



CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

20
19



1

LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE,
ENSEMBLIER DE LA FILIÈRE 6

2

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU
SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE 16

3

BILAN FINANCIER 2017-2019 30

4

CO 2020-2022 : UNE STRATÉGIE
TOURNÉE VERS L'AVENIR 35





Chers membres et partenaires,

J'écris ce rapport moral en pleine crise de Covid-19, alors que la France sort progressivement du confinement et que nos entreprises traversent une crise sans précédent. Je tiens donc d'abord à apporter tout mon soutien aux acteurs de la filière équine et les assurer de l'accompagnement du Conseil des Chevaux de Normandie.

2019 a signé la fin du 1^{er} contrat d'objectifs « Filière Équine » 2017-2019, entre le Conseil des Chevaux, ses partenaires, et la Région Normandie. Cette année a donc été dédiée à mener à bien nos actions et atteindre les objectifs que nous nous étions fixés, tout en préparant l'avenir : le 2^{ème} contrat d'objectifs « Filière Équine » 2020-2022.

Parmi notre programme d'actions au service de la filière équine normande, je souhaite particulièrement attirer votre attention sur les projets suivants :

- **L'observatoire de la filière équine régionale** : Grâce à la mobilisation des professionnels, des membres, et de l'équipe, nous avons enquêté 975 entreprises de la filière équine, soit 15% de la population totale. Nous avons ainsi publié un rapport régional et deux rapports départementaux pour la Manche et le Calvados.
- **Le Label EquuRES** : Notre label environnemental et bien-être animal est désormais doté d'un site internet propre. Cet outil permet notamment aux candidats de s'auto-évaluer en ligne. Sur ce site les labellisés disposent d'un espace personnel. En

2019, nous avons dépassé les 70 labellisés et formé des évaluateurs pour répondre aux demandes dans toute la France. Dans un contexte où les mouvements animalistes se renforcent et où nous sommes questionnés sur nos pratiques, EquuRES permet d'accompagner tous les acteurs de la filière, et de communiquer sur l'engagement des professionnels et leur respect du bien-être des équidés.

- **FÊNO, Salon du Cheval et CHIO d'Aix la Chapelle** : Le Conseil des Chevaux a amplifié sa présence dans des salons pour représenter l'excellence de la filière équine normande.
- **Un nouveau site internet** : Notre site internet a fait peau neuve pour intégrer de nouvelles actions autour de la formation, du tourisme et de l'international, pour toujours mieux accompagner le développement de notre filière.

Tournons-nous désormais vers l'avenir !

2020 sera l'année de lancement du nouveau contrat triennal avec la Région Normandie. Le Contrat d'Objectifs (COB) a été voté le 25 mai par nos conseillers régionaux. De nouveaux signataires accompagnent ce contrat, afin d'atteindre des objectifs toujours plus ambitieux. Vous découvrirez en fin de ce rapport d'activité, une présentation complète des enjeux qui structureront notre action jusqu'en 2022.

Enfin, à la sortie de cette période de confinement, nous devons tout mettre en œuvre pour aider notre filière à traverser et se remettre de la crise de Covid-19, et être aux côtés des professionnels du monde de cheval.

Laurence MEUNIER,
Présidente du Conseil des Chevaux de Normandie



« **TOURNONS-NOUS
DÉSORMAIS VERS
L'AVENIR !** »





1

LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE, ENSEMBLIER DE LA FILIÈRE

3 AXES STRATÉGIQUES POUR SERVIR UNE AMBITION :
AFFIRMER LA NORMANDIE COMME TERRE D'EXCELLENCE DU
CHEVAL

8

LE BUREAU DU CCN, UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE
LA FILIÈRE

10

DES COMMISSIONS THÉMATIQUES POUR ENCOURAGER LA
CONCERTATION

11

3 AXES STRATÉGIQUES POUR SERVIR UNE AMBITION : AFFIRMER LA NORMANDIE COMME TERRE D'EXCELLENCE DU CHEVAL

Les missions du Conseil des Chevaux de Normandie s'articulent autour de 3 axes stratégiques pour servir une ambition : affirmer la Normandie comme terre d'excellence du cheval.

1. ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

En faisant de la Normandie un écosystème favorable à la création et au développement des exploitations équinnes et en accompagnant les porteurs de projets

REPRÉSENTER ET DÉFENDRE LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE ÉQUINE

- En faisant remonter et en analysant les besoins des professionnels, en organisant des temps de concertation
- En représentant la filière équine au sein **des instances régionales** telles que : MSA, SAFER...

ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT D'EXPLOITATIONS ÉQUINES

- En proposant une porte d'entrée unique pour les porteurs de projets
- En proposant une formation « **gérer et développer son exploitation équine dans une démarche d'optimisation** »
- En accompagnant **plus de 150 porteurs de projets par an**

CONSTITUER UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE ÉQUINE

- En développant le **Label EquuRES pour le bien-être animal et l'environnement**
- **En travaillant sur la facilitation de la transition numérique** dans les exploitations équinnes
- **En soutenant l'élevage** de chevaux de sport et des races patrimoniales



2. PRODUIRE DES CONNAISSANCES SUR LA FILIÈRE ET DIFFUSER LES DERNIÈRES AVANCÉES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES AUX PROFESSIONNELS

En mettant en place un observatoire, en produisant des références technico-économiques et en organisant des journées de diffusion

PRODUIRE DES CONNAISSANCES POUR MIEUX ORIENTER LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT ET LE CONSEIL AUX PROFESSIONNELS

- En réalisant un **observatoire** de la filière équine régionale
- En suivant des exploitations afin de disposer de **références technico-économiques** pour accompagner **les professionnels**

ASSURER LA DIFFUSION DE CONNAISSANCES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES AUPRÈS DES PROFESSIONNELS ET FUTURS PROFESSIONNELS

- En organisant un **colloque annuel** de vulgarisation accueillant plus de 200 participants
- En organisant des **journées techniques** et des **formations** sur des sujets techniques pour les professionnels et les apprenants

3. ASSURER LA PROMOTION DE LA FILIÈRE ÉQUINE, DÉVELOPPER LE TOURISME AUTOUR DU CHEVAL, CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE

En créant des outils de promotion de la filière équine et en les diffusant en France et à l'étranger, en coordonnant les grands événements et en développant le tourisme autour du cheval

PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE POUR FAVORISER SON DÉVELOPPEMENT

- En créant ou mobilisant **des outils de promotion variés** : site internet, réseaux sociaux, partenariats médias
- En communiquant sur **l'offre transversale d'événements équins** avec Normandie Grands Événements
- En organisant **le Salon des Étalons Trotteurs**, au Pôle Hippique de Saint-Lô

CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE

- En communiquant sur **l'excellence de l'écosystème équin normand**
- **En recensant les professionnels normands** capables de s'exporter ou de répondre aux exigences d'une clientèle internationale
- **En nouant des partenariats à l'international** (MOU)

DÉVELOPPER LE TOURISME AUTOUR DU CHEVAL

- En éditant **un guide du tourisme** autour du cheval en Normandie
- En faisant **la promotion de la Normandie destination cheval** auprès des agences réceptives et d'acteurs du tourisme à l'international



LE BUREAU DU CCN, UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE LA FILIÈRE

Sous la présidence de Laurence MEUNIER, le Bureau, représentatif des collègues qui composent le Conseil des Chevaux de Normandie, définit la stratégie :

PRÉSIDENTE

Laurence MEUNIER
Pôle Hippolia



COLLÈGE 1

ÉLEVAGE ET UTILISATION
DE CHEVAUX DE COURSE AU GALOP

Henri BOZO
Fédération des Éleveurs de Galop
Benoît GEFPROY
Fédération des Éleveurs de Galop

Philippe JEANNERET
France Galop
Franck LE MESTRE
France Galop



COLLÈGE 4

TRANSFORMATEURS
ET VALORISATEURS D'ÉQUIDÉS

Axel CARPENTIER
Comité Régional d'équitation Normandie
Karine BOUE
Comité Régional d'équitation Normandie

Jean COUSTERES
Fédération Régionale des
Courses Hippiques
Ile de France - Haute-Normandie



COLLÈGE 2

ÉLEVAGE ET UTILISATION
DE CHEVAUX DE COURSE AU TROT

Jean-Pierre THOMAIN
Le Trot
Pierre BELLOCHE
Le Trot

Stéphane MEUNIER
Syndicat des entraîneurs, drivers et jockeys de trot
Thibault LAMARE
Syndicat des entraîneurs, drivers et jockeys de trot



COLLÈGE 5

SITES STRUCTURANTS
DE LA FILIÈRE ÉQUINE EN NORMANDIE

Yann ADAM
Pôle Hippique de Saint-Lô

Antoine SINNIGER
Pôle International du Cheval Longines Deauville
Emilie CHAUSSON
Pôle International du Cheval Longines Deauville

Jean-Justin FOURNIER
Société de Courses de Mauquenchy-Pays de Bray
Guy LEFEBVRE
Société de Courses de Mauquenchy-Pays de Bray

Stéphanie YON COURTIN
Normandie Equine Vallée
Alexia LEMOINE
Normandie Equine Vallée



COLLÈGE 3

ÉLEVAGE ET UTILISATION
DE CHEVAUX ET PONEYS DE SPORT,
DE LOISIRS ET DE TRAIT ET D'ÂNES

Thomas DE CORNIERE
Cheval Normandie
Michel MESNIL
Cheval Normandie

Samuel GLORIA
Trait et Ane de Normandie
Didier LALONDE
Trait et Ane de Normandie



COLLÈGE 6

ENTREPRISE, INNOVATION,
RECHERCHE, ET DE FORMATION

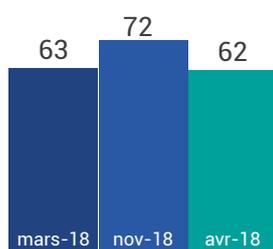
Laurence MEUNIER
Pôle HIPPOLIA

Pascal LAUNEY
AFASEC ECH de Graignes
Lionel BOEM
AFASEC ECH de Graignes

DES COMMISSIONS THÉMATIQUES POUR ENCOURAGER LA CONCERTATION

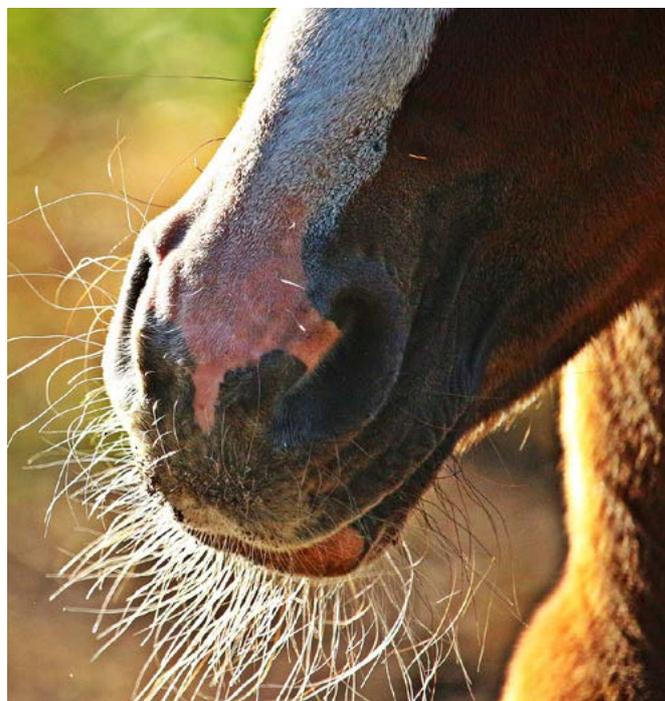
Le Conseil des Chevaux de Normandie fédère et représente les professionnels. Afin de faire remonter les besoins du terrain, des commissions thématiques ont été mises en place et réunies 3 fois.

NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX RÉUNIONS DE COMMISSIONS THÉMATIQUES EN 2018



Ces commissions ont réuni des élus et des personnes qualifiées représentant les professionnels de la filière équine.

Thèmes abordés dans chaque commission thématique :



NUMÉRO DE COMMISSION	THÉMATIQUES	THÈMES ABORDÉS EN COMMISSION
1	FORMATION ET RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS	<ul style="list-style-type: none"> • Formation et promotion de l'attractivité des métiers • Diffusion des connaissances et formations pour une montée en gamme de nos professionnels • Accompagnement de la création et du développement des entreprises de la filière équine
2	ACCOMPAGNER L'INSTALLATION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSMISSION D'EXPLOITATION ÉQUINE	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement des porteurs de projet • Représentation de la filière dans les instances • Développement de pépinières
3	ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS ÉQUINES	<ul style="list-style-type: none"> • Label EquuRES pour l'environnement et le bien-être des chevaux • Accompagner la transition numérique dans la filière équine • Produire des connaissances (observatoire de la filière équine normande, réseau REFERENCES)
4	VALORISER ET COMMERCIALISER LES CHEVAUX ÉLEVÉS EN NORMANDIE	<ul style="list-style-type: none"> • Races patrimoniales (centre de valorisation trait et ânes, développement des débouchés) • Salon Étalons Trotteurs 2019 • Soutien aux éleveurs • Développement de la commercialisation
5	DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE ET TOURISME	<ul style="list-style-type: none"> • Communication, promotion • Normandie Grands Événements • Tourisme autour du cheval

BILAN DES COMMISSIONS 2017-2019

1

FORMATION ET RENOUELEMENT DES GÉNÉRATIONS

Actions mises en œuvre ou initiées pendant le CO 2017-2019 :

- Organisation des Rencontres territoriales emplois-formations
- Création d'un portail web, sur le site internet du CCN, recensant toute l'information utile sur l'emploi et la formation en Normandie
- Mise en place d'une action de sensibilisation sur les opportunités de carrières dans la filière équine en direction des scolaires (les finales nationales des Olympiades des métiers à Caen, forum des métiers de l'agriculture à Yvetot...)
- Mise en place d'une « Bourse à l'emploi à l'international », fin 2018, sur le site d'Equi-ressources (Rubrique en anglais)
- Création de formations diplômantes : assistant d'élevage en partenariat avec la jumenterie du Pin et Groom international à l'école du Pin
- Journées découvertes des métiers des courses hippiques (Argentan et Mauquenchy), organisées par Equi-ressources et le COREN
- Présentation d'une offre de formation structurée : édition d'un cahier spécial métiers et formations de la filière équine, création d'un schéma des parcours de formation équine pour la Normandie
- Note de conjoncture « les emplois salariés agricoles dans la filière équine en Normandie » par l'Observatoire d'Equi-ressources
- Communication à destination des employeurs sur l'existence des financements à la formation continue : communication faite via le dispositif un métier en partenariat avec la Région et via le guide « Créer et développer une entreprise équine en Normandie »
- Refonte du format du Colloque annuel du Conseil des Chevaux pour favoriser l'interactivité

Actions à initier ou à développer pendant le CO 2020-2022 :

- Développement de la page web dédié à l'emploi et la formation sur le site du CCN
- Création d'une charte employeur/employé
- Création de supports de communication sur la formation et l'emploi dans la filière équine en Normandie à destination des scolaires
- Actions de sensibilisation sur les opportunités de carrières dans la filière équine en direction des scolaires
- Représentation de la filière dans les OPCO aux niveaux national et régional
- Facilitation de la reconversion vers les métiers de la filière équine par des moyens à déterminer (formation continue)



2

ACCOMPAGNER L'INSTALLATION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSMISSION D'EXPLOITATION ÉQUINE

Actions mises en œuvre ou initiées pendant le CO 2017-2019 :

- Amplification de la communication autour de l'accompagnement à l'installation et au développement d'exploitation équine via le réseau équi-projets :
 - outils de communication print : stand, flyer, actualisation du guide
 - outils de communication web : vidéo, refonte de la page web
 - trophées équi-projets récompensant les meilleurs projets
 - présence des partenaires équi-projets sur des événements équestres lors du Normandie équi-projets Tour
- Définition du concept d'accompagnement et d'aide à l'installation de jeunes entrepreneurs de la filière équine en Normandie (pépinière)

3

ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS ÉQUINES

Actions mises en œuvre ou initiées pendant le CO 2017-2019 :

- Organisation de Journées thématiques EquuRES et de formations courtes sur des sujets techniques en lien avec les thématiques du label
- Mise en place d'un catalogue « avantages labellisés » grâce à des entreprises partenaires
- Amplification de la communication pour toucher les professionnels et les utilisateurs finaux :
 - présence du label EquuRES sur des salons
 - newsletter mensuelle contenant des informations sur le label, les labellisés et des informations techniques (gestion du fumier, tester son eau, choisir son foin, ...)
 - site internet dédié pour faciliter la communication nationale
 - mise en place de kit de communication pour que les labellisés soient les premiers ambassadeurs du label EquuRES
 - informations sur le label EquuRES auprès de la MSA et des Chambres d'Agriculture
- Partenariat avec ADIVALOR, puis avec RECYOUEST pour mettre en place des collectes de ficelles et de filets (FIFU) dans les écuries
- Travail auprès des collectivités pour faciliter le financement des outils numériques

Actions à initier ou à développer pendant le CO 2020-2022 :

- Ouverture de la formation « Connaitre mon coût horaire d'enseignement pour pérenniser mon centre équestre » en partenariat avec la Chambre Régionale d'Agriculture de Normandie, à destination des professionnels de l'enseignement (formation continue ciblée)
- Mise en place opérationnelle du concept d'accompagnement et d'aide à l'installation de jeunes entrepreneurs de la filière équine en Normandie
- Accentuation de la communication sur les compétences des structures partenaires « équi-projets », les dispositifs, le parcours JA

Actions à initier ou à développer pendant le CO 2020-2022 :

- Production de données chiffrées sur les économies générées ou les différences de consommation entre les labellisés EquuRES et la moyenne (Consommation d'eau, de paille, d'énergie, de nourriture, ...)
- Développement du réseau des labellisés par des événements dédiés et de l'information partagée
- Développement des outils de communication à destination des labellisés pour faciliter la mise en avant de leur labellisation et l'autopromotion
- Mise en place, avec le COREN, d'une information sur la transition numérique auprès des centres équestres
- Utilisation de sites tels que le Haras du Pin et le Haras de Saint-Lô pour mettre en place des démonstrations

4

VALORISER ET COMMERCIALISER LES CHEVAUX ÉLEVÉS EN NORMANDIE

Actions mises en œuvre ou initiées pendant le CO 2017-2019 :

- Mise en place d'un catalogue des produits et services de la filière équine à destination de l'international en ligne sur le site du CCN
- Développement du Salon du Trot en Normandie *
- Relance et développement du centre de valorisation du cheval de trait et de l'âne en Normandie *
- Mise en place d'une étude sur la faisabilité de la création d'une filière lait de jument en Normandie

Actions à initier ou à développer pendant le CO 2020-2022 :

- Recrutement de nouveaux produits et services dans le « catalogue international » et diffusion
- Valorisation des champions normands dans les outils de communication du CCN (mobiliser les membres pour avoir la matière)
- Enrichissement du Salon du Trot en Normandie :
 - Présentations de foals/yearlings issus des étalons présentés
 - Et/ou accueil d'une finale nationale de modèles et allures du studbook trotteur français »
- Poursuite du travail sur le lait de jument et accompagnement de l'émergence d'une filière en Normandie

5

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE ET TOURISME

Actions mises en œuvre ou initiées pendant le CO 2017-2019 :

- Organisation d'un voyage de presse sur l'excellence de la filière équine normande
- Organisation d'une réunion annuelle afin de développer le réseau des organisateurs d'événements et d'apporter du contenu technique et des retours d'expériences d'autres secteurs *
- Distribution des brochures Normandie Grands Événements via les bourses aux documents à destination des offices de tourisme
- Création et diffusion d'un guide « Normandie destination cheval » recensant les offres de tourisme autour du cheval en Normandie
- Mise en place d'un accueil de journalistes sur la thématique cheval par le CRT Normandie
- Mise en place d'un partenariat avec Horse South Australia
- Amplification de la participation du CCN à l'AG de ses membres

Actions à initier ou à développer pendant le CO 2020-2022 :

- Mise en place d'actions ciblées à destination des étudiants étrangers (10 000 par an en Normandie, principalement à Caen, Rouen, Le Havre...)
- Mise en place d'un outil d'évaluation de la qualité de mise en tourisme des événements cheval en Normandie
- Prise de contact avec MCI pour avoir un retour de ce qui s'était fait au moment des Jeux Équestres Mondiaux en matière d'accueil et de proposition touristique « cheval »
- Identification et valorisation de pépites expérientielles « cheval » en lien avec le CRT
- Poursuite du travail d'acquisition de notoriété du CCN auprès des professionnels





2

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

LES OBJECTIFS 2017-2019 : BILAN DES INDICATEURS

18

DÉVELOPPER DES FORMATIONS D'EXCELLENCE

20

ATTIRER DES TALENTS ET
RENOUVELER LES GÉNÉRATIONS

20

ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES
EXPLOITATIONS ÉQUINES

21

FAIRE DE LA NORMANDIE LE PLUS GRAND MARCHÉ
DU CHEVAL ATHLÈTE

24

VALORISER LES RACES ÉQUINES EMBLÉMATIQUES
DE LA NORMANDIE

25

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET
D'ÉVÈNEMENTIEL POUR FAIRE DE LA NORMANDIE
LA TERRE DU CHEVAL PAR EXCELLENCE

28

CONSTRUIRE UNE OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR
DU CHEVAL ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE
NORMANDS

29

LES OBJECTIFS 2017-2019 : BILAN DES INDICATEURS

PRIORITÉ 1 - DÉVELOPPER DES FORMATIONS D'EXCELLENCE

Travail en partenariat avec la Cité des Métiers
Objectif attendu : 1

1

Nombre de nouvelles formations supérieures
Objectif attendu : 2

1

PRIORITÉ 2 - ATTIRER DES TALENTS ET ASSURER LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS

Nombre de projets d'installations aidés en moyenne par an
Objectif attendu : 20 par an

13

Nombre de fiches équi-projets déposés en ligne en moyenne par an
Objectif attendu : 150 par an

106

Nombre de pépinières à échéance du CO
Objectif attendu : 2

1.5

Nombre participants au séminaire des enseignants en moyenne par an
Objectif attendu : 250 par an

196

Nombre de visites techniques de centres équestres en moyenne par an
Objectif attendu : 40 par an

36

Nombre de jeunes dans le groupe Espoirs Normandie en moyenne par an
Objectif attendu : 60 par an

55

Nombre d'officiels et bénévoles formés en moyenne par an
Objectif attendu : 600 par an

513

PRIORITÉ 3 - ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS ÉQUINES NORMANDES

Nombre de projets d'exploitations soutenus en moyenne par an
Objectif attendu : 50 par an

33

Nombre de colloques de diffusion des connaissances en moyenne par an
Objectif attendu : 2 par an

1

Nombre d'exploitations adhérant au label Equures à échéance du CO
Objectif attendu : 70

75

Nombre d'observatoires publiés à échéance du CO
Objectif attendu : 1

1

PRIORITÉ 5 - DÉVELOPPER L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE DANS LE CADRE D'UN VÉRITABLE DE «CAMPUS ÉQUIN»

Nombre de réunions d'échange entre chercheurs et socio-professionnels organisées par an
Objectif attendu : 1 par an

1

La priorité 4 et la priorité 6 portent sur les entreprises industrielles et de services et la recherche. Elles n'ont pas fait l'objet d'indicateur dans le cadre du contrat d'objectifs. Elles étaient reprises dans le contrat de filière piloté par le Pôle Hippolia.



PRIORITÉ 7 - FAIRE DE LA NORMANDIE LE PLUS GRAND MARCHÉ DU CHEVAL ATHLÈTE

Nombre d'opérations commerciales organisées en Normandie aboutissant à des ventes à l'étranger en moyenne par an

Objectif attendu : 5 par an

7

Création d'un support de promotion de la filière à l'internationale

Objectif attendu : 1

1

Etablir un cahier des charges pour les acteurs de commercialisation

Objectif attendu : 1

1

PRIORITÉ 8 - VALORISER LES RACES ÉQUINES EMBLÉMATIQUES DE LA NORMANDIE

Nombre de races équines et asines emblématiques de la Normandie mises en valeur au Haras national du Pin et accessibles au grand public

Objectif attendu : 7

3

PRIORITÉ 9 - BÂTIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET D'INFLUENCE, ET METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE OFFENSIVE

Organisation d'une conférence de presse annuelle pour annoncer les grands évènements

Objectif attendu : 1

1

Création d'un charte graphique et des visuels communs à l'ensemble des grands évènements

Objectif attendu : 1

1

PRIORITÉ 10 - CONSTRUIRE UNE OFFRE TOURISTIQUE À VOCATION INTERNATIONALE AUTOUR DES SAVOIR-FAIRE NORMANDS

Nombre de sites/manifestations proposant une offre touristique structurée à échéance du contrat d'objectifs

Objectif attendu : 10

10

GOVERNANCE - STRUCTURER, FÉDÉRER ET REPRÉSENTER LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

Nombre de nouveaux membres au Conseil des Chevaux de Normandie

Objectif attendu : 20

21



DÉVELOPPER DES FORMATIONS D'EXCELLENCE

PLATEFORME DES FORMATIONS ET DE L'EMPLOI EN NORMANDIE

En 2019, un portail web Formations équinnes en Normandie a vu le jour sur le site du Conseil des Chevaux de Normandie. Afin de rendre plus lisible l'offre de formations aux métiers du cheval en Normandie, ce portail propose aux utilisateurs :

- une carte interactive des formations,
- des informations sur le financement des formations,
- des données sur les métiers du cheval,
- des données sur l'emploi dans la filière équine en Normandie,

La carte interactive des formations permet à l'utilisateur de trouver sa formation selon deux entrées : soit métier soit la formation. Cette carte présente ainsi toute l'offre de formation initiale, professionnelle et de diffusion de connaissances en Normandie.

ATTIRER DES TALENTS ET RENOUELER LES GÉNÉRATIONS

RÉSEAU EQUI-PROJETS



Le réseau équi-projets accompagne la création et le développement d'exploitations équinnes en Normandie, depuis 2007. Porte d'entrée des porteurs de projets, équi-projets mutualise les compétences et les services des partenaires membres du réseau.



En 2019, 75 fiches ont été déposées par les porteurs de projets sur le site du CCN. 49 fiches concernaient des projets de création ou de reprise d'une entreprise équine (65%), et 26 fiches concernaient le développement économique pour des projets d'investissements physiques : piste, marcheur, carrière, barns, manège, etc. (35%).

Concernant les projets de création, le département du Calvados conserve sa première place sur le podium avec plus d'un quart des demandes (29%) suivi par le département de l'Eure (14% des fiches) et pour compléter le podium en 3^{ème} rang une Dead-heat entre la Manche et la Seine-Maritime qui totalisent 12 fiches.

FOCUS



Rendez-vous à cette adresse pour découvrir l'offre complète des formations normandes :

www.chevaux-normandie.com/accompagnement-des-professionnels/emploi-et-formation/

12 jours du Normandie équi-projets Tour, sur 9 manifestations :

- Salon des étalons trotteurs : 8 février
- Salon des étalons de Sport : 23 et 24 février
- Salon International Agricole de Paris : 27 février
- Critérium de vitesse à Argentan : 27 avril
- Normandie Horse Show à Saint-Lô : 6 et 7 août
- Le Grand Complet du Pin : 8 et 9 août
- Hippodrome de Deauville : 22 octobre
- Meeting d'Automne à Saint Lô : 25 octobre
- Equi'Seine à Rouen : 21 et 22 novembre

Les partenaires du réseau équi-projets ont accueillis et répondu aux interrogations de 62 porteurs de projets.

Première remise des Trophées équi-projets, en partenariat avec le Crédit Agricole Normandie et la SAFER de Normandie, au Salon International Agricole de Paris 2019.

→ Deux prix ont été attribués :

- Le prix « *Création* » a été décerné à Déborah HAMEL, Haras du Phoenix, localisé à Prétreville dans le Pays d'Auge pour son projet de centre de soins.
- Le prix « *Développement* » a été décerné à Sandie KERCKHOOVE, Les Ecuries de Losque, localisées aux Champs de Losque pour la mise en place d'une activité de détente et de remise en forme basée sur le massage équin.

ACCROITRE LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS ÉQUINES

TRANSITION NUMÉRIQUE

Après les travaux menés en 2017 et 2018, le projet Transition numérique a abouti à la création d'un outil de diagnostic pour calibrer les besoins des professionnels et les orienter vers les solutions les plus adaptées. Ce diagnostic est accompagné d'une liste des solutions numériques existantes et disponibles en France.

COLLOQUE CCN

Le 17 octobre 2019 sur l'hippodrome de Cabourg, la 10^{ème} édition du Colloque technique a été organisée avec pour thématique *L'exploitation équine durable : un avenir à construire*.

→ 200 participants, socio-professionnels et étudiants.

→ Des interventions sur des thématiques variées :

- Le Label EquuRES en faveur du développement durable,
- Les énergies renouvelables,
- L'approvisionnement protéique en local,
- Le fumier comme une ressource,
- Raisonner la vermifugation,
- La biosécurité pour limiter les risques sanitaires,
- L'écurie active et son bilan travail...

→ Un salon du développement durable de 15 stands : Crédit Agricole Normandie, Ecovégétal, Engie, Equicer, Equiways, E'Solaire, IFCE (avec une animation coproscopie), Inea'Tech, Label EquuRES, MSA des Côtes Normandes, Plast'eau, Pôle Hippolia, Technibelt, Val Fumier, Veragrow.

OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

En 2019, la nouvelle édition de l'Observatoire Régional de la filière équine normande (OER) a été publiée.

Un outil cartographique : cette nouvelle édition de l'OER a bénéficié de la mise en place d'un nouvel outil par la Fédération des Conseil des Chevaux qui permet une représentation cartographique des résultats.

6 700 entreprises équines inventoriées : La population totale d'entreprises équines normandes a été constituée avec l'aide de nos partenaires : le Pôle Hippolia, l'IFCE, équi-ressources, le COREN mais également par l'intermédiaire d'extraction ciblées du répertoire SIRENE et la consultation des pages jaunes.

975 enquêtes ont été réalisées (soit 15% de la population totale) auprès des professionnels des 10 familles de la filière équine :

- Établissements équestres,
- Élevages,
- Entraîneurs,
- Cavaliers – marchands,
- Vétérinaire,
- Maréchaux-ferrants,
- Sociétés de courses,
- Entreprises industrielles et de services.

3 publications : L'analyse des résultats a donné lieu à la publication d'une plaquette régionale et de deux plaquettes départementales pour les départements de la Manche et du Calvados. Ces documents ont été diffusés auprès des professionnels et des élus des collectivités normandes et des parlementaires.

L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE C'EST :



publication régionale sur l'ensemble de la filière équine tous les 3 ans



outil cartographique mis en place pour l'édition 2019 en collaboration avec la Fédération des Conseils des Chevaux



partenaires : la Fédération des Conseils des Chevaux, la Safer de Normandie, le Pôle Hippolia, l'IFCE, équi-ressources et le COREN

FOCUS



OBSERVATOIRE
DE LA FILIÈRE ÉQUINE
EN NORMANDIE
2019



Pour recevoir un exemplaire de la plaquette 2019 de l'OER, n'hésitez pas à en faire la demande à : contact@chevaux-normandie.com

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

RESEAU REFE

En 2019, le CCN a coorganisé à Deauville du 18 au 20 Juin le séminaire des ingénieurs du réseau REFERENCES. Ce rassemblement permet de faire un point annuel sur les travaux menés et les pistes à venir pour l'évolution de ce réseau. Des temps d'échanges qui ont été rythmés par les visites de l'hippodrome de Deauville et de l'écurie active « les écuries de Lisors ». Cette dernière, nous a servi de référence lors de notre présentation au colloque CCN de la méthode « bilan travail » consolidé et validé dans le cadre de nos travaux du réseau.

En 2019, les travaux menés au niveau national sur les premiers repères des coûts de production d'une heure d'enseignement des centres équestres, nous ont amené au côté de la Chambre d'Agriculture de Normandie,

partenaire de ce réseau en Région Normandie, à présenter l'outil « EQUIPILOTE Eco » aux enseignants présents lors du séminaire du COREN. Cet outil de démonstration simplifié permet de visualiser la rentabilité d'un centre équestre.



L'étape suivante sera d'organiser dès 2020 à destination des dirigeants une formation pour mesurer la rentabilité des centres. Le calcul du coût de production d'une heure d'enseignement nous servira à identifier des marges de progrès des centres équestres.

Séminaire du réseau REFE aux écuries de Lisors, à Deauville en Juin 2019



FOCUS



En 2017, le Réseau REFE édité une synthèse nationale des exploitations du réseau équin téléchargeable ici :

www.chevaux-normandie.com/ressources-utiles

LABEL EQUURES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL



En 2019, le label EquuRES a poursuivi son évolution au niveau national et comptabilise 75 structures labellisées – 26 structures labellisées supplémentaires sur une année !

→ Le Label EquuRES a organisé 6 événements en 2019 :

- Formation de 8 nouveaux évaluateurs EquuRES : 4-5 février
- Journée de formation annuelle des anciens évaluateurs : 2 avril
- Formation Gestion de prairies : 4 juin
- Journée EquuRES et développement durable à l'hippodrome de Clairefontaine : 28 juin
- Coorganisation du colloque du CCN « L'exploitation équine durable : un avenir à construire » : 17 octobre
- Comité de labellisation du label EquuRES : 19 décembre

→ Le label EquuRES a participé à 13 événements en 2019 :

- **Stand EquuRES aux Equiétudes de Chantilly** (Hauts de France) : 16 mars
- **Présentation du label EquuRES en partenariat avec Equicer** (Centre Val de Loire) : 13 juin
- **Stand EquuRES à la Prestige Cup Endurance Chantilly** (Hauts de France) - Labellisation EquuRES Event 7 juillet
- **Présentation du label EquuRES au colloque du RMT bien-être à Strasbourg** – 1 et 2 juillet
- **Stand EquuRES au NHS** – Labellisation EquuRES EVENT : 8 août
- **Stand EquuRES au Grand Complet** en vue d'une labellisation EquuRES EVENT : 10 août
- **Stand EquuRES aux Rencontres de la Cense** (Île de France) : 29 septembre au 1 octobre
- **Stand EquuRES au salon du bien-être à l'Hippodrome de la Capelle** (Hauts de France) : 6-7 octobre
- **Mondial du Lion 2019** – Labellisation EquuRES EVENT : 19/10
- **Présentation du label EquuRES aux chefs d'exploitations établissements d'enseignements agricoles** : 23 octobre
- **Présentation du label EquuRES au réseau Equicer Bretagne** : 7 novembre
- **Présentation du label EquuRES lors de la journée de la filière équine bretonne** (Bretagne) : 28 novembre
- **Stand EquuRES à Equi'Seine à Rouen** – Labellisation EquuRES EVENT
- **Stand EquuRES au Salon du Cheval de Paris 2019** – Labellisation EquuRES EVENT : 4 au 8 décembre

2019 a été dense pour le label EquuRES. Un nouveau site internet a vu le jour www.label-equures.com et permet ainsi de candidater en ligne ! Un gain de temps radical avec une communication épurée et graphique.



La sensibilisation à l'environnement et au bien-être animal commence également à se développer dans d'autres régions. La région Auvergne Rhône-Alpes a notamment mis en place une bonification pour les structures EquuRES dans le cadre de l'aide régionale aux investissements.

→ Un petit point sur la Certification Environnementale des Exploitations Agricoles du Ministère de l'Agriculture (HVE). Des modifications ont été apportées au label EquuRES pour être en adéquation avec le référentiel de la certification environnementale des exploitations agricoles (CEEA) du ministère de l'Agriculture :

- Nous avons modifié certains points de notre système de contrôle et ajouté des critères pour être équivalent au référentiel HVE
- Nous avons été audités par un organisme certificateur ainsi qu'un échantillon de nos structures labellisées
- Nous avons obtenu le certificat de conformité par cet organisme certificateur
- Nous devons passer en Commission nationale de certification environnementale (Ministère de l'agriculture) courant 2020



FAIRE DE LA NORMANDIE LE PLUS GRAND MARCHÉ DU CHEVAL ATHLÈTE

CATALOGUE D'OFFRES DÉDIÉES À L'INTERNATIONAL

Une nouvelle version anglophone du site internet du Conseil des Chevaux de Normandie a vu le jour lors de la refonte générale opérée en 2019. Les prospects internationaux sont maintenant en mesure d'obtenir des informations concernant :

- l'achat de chevaux normands / en Normandie
- les services autour du cheval proposés par des normands / en Normandie
- les offres d'enseignement proposées par des normands / en Normandie
- les destinations « cheval » en Normandie, les événements et les offres touristiques
- les informations liées à l'installation des professionnels du cheval en Normandie

Les professionnels normands souhaitant développer leur activité sur le marché international ont ainsi la possibilité de s'inscrire dans un annuaire international dédié pour y présenter leur offre de :

- commerce/élevage et prestations liées
- prestation autour de la santé équine et des soins
- commerce d'équipement
- formation/enseignement/stage
- entraînement de chevaux

DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS À L'ÉTRANGER

Le CCN continue d'entretenir ses relations avec Horse SA (Australie Méridionale), particulièrement concernant l'échange de visibilité.

Deux déplacements au Maroc ont été organisés pour développer les relations entre la filière équine Normande et la filière équine marocaine :

- Présence du Conseil des Chevaux de Normandie lors du Salon du Cheval d'El Jadida avec le Pôle International du Cheval Longines Deauville et l'hippodrome de Deauville-la-Touques (France Galop) pour identifier des axes d'échanges avec les représentants de la filière équine marocaine.
- Échange entre Hervé Morin, président de la Région Normandie et son Altesse Moulay Abdallah ben Ali Alaoui pour s'accorder sur les axes de travail à mener, en présence de la Région Normandie, du Conseil des Chevaux de Normandie, du Comité Régional d'Équitation de Normandie et des acteurs de la filière équine marocaine.



VALORISER LES RACES ÉQUINES EMBLÉMATIQUES DE LA NORMANDIE

SALON DES ÉTALONS TROTTEURS

En 2019, la 4^{ème} édition du Salon du trot en Normandie s'est déroulée, pour la première fois décollée du Salon des étalons de Sport, dans un format semi-nocturne. Le Salon a connu une fréquentation grandissante avec un public composé essentiellement d'éleveurs et de professionnels. Le Salon des Étalons Trotteurs est devenu un rendez-vous incontournable pour les éleveurs de trotteurs au niveau régional mais également national. On y retrouve des éleveurs des pays de la Loire et de Bretagne notamment.

LE SALON DU TROT EN NORMANDIE C'EST :

3

conférences techniques

25

étalons trotteurs présentés en main

10

jeunes en formation à l'AFASEC de Graignes qui toiletent et présentent les étalons

1 500



saillies à faire gagner aux participants

1 500



visiteurs

FOCUS



En 2020, pour la 5^{ème} édition, le Salon des étalons trotteurs devient le Salon du Trot en Normandie. L'objectif est d'en faire un événement 100% trotteurs en y associant toutes les familles du monde du trot.

CENTRE DE VALORISATION DES ÉQUIDÉS NORMANDS

Le Conseil des Chevaux de Normandie poursuit son soutien à l'association Trait et Âne de Normandie pour la relance du Centre de Valorisation des équidés normands.



→ En 2019, il y a eu :

- 5 percherons et 3 cobs normands achetés
- 46 prises de contacts,
- 13 visites,
- Et 10 chevaux vendus : 8 percherons et 2 cobs normands.

En 2019, le Centre de Valorisation a mis en ligne son site internet qui comporte un catalogue de chevaux à vendre : <https://centredevalorisation-normandie.com/>. L'url du site internet a été choisie afin de mettre en avant la Normandie.

Le Centre de Valorisation a été présent sur de nombreux événements soit par son stand soit par des démonstrations : Salon Internationale de l'Agriculture, Festival de l'excellence normande, Salon des maires de Paris, Normandie Horse Show de Saint-Lô, journée filière équine de la Région Bretagne, Concours international d'attelage du haras du Pin, Ferme en fête à Alençon, présentations aux jeudis du Pin, Assises de la filière équine à Angers et plusieurs autres foires et salons où étaient présentes les associations nationales de race.

Trait et Âne de Normandie a organisé ses premières portes ouvertes et démonstrations, le 27 septembre 2019, couplées sur le week-end du championnat percheron au Haras du Pin. Pour l'occasion, des présentations des 4 races de trait et d'ânes en utilitaire (collecte de déchets, vignes, hersage...) ont été faites, suivi d'un cocktail/temps d'échange avec les techniciens.

En 2019, la Région Normandie, avec l'appui du Conseil des Chevaux de Normandie, a commandité une étude d'opportunité sur le montage d'une filière lait de jument en Normandie auprès d'ALCIMED.

Les conclusions de cette étude sont encourageantes. Le lait de jument présente une réelle opportunité à la fois pour la création d'une filière économique à forte valeur ajoutée et pour préserver la race Percheron. Les travaux se poursuivront donc en 2020.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET D'ÉVÉNEMENTIEL POUR FAIRE DE LA NORMANDIE LA TERRE DU CHEVAL PAR EXCELLENCE

COMMUNICATION

Afin d'accroître sa visibilité et sa notoriété le Conseil des Chevaux de Normandie poursuit l'homogénéisation de ses supports graphiques en lien avec les différentes actions qu'il mène.

En 2019, une charte graphique a été éditée afin de fixer la déclinaison graphique de l'identité du Conseil des Chevaux, en fonction des actions et des types de support.

Nouveaux supports créés en 2019 :

- Guide technique et dépliant de présentation du label EquuRES
- Guide Equi-projets
- Dépliant du Conseil des Chevaux de Normandie (mise à jour)
- Guide touristique « Normandie, destination cheval »
- Pochette « international » (création de nouvelles fiches et mise à jour)
- Observatoire régional de la filière équine 2019
- Kakémono EquuRES et Equi-projets
- Brochure Normandie Grands Événements 2019

SITE INTERNET DU CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE

- Le site internet du CCN a été refait afin de :
- Le rendre plus lisible, notamment grâce à deux entrées principales : « informations sur la filière équine normande » et « accompagnement des professionnels »,
 - Intégrer de nouvelles pages liées à des projets :
 - Page dédiée à l'emploi et à la formation, recensant toutes les informations utiles (carte interactive des formations, offres d'emploi, financement, contacts et ressources utiles...)
 - Page dédiée au recensement des offres de produits et services à l'international
 - Version anglaise plus adaptée à l'usage des étrangers



→ Un site internet dédié a également été développé pour le Label EquuRES, permettant :

- une meilleure mise en valeur des contenus,
- et proposant un outil d'auto-évaluation en ligne performant.



UNE COMMUNICATION TOUJOURS PLUS DIGITALE AVEC :



newsletter du CCN par mois



newsletter de la Fédération des Conseils des Chevaux par semaine

90 000



visiteurs sur le site internet

9 170



followers sur Facebook (+400 en un an)



newsletter EquuRES par mois

Le Conseil des Chevaux de Normandie a également réalisé un voyage de presse avec l'aide de l'agence de relations Presse Blizko. Ce voyage de presse avait pour thème « la Normandie, terre d'excellence du cheval ». Il a rassemblé 5 journaliste : AFP, La Tribune, Tout Comprendre, Grand Prix et La gazette des communes.

FÊNO, LE FESTIVAL DE L'EXCELLENCE NORMANDE

En 2019, du 12 au 14 avril, s'est tenue la première édition de FÊNO, le Festival de l'Excellence Normande. Organisé par la Région Normandie, ce festival a été l'occasion pour la filière équine normande de mettre en avant son excellence. Le stand du Salon du Cheval 2018 a été retravaillé et réutilisé. 29 partenaires ont répondu présents, entièrement coordonnés par le Conseil des Chevaux de Normandie. La filière a rayonné dans tous les espaces du Salon : tourisme, sport, recherche, formation, agriculture...

Dans les écuries, 15 chevaux étaient présents, ânes du Cotentin et Normand, selle français, les races de poneys emblématiques de la Normandie, sans oublier les percherons et les cobs. Ces derniers, attelés par paire, ont transporté le public du parking à l'entrée. Pendant ces trois jours de Festival, la filière a montré son importance et sa place sur le territoire.

SALON DU CHEVAL DE PARIS



Photobooth du stand Normandie au Salon du cheval de Paris, décembre 2019

Pour la deuxième année consécutive, la filière équine normande était présente au Salon du Cheval de Paris, du 4 au 8 décembre 2019. Cet événement a réuni de nombreux acteurs dont la présence a été coordonnée par la Région Normandie et le Conseil des Chevaux de Normandie. Un espace de 60m², au couleur de la Normandie, a permis une exposition des actions réalisées en région pour la filière notamment sur les thèmes :

- du tourisme,
- des événements avec le lancement de l'agenda Normandie Grands Événements.

Au total, plus de 665 visiteurs ont essayé les casques de réalité virtuelle et 500 guides tourisme et brochures Normandie Grands Événements ont été distribués.

NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS

2019 a placé NGE comme un label, une vraie plus-value pour les organisateurs. Le cahier des charges établi en 2018 a été appliqué et la piste de travail avec les Offices de Tourisme a été développée. Ainsi, au titre de Normandie Grands Événements, le Conseil des Chevaux de Normandie a participé à l'Assemblée Générale des Offices de Tourisme afin d'y présenter les Grands Événements normands sur le territoire.

Afin de faire découvrir Normandie Grands événements au grand public, une journée dédiée à NGE a été mise en place à l'hippodrome de Clairefontaine le 5 août. Puis dans un objectif de création de réseau entre les différents organisateurs, une journée leur a été dédiée pendant le concours international d'attelage au Haras du Pin le 27 juillet. La journée a été riche en échanges, après une matinée de conférences sur des sujets tout autre que l'événementiel équin (présentation de la stratégie de développement de Normandie attractivité, stratégie du marketing sportif de Lacoste), les organisateurs ont pu échanger autour d'un repas et découvrir l'attelage de haut niveau.

Pour la saison 2020, le choix a été fait de diminuer le nombre de ces grands événements et de conserver uniquement ceux répondant aux critères suivants : un événement à rayonnement international et un événement qui attire du public. Ainsi sont rentrés dans le calendrier 2020, le Deauville Barrière Polo Cup et le championnat du monde de Horse-ball. 12 événements sont ainsi affichés pour cette nouvelle saison.

L'axe de travail qui a été entamé en 2019 avec les Offices de Tourisme est poursuivi en 2020. L'objectif : éditer une grille de critères afin d'évaluer l'accueil des visiteurs sur site et de pouvoir livrer un état des lieux et un bilan aux organisateurs. Résultats fin 2020 !

LE CCN DANS LA PRESSE

Les activités du Conseil des Chevaux ont été relayées efficacement tout au long de l'année. Au total, près de 150 articles de presse ont été répertoriés pour

promouvoir l'excellence de la filière équine normande. (60 de plus que l'année dernière !)



Ci-contre, l'article de La Tribune, *Au pays du cheval roi, l'économie de l'équidé bat son plein, avril 2019.*

LES ÉVÈNEMENTS REMARQUABLES DE 2019

Le CCN s'inscrit au fur et à mesure des années sur le territoire normand et est présent chaque année sur un large panel d'événements. En 2019, il était présent sur les événements suivants :

Janvier

- **Expo Etalons** - Vincennes : 25 janvier

Février

- **Salon des Etalons Trotteurs- Pôle Hippique de Saint-Lô** : 8 février - **Organisé par le CCN**
- **Salon des Etalons Chevaux et Poneys de Sport - Pôle Hippique de Saint-Lô** : 23-24 février
- **Salon International de l'agriculture** - Paris : 27 février

Avril

- **Voyage de presse** : 5 avril
- **FENO** - Parc des expositions de Caen : 12 au 14 avril

Mai

- **Prix des ducs** - NGE - Caen : 15 mai

Juin

- **Journée EquuRES** - Hippodrome de Clairefontaine : 28 juin

Juillet

- **CHIO Aix la Chapelle** - Allemagne : 17 au 22 juillet

Août

- **Normandie Horse Show** - NGE - Pôle Hippique de Saint-Lô : 2-11 août
- **Le Grand Complet** - NGE - Haras National du Pin : 7 au 13 août

Septembre

- **Happy Jump** - NGE - Canteleu : 20 septembre

Octobre

- **Colloque Technique du CCN** : 17 octobre - **Organisé par le CCN**
- **Meeting d'automne** - NGE - Pôle Hippique de Saint-Lô : 23-28 octobre

Novembre

- **Assises du tourisme** - Caen : 18 novembre
- **Equi Seine** - NGE - Rouen : 21-24 novembre

Décembre

- **Salon du cheval de Paris** - Parc des expositions de Villepinte : 4 au 8 décembre - **Organisé par le CCN**

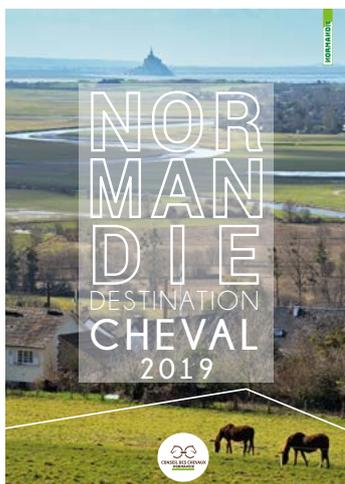


CONSTRUIRE UNE OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DU CHEVAL ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE NORMANDS

En 2019, une première édition du guide touristique « Normandie Destination Cheval » a vu le jour, en collaboration avec Normandie Tourisme.

Les offres touristiques autour du cheval et certaines offres de tourisme équestre ont ainsi été recensées autour de :

- Deauville,
- Cabourg et le Pays d'Auge,
- le Haras du Pin,
- Saint-Lô,
- Rouen et Mauquenchy



→ Le patrimoine de la filière équine en Normandie est ainsi mis en avant. Ce guide, traduit en anglais et en allemand, a notamment été diffusé lors du :

- Salon du Cheval,
- et du CHIO d'Aix La Chapelle.

La Région Normandie, Normandie Tourisme, le Conseil des Chevaux de Normandie, le Comité Régional d'Équitation de Normandie et le Comité Régional de Tourisme Équestre de Normandie ont tenu et animé un stand lors du CHIO d'Aix La Chapelle. La France était le Pays invité d'honneur en 2019.



Présence de la Normandie au CHIO d'Aix La Chapelle, avec la France comme invité d'honneur en 2019



3



BILAN FINANCIER 2017-2019

COMPOSITION DES DÉPENSES 2017,
2018 ET 2019

32

COMPOSITION DES RECETTES 2017,
2018 ET 2019

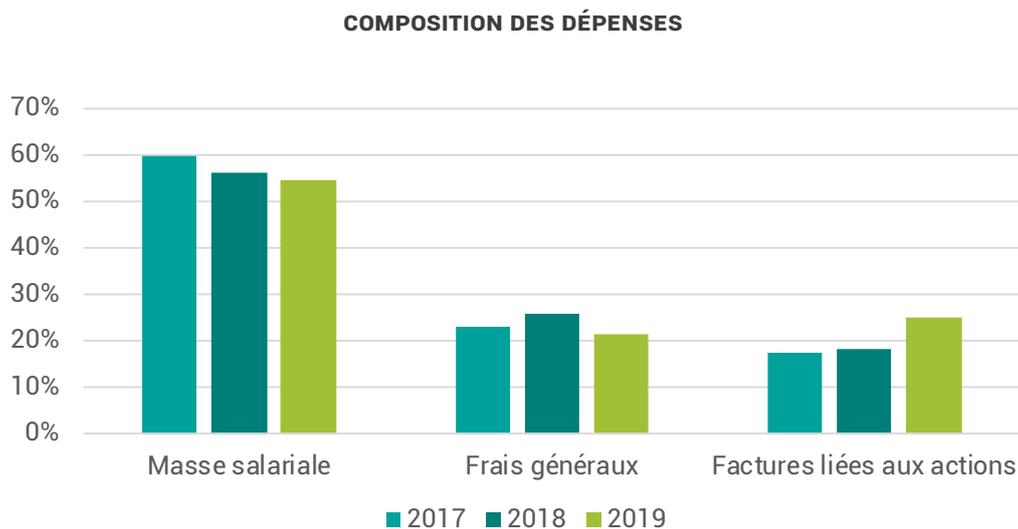
33

RÉPARTITION DU BUDGET 2019
DU CONSEIL DES CHEVAUX DE
NORMANDIE EN FONCTION DES
PRIORITÉS DU CONTRAT D'OBJECTIFS
FILIERE ÉQUINE 2017-2019

34

Les comptes annuels 2019, certifiés par le commissaire aux comptes font état d'un bilan de 319 624 € avec un résultat bénéficiaire de 48 830 €. Ce bilan résulte d'une gestion prudente des deniers publics ainsi que de l'arrivée au terme du contrat d'objectifs 2017-2019 signé avec la Région Normandie.

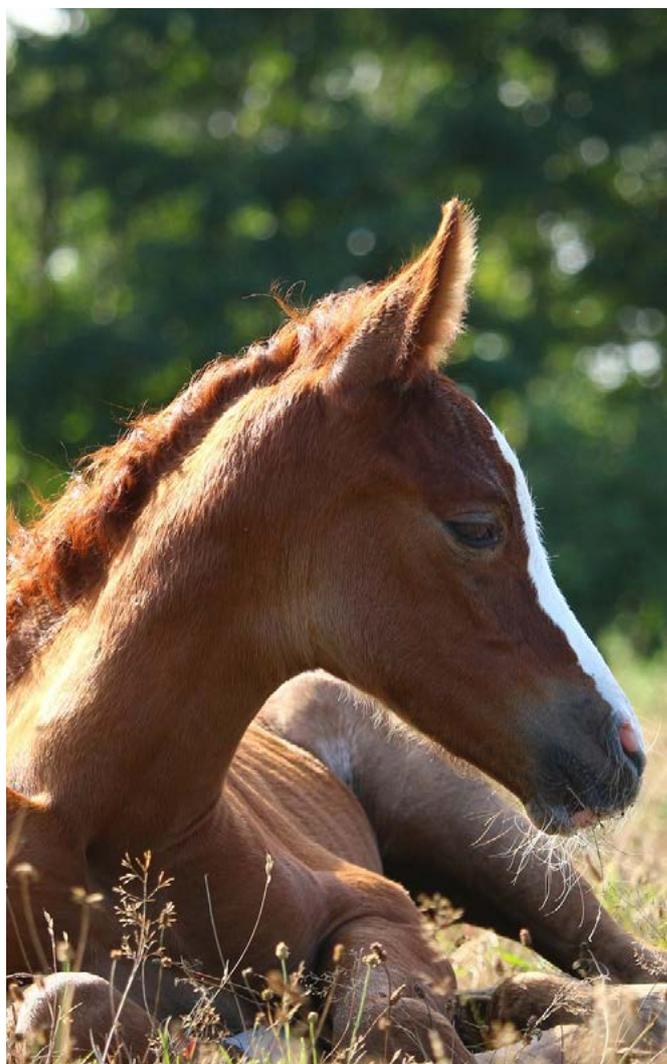
COMPOSITION DES DÉPENSES 2017, 2018 ET 2019



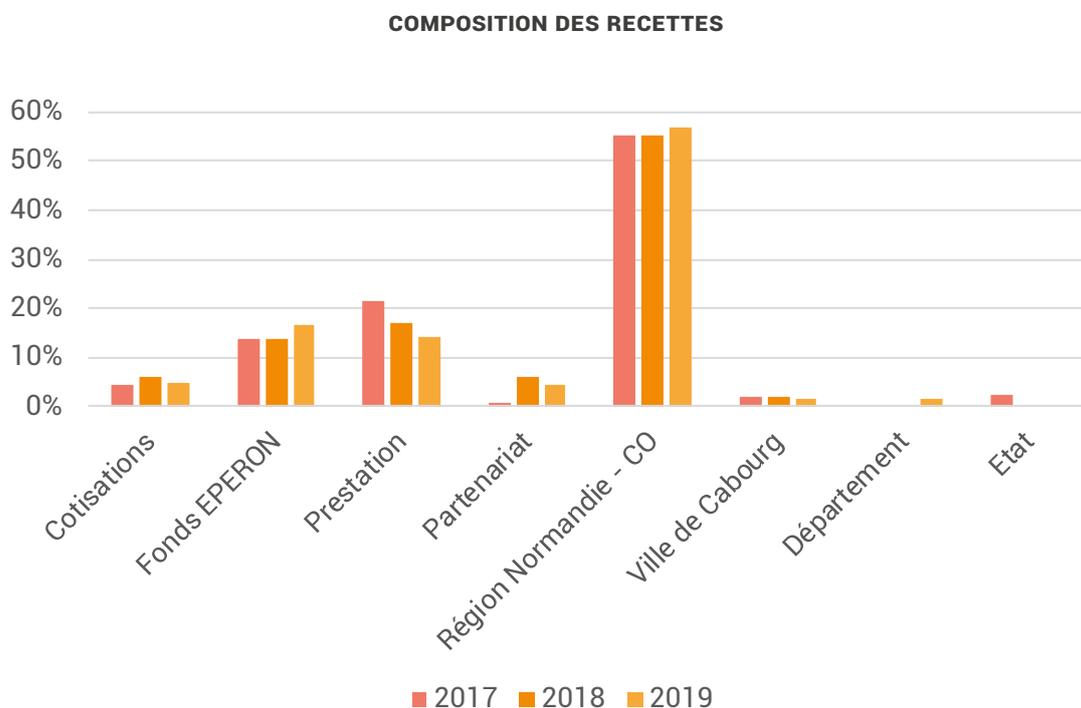
Les dépenses ont progressivement augmenté de 2017 à 2019. Cela correspond à la montée en puissance de la mise en œuvre du programme d'actions lié au Contrat d'Objectifs 2017-2019, signé avec la Région Normandie.

La masse salariale représente la part principale des dépenses sur la période 2017-2019. En 2019, elle s'élève à un montant total de 289 k€ et inclut un total de 8 salariés et 3 stagiaires. Parmi les 8 salariés, on trouve un contrat de professionnalisation et le portage de l'agent d'accueil et de l'assistant administratif mutualisés avec le Pôle Hippolia. C'est donc 6,5 ETP qui sont dédiés au Conseil des Chevaux de Normandie.

La part des frais généraux a été stable sur l'ensemble du contrat. La part des factures spécifiques à la mise en œuvre des actions a augmenté chaque année pour passer de 17% en 2017 à 24% en 2019.



COMPOSITION DES RECETTES 2017, 2018 ET 2019



La part du financement privé est resté relativement stable sur l'ensemble de la période 2017-2019 autour de 41%. Depuis 2017, le Conseil des Chevaux de Normandie a travaillé au développement de ses partenariats et de ses prestations afin de stabiliser, voire d'augmenter, ses ressources privées.

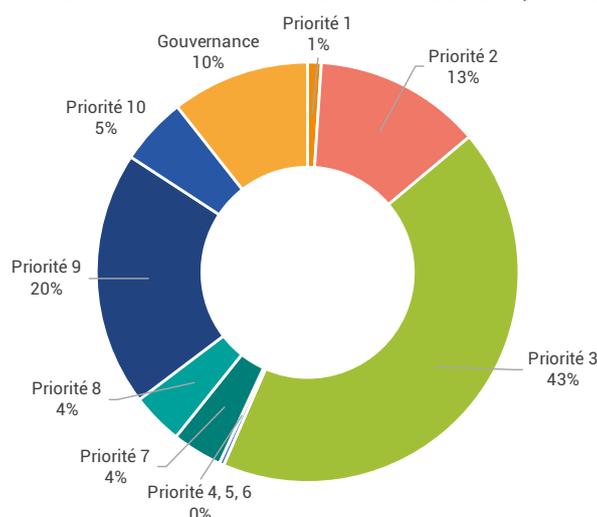
De même, la part de financements publics est stable. La majeure partie des financements publics sont attribués par la Région Normandie dans le cadre du Contrat d'Objectifs de la filière équine 2017-2019. Le Conseil des Chevaux de Normandie œuvre à la diversification de ses ressources publiques en :

- pérennisant son partenariat avec la ville de Cabourg,
- répondant à des appels à projets de l'État tel que le FNADT pour le projet Transition numérique,
- développant ses relations avec les départements normands et notamment avec la Manche et le Calvados qui ont accordé leur soutien pour la réalisation de l'Observatoire régional de la filière équine.



RÉPARTITION DU BUDGET 2019 DU CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE EN FONCTION DES PRIORITÉS DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2017-2019

RÉPARTITION DU BUDGET 2019 DU CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE EN FONCTION
DES PRIORITÉS DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2017-2019



Priorité 1 : Développer des formations d'excellence

Priorité 2 : Attirer des talents et assurer le renouvellement des générations

Priorité 3 : Accroître la compétitivité des exploitations équines normandes

Priorité 4 : Accroître la compétitivité des entreprises industrielles et de services

Priorité 5 : Développer l'enseignement supérieur et une recherche d'excellence dans le cadre d'un véritable "campus équin"

Priorité 6 : Faire du Centre Européen du Cheval un cluster mondialement reconnu

Priorité 7 : Faire de la Normandie le plus grand marché du cheval athlète

Priorité 8 : Valoriser les races équines emblématiques de la Normandie

Priorité 9 : Bâtir une stratégie de communication et d'influence, et mettre en oeuvre une stratégie événementielle offensive qui fait de la Normandie la terre du cheval par excellence

Priorité 10 : Construire une offre touristique à vocation internationale autour des savoir-faire normands







4

CO 2020-2022 : UNE STRATÉGIE TOURNÉE VERS L'AVENIR

PRÉSENTATION DU NOUVEAU CONTRAT
D'OBJECTIFS

36

LES PARTENAIRES DU CONTRAT D'OBJECTIFS
FILÈRE EQUINE 2020-2022

38

PRÉSENTATION DU NOUVEAU CONTRAT D'OBJECTIFS

À l'heure où le contrat d'objectifs 2017-2019 arrive à son terme, le Conseil des Chevaux de Normandie est missionné par la Région Normandie pour piloter le nouveau contrat d'objectifs 2020-2022. L'enjeu de ce dernier reste intact : affirmer la reconnaissance de la Normandie comme terre d'excellence du cheval en Europe et dans le monde. **La politique régionale de la filière équine confirme, pour ce nouveau contrat d'objectifs, les 6 enjeux et les 10 priorités engagées en 2017.**

ENJEUX 1 : FORMER ET RENOUVELER LES GÉNÉRATIONS

1. Développer des formations d'excellence
2. Attirer des talents et assurer le renouvellement des générations

ENJEUX 2 : DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE, ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

3. Accroître la compétitivité des exploitations équines normandes
4. Accroître la compétitivité des entreprises industrielles et de services

ENJEUX 3 : DÉVELOPPER L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET LA RECHERCHE D'EXCELLENCE AU BÉNÉFICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

5. Développer l'enseignement supérieur et une

recherche d'excellence dans le cadre d'un véritable "campus équin"

6. Faire du Centre Européen du Cheval un cluster mondialement reconnu

ENJEUX 4 : VALORISER ET COMMERCIALISER LES CHEVAUX ÉLEVÉS EN NORMANDIE

7. Faire de la Normandie le plus grand marché du cheval athlète
8. Valoriser les races équines emblématiques de la Normandie

ENJEUX 5 : DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE, EN PARTICULIER À L'INTERNATIONAL

9. Bâtir une stratégie de communication et d'influence, et mettre en œuvre une stratégie événementielle offensive qui fait de la Normandie la terre du cheval par excellence

ENJEUX 6 : DÉVELOPPER LE TOURISME AUTOUR DU CHEVAL

10. Construire une offre touristique à vocation internationale autour des savoir-faire normands

5 AXES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE ÉQUINE RÉGIONALE

Le contrat d'objectif 2020-2022 s'inscrit dans la politique régionale et dans la continuité du précédent contrat. Il s'articule en 5 axes, défini par le Conseil des Chevaux et ses partenaires :

AXE 1 : Développer et promouvoir la formation et l'emploi dans la filière équine

AXE 2 : Assurer la pérennité et accroître la compétitivité des exploitations équine

AXE 3 : Valoriser et commercialiser les produits de l'élevage normand

AXE 4 : Développer la notoriété et l'attractivité de la Normandie au travers de filière équine, aux niveaux national et international

AXE 5 : Animer et suivre le Contrat d'Objectifs Filière Équine

Chaque axe est ensuite décliné en actions, soit 14 actions au total réparties entre les cosignataires.

QUELLES ACTIONS POUR 2020-2022 ?

AXE 1 : Développer et promouvoir la formation et l'emploi dans la filière équine



Concernant l'axe 1, un chantier est entrepris sur le volet formation et attractivité des métiers de la filière avec notamment la création et la diffusion d'un kit de communication sur les métiers et formations pour différents niveaux (primaire, collège, étudiants).

1.1 - Produire et diffuser des connaissances sur les formations et les métiers en Région

1.2 - Développer l'attractivité des formations et des métiers

1.3 - Renouveler et maintenir les compétences

AXE 2 : Assurer la pérennité et accroître la compétitivité des exploitations équinés



L'axe 2 est réservé aux exploitations équinés et leur développement avec notamment un travail de fond sur la création de données technico-économiques, l'accompagnement des structures pour leur développement ou leur installation, mais également anticiper les nouveaux enjeux de demain autour du bien-être animal.

- 2.1 - Produire et diffuser des connaissances à destination des professionnels et futurs professionnels
- 2.2 - Accompagner l'installation, la transmission et le développement des exploitations équinés
- 2.3 - Penser les exploitations équinés de demain pour assurer leur pérennité
- 2.4 - Accompagner la prise en compte du bien-être animal et de l'environnement
- 2.5 - Accompagner le développement du sport

AXE 3 : Valoriser et commercialiser les produits de l'élevage normand



L'axe 3 concerne l'élevage et sa promotion. Le Conseil des Chevaux de Normandie a notamment repris à son compte l'organisation du Salon du Trot en Normandie anciennement le Salon des étalons Trotteurs.

- 3.1 - Promouvoir l'élevage normand
- 3.2 - Structurer et faciliter la commercialisation des produits de l'élevage normand

AXE 4 : Développer la notoriété et l'attractivité de la Normandie au travers de filière équine, aux niveaux national et international



L'axe 4 s'intéresse à la promotion du territoire en tant que terre d'excellence du cheval au niveau régional, national et international. Différents temps forts ponctueront les trois prochaines années du contrat d'objectifs avec la participation à différents salons : le Salon du Cheval de Paris, Fêno et Aix-la-Chapelle dans un premier temps. D'autre part, la promotion du territoire passe également par la mise en avant des différents événements qui y sont proposés et la montée en compétences de ces derniers. Un travail approfondi sur l'accueil du public est le challenge de ce nouveau contrat d'objectif avec les organisateurs du réseau Normandie Grands Événements. Enfin, une offre touristique autour du cheval et à cheval en Normandie va être construite avec les organismes régionaux du tourisme.

- 4.1 - Promouvoir et faire rayonner la filière équine normande aux niveaux régional, national et international
- 4.2 - Développer l'attractivité des événements du territoire normand
- 4.3 - Développer le tourisme équestre et autour du cheval en Normandie

AXE 5 : Animer et suivre le Contrat d'Objectifs Filière Équine



L'axe 5 présente les différents dispositifs et échéances mis en place afin de répondre au contrat d'objectifs 20-22.

- 5.1 - Animer et suivre le COB Filière Équine

LES PARTENAIRES DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2020-2022

Afin de répondre aux objectifs, le Conseil des Chevaux de Normandie s'entoure des acteurs incontournables de la filière en Normandie et élargi le partenariat autour du nouveau contrat d'objectifs.

LE COMITÉ RÉGIONAL D'ÉQUITATION DE NORMANDIE



Le Comité Régional d'Équitation de Normandie (COREN), association loi 1901, est un organe déconcentré régional de la Fédération Française d'Équitation (FFE). Ses adhérents sont les 675 clubs et centres équestres normands affiliés à la FFE.

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME EQUESTRE DE NORMANDIE



Le CRTE est une association qui a pour vocation de développer le tourisme à cheval à travers la création et la promotion d'itinéraires équestres et l'accueil des cavaliers pendant leur périple.

TRAIT ET ÂNE DE NORMANDIE



Trait et Âne de Normandie est l'association pour la promotion des races de chevaux de trait et ânes Normands.

Ses actions :

- Le développement de l'élevage et de l'utilisation des chevaux de Trait et ânes en Normandie : Cob Normand, Percheron, âne Normand et âne du Cotentin
- L'amélioration de la qualité et de la typicité des 4 races ainsi que le revenu des éleveurs et des propriétaires
- La promotion d'un élevage de qualité conforme à la réputation de la Normandie.



L'association porte le Centre de Valorisation qui a pour mission de sélectionner, de former et de valoriser les chevaux de trait et ânes de Normandie pour les vendre en France et à l'étranger pour diverses utilisations.

SOCIÉTÉ HIPPIQUE PERCHERONNE DE FRANCE



La Société Hippique Percheronne de France est l'association nationale de la race percheronne, agréée par le Ministère de l'Agriculture. Fondée en 1883, la SHPF est une association régie par la loi 1901.

Elle rassemble les éleveurs, les utilisateurs et les passionnés du cheval Percheron.

Les missions de la SHPF :

- Orienter et Organiser la sélection, la diffusion, la commercialisation et l'utilisation du cheval Percheron.
- Tenir le livre généalogique de la race par délégation ministérielle en liaison et avec l'appui du service de l'IFCE et en particulier du Système d'identification répertoriant les équidés (SIRE).
- Assurer le développement et la promotion de la race Percheronne tant en France qu'à l'étranger.
- Représenter ses adhérents auprès des pouvoirs publics et de tous les organismes publics ou privés.
- Organiser le Championnat de France Percheron

SYNDICAT DES ÉLEVEURS ET UTILISATEURS DE COB NORMAND



Association nationale de la race Cob Normand, le syndicat des éleveurs et utilisateurs de Cob Normand a pour mission :

- La promotion de la race
- La mise en avant des différentes utilisations
- La gestion du Stud-Book
- La sélection des reproducteurs
- La valorisation de la race au travers des concours d'élevage et d'attelage
- La communication dans les différentes manifestations nationales et internationales
- L'interface entre les professionnels et les institutions

ASSOCIATION DES ÂNES DU COTENTIN



Cette Association a pour objet de promouvoir l'élevage et l'utilisation de l'âne du Cotentin et d'aider à sa diffusion.

Elle a pour vocation, d'autre part de développer et contrôler son élevage, de contribuer à la tenue du livre généalogique, du stud-book des ânes du Cotentin en tant qu'organisme de sélection de la race, mettre en œuvre, dans le cadre du règlement de stud-book la politique d'amélioration génétique et la sélection de la race, ainsi que de regrouper et d'aider les éleveurs, utilisateurs et amateurs des ânes du Cotentin.

ASSOCIATION DES ÂNES NORMANDS



A.N.
membre SFET

L'association des ânes normands a pour objet, d'une part, de promouvoir l'élevage et l'utilisation de l'âne normand et d'autre part, de regrouper et aider les éleveurs, utilisateurs et amateurs d'ânes normands. En outre, elle a pour vocation, au sein de la commission du Stud-Book, de participer à la sélection et

l'amélioration génétique des ânes normands.

CHEVAL NORMANDIE



En 2009, les administrateurs de l'ADECNO, de la FNSF, de NORMANDIE SELECTION et de la SDCFAC ont travaillé au regroupement de toutes leurs structures en une association unique, CHEVAL NORMANDIE, représentant l'ensemble des

éleveurs normands de chevaux de sport.

ASSOCIATION NORMANDE DES CHEVAUX DE COURSES D'OBSTACLE



L'ANCCO est l'Association Normande de Chevaux de Course d'Obstacle. Elle a été créée en 2011 pour promouvoir l'élevage normand des chevaux de course à vocation obstacle.

EQUIRESSOURCES



Equi-ressources est un service proposé et porté par l'Institut français du cheval et de l'équitation (Ifce) en partenariat avec la Région Normandie, le Pôle Hippolia, le Pôle Emploi et le Conseil des chevaux de Normandie.

STUDBOOK SELLE FRANÇAIS



Le Stud-Book Selle Français est agréé officiellement par arrêté du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires Rurales depuis le 8 juillet 2003. Il représente la race Selle Français auprès des intervenants et

interlocuteurs du monde équin ainsi que de tout public intéressé.



PARTENAIRES FINANCIERS



PARTENAIRES TECHNIQUES ET INSTITUTIONNELS



COMITÉ DE RÉDACTION

Lola QUITARD, Stéphane DEMINGUET,
Charlotte FUSTEC, Cécile LE COUEDIC, Laura
GINARD

CONCEPTION GRAPHIQUE

Laura GINARD
Conseil des Chevaux de Normandie

CRÉDITS PHOTO

pxhere.com, Alexia Khruscheva/Shutterstock.
com, Callipso/Shutterstock.com, Agence
Dollar, Thomas HD/Shutterstock, Conseil des
Chevaux de Normandie, Philippe Loze, Les
Garennnes, rihaij/pixabay.com



CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN NORMANDIE



18 000
EMPLOIS



6 700
ENTREPRISES ET
ORGANISATIONS



1,3 MILLIARD D'€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES DONT
327 MILLIONS
D'ENJEUX PMU

117 000

ÉQUIDÉS DÉTENUS
DANS DES
STRUCTURES
HORS CHEVAUX
DÉTENUS PAR DES
PROPRIÉTAIRES



140 000HA
VALORISÉS
PAR LES ÉQUIDÉS



12 309
NAISSANCES
IMMATRICULÉES



PRÈS DE **900**
ÉTABLISSEMENTS
ÉQUESTRES DONT
675 ADHÉRENTS À
LA FFE



42 HIPPODROMES
ET **600**
ENTRAÎNEURS
TOUTES LICENCES
CONFONDUES



**CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE**

Conseil des Chevaux de Normandie
Campus Effiscience - Bâtiment érable
8, rue Léopold Sédar Senghor
14460 Colombelles

02.31.27.10.10
contact@chevaux-normandie.com

www.chevaux-normandie.com