



1^{er} label environnemental
de la filière équine

ENGAGEZ-VOUS
POUR L'ENVIRONNEMENT
ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL :
DEVENEZ PARTENAIRE

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, DÉFI DE NOTRE ÉPOQUE

Les exigences règlementaires et sociétales en matières d'environnement et de bien-être animal se renforcent :

- Depuis le 16 février 2015, les animaux sont considérés comme des « êtres vivants doués de sensibilité », tout en restant « soumis au régime des biens ».
- Selon un sondage réalisé par OpinionWay en février 2013 pour l'association L 214, 90% des français sont opposés à l'élevage intensif.
- En décembre 2015, la France va accueillir et présider la COP 21 : 21^e Conférence des Nations unies sur les changements climatiques.
- Le paiement vert mobilise 30% des crédits du 1^{er} pilier de la Politique Agricole Commune.

**S'engager aux côtés du label EquuRES,
c'est avoir un temps d'avance !**

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'environnement dans la PAC 2014-2020

Il est prévu d'investir plus de 100 milliards d'euros entre 2014 et 2020 pour aider l'agriculture à faire face au défi de la qualité des sols, de l'eau, de la biodiversité, du changement climatique :

« Verdissement » : 30% des paiements directs seront liés au respect de trois pratiques agricoles bénéfiques pour l'environnement : diversification des cultures, maintien de prairies permanentes et préservation de 5% puis 7% de zones d'intérêt écologique à partir de 2018, ou de mesures jugées au moins équivalentes en termes de bénéfices pour l'environnement.

Au minimum 30% du budget des programmes de développement rural devront être alloués à des mesures agro-environnementales, à des soutiens à l'agriculture biologique ou à des projets liés à des investissements ou des mesures d'innovation favorables à l'environnement.

Les mesures agro-environnementales et climatiques seront renforcées. Elles devront être complémentaires aux pratiques soutenues dans le cadre du verdissement. Ces programmes devront être plus ambitieux et donc plus efficaces en termes de protection de l'environnement.



LE LABEL EQUURES, UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Pour répondre à la nécessité d'inscrire la filière équine dans le développement durable, le Conseil des Chevaux de Basse-Normandie a doté ce secteur, dès 2014, d'un outil de pilotage de sa qualité environnementale et du bien-être animal, tant au niveau individuel que collectif. C'est ainsi qu'est né le label EquuRES. Il s'adresse à toutes les structures professionnelles hébergeant des chevaux.

Économies d'énergie, maîtrise des flux, protection des ressources et de la biodiversité, préservation de la qualité des sols, de l'eau, de l'air, garantie de la bonne santé animale, autant de problématiques auxquelles le label EquuRES apporte des solutions. Dans la France entière, déjà 25 établissements ont déjà relevé le défi.

Pour se développer, le label EquuRES a besoin du soutien des entreprises. Nous vous proposons de devenir partenaire pour un bénéfice partagé.

Devenir partenaire du label EquuRES vous permet :

- de prendre un engagement dans une démarche environnementale, innovante et reconnue,
- d'associer l'image de votre entreprise à une démarche environnementale.
- d'acquérir une visibilité et de faciliter votre accès auprès du réseau de professionnels de la filière,
- de soutenir des entreprises françaises.



Durablement vôtre,

Paul ESSARTIAL

PRÉSIDENT DU CONSEIL DES CHEVAUX
DE BASSE-NORMANDIE

Le label **EquuRES** dans les médias

Plus d'une centaine de retombées médiatiques ont déjà été recensées :

- **Revue spécialisée** : L'Eperon, Cheval Magazine, EquiWest, Le Cheval, Paris Turf, Village magazine, Sabots, Le Courrier des éleveurs, Journal de l'Ademe, La Semaine vétérinaire,...
- **Presse quotidienne et presse régionale** : Ouest-France, La Manche Libre, La Presse de la Manche, Normandie Magazine, Calvados Stratégie, Normandinamik, L'Eveil de Lisieux, Le Pays d'Auge, Tendances Ouest, L'Agriculteur Charentais, L'Agriculteur Normand, Le Sillon - Pyrénées Atlantiques, La Haute-Loire Paysanne, ...
- **Sites internet** : Ademe, Neoplanète,...
- **Radio** : France Bleu Basse-Normandie, Europe 1, ...
- **Télévision** : Equidia Live, Equidia Life, France 3 Basse-Normandie, Normandie TV, ...

Le label EquuRES a bénéficié d'un lancement médiatique important lors des Jeux équestres mondiaux 2014 à Caen.





9 ENGAGEMENTS

EquuRES propose aux professionnels de la filière équine une démarche de développement durable qui s'appuie sur les engagements suivants :

- **Préserver les ressources naturelles**
- **Privilégier un approvisionnement local**
- **Assurer un bien-être animal et des soins vétérinaires adaptés**
- **Limiter les impacts des déplacements, transports et utilisations des engins agricoles**
- **Maîtriser les consommations énergétiques**
- **Entretien du paysage et préserver la biodiversité**
- **Réduire, gérer et valoriser le fumier et les déchets**
- **Entretien des bâtiments et les équipements**
- **Sensibiliser les collaborateurs**

Parmi les établissements labellisés :

- **Écurie Etienne Lefranc (50)**
ENTRAÎNEMENT ET ÉLEVAGE DE TROTTEURS
- **Poney Nature (76)**
PONEY CLUB
- **Centre équestre de Grand Poitiers (86)**
CENTRE ÉQUESTRE
- **Hippodrome de Clairefontaine (14)**
COURSES DE GALOP ET TROT
- **Pôle Hippique de Saint-Lô (50)**
COMPÉTITION ET ÉVÈNEMENTS
- **Élevage du Banco (61)**
ÉLEVAGE DE CHEVAUX DE SPORT
- **Étrier de Paris (75)**
CENTRE ÉQUESTRE
- **Haras du Lieu des Champs (14)**
ÉLEVAGE DE PUR-SANG





CHOISISSEZ VOTRE MANIÈRE

Les différents partenariats

Trois modes d'engagement auprès du label EquuRES sont possibles, tous vous permettent de publiciser votre démarche environnementale.

Partenariat **OR**

Le Conseil des Chevaux de Basse-Normandie vous garantit :

- **Une apposition de votre logo sur les supports suivants :**
 - les brochures d'EquuRES (plus de 5000 tirages),
 - le site internet du Conseil des Chevaux de Basse-Normandie, rubrique EquuRES, dans un espace qui vous est dédié (plus de 2000 visites/mois),
 - la page Facebook du label EquuRES,
 - les vidéos réalisées par le Conseil des Chevaux de Basse-Normandie sur EquuRES. Elles sont publiées sur You Tube et reprises sur les réseaux sociaux,
 - sur l'obstacle « **EquuRES et vous** » présent sur de grands événements en sauts d'obstacles (compétitions nationales et internationales).
- **Un espace réservé pour votre publicité dans le Guide EquuRES,**
- **La publication périodique sur Facebook** de votre engagement aux côtés d'EquuRES,
- **La possibilité d'utiliser le cartouche « EquuRES et vous »,**
- **La citation de votre partenariat** dans toutes les communications

Forfait tout inclus : 2 500€ pour une durée d'un an
ou 6 500€ pour une durée de trois ans

ATTENTION **SEULEMENT 5 PARTENARIATS OR** DISPONIBLES



Conditions du partenariat

Une charte d'engagement est signée entre les parties afin d'assurer un partenariat solide basé sur le partage des valeurs portées par le label EquuRES.

D'ÊTRE PARTENAIRE

Partenariat **À la carte**

Le Conseil des Chevaux de Basse-Normandie vous garantit :

- **La possibilité d'utiliser le cartouche « EquuRES et vous »**

Tarif : base de 500€ pour une durée d'un an
+ addition des tarifs à l'unité

Partenariat **Engagement** auprès des structures labellisées EquuRES

Vous vous engagez sur la base du Partenariat À LA CARTE. Le Conseil des Chevaux de Basse-Normandie assure la promotion de vos produits et services auprès des structures labellisées EquuRES notamment avec des offres spéciales que vous proposez.

Le Conseil des Chevaux de Basse-Normandie vous garantit :

- **Une réduction des tarifs proposés dans les partenariats**
en fonction des options que vous choisirez.

GRILLE DES TARIFS 2015-2016

		À l'unité	À la carte	Forfait Or
Site Internet	• Logo sur espace dédié	400€		X
Facebook	• Logo permanent / Articles périodiques	100€		X
Vidéos	• Logo sur les vidéos	100€		X
Édition papier	• Logo sur le guide et sur l'affiche pédagogique	800€		X
	• Encart de publicité dans le guide			X
	• Logo sur la brochure de présentation			X
	• Logo dans les communiqués de presse			X
Tv, Radio	• Citation du partenariat dès que possible	800€		X
Cartouche	• Logo partenaire	500€	x	x
Infos réseaux	• Diffusion d'informations sur votre partenariat			
CCBN-EquRES	à notre base de données (2 fois/an)	600€		x
Événements	• Vos flyers distribués, vos vidéos diffusées	400€		x
Obstacle	• Logo	700€		x
TARIF/AN (NET)			500€ + ...	2 500€
TARIF/3 ANS (NET)				6 500€



LA VISIBILITÉ DE VOTRE ENG

➔ Sur papier et sur le web

Vous avez choisi un partenariat OR ou À LA CARTE avec les options nécessaires, vous avez accès à l'apposition de votre logo sur ces supports de communication :

Le dépliant d'appel est tiré à 5000 exemplaires et diffusé partout en France.

UN GAGE DE QUALITÉ POUR LES PROFESSIONNELS

Le label Equures est né de la volonté d'améliorer les performances de la filière équine dans le domaine de développement durable. Equures apporte des solutions pour le bien-être animal, les économies d'énergie, la maîtrise des flux, la préservation des ressources et de la biodiversité, et qualité des soins, de l'eau, de l'air. Le label a été créé en 2016, à l'initiative du Conseil des Chevaux de Basse-Normandie.

Equures est la première marque de qualité environnementale de la filière dans sa diversité. Centres équestres, centres d'entraînement, élevages, écoles de compétition : tous les établissements qui hébergent des chevaux peuvent être candidats au label.

4 BONNES RAISONS DE DEVENIR EQUURESRESPONSABLE

- ➔ Être reconnu comme structure pionnière et innovante dans la filière
- ➔ Valoriser les bonnes pratiques en matière d'environnement et de bien-être animal
- ➔ Multiplier les flux et faire des économies
- ➔ Impliquer les collaborateurs.

REMERCIEMENTS / CANDIDATURES

Lila QUITAUD
lila.quitaud@chevaux-normandie.com
06 17 95 26 32 - 02 37 27 80 33

Conseil des Chevaux de Basse-Normandie
Le service de Recrutement/Partenariats
1000 LAHAYE - France
16 02 37 27 80 30
www.chevaux-normandie.com

LE LABEL EQUURES EST SOUTENU PAR

1^{er} label environnemental de la filière équine

LA GARANTIE DE VOTRE ENGAGEMENT POUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL ET L'ENVIRONNEMENT

DEVENEZ EQUURESRESPONSABLES !

9 ENGAGEMENTS
La structure labellisée s'engage dans une démarche de développement durable :

- ➔ Préserver les ressources naturelles
- ➔ Préférer un approvisionnement local
- ➔ Assurer un bien-être animal et des soins vétérinaires adaptés
- ➔ Limiter les impacts des déplacements, transports et utilisations des engins agricoles
- ➔ Maîtriser les consommations énergétiques
- ➔ Entretien du paysage et préserver la biodiversité
- ➔ Eviter de polluer le terrain et les déchets
- ➔ Éviter de les brûler/les utiliser
- ➔ S'engager dans les équipements
- ➔ Soutenir les collaborateurs

9 THÈMES
Un thème est un domaine de qualité environnementale. Il se décline dans un ensemble de critères définis et mesurables listés dans le grille d'évaluation du label.

- ADMINISTRATION LIBRE
- BIEN-ÊTRE ANIMAL ET SOINS VÉTÉRINAIRES
- DÉPLACEMENTS, TRANSPORTS ET ENGINS AGRICOLES
- EAU
- ÉNERGIE (CHAUFFAGE, ÉCLAIRAGE, ÉQUIPEMENT)
- ESPACE EXTÉRIEURS ET PAYSAGE
- FLUMES ET DÉCHETS
- GESTION DES BÂTIMENTS
- GESTION DES ÉQUIVES ET COMMUNICATION

Évaluation

22 Métriques définies
Moyens de preuve documentaires
✓ Facteurs et critères de pondération

Les évaluations sont annuelles.
Elles permettent de définir le niveau de maturité de chaque et de faire connaître les avancées réalisées.

3 échelons de performance environnementale
dans un même secteur d'activités.

ENGAGEMENT PROGRESSION EXCELLENCE

Les labellisés ont accès à des formations techniques de formation et dispositif d'aide à la communication.

Les labellisés honorent une contribution annuelle en fonction de leur effectif.

Effectif de la structure	Montant de la contribution annuelle*
1 à 25	500 €
26 à 50	625 €
51 à 75	875 €
76 et plus	1 000 €

* Montant de la contribution annuelle en fonction de l'effectif de la structure.

AGEMENT

Le site

Un espace vous est dédié sur le site du Conseil des Chevaux de Basse-Normandie, avec plus de 2000 visites par mois.



L'affiche pédagogique

Présente sur les sites labellisés.



La page Facebook

Avec les 4200 amis du Conseil des Chevaux, la page Equures possède un solide réseau, relayé sur Twitter

You-Tube

Les vidéos du label Equures sont visibles sur You-Tube. Les partenaires y sont toujours mentionnés.





LA VISIBILITÉ DE VOTRE ENGAGEMENT

→ Sur cartouche et sur obstacle de compétition

Vous avez choisi un partenariat OR ou À LA CARTE avec les options nécessaires, vous avez accès à l'apposition de votre logo sur ces supports de communication :

Le cartouche *EquiRES et vous*

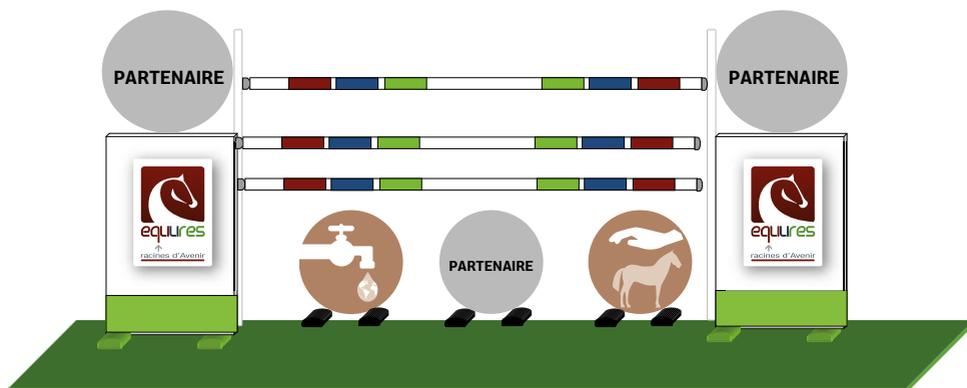
Il atteste de votre engagement sur les supports que vous créez.

Il s'adapte à la taille voulue.



L'obstacle *EquiRES et vous*

Utilisé lors de grands événements équestres, cet obstacle vous permet d'être reconnu engagé dans le développement durable et partenaire d'EquiRES dans la filière.



Et bénéficiez de la visibilité offerte par nos

Journées Techniques

DÉVELOPPEMENT DURABLE

EquuRES organise des journées techniques à destination des labellisés : un sujet différent, en lien avec l'environnement et le bien-être animal, est développé lors de chaque session.

Votre partenariat vous offre la possibilité de faire des interventions auprès des professionnels de la filière équine dans ce cadre.

Toutes vos propositions seront étudiées.



Thèmes abordés lors des précédentes journées techniques

- Le protocole de vermifugation des équidés
- L'écurie active
- Les services écosystémiques de la biodiversité
- Le compostage





CONTACT

Lola QUITARD

lola.quitard@chevaux-normandie.com

06 17 98 28 32 - 02 31 27 78 33



CONSEIL DES CHEVAUX
BASSE-NORMANDIE

**Conseil des Chevaux
de Basse-Normandie**

6, avenue du Maréchal Montgomery

14000 CAEN - France

Tél. 02 31 27 10 10

www.chevaux-normandie.com

Suivez EQUURES sur 

LE LABEL EQUURES EST SOUTENU PAR




ECOVEGETAL
La référence naturelle

ecovegetal.fr



equicer.fr

EQUURES, UN PROJET LABELLISÉ PAR

