

**CONSEIL DES CHEVAUX  
NORMANDIE**

# **REUNION DE CADRAGE DES COMMISSIONS THEMATIQUES**

19 avril 2022  
COMPTE-RENDU

Ils nous soutiennent :



- **OBJECTIFS DES REUNIONS DE COMMISSIONS THEMATIQUES 2022 :**
  - Définir collectivement un programme d'actions pour le développement de la filière équine normande pour la période 2023 - 2025.
  - Ces commissions thématiques sont consultatives afin de pouvoir élargir la concertation au delà des représentants des membres au Bureau et à l'Assemblée générale du Conseil des Chevaux de Normandie.
- **A L'ISSUE DES TRAVAUX DES COMMISSIONS THEMATIQUES :**
  - Les actions proposées seront :
    - Pour partie, intégrées dans le programme d'action du Conseil des Chevaux de Normandie.
    - Pour partie, reprises dans les programmes d'actions des membres du CCN.
  - Certaines actions proposées pourront être co-financées dans le cadre du Contrat d'Objectifs de la filière équine 2023 -2025

I. PRESENTATION DU COB FILIERE EQUINE 2020 - 2022

II. EXEMPLES DE REALISATIONS

III. PISTES POUR LE PROCHAIN CONTRAT D'OBJECTIFS

IV. FONCTIONNEMENT DES COMMISSIONS THEMATIQUES

VI. CALENDRIER DES COMMISSIONS THEMATIQUES

V. PRESENTATION DE L'EQUIPE DU CCN

# PRESENTATION DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIERE EQUINE 2020 - 2022



CONSEIL DES CHEVAUX  
NORMANDIE

# CONTRAT D'OBJECTIFS 20-22 FILIÈRE ÉQUINE

---

- **12 PARTENAIRES :**

- CCN – pilote
- COREN
- CRTE
- Cheval Normandie
- Studbook SF
- Equi-ressources
- Trait et Âne de Normandie
- SHPF
- Syndicat Cob
- Âne du Cotentin
- Âne Normand
- ANCCO

- **5 AXES :**

# **PRESENTATION DU COB FILIERE EQUINE 2020 - 2022**

## **AXE 1 : DEVELOPPER ET PROMOUVOIR LA FORMATION ET L'EMPLOI DANS LA FILIERE EQUINE**

- Action 1.1 : Observatoire régional de l'emploi et la formation
- Action 1.2 : Développer l'attractivité des formations et des métiers
- Action 1.3 : Renouveler et maintenir les compétences

# PRESENTATION DU COB FILIERE EQUINE 2020 - 2022

## AXE 2 : ASSURER LA PERENNITE ET ACCROITRE LA COMPETITIVITE DES EXPLOITATIONS EQUINES

- Action 2.1 : Produire et diffuser
- Action 2.2 : Accompagner l'installation, la transmission et le dvpt.
- Action 2.3 : Penser les exploitations équines de demain
- Action 2.4 : Accompagner la prise en compte du BEA et de l'envir.
- Action 2.5 : Accompagner le développement du sport

# **PRESENTATION DU COB FILIERE EQUINE 2020 - 2022**

## **AXE 3 : VALORISER ET COMMERCIALISER LES PRODUITS DE L'ELEVAGE NORMAND**

- Action 3.1 : Promouvoir l'élevage normand
- Action 3.2 : Structurer et faciliter la commercialisation

# PRESENTATION DU COB FILIERE EQUINE 2020 - 2022

## AXE 4 : DEVELOPPER LA NOTORIETE ET L'ATTRACTIVITE DE LA NORMANDIE AU TRAVERS DE LA FILIERE EQUINE, AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

- Action 4.1 : Promouvoir et faire rayonner la filière équine normande
- Action 4.2 : Développer l'attractivité des événements du territoire normand
- Action 4.3 : Développer le tourisme autour du cheval en Normandie

# PRESENTATION DU COB FILIERE EQUINE 2020 - 2022

## AXE 5 : PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS, ELARGIR ET STRUCTURER LA REPRESENTATION DE LA FILIERE EQUINE NORMANDE

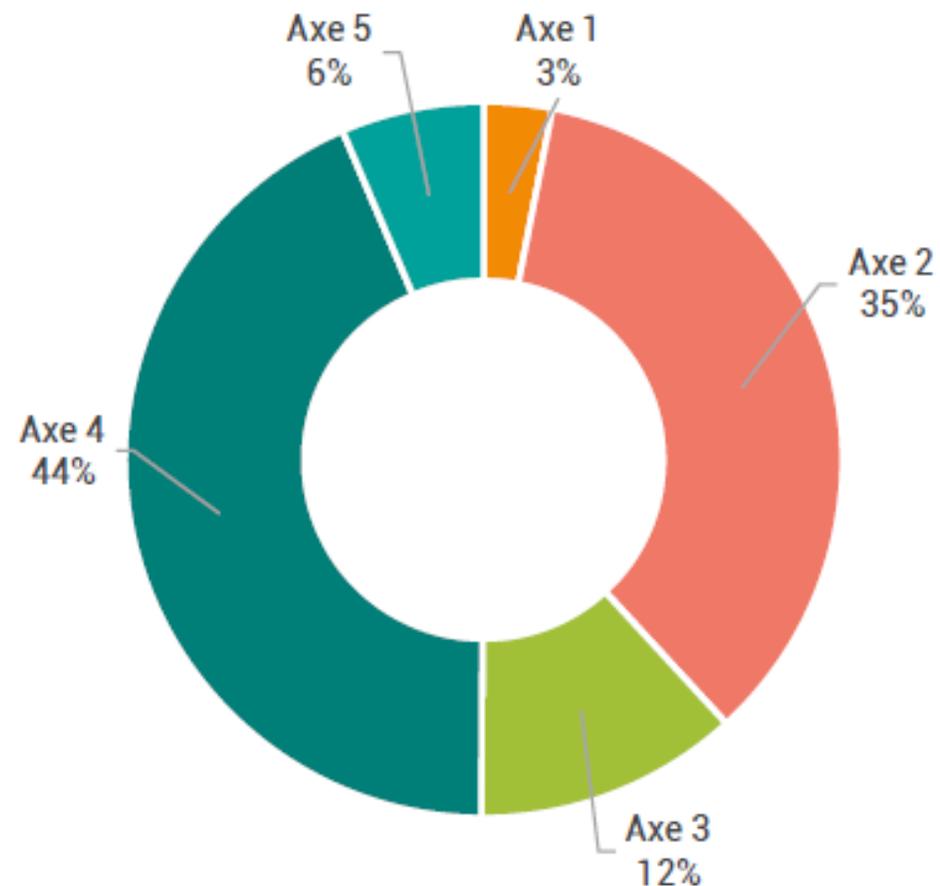
- Action 5.1 : Animer et suivre le COB Filière Equine
- Action 5.2 : Représentation de la filière équine

# BUDGET PREVISIONNEL DU COB FE 2020 - 2022

Budget prévisionnel  
total du COB filière  
équine 20 – 22 :  
**3 055 954 €**

La **Région Normandie**  
a alloué une  
enveloppe globale de  
**1 942 002 €**  
pour 3 ans,  
**aux 12 partenaires**

RÉPARTITION DU BUDGET PRÉVISIONNEL DE L'ENSEMBLE  
DES PARTENAIRES PAR AXE DU CONTRAT D'OBJECTIFS  
FILIERE ÉQUINE 2020-2022



# EXEMPLES DE REALISATIONS DU CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE



CONSEIL DES CHEVAUX  
NORMANDIE

# EMPLOI, FORMATION & PRODUCTION DE CONNAISSANCE

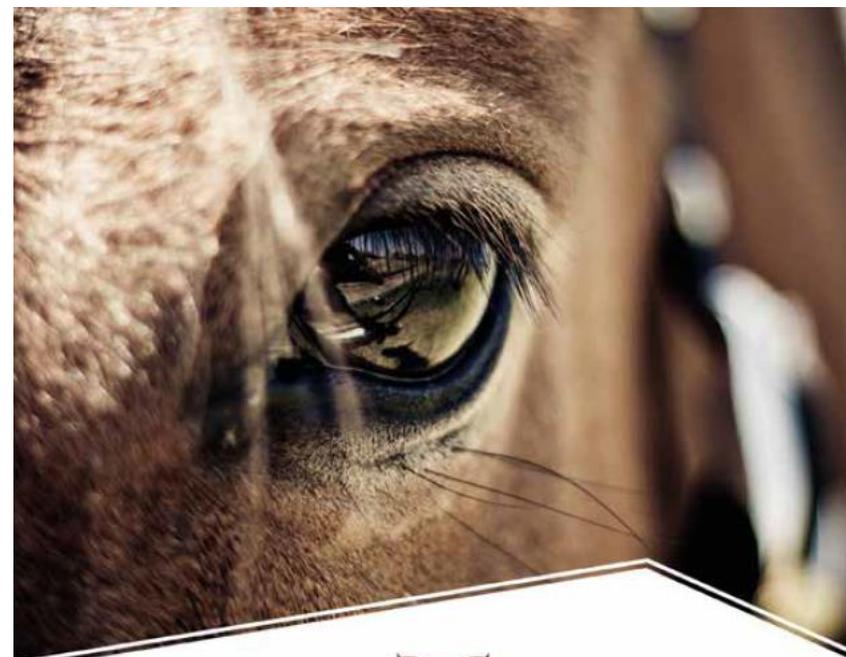
Mise à jour de l'observatoire de la filière équine tous les 3 ans.

Production de références technico-économiques : 6 fermes suivies dans le cadre du réseau REFE

Plus de **6 700**  
contacts mis à jours dans  
nos bases de données

**975** enquêtes  
réalisées soit 15% de la  
population totale

**3** éditions :  
Normandie  
Manche  
Calvados



**OBSERVATOIRE**  
DE LA FILIÈRE ÉQUINE  
EN NORMANDIE

Soutenu par :



En partenariat avec :



En collaboration avec :



# EMPLOI, FORMATION & PRODUCTION DE CONNAISSANCE

En partenariat avec Équi-ressources,  
création d'un kit pédagogique à destination  
des collégiens basé sur les idées reçues

Et pour les  
professionnels ?

Des formations  
dédiées :

- Comment améliorer le revenu de mon centre équestre ?
- Gérer mon exploitation équine dans une démarche d'optimisation

7 vidéos pour  
contourner  
les idées reçues sur la  
filiale équine



**KIT PÉDAGOGIQUE**  
DÉDIÉ À LA FILIÈRE ÉQUINE  
À DESTINATION  
DES COLLÉGIENS

# EMPLOI, FORMATION & PRODUCTION DE CONNAISSANCE

Date : 26 octobre 2021

Thématique : La filière équine face aux crises : enseignements, perspectives et résiliences des modèles

Lieu : Caen

70 participants

1 résumé « les minutes du Colloque »

4 vidéos de valorisation des interventions

202 vues sur YouTube



# ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

Équi-projets, un réseau de partenaires qui accompagne la création et le développement d'exploitations équinnes en Normandie depuis 2007



**200** fiches projets déposées sur le site internet

**1** Normandie Équi-projets Tour organisé tous les ans, pour rencontrer les professionnels sur les manifestations équinnes : 13 dates pour 9 manifestations en 2021

**131** dossiers équinnes traités pour 1 9467 Ha rétrocédés à la filière équine en 2021 !

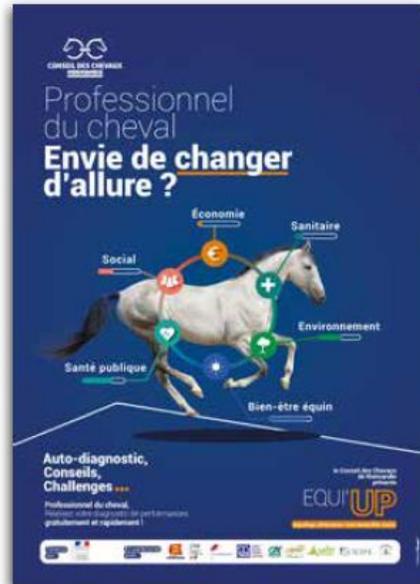


UN PROJET  
PORTÉ PAR



**UN RÉSEAU D'EXPERTS  
POUR VOS PROJETS ÉQUINS  
EN NORMANDIE**

# ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE



Lancé en **2021**

**82** utilisateurs réguliers les 2 premiers mois du lancement

**+ de 900** auto-diagnostics réalisés

**3** webinaires proposés et d'autres à venir

Equi'UP, une plateforme en ligne qui propose à tous les acteurs de la filière équine un outils d'auto-diagnostic autour de 6 enjeux :

- Santé animale
- Santé humaine
- Santé environnementale
- Bien-Être animal
- Santé économique
- Intégration sociale

Campgne publicitaire à l'occasion du lancement d'Equi'UP pour les réseaux sociaux



**4** Races normandes représentées : cob normand, percheron, âne normand, âne du Cotentin

**20** chevaux vendus par le centre chaque année

**1** pépinière d'ânes avec 6 ânon aujourd'hui, une vingtaine à terme



Unique lieu en France dédié spécifiquement à la valorisation des chevaux de trait, le centre de valorisation vise à développer les races normandes vers l'utilisation en ville et dans des usages professionnels (agriculture, débardage, brigade équestre, spectacle).

**1** convention avec l'IFCE afin de proposer des formations professionnelles à l'utilisation des équidés de travail

# ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

10 thématiques

130 critères

15 évaluateurs en France

52 structures labellisées en 2021 pour 152 labellisés fin 2021

64% des labellisés EquuRES sont localisés en Normandie et notamment les seuls labellisés excellence, la plus haute marche des échelons EquuRES !

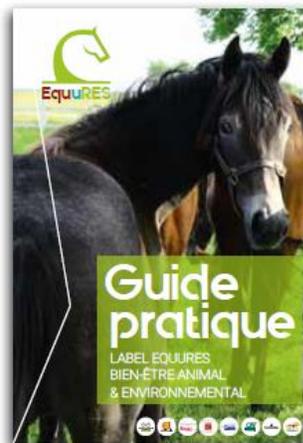


Les hippodromes et les événements équestres ont également leur propre déclinaison du label sur trois niveaux également



Seule démarche reconnue par le Ministère de l'Agriculture

HVE2  
Équivalence pour tous les labellisés EquuRES



Un site internet dédié, où il est possible de réaliser en ligne son autodiagnostic !

Déjà 15 nouveaux labellisés au 1<sup>er</sup> trimestre 2022

Et 22 candidats en attente d'évaluation

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



En étant labellisé, les structures sont automatiquement engagées dans la Charte Nationale pour le bien-être équin

# ASSURER LA PROMOTION DE LA FILIERE, DEVELOPPER LE TOURISME AUTOUR DU CHEVAL ET L'ATTRACTIVITE

Le Conseil des Chevaux de Normandie est présent sur les événements d'envergure régionale ou nationale pour représenter la filière équine normande. Ici, FÉNO 2021 à Rouen avec un stand de 126m<sup>2</sup> et un village des races normandes.

Plus de **430h**  
de présence sur  
les salons et les  
manifestations équestres

**16**  
Partenaires à nos côtés  
lors de FÉNO



# ASSURER LA PROMOTION DE LA FILIERE, DEVELOPPER LE TOURISME AUTOUR DU CHEVAL ET L'ATTRACTIVITE



**18** événements retenus pour 2022

Chaque année des événements sont sélectionnés par le Comité Régional d'Équitation de Normandie, les fédérations de courses normandes et le CCN afin d'être mis en avant dans un agenda dédié

**5 000** brochures distribuées dans les offices de tourisme

**1** réunion annuelle avec des intervenants qualifiés sur des thématiques spécifiques



Un audit de mise en tourisme a été développé avec l'aide de la Région Normandie et du Comité Régional de Tourisme.

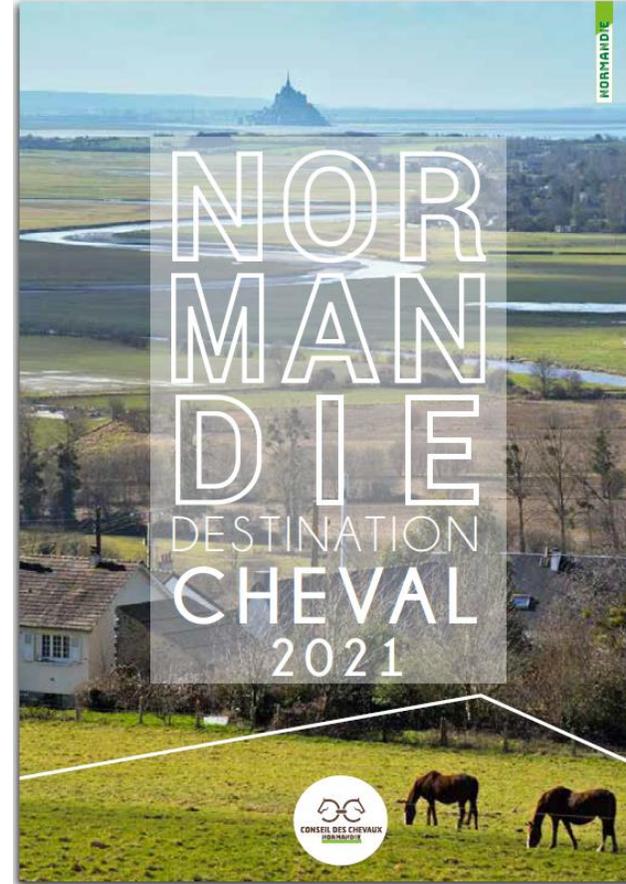
Un accompagnement spécifique est proposé aux organisateurs des Normandie Grands Événements.

# ASSURER LA PROMOTION DE LA FILIERE, DEVELOPPER LE TOURISME AUTOUR DU CHEVAL ET L'ATTRACTIVITE

En 2021, dans le cadre de l'action Normandie Destination Cheval, une boîte à outils a été créée à destination des professionnels de la filière. Ce dispositif a pour objectif de guider les porteurs de projet touristique dans leurs démarches de mise en tourisme et les orienter vers les personnes et institutions ressources.

Réalisation d'une enquête auprès de professionnels

Des rendez-vous personnalisés avec des porteurs de projets

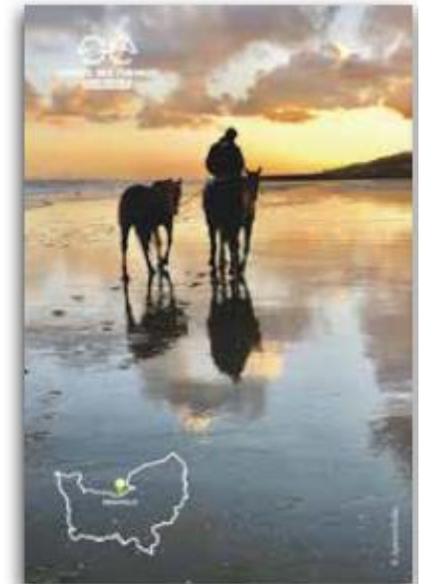


6 500 brochures distribuées dans 120 offices de tourisme

Élaboration de séjours

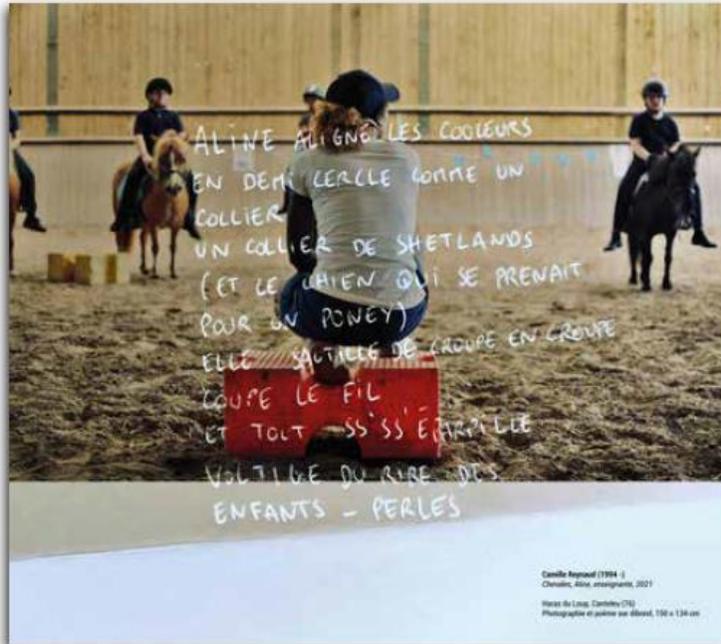
Mise en relation des professionnels avec des agences de voyage

Le Guide Normandie Destination Cheval est diffusé au sein des offices de tourisme de Normandie. Il valorise les acteurs du tourisme autour du cheval à travers des articles de vulgarisation et des idées de séjours.



8000 cartes postales distribuées

# ASSURER LA PROMOTION DE LA FILIERE, DEVELOPPER LE TOURISME AUTOUR DU CHEVAL ET L'ATTRACTIVITE

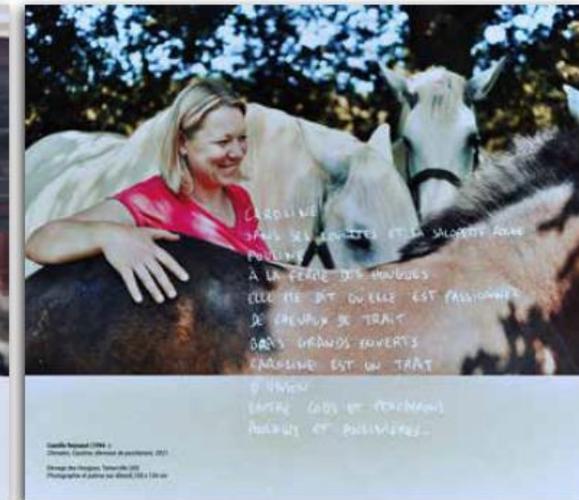


Le Conseil des Chevaux de Normandie, en partenariat avec Equi-ressources, ont invité l'artiste Camille Reynaud à poser son regard sur les relations qu'entretiennent les actrices de la filière équine normande avec leurs professions. Cette exposition présente les métiers du cheval et met en lumière les femmes qui incarnent et transmettent ce patrimoine immatériel à forte identité régionale.

10 métiers représentés

Une exposition réservée de septembre 2021 à novembre 2022

9 lieux d'exposition confirmés



# ASSURER LA PROMOTION DE LA FILIERE, DEVELOPPER LE TOURISME AUTOUR DU CHEVAL ET L'ATTRACTIVITE



Le Conseil des Chevaux de Normandie entretient et initie de nouveaux partenariats pour valoriser notre filière et ses savoir-faire à l'étranger à travers des actions ciblées. Ici, à l'exposition universelle de Dubaï 2021 et au Maroc en 2019.

Des échanges avec d'autres filières : Maroc, Australie, Irlande, etc.

Un voyage d'étude en Belgique pour initier de nouveaux partenariats

Un annuaire international qui valorise un quarantaine de professionnels n confirmés

Une note technique dédiée au Brexit



# PISTES POUR LE PROCHAIN CONTRAT D'OBJECTIFS



CONSEIL DES CHEVAUX  
NORMANDIE

# PISTES POUR LE PROCHAIN CONTRAT D'OBJECTIFS

---

**3 AXES**  
**STRATÉGIQUES**  
**POUR SERVIR**  
**1 AMBITION**

**AFFIRMER**  
**LA NORMANDIE**  
**COMME TERRE**  
**D'EXCELLENCE**  
**DU CHEVAL**

# PISTES POUR LE PROCHAIN CONTRAT D'OBJECTIFS

---

**AXE 1 – EMPLOI,  
FORMATION,  
PRODUCTION ET  
DIFFUSION DE  
CONNAISSANCE**



**AXE 2 - DEVELOPPEMENT  
ECONOMIQUE DE LA  
FILIERE EQUINE NORMANDE**

**AXE 3 – PROMOTION  
ATTRACTIVITE DE LA  
FILIERE EQUINE ET DE  
LA NORMANDIE**



# FONCTIONNEMENT DES COMMISSIONS THEMATIQUES



CONSEIL DES CHEVAUX  
NORMANDIE

# FONCTIONNEMENT DES COMMISSIONS THEMATIQUES

- 5 commissions

- **AXE 1 – EMPLOI, FORMATION, PRODUCTION ET DIFFUSION DE CONNAISSANCE**

- Commission 1 – formation, emploi, production et diffusion de connaissance

- **AXE 2 - DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA FILIERE EQUINE NORMANDE**

- Commission 2 - installation / transmission
- Commission 3 – qualité
- Commission 4 – international et commercialisation

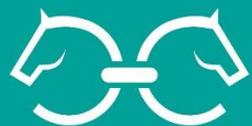
- **AXE 3 – PROMOTION ATTRACTIVITE DE LA FILIERE EQUINE ET DE LA NORMANDIE**

- Commission 5 - Attractivité du Territoire

# FONCTIONNEMENT DES COMMISSIONS THEMATIQUES

- 1 Réunion de cadrage : 19 avril 2022
  - Rappel sur le COB 2020 – 2022
  - Présentation d'exemple de réalisations
  - Fonctionnement des commission
- 1 Réunion de travail par commission : mai/juin 2022
  - Echanges sur l'état d'avancement des actions de la période 2020 – 2022  
→ 1h maximum
  - Concertation sur les orientations et les actions à mettre en œuvre dans la période 2023 – 2025  
→ 2h maximum
- 1 Période de concertation et d'échange : juin/nov. 2022
- 1 Réunion de restitution : novembre 2022
  - Présentation du projet de programme d'actions 2023 – 2025
  - Echanges sur le projet et amendements

# CALENDRIER DES COMMISSIONS THEMATIQUES



CONSEIL DES CHEVAUX  
NORMANDIE

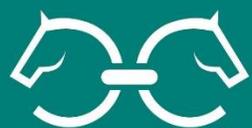
# CALENDRIER

---

- **Commission 1 – formation, emploi, production et diffusion de connaissance**
  - 3 juin 2022 à 14h, au Forum Digital
- **Commission 2 – installation / transmission**
  - 17 mai 2022 à 14h, au Forum Digital
- **Commission 3 – qualité**
  - 1 juin 2022 à 14h, au Forum Digital
- **Commission 4 – commercialisation et international**
  - 25 mai 2022 à 14h, au Forum Digital
- **Commission 5 – Attractivité du Territoire**
  - 2 juin 2022 à 13h30, au Forum Digital

Toutes les Commissions Thématiques auront lieu au  
Forum Digital  
8, rue Léopold Sédar Senghor  
14460 COLOMBELLES

# PRESENTATION DE L'EQUIPE



CONSEIL DES CHEVAUX  
NORMANDIE

# PRESENTATION DE L'EQUIPE



**Lola QUITARD**

Directrice  
Label EquuRES  
Représentation  
Emploi et formation



**Charlotte FUSTEC**

Chargée de projets  
Développement du  
label EquuRES



**Jessica BOURTEAU**

Assistante de Direction  
Mi-temps CCN  
Mi-temps Pôle Hippolia



**Laura GINARD**

Chargée de  
communication  
NGE et Evènementiel



**Katie CLIFFORD**

Chargée de projets  
EquuRES EVENT,  
EquuRES Hippodrome  
et Partenariat



**Pascal BOUILLE**

Chargé de projets  
Equi-projets  
Equi'Up



**Juliette HASSINE**

Chargée de  
communication  
digitale



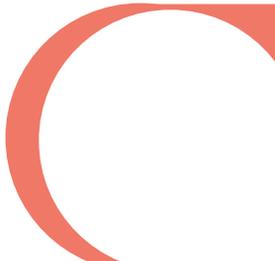
**Hélène MOREL**

Chargée de projets  
Coordination TAN et  
Centre de valorisation  
Chargée d'études



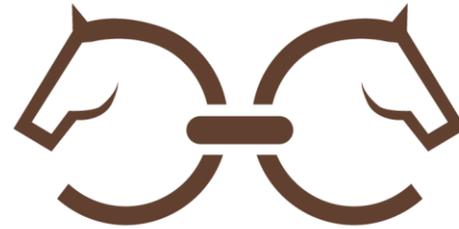
**Nell EMERY**

Chargée de projets  
Tourisme et  
International



**Astrid CAUCHON**

Assistante chargée de  
communication en  
alternance



**CONSEIL DES CHEVAUX  
NORMANDIE**

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION**

Ils nous soutiennent :

