



LA NOUVELLE POLITIQUE ÉQUINE

10 priorités

pour affirmer la Normandie comme terre
d'excellence du cheval



RÉGION
NORMANDIE

www.normandie.fr

PRÉAMBULE

La Normandie, terre de chevaux

La Normandie est la seule région au monde à produire des champions (hommes et chevaux) dans les trois disciplines équestres (galop, trot, sport). A titre d'exemple, en 2016 aux Jeux Olympiques de Rio, la France a remporté l'Or au saut d'obstacles et au concours complet par équipes en grande partie grâce au talent de cavaliers et de chevaux normands. Elle a aussi accueilli les Jeux Equestres Mondiaux en 2014. Elle bénéficie d'un patrimoine matériel et immatériel exceptionnel lié au cheval (haras, paysages, savoir-faire artisanaux...). Enfin, elle accueille et accompagne des équipes de recherche reconnues au plan international.

Aujourd'hui, cette filière économique normande est fragilisée par plusieurs facteurs : baisse des paris hippiques, fin du monopole du PMU, augmentation du taux de TVA sur les activités de services, réforme des rythmes scolaires qui a impacté le taux de fréquentation des centres équestres, cloisonnement entre les différents secteurs (galop / trot / sport / loisirs / trait...). La faible structuration de la filière rend difficile les approches collectives pour répondre à des problématiques communes.



*Formations, compétitivité
des entreprises, ensei-
gnement supérieur et*

*recherche, commercialisation des
chevaux, tourisme équestre...
autant d'atouts que la Région
Normandie va développer au
service de son attractivité interna-
tionale.*

*Notre ambition est clairement
d'affirmer l'excellence de la
Normandie équine."*

Hervé Morin,

Président de la Région Normandie

Devant ce constat, la Région Normandie a souhaité mettre en place une nouvelle politique ambitieuse pour permettre à cette filière de faire face aux enjeux de demain. Elle a missionné le Conseil des Chevaux de Normandie pour organiser une large concertation auprès des acteurs de la filière.

Aujourd'hui, la Région Normandie redéfinit ses priorités d'actions et son ambition : **affirmer au niveau mondial la place de la Normandie comme terre d'excellence du cheval, en s'appuyant sur ses domaines de référence (l'élevage, les champions, la recherche, les événements équestres) et ses sites phares (Deauville, Haras national du Pin, Pôle hippique de Saint-Lô, Normandie Equine Vallée) pour conquérir de nouveaux marchés à l'international et renforcer l'attractivité de la Normandie.**

Chaque année, ce seront plus de 6 millions d'euros qui seront mobilisés pour financer cette nouvelle politique équine.

La filière équine normande représente 18 000 emplois, 6 500 entreprises, 1,334 milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel, 4 500 élevages, 44 853 licenciés à la Fédération Française d'Équitation, 37 centres de formation aux métiers du cheval, 3 sites phares (Pôle international du cheval de Deauville, Haras national du Pin, Pôle hippique de Saint-Lô), 42 hippodromes et 254 courses par an.



© Eric Biernacki

NOUVELLE POLITIQUE DE LA RÉGION NORMANDIE EN FAVEUR DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Enjeu 1 • Miser sur la formation et le renouvellement des générations..... p. 6

- **Priorité 1** Développer des formations d'excellence
- **Priorité 2** Attirer des talents et assurer le renouvellement des générations

Enjeu 2 • Développer l'économie, accroître la compétitivité des entreprises..... p. 9

- **Priorité 3** Accroître la compétitivité des exploitations agricoles équine normandes
- **Priorité 4** Accroître la compétitivité des entreprises industrielles et de services

Enjeu 3 • Développer l'enseignement supérieur et une recherche d'excellence au bénéfice de la filière équine..... p. 10

- **Priorité 5** Développer l'enseignement supérieur et une recherche d'excellence dans le cadre d'un véritable «campus équin»
- **Priorité 6** Faire de Normandie Equine Vallée un campus mondialement reconnu

Enjeu 4 • Valoriser et commercialiser les chevaux élevés en Normandie..... p. 11

- **Priorité 7** Faire de la Normandie le plus grand marché du cheval athlète
- **Priorité 8** Valoriser les races équine emblématiques de la Normandie

Enjeu 5 • Développer l'attractivité du territoire, en particulier à l'international..... p. 13

- **Priorité 9** Bâtir une stratégie de communication et d'influence et mettre en œuvre une stratégie événementielle offensive pour faire de la Normandie la terre du cheval par excellence

Enjeu 6 • Développer le tourisme autour du cheval..... p. 15

- **Priorité 10** Construire une offre touristique à vocation internationale autour des savoir-faire normands

Pour la mise en œuvre de cette nouvelle politique, plusieurs outils financiers seront mobilisés sur 3 ans :

La signature d'un **contrat d'objectifs**, dont le Conseil des Chevaux sera le pilote, et qui intégrera également les actions d'autres structures qui œuvrent pour le développement économique de la filière équine. Dans ce cadre, le Conseil des Chevaux sera l'opérateur direct d'un certain nombre d'actions,

- La signature d'un **contrat de filière** avec le Pôle Hippolia, la Région y confirmera son engagement financier en faveur des actions de ce pôle de compétitivité unique en France,
- Le financement de projets d'envergure portés par Normandie Equine Vallée, le Comité Régional de Tourisme, le Haras national du Pin, le Pôle hippique de Saint-Lô, le Pôle International du Cheval de Deauville...
- Des **dispositifs d'aides** spécifiquement adaptés aux besoins de la filière équine,
- Enfin, compte tenu du caractère très transversal de cette politique, **l'ensemble des dispositifs d'aide existants** dans les domaines de l'économie, du tourisme, de la recherche, de la formation, du sport (...) sera également mobilisé.

Enjeu 1

Miser sur la formation et le renouvellement des générations

Priorité 1

Développer des formations d'excellence

Dans un contexte de concurrence accrue, la formation de Français et d'étrangers représente un fort vecteur d'attractivité pour la Normandie équine.

Objectifs

- Former les futurs professionnels de la filière équine.
- Adapter au mieux les formations aux besoins de la filière et développer des emplois de qualité.
- Mieux faire connaître les métiers en lien avec le cheval pour faire des jeunes Normands des ambassadeurs de la filière équine.
- Faire de la formation un facteur d'attractivité de la Normandie.

Indicateurs

Chaque année :

- ➔ 300 apprentis au sein de la filière équine
- ➔ 40 à 50 places financées en formation continue

La Région propose

- ✓ Recenser les besoins en termes de formation en organisant dans chaque bassin d'emplois des réunions de concertation avec les professionnels de la filière équine.
- ✓ Coordonner, en lien avec l'Etat, l'évolution de la carte des formations en fonction de ces besoins identifiés et apporter aux professionnels l'accompagnement financier nécessaire.
- ✓ Améliorer la qualité et le niveau des formations existantes.
- ✓ Accueillir des écoles spécialisées reconnues.
- ✓ favoriser l'exportation des compétences normandes.

Dans le cadre du contrat d'objectifs et en lien avec Equiressources :

- ✓ Faire du Conseil des Chevaux l'outil de concertation des professionnels pour mieux identifier les besoins en termes de formation et anticiper les évolutions. Augmenter la présence du Conseil des Chevaux dans les instances paritaires pour que ces besoins soient pris en compte.
- ✓ Mieux faire connaître les métiers autour du cheval.
- ✓ Mieux faire connaître les métiers autour du cheval en lien avec l'Agence Régionale de l'Orientalion.

Priorité 2

Attirer des talents et assurer le renouvellement des générations

Comme dans d'autres secteurs économiques, et notamment le secteur agricole, le renouvellement des générations et la consolidation des entreprises existantes est un enjeu pour la filière équine et pour la Normandie.

Objectifs

- Former les futurs professionnels de la filière équine,
- Assurer le renouvellement et la performance des exploitations équines,
- Renforcer l'attractivité de la Normandie du cheval, ainsi que l'équilibre entre les territoires,
- Disposer en Normandie de toutes les ressources nécessaires pour développer un projet équin.

La Région propose

✓ D'ouvrir à la filière équine des dispositifs de soutien à l'installation en agriculture : contrat de parrainage, dispositif impulsion-installation.

✓ De développer la pratique sportive de l'équitation chez les normands et notamment chez les jeunes.

Dans le cadre du contrat d'objectifs :

✓ Consolider le réseau d'accompagnement à l'installation en structurant les rôles de chaque membre du réseau "Equiprojets" (Chambres d'agriculture, Conseil des Chevaux, SAFER, COREN...).

✓ Structurer des pépinières de jeunes professionnels et proposer à ceux-ci une offre de formation.

Indicateurs

Chaque année :

- 20 projets d'installation d'exploitations agricoles équines (éleveurs, centres équestres, entraîneurs, écuries de concours...) aidés par an
- 2 pépinières jeunes entreprises fonctionnelles



Le CIRALE, Centre d'Imagerie et de Recherche sur les Affections Locomotrices Equines, antenne de l'Ecole nationale vétérinaire d'Alfort, à Goustranville (14).



Enjeu 2

Développer l'économie, accroître la **compétitivité des entreprises**

Priorité 3

Accroître la **compétitivité des exploitations agricoles équines normandes**

Au regard d'autres filières agricoles, la filière équine est encore peu structurée et manque d'outils à destination de ses professionnels (références technico-économiques, groupements d'employeurs, prise en compte de la gestion sanitaire, démarches qualité...) pour assurer un développement optimal de ses entreprises.

Il est nécessaire de donner aux professionnels de la filière les outils nécessaires pour leur permettre d'accroître leur professionnalisme et leur compétitivité, en particulier dans un contexte d'ouverture à l'international, de concurrence accrue et d'exigence d'une production de qualité pour des clients étrangers. L'un des objectifs de cette priorité est également de faire de la Normandie le fer de lance des écuries connectées.

Objectifs

- Fournir aux professionnels les outils nécessaires pour leur permettre d'accroître leur professionnalisme et leur compétitivité.
- Faire de la Normandie le fer de lance des écuries connectées.

La Région propose

- ✓ D'ouvrir le dispositif conseil agricole économique et stratégique aux professionnels de la filière équine, afin de sensibiliser les professionnels à l'intégration d'outils numériques dans leur système d'exploitation.
- ✓ Soutenir les investissements des professionnels, y compris les investissements immatériels liés au déploiement des nouvelles technologies et du numérique, pour les projets où l'aide régionale représente un effet levier.
- ✓ Accompagner financièrement les exploitations équines qui s'engagent dans une démarche qualité écoresponsable.

Dans le cadre du contrat d'objectifs :

- ✓ Analyser les freins et les leviers de la transition numérique dans la filière équine. Identifier des écuries pilotes équipées ou susceptibles de s'équiper en objets connectés, leur proposer un accompagnement, en faire des sites de référence.
- ✓ Actualiser et approfondir la production de données économiques et de références technico-économiques pour orienter les professionnels dans la conduite de leurs projets de développement.
- ✓ Accroître la diffusion de ces connaissances auprès des professionnels.

Indicateurs

Chaque année :

- ➔ 60 exploitations équines accompagnées financièrement par la Région
- ➔ 15 nouvelles entreprises adhérentes au label Equures

Priorité 4

Accroître la **compétitivité des entreprises industrielles et de services**

De nos jours, l'innovation est un pilier clé du développement économique des entreprises de la filière équine. La Normandie dispose d'un tissu riche et dense en termes de compétences R&D, tant par la qualité des équipes de recherche présentes sur le territoire que par l'écosystème d'entreprises ayant la capacité d'innover.

Objectifs

- Positionner la filière équine française comme le leader mondial en innovation et la Normandie comme la terre d'accueil naturelle des entreprises de cette filière.

La Région propose

Dans le cadre des missions développées par l'Agence de Développement de la Normandie ;

- ✓ Apporter un accompagnement individuel spécifique aux entreprises normandes et promouvoir l'attractivité du territoire et la prospection internationale.

Dans le cadre du contrat de filière signé avec le Pôle Hippolia :

- ✓ Positionner la Normandie comme leader en innovation.
- ✓ Apporter un accompagnement renforcé aux entreprises industrielles et de services normandes et en attirer de nouvelles.

Indicateurs

Chaque année :

- ➔ 7 projets d'innovation labellisés par le Pôle Hippolia chaque année
- ➔ 3 projets de création d'entreprises accompagnés et 2 start-ups créées chaque année
- ➔ 5 entreprises accompagnées financièrement chaque année
- ➔ 2 entreprises existantes relocalisées en Normandie chaque année

Enjeu 3

Développer l'enseignement supérieur et une recherche d'excellence au bénéfice de la filière équine

Priorité 5

Développer l'enseignement supérieur et une recherche d'excellence dans le cadre d'un véritable «campus équin»

L'excellence des travaux de recherche menés en Normandie sur la thématique du cheval est reconnue au niveau mondial, en particulier dans le domaine vétérinaire. Il est cependant nécessaire de renforcer la structuration de ces équipes de recherche, et la prise en compte de la thématique cheval au sein de la Communauté d'Université et d'Etablissements (COMUE) "Normandie Université". Il faut aussi veiller à la pleine valorisation de travaux de recherche auprès des acteurs économiques.

Objectifs

- Faire reconnaître la thématique "cheval" comme une spécificité de Normandie Université pour faire émerger un grand campus universitaire "cheval".
- Diffuser les résultats de recherche, valoriser économiquement les résultats.
- Favoriser les échanges avec le reste de la communauté scientifique, française, européenne et mondiale.

La Région propose

- ✓ De financer les projets de recherche dans le cadre de la nouvelle politique régionale en faveur de la recherche permettant de mobiliser des fonds européens.
- ✓ De soutenir la diffusion des connaissances, y compris par le soutien financier de colloques scientifiques de renommée internationale, et par l'appropriation par le monde économique des résultats de recherche.
- ✓ De développer l'enseignement supérieur lié au cheval en Normandie : relocaliser la formation clinique équine de l'Ecole nationale vétérinaire d'Alfort en Normandie, identifier en Normandie un Mastère en management de la filière équine, conforter la Licence pro existante en étudiant l'opportunité de développer des options (management, élevage, performance du cheval athlète), inciter Normandie Université à développer des modules "cheval" dans d'autres champs disciplinaires (droit, socio-économie, sport...).
- ✓ De soutenir des projets d'excellence : création du Groupement d'Intérêt Scientifique pour la recherche équine, projet de bibliothèque virtuelle du cheval.
- ✓ D'accueillir l'Institut Blondeau (développement d'une méthode d'éducation des jeunes chevaux).

Dans le cadre du contrat d'objectifs :

- ✓ Identifier et faire remonter les besoins prioritaires des professionnels de la filière équine en termes de recherche.



Indicateurs

- 2 nouvelles formations supérieures dans le domaine du cheval en Normandie d'ici 3 ans
- 3 projets de recherche liés au cheval financés par la Région Normandie par an
- 1 colloque scientifique d'envergure internationale organisé tous les 2 ans

Priorité 6

Faire de Normandie Equine Vallée un campus mondialement reconnu

Normandie Equine Vallée, c'est aujourd'hui :

- à Goustranville : une antenne de l'Ecole nationale vétérinaire d'Alfort (imagerie médicale et recherche au service des affections locomotrices équin, médecine sportive), une antenne de l'Anses (Laboratoire national et communautaire de référence sur 7 maladies infectieuses équin), un laboratoire de la Fédération nationale des courses hippiques (lutte contre le dopage animal) ;
- à Saint-Contest : LABÉO (pôle d'analyses et de recherche), une unité de recherche de l'Université de Caen Normandie dans les nouveaux laboratoires P2 et P3, le RESPE (Réseau d'épidémiosurveillance en pathologie équine) et 3 start-up.

Objectifs

- Faire de Normandie Equine Vallée le premier campus équin au niveau mondial

La Région propose

conjointement avec le Département du Calvados :

- ✓ De renforcer la présence de l'Ecole nationale vétérinaire d'Alfort en accélérant les projets en cours :
 - développement d'un centre de kinésithérapie et rééducation fonctionnelle pour chevaux unique au monde, projet dit "Kinesia" (pose de la 1ère pierre en novembre 2017) ;
 - création d'un Centre hospitalier universitaire vétérinaire équin (ChuvÉquin) dans le cadre de la relocalisation de la formation clinique équine de Maisons-Alfort à Goustranville. Ce projet d'excellence prévoit également un amphithéâtre connecté qui permettra de réaliser des enseignements cliniques à distance, la construction d'une résidence pouvant accueillir une centaine d'étudiants, un espace vie et entrepreneuriat et l'extension de locaux de recherche ;
- ✓ De développer à Saint-Contest des espaces de travail supplémentaires, de nouveaux laboratoires, des espaces d'accueil d'entreprises.

Indicateurs

- Ouverture de l'unité Kinésia en 2020
- Ouverture de l'hôpital vétérinaire et du campus équin pour la relocalisation de la formation clinique équine de l'Ecole nationale vétérinaire d'Alfort en Normandie en 2023



© Eric Biernacki

Enjeu 4

Valoriser et commercialiser les chevaux élevés en Normandie

Priorité 7

Faire de la Normandie le plus grand marché du cheval athlète

La Normandie est la seule région au monde qui produit des chevaux athlètes à fort potentiel dans les domaines des courses et du sport. L'offre dépasse les besoins du marché français. Pour valoriser cette production, il est donc indispensable d'exporter une part importante de la production. La demande en chevaux de courses ou de sport existe sur des marchés matures (Etats-Unis, Grande-Bretagne) ou émergents (Corée du Sud, Chine...). Le commerce des chevaux athlètes est très bien structuré dans le domaine des courses, mais des marges de progrès demeurent dans le secteur du sport.

Objectifs

- Conforter la place de la Normandie comme le lieu de vente incontournable des chevaux de courses.
- Faire de la Normandie le lieu de référence de vente du Selle Français,
- Développer de nouveaux marchés à l'export.

La Région propose

- ✓ De développer la notoriété de la Normandie en tant que terre d'élevage de champions.
- ✓ valoriser l'ensemble des actions de vente existantes (dans les secteurs du sport et des courses, en particulier avec les ventes Arqana) en les inscrivant au coeur de la stratégie de communication et d'influence de la Normandie.

Dans le cadre du contrat d'objectifs :

- ✓ Accompagner la structuration de l'offre du secteur sport en identifiant les rôles de chacun (identifier les sites phares : Saint-Lô, Deauville ; professionnaliser les rassemblements des chevaux à vendre organisés par les associations d'éleveurs de Normandie, contractualiser avec des opérateurs commerciaux privés pour faire l'acte de commerce, structurer l'accueil des clients...).
- ✓ Contractualiser avec le Stud Book Selle Français pour prospecter les marchés étrangers et amener de nouveaux clients en Normandie.

Indicateurs

- ➔ 5 opérations commerciales organisées en Normandie dans le domaine du sport aboutissant à des ventes à l'export par an



© Région Normandie François Decaëns



© Eric Biernacki

Priorité 8

Valoriser les races équines emblématiques de la Normandie

La Normandie est le berceau de race du Percheron, du Cob Normand, de l'Âne Normand et de l'Âne du Cotentin. Ces races sont cependant bientôt en voie d'extinction. Des actions rapides sont nécessaires pour préserver un pool génétique minimum nécessaire à la préservation de cette source de biodiversité et de ce patrimoine régional.

La Normandie est également le berceau de race du Trotteur Français et du Selle Français. Enfin, la race du Pur-sang est également étroitement liée à la Normandie. Il n'existe cependant aucun lieu en Normandie où l'ensemble de ces races sont facilement visibles et accessibles.

Objectifs

- **Préserver le patrimoine vivant de la région Normandie, source potentielle de débouchés économiques nouveaux dans l'avenir.**
- **Faire du Haras national du Pin le lieu vivant et innovant de promotion des races équines normandes.**

Indicateurs

- 50 éleveurs accompagnés chaque année dans le cadre du dispositif Primes Races menacées
- 10 chevaux de trait valorisés annuellement dans le cadre du centre de valorisation au Haras national du Pin

La Région propose

✓ D'intégrer les races équines dans le cadre du projet de conservatoire régional des races normandes porté par la Région Normandie. Ce projet a vocation à :

- présenter au grand public, de manière ludique et pédagogique, l'ensemble des races (équines, bovines, ovines, porcines...) et variétés normandes végétales (pommiers, poiriers...),
- développer des filières de valorisation de ces races pour assurer leur pérennité.

✓ De communiquer sur les Primes Races Menacées (dans le cadre des Mesures Agri-environnementales et climatiques) accessibles aux éleveurs des races équines.

✓ De soutenir les éleveurs qui participent aux Finales de l'Élevage pour mettre en avant la performance des éleveurs normands et leur lien au terroir normand.

✓ De faire du Haras national du Pin le lieu emblématique de découverte de l'ensemble des races de chevaux de la Normandie.

Dans le cadre du contrat d'objectifs :

✓ Accompagner les manifestations d'envergure au moins régionale permettant la sélection et la valorisation des races emblématiques de la Normandie.

✓ Développer des synergies entre le projet de Conservatoire régional des races normandes et le Centre de valorisation du Percheron, basé au Haras national du Pin, qui a vocation à s'ouvrir à la race Cob Normand.

Enjeu 5

Développer l'attractivité du territoire, en particulier à l'international

Priorité 9

Bâtir une **stratégie de communication et d'influence** et mettre en œuvre une **stratégie événementielle offensive** pour faire de la Normandie la terre du cheval par excellence

Le cheval fait partie intégrante de l'identité de la Normandie. Le bâti et les paysages sont fortement marqués par les activités équestres. Ce patrimoine, ainsi que l'excellence des savoir-faire humains (élevage, dressage, entraînement, artisanat...) contribuent à l'attractivité nationale et internationale du territoire normand. La Normandie, 1^{ère} région du cheval en France, bénéficie d'une bonne image à l'international parmi les professionnels du secteur. La Normandie accueille ainsi chaque année une dizaine de grands événements sportifs équestres, des dizaines de courses PMU, des salons professionnels, des concours d'élevage...

Cependant, tant en France qu'à l'international, l'image de la Normandie est peu associée à la valeur "cheval". Le grand public n'est par ailleurs pas toujours au rendez-vous des événements équestres, qui restent peu relayés par les médias (sauf la presse très spécialisée).

Objectifs

- Mettre l'image de la Normandie (connue mondialement) au service de la filière équine normande,
- Nourrir la marque Normandie en s'appuyant sur la valeur cheval (associée à l'univers du luxe et à des valeurs très positives : noblesse, force, élégance, énergie, performance...),
- Augmenter l'envergure, la notoriété, le taux de fréquentation des manifestations équestres (concours hippiques, courses, concours d'élevage...).
- Associer les organisateurs de manifestations à la mise en œuvre de la politique de la Région Normandie.

Indicateurs

- ➔ 10 manifestations d'envergure internationale accompagnées par an

La Région propose

- ✓ D'élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication qui porte les valeurs de la filière équine normande.
- ✓ De mettre la marque "Normandie" portée par l'Agence d'Attractivité de la Normandie au service de la filière équine normande.
- ✓ De mener des actions d'influence à l'international, accueillir des influenceurs en Normandie et les fidéliser.
- ✓ D'élaborer un "kit communication" (charte et outils clefs en main) qui véhicule les valeurs de la filière équine normande et le fournir systématiquement aux organisateurs de manifestations.
- ✓ D'intégrer systématiquement une dimension équine lors de ses actions à l'international.
- ✓ De définir une grille de critères afin de prioriser son soutien financier aux événements en déclinaison des enjeux et priorités de la politique régionale.
- ✓ D'accompagner financièrement les organisateurs de manifestations via un dispositif de financement unique (sport, courses, élevage, culture, commerce...).
- ✓ Être partenaire de l'arrivée et de l'ancrage d'un Jumping reconnu à l'international à Deauville.

Dans le cadre du contrat d'objectifs :

- ✓ Participer à l'élaboration de la stratégie de communication de la Normandie et coordonner la communication des acteurs de la filière équine normande.
- ✓ Mener des actions d'influence auprès des parties intéressées.
- ✓ Mieux faire connaître les succès des professionnels normands en mettant en place une veille sur l'actualité et les victoires de la filière équine normande et en diffusant cette actualité.
- ✓ Assurer une présence de la Normandie dans le cadre d'événements majeurs de la filière équine en France à l'international.
- ✓ apporter un accompagnement aux organisateurs de manifestations pour les aider à se professionnaliser et monter en puissance.

Enjeu 6

Développer le tourisme autour du cheval

Priorité 10

Construire une offre touristique à vocation internationale autour des savoir-faire normands

Le cheval fait partie des filières touristiques prioritaires identifiées par la Région Normandie, mais, faute de produits touristiques suffisamment structurés, l'offre disponible s'avère actuellement très limitée, alors que d'autres régions sont plus identifiées que la Normandie en tant que destination "cheval" (exemple la Camargue reconnue pour la randonnée à cheval).

La Normandie bénéficie cependant de nombreux autres atouts : un site phare "Deauville" (avec ses deux hippodromes, le Pôle international du Cheval), des hippodromes remarquables, 3 centres d'entraînement (Dragey-Ronthon, Vire, Deauville), l'Ecole des Courses à Graignes, un planning très dense de compétitions, courses et événements équestres, des savoir-faire artisanaux...

Objectifs

- Construire une offre ambitieuse, pour le grand public, en liant le cheval et les autres richesses normandes (culture, patrimoine, gastronomie...)
- Faire de la Normandie LA destination cheval française par excellence.

Indicateurs

- 5 projets touristiques "autour du cheval" développés par an

La Région propose

- ✓ D'accompagner financièrement les porteurs de projets développant un produit touristique autour du cheval répondant à une demande,
- ✓ D'accompagner financièrement le développement des itinéraires équestres,
- ✓ De promouvoir, via le Comité Régional de Tourisme, l'offre "tourisme autour du cheval" de la Normandie en tant que destination "cheval" par excellence,
- ✓ De définir le projet touristique du Haras national du Pin, afin de faire de celui-ci la vitrine de la destination "cheval" de la Normandie.

Dans le cadre du contrat d'objectifs :

- ✓ D'élargir l'offre en identifiant et accompagnant les porteurs de projets,
- ✓ D'accompagner le développement de l'offre d'itinéraires équestres.

Les thématiques pourront être développées autour de l'itinérance à cheval, les visites d'entreprises, l'événementiel équestre, afin de promouvoir la destination cheval, puis mettre en place un observatoire de la fréquentation et des retombées économiques.



© Eric Biernacki

En Normandie, 4 sites structurent la filière équine

Normandie Equine vallée à Goustranville et Saint-Contest : le pôle d'excellence recherche/enseignement supérieur renforcé par :

- ✓ la création de l'unité Kinesia (recherche dans le domaine de la physiothérapie et de la kinésithérapie autour du cheval),
- ✓ l'arrivée de la formation clinique équine de l'Ecole nationale vétérinaire d'Alfort,
- ✓ la constitution d'un campus vétérinaire équin,
- ✓ la création de nouveaux espaces de travail à Saint-Contest (bureaux, laboratoires, espaces d'accueil d'entreprises).

Deauville : la vitrine de l'attractivité de la Normandie avec :

- ✓ une mise en valeur de ses activités phare (courses hippiques premium, ventes Arqana...),
- ✓ le développement d'un Jumping international haut de gamme à Deauville, fer de lance de l'événementiel équestre et hippique en Normandie.

Le Pôle hippique de Saint-Lô : le lieu emblématique de l'élevage des chevaux de sport avec :

- ✓ l'accueil de compétitions sportives de niveau international,
- ✓ la valorisation, la promotion et la commercialisation des chevaux de sport.

Le Haras national du Pin : le projet phare de la politique régionale en faveur du tourisme autour du cheval par :

- ✓ l'accueil d'activités développées par les professionnels (Centre de Valorisation du cheval de Trait, Pôle d'expérimentation en reproduction équine, Centre de remise en forme du cheval athlète),
- ✓ le développement de l'événementiel équestre de haut niveau autour du Concours complet de l'attelage,
- ✓ le développement d'un circuit touristique autour de ces activités et des chevaux qui y sont associés,
- ✓ une mise en valeur de l'ensemble des races équines de la Normandie.





Abbaye aux Dames
Direction de l'Agriculture
et des ressources Marines
Place Reine Mathilde
CS 50523
14035 Caen Cedex 1
Tél. 02 31 06 97 65