

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République



LA ROUTE
DU POISSON®
— 2021 —

21 > 26 SEPT 2021

LA ROUTE DU POISSON

UNE COURSE MYTHIQUE

DOSSIER DE
PRESSE

*Née en 1991, pour
contribuer à la sauvegarde
des races de chevaux de trait, la
Route du poisson s'est imposée jusqu'en
2012 comme la plus grande course relais
d'attelages de chevaux de trait en Europe.*

*Du 21 au 26 septembre 2021, après neuf ans
de sommeil et pour le 30^e anniversaire de sa
création, les sabots des chevaux vont de
nouveau résonner de Boulogne à Paris.*

*Une aventure humaine d'exception,
une épopée historique et
culturelle inédite...*

BOULOGNE-SUR-MER

20.2066273
25.2350377

20.5264013
25.600212

20.7238529
25.9074253

PARIS



PRÉAMBULE

LE MOT DU PRÉSIDENT



Passionné d'équitation depuis mes quatre ans, j'ai découvert l'histoire de la Route du poisson en septembre 2019. Sans réfléchir très longtemps, j'en ai parlé à deux amis, Richard Durbiano et Ismail Aït, tous deux également amoureux des chevaux. En quelques jours, tout s'est décidé. J'ai cherché et retrouvé les « anciens » de la Route, et suis parti les rencontrer. Tous m'ont accueilli à bras ouverts, ravis d'entendre parler à nouveau de cette course qui les a tenus en haleine et les a fait rêver pendant tant d'années.

Forts de ce groupe de personnes qui prenait forme, nous avons rapidement créé une nouvelle association, et embarqué dans cette folle aventure pleine de promesses. En quelques mois, malgré la crise sanitaire sans précédent que nous traversons, le projet s'est développé et solidement structuré. Nous nous sommes entourés de professionnels non seulement compétents dans leur domaine, mais surtout enthousiasmés par le projet que nous portons.

La route est encore longue si l'on peut dire, mais nous sommes plus que jamais déterminés, certains aujourd'hui que la renaissance de la Route du poisson peut apporter un nouveau souffle d'énergie et d'espoir dans une époque lourde et morose. Gageons sans trop de risques que dans 20 ans, la Route du poisson sera l'une des plus belles manifestations culturelles, sportives et populaires de France !

Thibaut Mathieu



Bref historique	p. 5
Renaissance	p. 6
Objectifs et perspectives	p. 7
Événement sportif	p. 8
Territoires & ruralité	p. 9
Patrimoine, arts & culture	p. 11
Écologie et énergie cheval	p. 13
Différences et handicap	p. 15
Savoir-faire et transmission	p. 16
Bien-être animal	p. 17
Communication	p. 18
Programme	p. 19
Tracé	p. 20
Partenaires	p. 21



LA ROUTE DU POISSON

BREF HISTORIQUE

La Route du poisson est **la plus grande course relais d'attelages de chevaux de trait en Europe**. Disparue en 2012, l'association éponyme souhaite aujourd'hui la faire renaître pour l'anniversaire des 30 ans de sa création, et en faire la vitrine de son projet associatif de promotion du cheval de trait et de ses utilisations modernes, de la ruralité et du patrimoine.

LA ROUTE HIER...

Historiquement, la Route du poisson fait référence au **chemin emprunté par les chasse-marées** (nom donné autrefois aux mareyeurs) qui, sous l'Ancien Régime, menaient de Boulogne à Paris des voitures hippomobiles chargées de poissons.

Ces attelages, appelés *ballons de marée*, parcourraient près de **300 kms en moins de 24h**, pour livrer le poisson le plus frais possible jusqu'au boulevard Poissonnière et aux Halles de Paris. Le trajet s'effectuait par étapes dans les relais de Poste, où toutes les deux heures, les cinq chevaux de trait Boulonnais étaient changés.

Les chasse-marées ont ainsi parcouru la route du poisson depuis le XIII^{ème} siècle jusqu'en 1848, date de l'arrivée du chemin de fer.



le fameux ballon de marée

... ET AUJOURD'HUI

En juillet 1990, à l'issue du Concours spécial des chevaux de trait Boulonnais à Wimereux, Bruno Pourchet, alors directeur du Haras national de Compiègne, invite le Syndicat hippique boulonnais à lancer **un défi** aux autres races de trait françaises et européennes. **En 1991 naît la première Route du poisson**. Tracée sur le chemin d'anciens relais de Poste aux chevaux, cette compétition d'attelage remet à l'honneur le cheval de trait, dans une ambiance sportive mais conviviale.

Une page d'Histoire venait de s'écrire...

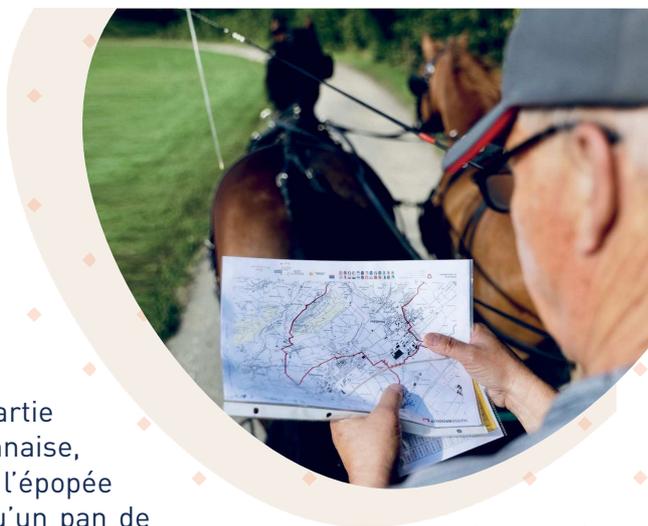


La Route «moderne» du poisson a rapidement connu un immense succès. Et **pendant plus de 20 ans, cette course relais biennale a fait résonner les sabots des chevaux de Boulogne à Paris**, avec l'enthousiasme croissant des éleveurs et utilisateurs de chevaux de trait qui voyaient dans cette manifestation une formidable occasion de promouvoir leurs équidés, largement délaissés depuis le développement industriel et la mécanisation du milieu agricole.



De jour comme de nuit, pas moins de 400 000 spectateurs attendaient les attelages dans les villages pour les encourager et les applaudir... Devenu événement populaire par excellence, la Route du poisson a su puiser sa force auprès de ce **public avide d'Histoire et de rencontres, de spectacle et de simplicité**. L'énergie qu'elle a insufflé sur le territoire a inspiré l'organisation de manifestations identiques en France et en Europe ; preuve de son influence et **l'intérêt de son objectif initial, la valorisation de notre patrimoine vivant**.

LA ROUTE DU POISSON LA RENAISSANCE



Le projet de renaissance de la Route du poisson est en partie dû au hasard d'une balade dans la campagne boulonnaise, au cours de laquelle Thibaut Mathieu a découvert l'épopée des chevaux Boulonnais. Il a alors pris conscience qu'un pan de l'Histoire et du patrimoine vivant local était en train de disparaître, tout comme dans les autres régions de France.

Le cheval de trait a en effet disparu de nos villes et nos campagnes, et son avenir est aujourd'hui très incertain. Au cours des vingt dernières années, le nombre de naissances de chevaux de trait a en effet chuté de près de 50% ! Délaissés au profit de la mécanisation, les chevaux de trait sont donc aujourd'hui menacés de disparition...

Refusant de voir ce formidable patrimoine vivant disparaître à jamais, l'association La Route du Poisson a décidé de remettre sur le devant de la scène les qualités du cheval de trait en relançant la mythique course relais d'attelages.

En septembre 2021, la Route du poisson fêtera ses 30 ans. Une date symbolique pour une renaissance programmée **du 20 au 26 septembre 2021**, dans la continuité des Journées du patrimoine et de la Semaine européenne de la mobilité.

Cette renaissance est encouragée et attendue de tous ; des éleveurs et des meneurs de chevaux de trait, mais aussi des « anciens », ceux qui ont créé cette Route et l'ont portée pendant près de 20 ans.



Bruno Pourchet

Bruno Pourchet,
instigateur de la Route du Poisson

« La tâche fut ardue. Tout le personnel du Haras de Compiègne et toute la filière cheval du Nord Picardie furent mobilisés pour parvenir au succès ; qu'ils en soient aujourd'hui grandement remerciés, de même que les premiers financeurs qui nous firent confiance. Trente ans après, il est certain qu'il ne faut rien regretter, le jeu en valait vraiment la chandelle. »

Florence Espeisse, Présidente à sa création de l'AP3C
(Association pour la promotion du cheval sur la circonscription de Compiègne)
membre du jury des trois premières Routes du Luxembourg-Belge,
de la Route des Vins et du Comté en 2006, de la Route Suisse en 2011

« Il était difficile de réaliser que cette épopée aventureuse des chevaux et des hommes n'allait rester qu'un magique souvenir, certes encore très présent dans les mémoires, d'autant plus qu'elle a engendré d'autres vocations européennes de routes. La Route du poisson est unique car elle tire son origine de l'histoire des Hauts-de-France, du terroir de ses habitants et de ses chevaux. (...) Alors, quand Thibaut Mathieu a retrouvé le lien humain de l'origine, nous, les anciens (de tout âge), avons activé nos contacts de la famille des bénévoles de la Route, et nous nous sommes placés sous sa bannière. »



Florence Espeisse



William Andersen

William Andersen,
président du Grand jury de plusieurs éditions

« Il y a 30 ans, les concurrents étaient des éleveurs qui voulaient montrer ce dont leurs chevaux étaient capables. Ils espéraient créer un nouveau débouché pour leurs chevaux en attirant des amateurs qui voudraient les utiliser pour faire de la compétition. 30 ans après, le pari des fondateurs n'est peut-être pas entièrement gagné, mais il est loin d'être perdu.

Nous sommes toujours là. Aussi passionnés, aussi enthousiastes. Un peu plus raides mais pas plus sages pour autant. »

Depuis sa première édition en 1991, la Route du poisson a toujours associé les neuf races françaises de chevaux de trait : le Boulonnais, le Trait du Nord, le Cob Normand, l'Ardennais, le Trait Breton, le Percheron, l'Auxois, le Trait Poitevin et le Comtois, ainsi que les races européennes comme le Suffolk, le Clydesdale, le Shire, le Franche-Montagne, le Trait Allemand, le Brabançon ou encore l'Ardennais Belge. Au gré des éditions, la Route a en effet conquis les coeurs et exacerbé les passions bien au-delà de l'Hexagone ; c'est probablement la raison pour laquelle elle a toujours été considérée comme la plus grande course européenne de chevaux de trait, et fait désormais partie du patrimoine équestre européen.

Pour la renaissance de la Route, **20 équipes** sont attendues. Chacune est composée de 70 personnes et de 11 paires de chevaux qui vont parcourir un total de 300 kms en se relayant tous les 15 kms en moyenne, dans **20 villes étapes**. Cette course relais va donc engager **plus de 400 chevaux**, auxquels s'ajoutent une centaine de chevaux de confort destinés aux attelages des voitures d'invités, de sponsors, ou encore de médias.

Pour garantir le bon déroulé de la compétition, environ **6 000 bénévoles** seront mobilisés.

Des moyens de communication modernes vont être utilisés pour faciliter la navigation des compétiteurs, tels que les balises gps dans les attelages, des applications mobiles pour suivre le parcours... etc. Ces nouvelles technologies vont aussi permettre la retransmission de la course en direct sur Internet, grâce à un **système de géolocalisation** ainsi qu'un **plateau de télévision mobile**.

La Route du poisson va donc prendre une autre ampleur et se moderniser, sans pour autant trahir les valeurs originelles qui ont fait sa renommée.

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES



Loin de l'image rétrograde qu'il peut véhiculer, **le cheval de trait est un véritable atout socio-économique, capable de rassembler autour de nombreuses thématiques.**

La Route du poisson en sera la démonstration parfaite, puisqu'elle va permettre de promouvoir le sport équestre, la pêche, les savoir-faire, le patrimoine, la ruralité, la culture, la gastronomie et les produits du terroir, mais aussi servir les causes du maillage territorial, de l'apprentissage, du handicap, de l'écologie, du développement durable, du bien-être animal, des traditions françaises et de l'identité européenne...

Convaincue que **le cheval de trait peut apporter des solutions écologiques et durables** en milieu rural mais aussi urbain, l'association La Route du Poisson entend inscrire son action dans la durée pour pérenniser son événement phare et **devenir l'ambassadeur d'une démarche plus globale de promotion des mondes agricole et maritime, du patrimoine bâti et vivant, et de tous les métiers liés à la Route.**

L'association structure donc son **action autour de sept piliers** au service de son objectif fondateur :

- La renaissance de la plus grande **compétition d'attelage** européenne
- La promotion des **territoires ruraux** traversés
- La valorisation du **patrimoine** historique, culturel et artistique
- La défense d'une **pratique écologique**
- La différence et le **handicap**
- La transmission des savoir-faire et la **formation**
- Le **bien-être animal.**



PERPÉTUER UN ÉVÉNEMENT SPORTIF

COMPÉTITION SPORTIVE

ÉPOPÉE HUMAINE

Si la course relais entre Boulogne et Paris se déroule sur 24 heures, en hommage à l'épopée des chasse-marées, la manifestation, elle, s'étend sur **5 jours**. En marge et avant la course, les équipes vont en effet s'affronter sur **7 épreuves** dites **spéciales au Touquet-Paris-Plage** :

- une reprise de dressage monté,
- une maniabilité à la voix,
- une épreuve de débardage,
- une maniabilité à quatre chevaux,
- une épreuve de traction,
- une maniabilité urbaine,
- le flobart (épreuve de traction)



Les flobarts étaient les bateaux de pêche traditionnels, utilisés sur la Côte d'Opale jusqu'à la fin du XXème siècle.

[ANECDOTE] L'épreuve du flobart est une épreuve de traction qui consiste à tirer un bateau de pêche sur le sable. C'est incontestablement l'épreuve reine de la compétition ; spectaculaire à regarder pour le public, elle est aussi l'épreuve que tous les meneurs espèrent secrètement remporter... «Gagner le flobart» force le respect et l'admiration. Et ce depuis bientôt 30 ans...!

L'épreuve du Routier (la course relais en 24h) est une épreuve d'endurance et de régularité ; il ne s'agit pas d'aller vite ni de terminer premier, mais d'arriver dans les temps sans que les chevaux soient épuisés.

Les épreuves spéciales sont plus sportives ; définies en adéquation avec le règlement de la Fédération Equestre Internationale, elles ont pour but d'ajouter des critères pour départager les équipes à l'issue de la compétition. Très appréciées du grand public, ces épreuves de maniabilité, d'adresse ou encore de force sont aussi organisées pour valoriser les aptitudes des chevaux de trait.

Façonnés par leurs territoires et leurs utilisations ancestrales, les chevaux de trait ne présentent en effet pas les mêmes aptitudes ; selon la race, et donc leur territoire d'origine, on peut observer des différences de taille, de force, de gabarit, de crins... qui sont autant de pages d'Histoire à raconter. Cette diversité fait la richesse de notre patrimoine vivant, et la légitimité de la Route du poisson qui, rappelons-le, a pour objectif de sensibiliser le grand public au potentiel exceptionnel des chevaux de trait.



[A NOTER] Un projet de reconstruction de deux flobarts selon la méthode traditionnelle a démarré en décembre 2020. Porté par Thomas Liénard, charpentier de marine, ce projet est soutenu par La Fondation du Patrimoine. Pour contribuer au projet : www.fondation-patrimoine.org/les-projets/Construction-traditionnelle-de-flobarts

PROMOUVOIR TERRITOIRES & RURALITÉ



300 kms à parcourir entre Boulogne et Paris, au gré des routes départementales, chemins escarpés et sentiers forestiers, le tout au rythme du pas des chevaux.

Si la Route du poisson est un événement sportif, elle est peut-être aussi et avant tout **un éloge de la lenteur et une ode à la ruralité**. Tels les maillons d'une chaîne invisible, les chevaux et les attelages vont (re)lier les territoires et les Hommes : 2 régions, 3 départements, 100 villes et villages traversés, et autant de spectateurs venus d'ici et d'ailleurs pour assister à l'événement.



Un événement festif qui va se préparer pendant des mois, être attendu pendant des heures, et rester ancré pendant des années dans les mémoires.

Un événement populaire qui va mettre en lumière de nombreux territoires ; les territoires traversés par le parcours, mais aussi les territoires représentés par les équipes, venues de France, d'Angleterre, de Suisse, de Belgique, d'Allemagne, ou encore d'Autriche ou du Danemark.



Un événement participatif qui va être l'occasion d'organiser des animations diverses impliquant les habitants et les associations locales.

Les attelages vont traverser **100 villes et villages**, où un **accueil festif** sera réservé aux compétiteurs et au public. Décors, buvette, animations... chaque commune pourra s'approprier l'événement et le mettre à l'honneur.



Parmi la centaine de communes concernées, on distinguera **20 villes étapes**, au sein desquelles les chevaux des attelages seront changés. Le temps de la course, ces villes deviendront **écuries éphémères**, et une agitation particulière y règnera.

Des **animations spécifiques** seront organisées. Le public pourra assister au relais proprement dit, mais aussi aux différents contrôles vétérinaires et autres soins qui seront prodigués aux chevaux, véritables athlètes de compétition.

Pour promouvoir au mieux l'identité des territoires traversés, les deux villages de départ et d'arrivée seront imaginés et organisés comme une véritable **vitrine des savoir-faire, producteurs et acteurs régionaux**.

A Boulogne-sur-Mer, les festivités débiteront dès le vendredi en fin de journée avec la mythique **épreuve du Flobart**, épreuve de force qui consiste à tirer un flobart (bateau de pêche traditionnel) sur le sable. S'en suivra un grand **concert** donné **sur la plage** de la ville par des artistes renommés. La journée du samedi sera dédiée aux **animations grand public** au sein de ce village départ.

Le village d'arrivée **à Paris**, devrait lui se situer place de la Concorde. Un village qui se veut hautement symbolique, et sera conçu comme le **trait d'union entre la ville et la campagne**. Le public pourra y **rencontrer les équipes, déambuler à travers les stands de promotion des territoires traversés, découvrir les produits, les filières, les savoir-faire et les traditions de chaque Région**.

Le temps d'une journée, les Champs-Élysées délaisseront les véhicules automobiles modernes pour voir réapparaître des **véhicules hippomobiles du début du XIX^{ème} siècle**, qui ne manqueront pas d'émerveiller petits et grands. Une scénographie de la Belle époque plongera les visiteurs dans **l'ambiance du début du siècle, au son des sabots qui résonneront sur les pavés**.

La Route du poisson va être l'occasion de **réinscrire l'événement dans les guides touristiques** afin de le promouvoir comme une véritable fête locale, attractive et populaire.

[INFO COVID] Ce programme prévisionnel sera revu et adapté en fonction de la crise sanitaire et des mesures mises en place.



Par ailleurs, **une boutique en ligne** proposera des produits à l'effigie de la Route du poisson, en collaboration, pour certains, avec de grandes marques françaises. Les produits seront tous issus de France et pour plus de 50% d'entre eux, créés et produits dans les Hauts-de-France. La boutique se matérialisera pendant toute la durée de la Route sous la forme d'**une boutique éphémère itinérante**, dans un véhicule ancien type TUB Citroën transformé pour l'occasion.

Un livre de recettes de cuisine sera aussi élaboré **en collaboration avec un chef étoilé**, pour présenter les recettes des territoires traversés et mettre à l'honneur leurs traditions culinaires et les produits de leurs terroirs.



VALORISER PATRIMOINE, ART & CULTURE

DÉCOUVERTES INSOLITES

ANCRAGE FAMILIAL

INVITATION AU VOYAGE

La Route du poisson n'est pas seulement une affaire d'équidés. Il s'agit aussi d'une histoire d'Hommes et de territoires, qui rappelle la place que tenait le cheval autrefois dans notre quotidien, et les conditions dans lesquelles, il n'y a pas si longtemps, les Parisiens, et plus généralement tous les habitants qui ne vivaient pas sur les côtes, pouvaient consommer les produits de la mer.

Cette histoire est inévitablement liée aux traditions locales, au patrimoine bâti témoin de la vie quotidienne, et au patrimoine vivant, façonné par l'histoire locale... Tout sera donc mis en œuvre pour qu'au-delà de l'événement sportif, la Route du poisson témoigne aussi d'un passé patrimonial et culturel très riche. L'association espère ainsi **faire inscrire la Route du poisson au titre du patrimoine immatériel**.

Une exposition en diptyque : à Boulogne-sur-Mer et sur le tracé de la Route du Poisson

La Route du Poisson est un point de rencontre populaire dans lequel la culture a une place très importante. Ce rendez-vous et ses traditions ont marqué les esprits des artistes locaux, le paysage et le patrimoine his-torique traversé par le tracé de la route.

Une exposition sera proposée au départ de la Route du Poisson, au cœur de la ville de Boulogne-sur-Mer. Cet événement rassemblera des pièces d'artistes de renommée internationale, d'artistes locaux et de jeunes artistes. Chaque œuvre de cette exposition, choisie pour ses qualités, sa résonance avec les lieux et pour former un ensemble cohérent, prendra place dans un ensemble fort ayant un écho avec les valeurs de la Route du Poisson.

L'exposition vise à rencontrer un public large, au travers d'un ensemble de dispositifs de médiation et de transmission.



Cette exposition vivante, sera ponctuée d'évènements invitant les acteurs locaux à investir l'espace : lectures en partenariat avec la Bibliothèque Municipale, emprunt d'œuvres au Musée de Boulogne-sur-Mer et au FRAC, médiation culturelle, visites dédiées aux scolaires conduites par des étudiants en Médiation Culturelle. Nous souhaitons également développer un partenariat avec l'Ecole des Beaux-Arts de Boulogne-sur-Mer afin de faire participer les étudiants à cet événement culturel fort à travers des workshops et divers collaborations.

En parallèle de cette exposition à Boulogne-sur-Mer, l'art se déploiera également sur tout le tracé de la Route du Poisson. Tout au long du parcours de la Route du Poisson, le public pourra retrouver plusieurs expositions et œuvres d'art dans les différents lieux à caractère historique et dans les villages-étapes. Les œuvres s'articuleront avec l'exposition principale, en présentant par exemple, des pièces d'artistes présents dans l'exposition de Boulogne-sur-Mer mais explorant une autre facette de leur création.

Ces « Etapes Culturelles » inviteront le public à parcourir le tracé de la Route du Poisson, à la découverte du dialogue entre le patrimoine historique riche des régions traversées et des œuvres d'art remarquables.



*Peinture à l'huile sur l'eau
Achille Panibratchenko (2020)*

Afin de prolonger ces deux actions artistiques, **un catalogue de l'exposition sera édité.**

Valoriser le patrimoine historique et culturel parcouru par la Route du Poisson

Le patrimoine historique matériel et immatériel parcouru par la course, est riche et marqué par cet événement historique et sportif. Afin de valoriser ces éléments qui font l'identité de ces territoires, différentes actions seront mises en place.

Tout d'abord, le parcours d'art, organisé en « Etapes Culturelles », invitera le public à assister au dialogue entre art et lieux historiques, à naviguer de lieu en lieu en suivant le tracé de la course et en permettant ; également aux habitants locaux de partir à la découverte d'une « Etape Culturelle » proche de chez eux et d'ainsi (re)découvrir un lieu patrimonial sous un autre angle.

Afin de fédérer ces lieux autour de la Route du Poisson, nous souhaitons **développer un label « Route du Poisson »** permettant aux voyageurs de parcourir ce tracé et de découvrir ses attraits tout au long de l'année.

Les principales dates de l'exposition (sous réserve de modifications)

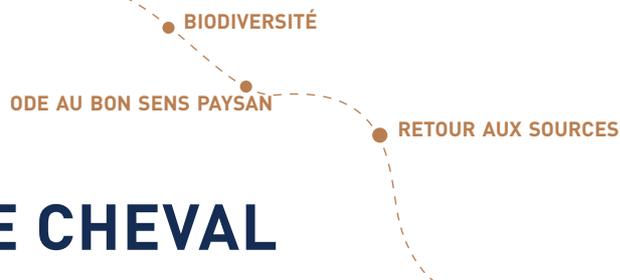
- du 11 septembre au 24 octobre : exposition
- samedi 11 septembre : vernissage de l'exposition
- 18 au 20 septembre : participation aux Journées Européennes du Patrimoine
- vendredi 24 septembre : événement lancement de la Route du Poisson
- 2-3 octobre : la Nuit blanche, ouverture nocturne et événements

Enfin, un **spectacle équestre** sur le modèle de la cinéscénie du Puy du Fou est en cours d'écriture pour conter le destin étonnant d'une jeune héroïne boulonnaise du XIX^{ème} siècle, qui sera par hasard amenée à participer à l'épopée des chasse-marées.

Sa mise en scène a été confiée à des grands noms du spectacle, qui pourront compter sur plusieurs centaines de figurants issus des Hauts de France. Ce spectacle vivant mêlant patrimoine culturel et industriel, matériel et immatériel sera programmé après la Route dans la région Hauts-de-France ; il sera joué pendant les périodes estivales, et assurera le lien avec le public entre deux éditions de la Route.



DÉFENDRE ÉCOLOGIE & ÉNERGIE CHEVAL



Compagnons de vie et de travail, les chevaux ont accompagné le développement agricole et industriel jusqu'à la fin de la seconde guerre mondiale. Concurrencé ensuite par la traction automobile et le machinisme, le cheval attelé a progressivement disparu des villes et des campagnes. En 1970, les chevaux de trait ne formaient plus qu'une minorité du cheptel équin français. Inexorablement, en vingt-cinq ans à peine, ils ont vu leurs effectifs divisés par six.

La disparition des chevaux de trait, comme celle de nombreuses races locales et de l'élevage extensif en général, est inquiétante pour **la survie de notre biodiversité**. L'activité de pâturage a depuis toujours façonné le paysage, contribué à son entretien et favorisé le développement d'un écosystème favorable aux petits animaux et aux végétaux.

La mécanisation et la course au productivisme sont venus enrayer **des pratiques séculaires vertueuses**, engendrant les dérives et les dégâts que l'on constate aujourd'hui. Contre vents et marées, le bon sens paysan peine à convaincre de l'urgence à revenir à **des pratiques agricoles plus responsables**.

L'élevage des chevaux de trait subit de plein fouet cette lourde peine. Quelques passionnés visionnaires tentent depuis une vingtaine d'années de réintroduire la traction animale en générale et la traction équine en particulier ; mais si les mentalités évoluent, le chemin est encore long. Et force est de constater que **le cheval attelé véhicule une image poussiéreuse** ; rétrograde pour les uns, insolite voire utopique pour les autres.

Pourtant, si **l'énergie cheval n'est pas moderne en soi, les outils aujourd'hui utilisés, eux, le sont, et permettent de répondre aux actuelles exigences agricoles, environnementales, sociales et même économiques**. Car **l'énergie cheval est non polluante et renouvelable, elle préserve la qualité de l'air, de l'eau et du sol**. Éprouvée depuis des siècles, **la traction animale est une réelle alternative à notre dépendance aux énergies fossiles** ; elle offre une réponse adaptée aux agriculteurs soucieux d'une production propre et raisonnée ; elle génère des emplois (directs et indirects) ; elle est enfin - et peut-être avant tout - générateur de lien social.



Opter pour la traction animale relève bel et bien d'un choix raisonné, qui a largement fait ses preuves. Un choix pour autant marginalisé et méprisé... parce que la traction animale n'est pas (ou très peu) reconnue, ni inscrite dans la liste des énergies renouvelables, ni soutenue pour un développement durable... La traction animale permet pourtant de respecter en grande partie les engagements pris dans le cadre du protocole de Kyoto (1997) et du Grenelle de l'environnement de 2007.

Le cheval de trait est un travailleur courageux, efficace et respectueux de l'environnement, un médiateur populaire générateur de lien social. Convaincue de son potentiel, l'association entend **communiquer largement sur les nombreux atouts que présente la traction animale**.

Aussi, dans un souci de cohérence et de pertinence, les épreuves spéciales d'utilisation se dérouleront en situation de réel, dans les environnements appropriés, et non sur des espaces dédiés aménagés. Ainsi, l'épreuve de débardage aura lieu en forêt, l'épreuve de traction et du flobart sur la plage, et la maniabilité urbaine en centre-ville.

Par ailleurs, en marge de la compétition, différentes initiatives seront mises en place telle les **navettes attelées** dans les villes de départ et d'arrivée, mais aussi l'entretien et le **nettoyage des espaces** avec des ânes et des chevaux cantonniers. L'ensemble du dispositif pourra servir de test grandeur nature pour les communes qui hésiteraient à opter pour le cheval territorial.



L'association souhaite par ailleurs **faire certifier l'événement ISO 20121**, certification attribuée aux événements « durables ».

Une attention particulière sera donc également apportée aux **bonnes pratiques de pêche** et d'aquaculture qui, par le biais de la médiatisation de la Route, disposeront d'une large visibilité.

L'organisation s'engage en outre à faire de la Route du poisson **un événement aussi propre que possible**. Plusieurs initiatives seront ainsi mises en place pour **limiter au maximum les déchets, mais également la pollution visuelle et sonore**. Notons entre autres :

- mise en place d'applications mobiles GPS pour éviter l'impression des carnets de route
- mise en place d'un itinéraire bis pour l'ensemble des véhicules logistiques des équipes, limitant ainsi fortement la pollution visuelle, atmosphérique et sonore sur le tracé du Routier. Pour les étapes de nuit, mise à disposition de véhicules électriques pour assurer la sécurité des attelages.
- valorisation des déchets recyclables (paille, crottins, fumier...)



ACCUEILLIR DIFFÉRENCES & HANDICAP

INTÉGRATION

SOLIDARITÉ

TOLÉRANCE

Depuis la 2^e édition de la Route du poisson, une équipe composée de personnes en situation de handicap a toujours pris le départ de la course aux côtés des autres équipes, et dans les mêmes conditions.

Pendant plus de quinze ans, cette équipe - baptisée **Hardis mareyeurs** - a participé à la Route, insufflant toute son énergie et véhiculant de formidables **valeurs de tolérance, intégration et respect**. *Hardis*, parce qu'ils avaient prouvé leur détermination, mais aussi leur audace. *Mareyeurs*, parce qu'il s'agissait de rendre hommage aux chasse-marées, qui pendant près de cinq siècles avaient acheté, convoyé et vendu le poisson.

Au fil des ans et des Routes, l'esprit et les valeurs de cette équipe désormais mythique sont restées ancrées dans les mémoires et dans les archives de la Route du poisson. La renaissance de la Route ne pouvait donc se faire sans eux.

En septembre 2021, les Hardis mareyeurs seront de nouveau sur la ligne de départ, encouragés par l'Organisation qui tient à maintenir ces valeurs de tolérance et de respect, mais aussi à promouvoir la médiation équine auprès des personnes en difficulté ; qu'elles soient porteuses d'un handicap physique ou sensoriel, d'un handicap ou d'une maladie mentale, qu'elles souffrent d'une marginalisation sociale liée à des troubles du comportement ou des addictions, qu'elles soient en fauteuil roulant, en échec scolaire ou en période probatoire...



Pour les Hardis mareyeurs, le projet Route du poisson est un projet collectif global sur le long terme, dont l'objectif est de participer à la Route du poisson, mais dont l'objet majeur est surtout et avant tout le projet de chacun en vue de la participation à la Route. Un projet pédagogique qui va offrir de nouveaux champs d'actions et ouvrir de nouvelles perspectives. Un projet fédérateur, qui va réunir des enfants et des adultes d'horizon médico-sociaux et géographiques très différents. Un projet social, qui va progressivement redonner un sens à des vies cabossées. Un projet humain, dont seul le cheval peut être à la fois le moteur et le médiateur.

Au gré des éditions les Hardis mareyeurs ont tissé le fil rouge d'**une Route qui se veut résolument humaine et solidaire**, et dont ils sont désormais les ambassadeurs.

C'est pourquoi, au-delà de l'événement, l'Association souhaite véritablement pérenniser leur présence au sein de la Route.

Une commission impliquant des professionnels issus du cheval et du handicap et des milieux médico-sociaux a donc été créée ; elle permettra de **garantir une mise en œuvre cohérente et coordonnée des différentes actions menées en faveur du handicap, de la différence et de l'exclusion.**

ENCOURAGER SAVOIR-FAIRE & TRANSMISSION

La Route du poisson va être l'occasion de **mettre en lumière les nombreux métiers oubliés**, voire dévalorisés auprès du grand public et donc des jeunes. Une belle opportunité de (re)valoriser **les filières agricoles en général, maritimes et équestres en particulier** ; l'occasion aussi de **transmettre passion et savoir-faire en impliquant les jeunes générations**.



Différents **partenariats** ont donc été mis en place **avec les lycées professionnels agricoles et maritimes, et des écoles spécialisées** telle que l'École nationale vétérinaire d'Alfort (ENVA), spécialisée dans l'équin. Une partie des 6 000 bénévoles nécessaires à l'organisation de la Route seront issus de ces formations.



Les villes de départ et d'arrivée seront par ailleurs animées et construites sous la forme de **villages découverte et promotion des métiers, produits et savoir-faire liés à la Route** : ceux de la mer, mais aussi, bien sûr, ceux liés aux équidés et à leurs utilisations (éleveur, maréchal-ferrant, palefrenier, débardeur, cocher, viticulteur... etc.).

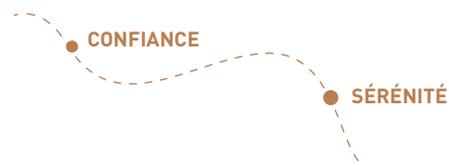


La communication mise en place visera à promouvoir par des reportages, interviews et publications spécifiques, les différents métiers, leurs formations et leurs perspectives.

Suivant cette philosophie de transmission et de formation, l'Association à veiller à s'entourer des «anciens» de la Route, de personnes expérimentées dans l'organisation d'événements équestres, mais aussi **de jeunes entrepreneurs**. Une façon de transmettre avec bienveillance l'Histoire de la Route, de créer de solides relations de confiance pour l'avenir, mais aussi et surtout de soutenir à sa manière les petites entreprises en cette période de crise économique.

[A NOTER] A l'issue de la course, **l'équipe vainqueur qui livrera symboliquement le poisson au Chef du palais de l'Élysée sera accompagnée des élèves représentant chaque corps de métiers**.

GARANTIR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL



La Route du poisson ne peut être imaginée sans porter une attention particulière aux chevaux, ces nobles compagnons de route millénaires de l'Homme. L'association souhaite **défendre le bien-être animal** et montrer que travail du cheval, **bienveillance et santé** ne sont pas incompatibles, bien au contraire. Tout au long de l'événement (camp de base, villes départ et arrivée, trajets, étapes etc...) une vigilance inaltérable sera instaurée quant aux soins apportés aux chevaux.



Dans ce but une commission spécifique dédiée au bien-être animal et composée de professionnels a été créée. Elle aura pour mission d'établir un état des lieux et de **proposer des actions afin d'améliorer les conditions d'accueil et de participation de l'ensemble des chevaux.**

La **lutte contre le dopage** fera partie intégrante de la surveillance du bien-être des chevaux. Ainsi les contrôles seront renforcés non seulement dans le cadre de l'événement, et notamment dans les villes-relais, mais aussi pendant l'entraînement au camp de base.

Un système inédit de suivi longitudinal a été pensé pour après l'événement jusqu'à l'édition suivante de la Route du poisson. La diversité des prélèvements réalisés pourrait ainsi permettre de suivre et de contrôler les chevaux à n'importe quel moment, de leur naissance jusqu'au terme de leur carrière sportive.

L'association entend par ailleurs suivre et valoriser la **Charte nationale pour le bien-être équin**, basée sur les cinq libertés individuelles des animaux, déterminées par l'Organisation mondiale de la santé des animaux ; elles devront impérativement être respectées par tous les compétiteurs :



- absence de faim, de soif et de malnutrition
- absence de peur et de détresse
- absence de stress physique et thermique
- absence de douleur, de lésions et de maladie
- possibilité pour l'animal d'exprimer les comportements normaux de son espèce

L'association s'appuiera sur quatre leviers primordiaux du bien-être équin :

- la formation et la sensibilisation des professionnels,
- l'usage du fouet,
- la pratique du déferrage
- les équipements utilisés en compétition

Un guide des bonnes pratiques sera diffusé aux membres des équipes et téléchargeable sur le site de l'association. Les vétérinaires de la Route du poisson s'assureront de son application et procéderont à une évaluation.

L'association souhaite s'entourer d'organisations sérieuses luttant pour le bien-être animal afin de contrôler l'ensemble des dispositifs mis en place, de l'aider à les améliorer et à porter un message novateur et percutant auprès des professionnels de la filière équine qui souhaitent participer à la Route du poisson.



LA COMMUNICATION

AUTOUR DE LA COURSE

Un important dispositif de communication sera déployé autour de l'événement, permettant d'en assurer la pérennité. Trois agences de Presse et de relations publiques assureront une couverture médiatique de grande ampleur en amont, pendant et après l'événement.

Réseaux sociaux et Production audiovisuelle - Dans chaque ville étape un **dispositif interne de production d'images** destinées aux réseaux sociaux, à la presse locale, régionale, nationale et internationale sera installé.

La stratégie de communication vise la création d'une communauté comprise en 1 et 1,5 millions de «followers» sur les différents réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Snapchat et TikTok). L'événement sera pour la première fois retransmis en direct sur internet.

Magazine grand public - Un programme en format «**hors-série**» sera édité et **distribué gratuitement à l'ensemble du public**. Des publi reportages de qualité permettront une mise en valeur efficace du patrimoine, des producteurs locaux, de l'histoire et des sponsors de la Route du poisson.

Sponsors et partenaires - Une caravane de **chars événementiels destinés aux principaux sponsors** précédera les attelages des compétiteurs. Ces chars répondront à un cahier des charges exigeant envers le respect de l'environnement.

Une caravane de voitures hippomobiles, type omnibus du XIX^e siècle, sera **réservée pour les partenaires** pour leur permettre de suivre la Route « en immersion ». Par ailleurs, lors de chaque relais, un partenaire pourra monter dans un des attelages de la compétition, où une place lui sera attribuée.

Un parrain populaire - Pour porter haut les couleurs des territoires traversés, l'association a sollicité le parrainage de personnalités issues du spectacle.



Une stratégie de communication qui s'appuie sur les valeurs véhiculées par le cheval

La Route du poisson cristallise l'espoir de la renaissance d'une société en crise. Indépendamment de la tenue de l'événement, la communication autour du projet nous assure donc d'ores et déjà un succès médiatique et populaire, renforcé par le soutien du chef de l'Etat et de son Gouvernement, et la portée internationale de la manifestation.

L'important dispositif de communication déployé en amont, pendant et après l'événement nous permet par ailleurs d'estimer les retombées médiatiques à plusieurs dizaines de millions d'euros.

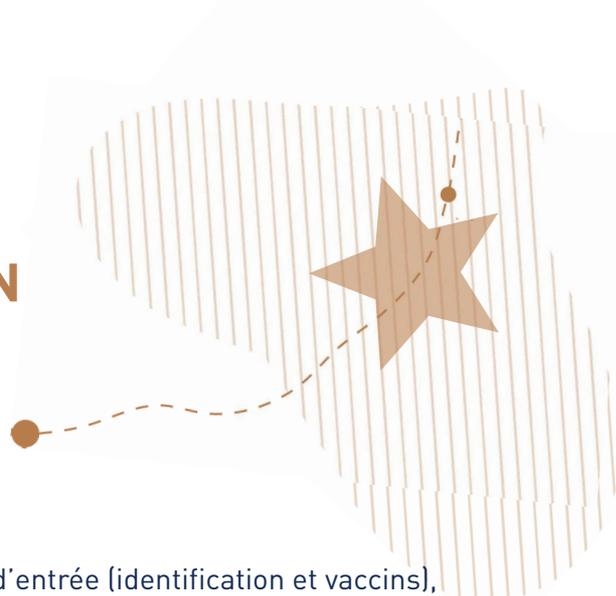
S'intéresser à la Route du poisson, c'est suivre la mise en place d'un événement innovant et fédérateur, porteur de valeurs sociétales très fortes. Si le cheval a disparu de notre vie quotidienne au profit des véhicules motorisés, il n'en reste pas moins profondément ancré dans notre imaginaire et notre subconscient. Incarnant à la fois la puissance et la grâce, la vitesse et la maîtrise, la liberté et la sérénité, il impressionne autant qu'il fascine, il rassure et fait rêver.

En termes de stratégie marketing, il est une valeur sûre.

En termes de management, il est une projection idéale des valeurs sociales et économiques de l'entreprise.

L'organisation entend s'appuyer sur ce constat pour communiquer de façon globale vers le grand public, et de façon plus spécifique vers un public amateur et averti, à l'échelle nationale et européenne, voire internationale. Production de contenus multimédia destinés à la radio, la télévision et les réseaux sociaux, campagne print dans les transports en commun du réseau francilien et des Hauts de France, reportages lifestyle ciblés pour la Presse nationale et spécialisée, documentaires et interviews sur des sujets transversaux en lien avec les thématiques et activités des partenaires... L'important dispositif de communication déployé augure des retombées médiatiques importantes avant même que les attelages ne quittent le plus grand port de pêche français en direction de la Capitale.

6 JOURS DE COMPÉTITION LE PROGRAMME



LUNDI 20 SEPTEMBRE

07h30 > 16h00 Arrivée des équipes, contrôle vétérinaire d'entrée (identification et vaccins), admission, installation des équipes

17h30 Briefings

23h00 Fermeture des écuries

MARDI 21 SEPTEMBRE

06h00 Ouverture des écuries

08h30 > 16h00 Inspection vétérinaire

16h30 Pot d'accueil

17h30 Briefings

20h00 > 22h00 Épreuve spéciale : Dressage monté en musique (au camp de base du Touquet)

23h00 Fermeture des écuries

MERCREDI 22 SEPTEMBRE

06h00 Ouverture des écuries

08h30 Briefings

10h00 > 12h30 Épreuve spéciale : Maniabilité à la voix (au camp de base du Touquet)

13h00 > 17h00 Épreuve spéciale : Débardage (dans le bois de la commune du Touquet - à confirmer)

18h00 > 19h30 Défilé des équipes au Touquet-Paris-Plage

20h30 Banquet gaulois (au camp de base du Touquet)

23h00 Fermeture des écuries

JEUDI 23 SEPTEMBRE

06h00 Ouverture des écuries

08h30 Briefings

10h00 > 12 h 00 Épreuve spéciale : Maniabilité à 4 (au Camp de base du Touquet)

14h00 > 16 h 30 Épreuve spéciale : Traction (sur la plage du Touquet)

17h30 Départ des véhicules de transport vers Boulogne-sur-Mer

19h00 à 21h30 Défilé des équipes à Boulogne-sur-Mer

23h00 Fermeture des écuries

VENDREDI 24 SEPTEMBRE

06 h 00 Ouverture des écuries

08h30 Briefings

11h00 > 13h00 Épreuve spéciale : Mania urbaine en paire (en ville du Touquet-Paris-Plage)

18h00 > 20 h 00 Épreuve spéciale : Flobart sur la plage de Boulogne-sur-Mer

21h00 Remise des prix du Flobart

21h00 > 23h30 Concert sur la plage de Boulogne-sur-Mer

00h00 Fermeture des écuries

SAMEDI 25 SEPTEMBRE

06h00 Ouverture des écuries

06h15 Briefings

06h45 Départ des véhicules de transport vers le départ (Boulogne) ou vers les relais ultérieurs

07h30 Arrivée de toutes les équipes à Boulogne-sur-Mer (chevaux étape 1)

09h30 Départ du Routier

09h30 Ouverture du village de départ

DIMANCHE 26 SEPTEMBRE

08h00 Arrivée du premier concurrent à Chantilly

10h00 à 11h00 Départ pour la dernière étape de Paris Intramuros

10h00 Ouverture du village arrivée

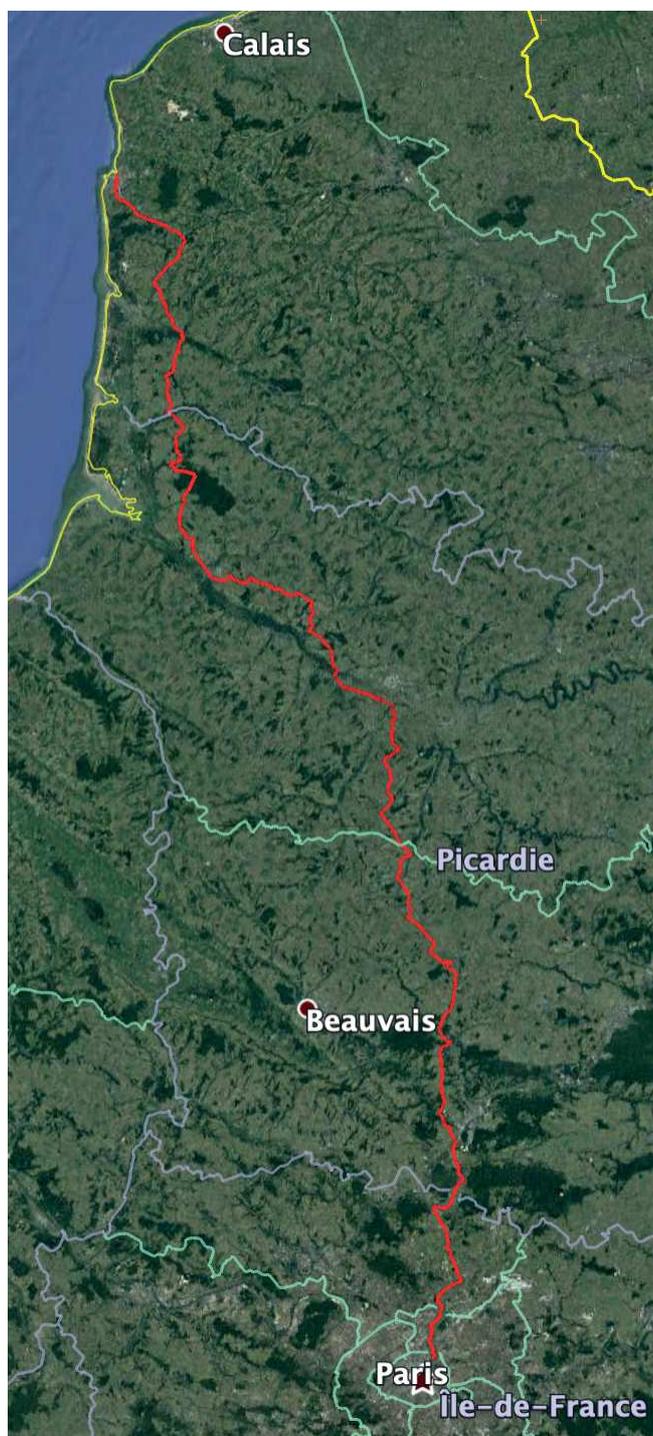
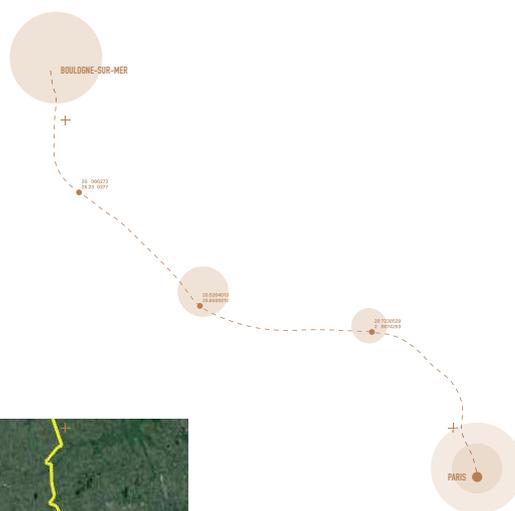
11h00 > 12h13 Arrivées de l'étape

13h00 à 15h00 : Équipes en démonstration sur les Champs Elysées

15h00 Livraison du poisson frais à l'Élysée par l'équipe gagnante

16h00 à 17h00 Remise des prix

LE TRACÉ DE LA COURSE



Boulogne-sur-Mer

Outreau
Saint Etienne au Mont
Hesdigneules les Boulogne
Bellozanne

Samer

Séquières
Lacres
Hubersent

Frencq

Le Marais
Rosamel
Bréxent-Enocq
Attin
La Paix Faite

Montreuil-sur-Mer

Ecuires
Wailly Beaucamps
Le Puits Berrault

Nempont Saint Firmin

Nampont Saint Martin
Vron
Regnières Ecluse

Bernay en Ponthieu

Nouvion

Sailly Flibeaucourt

Abbeville

Vauchelles les Quesnoy
Monflières
Bellancourt
Buigny l'Abbé

Ailly le Haut Clocher

Famechon
Brucamps
Ville le Marcelet

Flixecourt

Belloy sur Somme
La Chaussée Tirancourt

Saint Sauveur

Ailly sur Somme

Saveuse

Amiens

Hébécourt

Oresmaux

Essertaux/Flers sur Noye

Lawarde Mauger
Hallivillers
Paillart

Breteil

Evauchaux
Farivillers
Campremy
Grand Mesnil

Wavignies

Catillon
Rotibecquet

Saint Rémy en l'Eau

Avrechy
Bizancourt
Airion
Ramecourt

Clermont

Cambronne les Clermont

Rouseloy

Saint Vaast lès Mello
Cramoisy
Saint Leu d'Esserent
Gouvieux

Chantilly

Paris

A NOS CÔTÉS DEPUIS LE DÉBUT



Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République



ATEL
Véhicules Hippomobiles
VOITURE OFFICIELLE
CONSTRUCTEUR FRANÇAIS

BOULOGNE
SUR-MER



LA ROUTE[®]
DU POISSON

— 2021 —

20.2066273
25.2350377

20.5264013
25.6000212

20.7238529,
25.9074253

PARIS

EN SAVOIR PLUS

CONTACTS ORGANISATION

- 📞 Thibaut MATHIEU 06 13 37 25 81
- 📞 Richard DURBIANO 06 18 11 32 99
- ✉ contact@laroutedupoisson.com