CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

SOMMAIRE

1

LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE, ENSEMBLIER DE LA FILIÈRE 6

2

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE 12

3

BILAN FINANCIER 2021 26

Chers membres et partenaires,

L'année 2021, bien qu'ayant commencé encore en pleine crise de covid19, marque le retour progressif à la normale. La vie a repris doucement son cours, la filière équine a pu retourner à une partie de ses activités et les événements majeurs de notre secteur ont pu avoir lieu.

S'il fallait voir du positif dans la période trouble dont nous sortons à peine, ce serait peut-être une nouvelle utilisation des outils numériques. Nous nous sommes tous familiarisés avec les réunions en visioconférence. Le Conseil des Chevaux de Normandie y a vu une opportunité de communiquer plus et mieux avec les professionnels, sans que cela ne remplace le plaisir de se retrouver !

Trop tôt dans l'année pour pouvoir se tenir à Saint-Lô comme d'habitude, le Salon du Trot en Normandie a proposé une 6ème édition 100% digitale. Les professionnels du trot ont répondu présents.

« TOUTE L'ÉQUIPE DU CONSEIL DES CHEVAUX ET MOI-MÊME RESTONS MOBILISÉS ET À VOTRE DISPOSITION POUR PORTER HAUT LES COULEURS DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE »

Ensuite, et tout au long de l'année, l'équipe du Conseil des Chevaux de Normandie a proposé une valorisation numérique de ses évènements et animer des webinaires pour les professionnels de la filière équine normande sur des sujets variés : ajout de contenu sur les chaines YouTube du Conseil des Chevaux et du label EquuRES, organisation de webinaires, valorisation vidéo des conférences présentées lors du Colloque "La Filière équine face aux crises: enseignements, perspectives et résilience des modèles".

En parallèle, nous avons poursuivi la mise en œuvre du programme d'actions du Contrat d'Objectifs 2020 – 2022 : production de données technico-économique, mise à jour de l'observatoire, accompagnement des porteurs de projets, représentation de la filière dans les instance agricoles, promotion de la filière aux niveaux national et international... Avec quelques belles réalisations que je souhaite porter à votre connaissance :

Les professionnels de la filière équine normande peuvent s'enorgueillir d'être à l'origine du **label EquuRES** qui connaît un fort développement en France et commence à essaimer en Europe. En 2021, le label EquuRES a atteint les 152 labellisés, soit une progression de 52% et noué de nouveaux partenariats avec les institutions nationales de la filière équine et avec des partenaires privés qui proposent des avantages aux labellisées.

Nos actions de développement du **tourisme autour du cheval** se concrétisent. Les professionnels de la filière équine et du tourisme peuvent désormais compter sur la "Boite à Outil Tourisme lié au cheval", véritable guide pratique pour tous projets mêlant tourisme et cheval dans toutes ses dimensions. Le guide "Normandie destination cheval" a été enrichi de nouvelles offres et de nouvelles destinations. Des opérateurs de tourisme devraient prendre le relais, en 2022, pour commercialiser des offres "cheval".

Enfin, le Conseil des Chevaux de Normandie s'est mobilisé sur l'enjeu essentiel pour les exploitations agricoles équines qu'est **l'attractivité des métiers et des formations**. Au côté de la Région Normandie et d'Equiressources, nous avons lancé plusieurs chantiers de cours, moyens et longs termes sur le sujet afin de susciter des vocations, de mobiliser les publics en recherche d'emploi sur les métiers du cheval, et d'accompagner les employeurs pour rendre leurs entreprises attractives pour leur personnel actuel et futur.

Toute l'équipe du Conseil des Chevaux et moi-même restons mobilisés et à votre disposition pour porter haut les couleurs de la filière équine normande.

Bien à vous,

Laurence MEUNIER,
Présidente du Conseil des Chevaux de Normandie

1

LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE, ENSEMBLIER DE LA FILIÈRE

LES CHIFFRES CLÉS DU CCN EN 2021 8

LE BUREAU DU CCN, UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE LA FILIÈRE 9

6 COLLÈGES POUR UNE FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE FÉDÉRÉE ET STRUCTURÉE 10

LE CCN, À VOTRE SERVICE

Le Conseil des Chevaux de Normandie, un acteur incontournable de la filière équine normande

QUI SOMMES NOUS ?

CONSEIL DES CHEVAUX NORMANDIE

À L'INTERFACE ENTRE LES **PROFESSIONNELS DU CHEVAL NORMANDS** (ASSOCIATIONS REPRÉSENTATIVES) ET **LES INSTITUTIONS**, NOTRE RÔLE EST DE **STRUCTURER** ET DE **REPRÉSENTER** LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE ÉQUINE.

1 LIEN FORT AVEC LES INSTITUTIONS RÉGIONALES

RÉGION NORMANDIE, DÉPARTEMENT DE LA MANCHE, DÉPARTEMENT DU **CALVADOS**, DÉPARTEMENT DE LA **MANCHE**, LES PÔLES ÉQUESTRES STRUCTURANTS

60 MEMBRES

ACTIFS ET PARTENAIRES DE LA FILIÈRE ÉQUINE QUI REPRÉSENTENT

+ DE 5000 **SOCIO-PROFESSIONELS NORMANDS**

CHALLENGÉ SUR 1 CONTRAT D'OBJECTIFS

DE **3 ANS**

PAR LA RÉGION **NORMANDIE**

ACCOMPAGNÉ PAR **12 PARTENAIRES**

AU QUOTIDIEN 7 ACTIONS PHARES

LE LABEL EQUURES : LE SEUL LABEL NATIONAL DÉDIÉ À LA FILIÈRE ÉQUINE RECONNU PAR LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTRE

ÉQUI-PROJETS : LE RÉSEAU POUR ACCOMPAGNER LES PROS DANS LEURS PROJETS

NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS : LES MANIFESTATIONS ÉQUINES À NE PAS MANQUER !

EQUI'UP : UNE PLATEFORME DÉDIÉE AFIN DE FAIRE ÉVOLUER SA STRUCTURE

NORMANDIE DESTINATION CHEVAL : LA RÉFÉRENCE POUR LE TOURISME EN NORMANDIE AUTOUR DU CHEVAL !

INTERNATIONAL : PROMOTION DE LA FILIÈRE ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ET D'UN ANNUAIRE

FORMATION ET EMPLOI : DÉPLOIEMENT D'UN KIT PÉDAGOGIQUE POUR LES SCOLAIRES

SUR UN VOLET ÉCO C'EST ENVIRON

200 PORTEURS DE PROJETS **PASSÉS PAR LE RÉSEAU** ÉQUI-PROJETS

131 DOSSIERS **FONCIERS SAFER** POUR UNE SURFACE TOTALE DE 1467 HA EN NORMANDIE EN 2021

LE CCN C'EST AUSSI

12 REPRÉSENTANTS DANS 4 INSTANCES AGRICOLES

2 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

COLLOQUE ET SALON DU TROT EN NORMANDIE

+ DE 430 **HEURES DE SALON !**

LE BUREAU DU CCN, UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE LA FILIÈRE

Sous la présidence de Laurence MEUNIER, le Bureau, représentatif des collèges qui composent le Conseil des Chevaux de Normandie, définit la stratégie :

PRÉSIDENCE

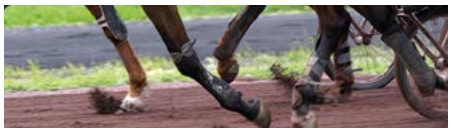
Laurence MEUNIER
Pôle Hippolia

COLLÈGE 1

ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX DE COURSE AU GALOP

Henri BOZO
Fédération des Éleveurs de Galop
Benoît GEFFROY
Fédération des Éleveurs de Galop

Philippe JEANNERET
France Galop



COLLÈGE 2

ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX DE COURSE AU TROT

Jean-Pierre THOMAIN
Le Trot
Pierre BELLOCHE
Le Trot

Stéphane MEUNIER
Syndicat des entraîneurs, drivers et jockeys de trot
Thibault LAMARE
Syndicat des entraîneurs, drivers et jockeys de trot

COLLÈGE 3

ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX ET PONEYS DE SPORT, DE LOISIRS ET DE TRAIT ET D'ÂNES

Thomas DE CORNIERE
Cheval Normandie
Michel MESNIL
Cheval Normandie

Samuel GLORIA
Trait et Ane de Normandie
Didier LALONDE
Trait et Ane de Normandie

COLLÈGE 4

TRANSFORMATEURS ET VALORISATEURS D'ÉQUIDÉS

Axel CARPENTIER
Comité Régional d'équitation Normandie
Karine BOUE
Comité Régional d'équitation Normandie

Jean COUSTERES
Fédération Régionale des Courses Hippiques
Ile de France - Haute-Normandie

COLLÈGE 5

SITES STRUCTURANTS DE LA FILIÈRE ÉQUINE EN NORMANDIE

Yann ADAM
Pôle Hippique de Saint-Lô

Franck LE MESTRE
Pôle International du Cheval Longines Deauville
Emilie CHAUSSON
Pôle International du Cheval Longines Deauville

Jean-Justin FOURNIER
Société de Courses de Mauquenchy-Pays de Bray
Guy LEFEBVRE
Société de Courses de Mauquenchy-Pays de Bray

Stéphanie YON COURTIN
Normandie Equine Vallée
Alexia LEMOINE
Normandie Equine Vallée

COLLÈGE 6

ENTREPRISE, INNOVATION, RECHERCHE, ET DE FORMATION

Laurence MEUNIER
Pôle HIPPOLIA

Pascal LAUNEY
AFASEC ECH de Graignes
Lionel BOEM
AFASEC ECH de Graignes

6 COLLÈGES POUR UNE FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE FÉDÉRÉE ET STRUCTURÉE

Les «membres actifs » du Conseil des Chevaux de Normandie, donc ayant un droit de vote, sont des personnes morales, représentatives d'un ou de plusieurs secteurs de la filière équine régionale, directement impliquées dans la vie de l'Association et plus spécialement dans sa direction. Ils sont répartis en 6 Collèges. Chacun de ces 6 Collèges représente un secteur de la filière équine régionale. Les 1 500 droits de vote de l'Assemblée générale sont équitablement répartis entre les 6 Collèges qui disposent chacun de 250 droits de vote.Le Bureau du Conseil des chevaux doit compter des représentants de chaque collège.

Ils sont partenaires du Contrat d'Objectifs filière équine 20-22

1 ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX DE COURSE AU GALOP

Le collège 1 est composé de structures représentant les professionnels de l'élevage et de l'utilisation de chevaux de course au galop et leurs associations :

ASSOCIATION DES ENTRAINEURS DE GALOP
L'Association des Entraîneurs de Galop (Loi 1901 à but non lucratif) regroupe les professionnels et a pour but de les représenter auprès des instances et de défendre aux mieux leurs intérêts au quotidien.

ASSOCIATION NORMANDE DE CHEVAUX DE COURSE D'OBSTACLE
L'ANCCO est l'Association Normande de Chevaux de Course d'Obstacle. Elle a été créée en 2011 pour promouvoir l'élevage normand des chevaux de course à vocation obstacle.

FÉDÉRATION DES ÉLEVEURS DU GALOP
Avec plus de 2300 membres, la Fédération des Éleveurs du Galop vous accompagne au quotidien dans tous les domaines : les primes, les avancées fiscales, l'organisation sanitaire...

FRANCE GALOP
France Galop est une association à but non lucratif qui organise et contrôle la filière des courses de galop en France.

2 ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX DE COURSE AU TROT

Le collège 2 est composé de structures représentant les professionnels de l'élevage et de l'utilisation de chevaux de course au trot et leurs associations :

GROUPEMENT POUR L'AMELIORATION DE L'ELEVAGE DU TROTTEUR FRANCAIS
Le GAET est le 1er syndicat national d'éleveurs de trotteurs français. Nous comptons plus de 1000 adhérents, repartis sur la métropole mais aussi, la Belgique, la Suisse et l'Italie.

LE TROT
La Société d'Encouragement à l'élevage du Cheval Français (SECF) développe les courses au trot en France et à la protège le Trotteur Français. LeTROT, elle a le statut de Société-Mère pour les courses au trot en France.

SOCIETE DU CHEVAL ANGLO-NORMAND
Fondée en 1909, la Société du Cheval Anglo-Normand n'a toujours eu de cesse d'accompagner le développement et la reconnaissance de la spécificité du Trotteur Français qui, au fil des décennies, a vu s'améliorer ses qualités de vitesse tout en ayant conservé ses autres atouts que sont sa solidité et sa longévité.

SYNDICAT DES ENTRAINEURS, DRIVERS ET JOCKEYS DE TROT
Le syndicat est le seul à disposer de la représentativité officiellement reconnue par les ministères de tutelle pour défendre les professions d'entraîneurs, drivers et jockeys de Trot.

3 ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX ET PONEYS DE SPORT, DE LOISIRS, ET DE TRAIT ET D'ÂNES

Le collège 3 est composé de structures représentant les professionnels de l'élevage et de l'utilisation de chevaux et poneys de sport, de loisirs et de trait et d'ânes, et de leurs associations :

ASSOCIATION DU CHEVAL ARABE DE NORMANDIE
La mission de l'Association du Cheval Arabe de Normandie est de représenter les éleveurs, les naisseurs, les propriétaires, les cavaliers et les utilisateurs de pur sang arabes, de demi-sang arabes de Normandie.

CHEVAL NORMANDIE
CHEVAL NORMANDIE est une association représentant l'ensemble des éleveurs normands de chevaux de sport, regroupement de l'ADECNO, de la FNSF, de NORMANDIE SELECTION et de la SDCFAC.

FÉDÉRATION RÉGIOALE DU CHEVAL
La Fédération Régionale du Cheval est une section régionale de la fédération Nationale du Cheval, elle-même «section cheval» de la FNSEA. Cette dernière est le premier syndicat agricoe français.

ÉLEVAGE ET ORGANISATION NORMANDIE PONEY
L'ONP, Organisation Normandie Poney, regroupe plus de 170 adhérents éleveurs de poneys en Normandie, toutes races confondues.

STUD-BOOK SELLE FRANÇAIS
Le Stud-Book Selle Français est agréé officiellement par arrêté du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires Rurales depuis le 8 juillet 2003. Il représente la race Selle Français.

TRAIT ET ÂNE DE NORMANDIE
Association pour la promotion des races de chevaux de trait et ânes Normands.

4 ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX DE COURSE AU TROT

Le collège 4 est composé d'organismes et associations représentant les professionnels transformateurs et valorisateurs d'équidés :

AGENCE FRANÇAISE DU COMMERCE D'ÉQUIDÉS
Les adhérents de l'AFCE ont des profils variés (éleveurs, marchands, courtiers, cavaliers, gérants de centres équestres). Ils respectent tous la charte d'engagement AFCE.

ARQANA
Spécialiste des ventes aux enchères de chevaux galopeurs à Deauville.

ASSOCIATION DES ÉCURIES ET CONCOURS DE NORMANDIE
Créée en 2006, l'AEC s'est alors fixé pour objectif d'identifier, de regrouper et de faire la promotion des écuries de concours de Basse-Normandie.

COMITE REGIONAL D'EQUITATION DE NORMANDIE
Le Comité Régional d'Equitation de Normandie (COREN), association loi 1901, est un organe déconcentré régional de la Fédération Française d'Équitation (FFE).

FEDERATION DES COURSES HIPPIQUES D'ILE DE FRANCE ET DE HAUTE NORMANDIE
La Fédération des Courses Hippiques d'Ile de France et de Haute Normandie est une fédération régionale de la Fédération Nationale des Courses Hippiques, trait d'union entre France Galop et Le Trot

FEDERATION REGIONALE DES COURSES DE BASSE-NORMANDIE
La Fédération des Courses Hippiques de Basse Normandie est une fédération régionale de la Fédération Nationale des Courses Hippiques, trait d'union entre France Galop et Le Trot.

NASH
NASH c'est avant tout la proximité avec l'acheteur et le vendeur, l'essentiel des chevaux présentés sont issus des élevages normands.

5 SITES STRUCTURANTS DE LA FILIERE EQUINE EN NORMANDIE

Le collège 5 est composé des organismes, privés ou publics, représentant les sites structurants de la filière équine en Normandie :

ASSOCIATION GALOP BAIE
L'Association GALOP BAIE (régie par la loi de 1901) gère le Centre d'Entraînement de Galop de Dragey-Ronthon (Manche) au sein du complexe équin, ouvert le 13 janvier 2014.

LE HARAS NATIONAL DU PIN
Depuis le 1er janvier 2016 le Haras national du Pin est un établissement public à caractère administratif dont le Conseil d'Administration regroupe des représentants de l'État, de la Région Normandie et du Conseil Départemental de l'Orne.

HIPPODROME DE MAUQUENCHY
Situé au cœur du Pays-de-Bray, à 39 km de Rouen, Mauquenchy est un magnifique et récent hippodrome, entièrement dédié au Trot, et géré par la Société des courses de Mauquenchy.

SYNDICAT MIXTE NORMANDIE EQUINE VALLEE
Campus international dédié à la recherche en santé équine, Normandie Equine Vallée accueille sur ses deux sites situés dans le Calvados, en Normandie, des équipes scientifiques de renommée mondiale.

SYNDICAT MIXTE POLE HIPPIQUE DE SAINT-LO
Le Syndicat Mixte du Pôle Hippique gère la gestion et l'exploitation d'un site unifiant le Centre de Promotion de l'Élevage (CPE) et le haras national historique.

PÔLE INTERNATIONAL DU CHEVAL DE DEAUVILLE
Temple des sports équestres, le Pôle International du Cheval Longines Deauville est totalement dédié à la promotion pluridisciplinaire du cheval de sport.

6 ENTREPRISE, INNOVATION, RECHERCHE, ET FORMATION

Le collège 6 est composé d'autres structures ayant une activité dans la filière équine et d'organismes, privés ou publics, de recherche et développement, et de formation, en relation avec le monde équin.

AFASEC DE GRAIGNES
Le campus de l'École des Courses Hippiques de Graignes est implanté au cœur de la région d'élevage du cheval de courses trotteur : la Normandie. Il forme la jeune génération aux métiers des courses hippiques, avec des professionnels du monde du trot.

EPLEFPA DE SAINT HILAIRE DU HARCOUET
L'EPLEFPA de Saint Hilaire du Harcouët regroupe sur un même site le LEGTPA, le CFA, le CFPPA, l'Exploitation Agricole et le Centre Équestre du Manoir (Atelier Technologique).

EPLEFPA DE SEES
Établissements associés : Exploitation agricole de Sées ; Centre équestre de Sées ; LPA Alençon ; CFA Sées ; LEGTPA Sées ; CFPPA Sées.

EQUI-RESSOURCES
Equi-ressources est un service proposé et porté par l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation (IFCE) en partenariat avec la Région Normandie, le Pôle Hippolia, le Pôle Emploi et le Conseil des chevaux de Normandie.

FÉDÉRATION DES MAISONS FAMILIALES RURALES DE NORMANDIE
En Normandie, 36 établissements MFR contribuent à la formation de plus de 8 500 personnes. Les formations proposées s'adressent aux jeunes (statut scolaire ou apprentissage) mais également aux adultes.

GROUPEMENT D'INTÉRÊT SCIENTIFIQUE CENTAURE
Le Groupement d'Intérêt Scientifique CENTAURE Recherche Equine est un cluster de recherche qui rassemble 4 groupes aux compétences complémentaires : l'ANSES, le CIRALE-EnvA, LABEO et BIOTARGEN-UNICAEN.

NATURAPÔLE, ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT AGRICOLE PUBLIC DE SEINE MARITIME
NaturaPÔLE est un établissement public qui propose des formations scolaires, par apprentissage et pour adultes dans les domaines liés à l'agriculture et à l'ensemble de l'économie rurale.

ORGANISME VÉTÉRINAIRE À VOCATION TECHNIQUE DE NORMANDIE (OVVT)
L'OVVT de Normandie a été désigné par la DRAAF Normandie pour être son interlocuteur technique unique pour tous les aspects vétérinaires de la région Normandie. Le GVT a été sélectionné.

PÔLE HIPPOLIA
Le Pôle Hippolia est l'unique pôle de compétitivité, labellisé par l'État, dédié à la filière équine.

RESPE RESEAU D'ÉPIDÉMIOSURVEILLANCE DES PATHOLOGIES EQUINES
Association au service de l'ensemble de filière équine, le RESPE participe à sa structuration sanitaire et associe, à parts égales, vétérinaires et socioprofessionnels. Le RESPE surveille les maladies rencontrées chez les équidés.

2

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

5 AXES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE ÉQUINE RÉGIONALE 14

UNE ANNÉE DE RELANCE 15

AXE 1 : DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LA FORMATION ET L'EMPLOI DANS LA FILIÈRE ÉQUINE 15

AXE 2 : ASSURER LA PÉRENNITÉ ET ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS ÉQUINES 16

AXE 3 : VALORISER ET COMMERCIALISER LES PRODUITS DE L'ÉLEVAGE NORMAND 19

AXE 4 : DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE AU TRAVERS DE LA FILIÈRE ÉQUINE, AUX NIVEAUX NATIONAL ET INTERNATIONAL 20

AXE 5 : PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS, ÉLARGIR ET STRUCTURER LA REPRÉSENTATION DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE, AUX NIVEAUX RÉGIONAL ET NATIONAL 24

5 AXES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE ÉQUINE RÉGIONALE

QUELLES ACTIONS ENGAGÉES ?

AXE 1 : DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LA FORMATION ET L'EMPLOI DANS LA FILIÈRE ÉQUINE

Sous l'impulsion de la Région Normandie, un chantier est entrepris sur le volet formation et attractivité des métiers de la filière équine. L'ambition est de proposer un parcours complet de formation en Normandie et de renforcer l'adéquation entre formations et besoins des professionnels.

Action 1 : Observatoire régional de l'emploi et la formation
Partenaire : CCN - Equi-ressources
Action 2 : Développer l'attractivité des formations et des métiers
Partenaire : CCN - COREN - Studbook SF - Equi-ressources
Action 3 : Renouveler et maintenir les compétences
Partenaire : CCN - Equi-ressources - Studbook SF

AXE 2 : ASSURER LA PÉRENNITÉ ET ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS ÉQUINES

L'installation, le développement, la pérennisation et la compétitivité des exploitations agricoles normandes sont des enjeux essentiels. Le CCN et ses partenaires poursuivent leur engagement dans un travail de fond sur la création de données technico-économiques, l'accompagnement des structures, de la création à la transmission, et également dans l'anticipation les nouveaux enjeux qui façonneront la filière équine de demain.

Action 1 : Produire et diffuser des connaissances à destination des professionnels et futurs pro
Partenaire : CCN - COREN - Studbook SF - Equi-ressources
Action 2 : Accompagner l'installation, la transmission et le développement des exploitations équines
Partenaire : CCN - COREN - Equi-ressources
Action 3 : Penser les exploitations équines de demain pour assurer leur pérennité
Partenaire : CCN - COREN - Equi-ressources
Action 4 : Accompagner la prise en compte du bien-être animal et de l'environnement
Partenaire : CCN
Action 5 : Accompagner le développement du sport
Partenaire : COREN

LES PARTENAIRES DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2020-2022

AXE 3 : VALORISER ET COMMERCIALISER LES PRODUITS DE L'ÉLEVAGE NORMAND

L'élevage est le socle et la force de la filière équine normande. En effet, la Normandie est la seule région du monde à élever des champions, en quantité et en qualité, dans les 3 disciplines phares que sont les courses de trot, les courses de galop et le concours de saut d'obstacles. Elle est aussi riche d'une grande diversité d'équidés d'élevage et notamment de quatre races patrimoniales : le Percheron, le Cob normand, l'âne normand et l'âne du Cotentin.

Action 1 : Promouvoir l'élevage normand
Partenaire : CCN - SHPF - Syndicat cob - Âne du Cotentin
Âne normand
Action 2 : Structurer et faciliter la commercialisation des produits de l'élevage normand
Partenaire : CCN - COREN - Trait et Âne de Normandie - Cheval Normandie - ANCCO

AXE 4 : DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE AU TRAVERS DE LA FILIÈRE ÉQUINE, AUX NIVEAUX NATIONAL ET INTERNATIONAL

La filière équine fait partie intégrante de l'identité de la Normandie. Le rayonnement de notre filière participe à celui de notre région, et inversement. Forts de ses savoir-faire, son terroir, sa génétique, ses infrastructures, les partenaires du COB FE 20-22 assurent la promotion de la Normandie, terre d'excellence du cheval, aux niveaux régional, national et international. La promotion du territoire et de la filière passe par la mise en avant de ses réussites, des événements qui y sont proposés, et de l'offre touristique autour du cheval.

Action 1 : Promouvoir et faire rayonner la filière équine normande aux niveaux régional, national et international
Partenaire : CCN - COREN - Cheval Normandie - Studbook SF - Equi-ressources
Action 2 : Développer l'attractivité des évènements du territoire normand
Partenaire : CCN - COREN - Studbook SF
Action 3 : Développer le tourisme équestre et autour du cheval en Normandie
Partenaire : CCN - CRTE

AXE 5 : PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS, ÉLARGIR ET STRUCTURER LA REPRÉSENTATION DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE, AU NIVEAU RÉGIONAL ET NATIONAL

Afin de mener à bien toutes les actions du COB FE 20-22, le CCN est chargé de la coordination et de l'animation du collectif de partenaires.

Action 1 : Animer et suivre le COB Filière Equine
Partenaire : CCN - COREN - Trait et Âne de Normandie - SHPF - Syndicat Cob - Âne du Cotentin - Âne Normand
Studbook SF - ANCCO - Equi-ressources

UNE ANNÉE DE RELANCE

Côté chiffres, 2021 aura constitué une année de relance à plusieurs niveaux. Comme dans beaucoup de secteurs de l'économie, l'année aura tenu son lot de promesses au niveau économique. Pour mesurer précisément l'état économique et financier des structures équestres normandes, le CCN a mandaté en 2021 une étude économique auprès d'Equicer. Menée dans le cadre du projet EquiUp, cette étude a permis de prendre le pouls des différents secteurs équestres normands: Centres équestres, entraîneurs de trot, galop, ventes de chevaux.

La 1ère bonne surprise est venue du secteur des centres équestres, qui, à la suite de la période de confinement, a fortement profité de l'engouement pour les sports de plein-air. Le nombre de licenciés normands a ainsi augmenté de 12% entre 2020 et 2021, permettant aux centres équestres de dégager 10% de produits supplémentaires, tel qu'établi en octobre 2021 par Equicer.

Pour ce qui concerne le baromètre des ventes de chevaux Arqana, après une baisse de 4.7% entre 2019 et 2020, les effectifs des ventes ont bondi en 2021, pour dépasser de 8.5% leur niveau de 2019. Le nombre de chevaux présentés a ainsi frôlé les 4 000, pour atteindre l'effectif record de 3 990 chevaux (contre 3 659 en 2019 et 3 490 en 2020). Le Top Price de 2021 a lui aussi battu des records, puisque la pouliche Rougir s'est échangée pour 3 000 000€ à Deauville, soit 500 000€ de plus que le top price de l'année 2020

AXE 1 : DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LA FORMATION ET L'EMPLOI DANS LA FILIÈRE ÉQUINE

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DES FORMATIONS ET DES MÉTIERS

Depuis quelques années, nous faisons collectivement le constat d'une baisse des candidats à l'entrée des formations et des offres d'emploi dans la filière équine. Depuis plusieurs années, Equi-ressources avait identifié 4 métiers en tension :

- enseignant d'équitation
- palefrenier soigneur
- lad jockey ou lad driver (trot)
- cavalier d'entraînement (galop)

Au-delà de ces métiers toujours très recherchés, l'ensemble des formations et des exploitations agricoles équines sont confrontées à des problèmes de recrutement qui mettent en péril, si ce n'est leur pérennité, au moins leur développement.
L'attractivité des métiers et des formations devient donc un enjeu majeur pour notre filière ! Au côté de la Région Normandie et d'Equi-ressources, le Conseil des Chevaux de Normandie a lancé plusieurs actions afin de renverser la tendance et :

- susciter des vocations auprès des scolaires et des personnes en reconversion,
- mobiliser les publics en recherche d'emploi sur les métiers du cheval,
- et accompagner les employeurs pour rendre leurs entreprises attractives pour leur personnel actuel et futur.

UN KIT PÉDAGOGIQUE POUR LES ENSEIGNANTS !

Après avoir fait le constat de la difficulté à recruter des élèves dans les cursus cheval, et de la diminution du nombre d'entre eux dans les classes dédiées, le CCN, accompagné par Equi-Ressources, a réalisé une série de vidéos sur les idées reçues de la filière équine. Au nombre de 7, elles détournent à travers des courts métrages animés, les idées préconçues et leurs apportent des contre-arguments solides.

Ces dernières seront intégrées à un kit pédagogique à destination des scolaires, notamment les classes où l'orientation est au programme. Y sera également intégré toute une série de documents réalisés par Équi-ressources. Disponible sur une plateforme dédiée aux enseignants, ce kit sera à leur disposition afin de présenter la filière équine aux élèves. Il devrait voir le jour au premier trimestre 2022.

AXE 2 : ASSURER LA PÉRENNITÉ ET ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS ÉQUINES

OBSERVATOIRE

Afin de bien connaître et reconnaître les professionnels normands, le CCN a mis en place depuis 1997 un observatoire. Cet observatoire recense les acteurs socio-économiques du territoire et sert de base à des études économiques plus poussées, menées en collaboration avec la Fédération des Conseils de Chevaux.

En 2021, le CCN a souhaité mettre à jour sa liste des professionnels de la Normandie, en collaboration avec les structures partenaires et certains membres du CCN. Cette mise à jour permet tout à la fois de repérer les nouveaux professionnels installés, et de nettoyer les données obsolètes. Les recherches effectuées dans le cadre de cette mise à jour permettent également d'obtenir des données plus globales sur l'état de la filière.

Pour le Calvados et la Manche, départements partenaires du CCN, ces informations servent de base à des observatoires personnalisés. Pour compléter leurs chiffres bruts, une analyse plus fine est menée à partir du suivi des évolutions et d'une veille dédiée. Ceci permet d'établir un bilan très précis de la situation du monde équin dans leur département, au regard de la situation globale, tant régionale que nationale. Ce point d'étape permet tout à la fois de connaître l'état des forces et faiblesses du territoire, et de mesurer la dynamique de l'activité équine sur l'année écoulée.

EQUI-PROJETS

Le réseau équi-projets accompagne la création et le développement d'exploitations équines en Normandie, depuis 2007. Porte d'entrée des porteurs de projets, équi-projets mutualise les compétences et les services des partenaires membres du réseau.

En 2021, 76 fiches ont été déposées par les porteurs de projets sur le site du CCN. 61 fiches concernaient des projets de création ou de reprise d'une entreprise équine (80%), et 15 fiches concernaient le développement économique pour des projets d'investissements physiques : piste, marcheur, carrière, barns, manège, etc. (20%).

Concernant les projets de création, le département du Calvados conserve sa première place sur le podium pour les départements normands avec plus d'un tiers des demandes (38%) suivi par le département de l'Orne (18% des fiches) et pour compléter le podium en 3ème rang une Dead-heat entre l'Eure et la Seine-Maritime.
À noter, une faible diminution des demandes de porteurs de projets extérieurs à notre territoire normand puisqu'elles totalisent 20% des fiches au nombre de 12 déposées. La Normandie demeure un territoire d'excellence pour y établir un projet équestre professionnel.

Bien que bouleversé par la crise sanitaire, certaines dates du Normandie équi-projets Tour ont pu être maintenues pour accueillir les porteurs de projets sur tout le territoire normand

13 dates pour le Normandie équi-projets Tour 2021, sur 9 manifestations :

- Hippodrome de Dieppe : 1 juillet
- Dress'IN Deauville PIC Deauville : 16 juillet
- National de l'ANCCO Haras du Pin : 3 août
- Normandie Horse Show à Saint-Lô : 5 et 6 août
- Le Grand Complet du Pin : 12 et 13 août
- Vente de sélection ARQANA Trot Deauville : 01 septembre
- Vente de trotteurs de Caen : 30 septembre
- Meeting d'automne/vente ARQANA : 20 et 21 octobre
- EQUISEINE Rouen : 25 et 26 novembre

COLLOQUE

Dans le cadre des Equidays, le Conseil des Chevaux de Normandie a organisé le mardi 26 octobre, la 11ème édition de son Colloque technique, dans les locaux du Crédit Agricole Normandie partenaire de l'évènement.
La thématique retenue "La filière équine face aux crises : enseignements, perspectives et résilience des modèles" colle à l'actualité car depuis mars 2020, la filière équine n'a pas été épargnée par les crises : COVID, recrudescence des actes de cruautés, épisode de rhinopneumonie…

Les conférences techniques ont permi de nous informer sur l'impact des crises sanitaires sur l'économie et la santé financière de notre filière équine régionale. Mais aussi de nous questionner sur les enseignements à tirer de ces crises et d'imaginer les nouveaux modèles pour demain. A cette occasion, a été lancé la plate forme Equi'UP dont l'objet principal est d'aider les professionnels de la filière équine normande à enrichir la résilience de leur entreprise face aux enjeux actuels que sont les domaines sanitaire, social, environnemental, de bien-être animal et de santé publique pour, in fine, assurer son succès économique.

FOCUS

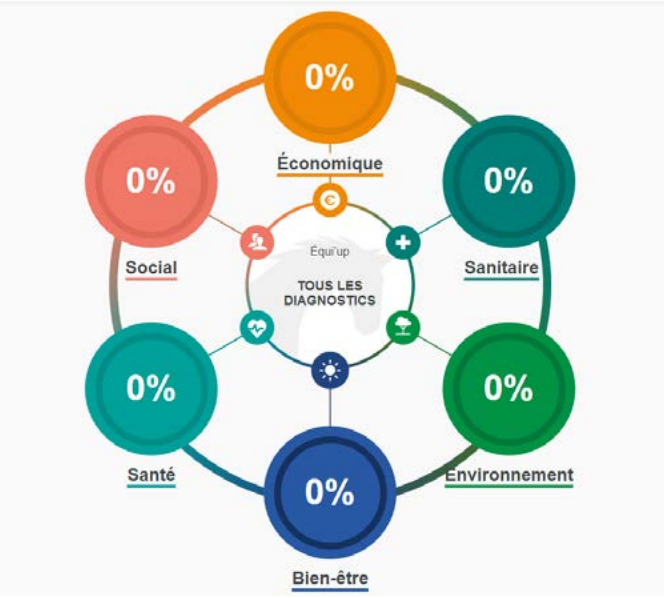
En mai 2021, la 1ère publication sur les écuries d'entraînement de trotteurs à vu le jour. Elle est disponible sur le site internet du CCN.

EQUI'UP

Equi'Up, initié en juin 2020 à la sortie du 1er confinement, cherche à aider les professionnels de la filière équine normande à enrichir la résilience de leur entreprise face aux enjeux actuels que sont les domaines sanitaire, social, environnemental, de bien-être animal et de santé publique pour, in fine, assurer son succès économique.

Ce projet, soutenu par le FNADT (Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire), a rassemblé au sein de son comité de pilotage de nombreux experts de la filière venus de tous horizons : EquiCER, Crédit Agricole, SAFER, EquiRessources, MSA, RESPE, Equiways, EquuRES et expert médical ont mené ce travail collaboratif.

Equi'Up prend plusieurs formes, et la première initiative a été lancée le 26 octobre 2021, le jour du colloque du CCN. Il s'agit d'une plateforme accessible en ligne où l'utilisateur peut créer son espace, et réaliser l'autodiagnostic de sa structure sur chacun des 6 axes de façon indépendante. Une attention particulière a été portée aux comptes-rendus de ces diagnostics pour que chacun puisse trouver des commentaires personnalisés ainsi que des ressources utiles pour combler la lacune identifiée. Ces ressources sont de format varié : vidéo, fiches pdf, fichiers à télécharger, contacts ou simples informations. Aucune ressource n'a été créée, Equi'Up agrège, organise, fait le lien avec les ressources existantes (IFCE, Equipaedia, RESPE, EquiRessources…)



En complément de la plateforme, Equi'Up se décline aussi sous forme d'une série de webinaires dont le premier s'est tenu le 16 décembre. Ces webinaires de format court doivent permettre aux participants de retirer une information claire, concrète et directement applicable. Le webinaire inaugural portait sur le fonctionnement et l'utilisation de la plateforme, les prochains seront en lien avec un axe d'Equi-Up comme par exemple : « Recrutement : développer sa marque employeur » ou « Pourquoi adhérer à son GDS (Groupement de Défense Sanitaire) ? » ou « Défibrillateur : réglementation et fonctionnement ». Au travers des audiences de ces webinaires, le CCN espère mesurer les centres d'intérêt des professionnels dans l'optique de proposer des formations qui correspondent à leurs préoccupations. Les premières formations pourraient avoir lieu avant la fin de 2022 ; le cadre administratif existe.

Enfin, Equi'Up a également vocation à devenir un service d'accompagnement. Il permettrait aux professionnels normands de bénéficier de conseils d'experts pour des problématiques qui le nécessitent. Un premier contact Equi'Up s'interroge sur le montage juridique d'une écurie participative par exemple. Le cadre administratif de ces prestations de services doit aujourd'hui se confirmer, l'année 2022 y sera consacrée pour un déploiement début 2023.

EQUURES

Le label EquuRES se positionne toujours comme étant la seule démarche de qualité en faveur de l'environnement et du bien-être animal spécifiquement développée pour les structures équines, quelles que soient leur localisation, leur taille et leur activité.

Le label EquuRES a connu un développement intéressant en 2021. Nous avons constaté de nombreuses inscriptions sur notre site Internet. Les utilisateurs ont pour certains rempli l'autodiagnostic du label EquuRES, d'autres sont allés jusqu'à candidater. Le nombre de labellisés a donc proportionnellement augmenté pour atteindre 150 labellisés fin 2021.

Nous avons également développé de nouveaux partenariats, notamment avec la Fédération Nationale des Courses Hippiques, qui soutient le label EquuRES et participe à sa promotion auprès de tous les hippodromes. Autre exemple, le Conseil des Chevaux des Hauts-de-France a entériné une aide pour prendre en charge une partie de l'adhésion tri-annuelle au label. La région Hauts-de-France rejoint ainsi les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Grand-Est et Normandie qui proposent déjà des aides bonifiées pour les labellisés EquuRES.

Le label EquuRES est de plus en plus reconnu, ce qui génère de nombreuses retombées presse (161 en 2021), comme des rédactions d'articles mensuels pour Cheval Pratique, mais aussi des interventions dans différents projets nationaux liés à l'environnement ou au bien-être animal, des interventions dans des journées d'informations ou des colloques. Une audition par le groupe de l'assemblée nationale « Condition Animale » dirigée par Loïc Dombreval a également eu lieu cette année.

CHIFFRES CLÉS 2021

- 150 labellisés
- 1026 inscrits sur le site Internet

ÉVÈNEMENTS EN 2021

11 mai : Intervention pour le CRE Sud « *Limiter ses consommations d'eau dans la filière équine* »
1er juillet : Organisation d'un webinaire « *Le bien-être équin : besoins fondamentaux, performance et alimentation* » qui a réuni une centaine de participants.
5 juillet : Organisation d'une journée bien-être à l'hippodrome de Clairefontaine
18 septembre : le label EquuRES était présent au congrès de la FNCH à l'hippodrome de Lyon
21 septembre : stand à Hippolia Meet'up au PIC à Deauville
23 septembre : Organisation d'un webinaire « *Gérer au mieux les espaces extérieurs : pour les chevaux et pour la biodiversité* ».
3 octobre : Journée RaceandCare à l'hippodrome de Mauquenchy
6 octobre : Journée ramassage de déchets sur la plage de Deauville pour la semaine européenne du développement durable
20 octobre : Audition par le groupe de l'assemblée nationale « *Condition Animale* » dirigé par Loïc Dombreval
21-24 octobre : Présence au Mondial du Lion, labellisé EquuRES Event
27-31 octobre : Stand à Equita'Lyon et intervention lors de la journée Bien-Être Equin du jeudi 28 octobre
15 novembre : Présentation du label EquuRES au Haras des Bréviaires et partenariat avec le Parc Naturel de la Haute Vallée de Chevreuse
Novembre : Formation auprès d'étudiants : Journées au lycée agricole de Kernilien en Bretagne et à l'AFASEC de Graignes
Novembre : 2 webinaires de présentation du label et des bonnes pratiques pour les hippodromes en partenariat avec la FNCH
6 décembre : Comité de labellisation EquuRES
9 décembre : le label EquuRES a remis 5 prix lors de la 1ère édition des Horse Breizh Awards au Haras d'Hennebont en Bretagne.
14 décembre : Intervention lors du colloque du Conseil des Chevaux des Hauts-de-France
15 décembre : journée de formation pour les évaluateurs EquuRES.

TOUS LES ANS, NOTRE ORGANISME CERTIFICATEUR CONTRÔLE

- Le CCN, structure détentrice du Label
- Système de contrôle interne
- Respect de l'ensemble des procédures
- Niveau de diplôme des évaluateurs, formations annuelles, ordres de mission signés, rapports d'évaluation
- Un échantillon de structures labellisées (6 en 2021)
- Vérifient que les évaluations ont été faites correctement
- Comparaison avec nos rapports d'évaluation

COMMUNICATION

- 15 600 utilisateurs (5220 en 2020) sur le site et 56 241 pages vues
- 161 retombées presse
- 3 podcast enregistrés sur le label EquuRES : avec Ek'idées, avec la FNCH et avec Eco-ecurie.
- Lancement d'un compte Instagram, LinkedIn et d'une chaine Youtube du label EquuRES
- Mise à jour du dossier de partenariat
- Flyer et grilles traduits en anglais
- Pack relais envoyé à tous les ingénieurs filière équine des chambres d'agriculture
- Fiches réglementaires pour les labellisés
- Différentes chartes :
  - Charte à destination des cavaliers à l'année présents sur une structure labellisée EquuRES
  - Charte à destination des cavaliers lors d'un évènement EquuRES
  - Charte pour les stands au sein d'événements EquuRES EVENT
  - Charte pour les points de restauration
- Guide pour les points de restauration
- Guide pour les bénévoles

Une étude marketing du label EquuRES a été réalisée par Horse Development. L'objectif était de connaître les besoins et les attentes des différents publics autour du label EquuRES. Nous avons obtenu 1671 réponses au questionnaire quantitatif et une vingtaine d'entretiens qualitatifs ont été menés. Les points positifs qui ressortent de l'étude sont que le label EquuRES est reconnu comme étant la première initiative dans la filière, notamment grâce à une communication lisible et à l'impact des réseaux sociaux. Le contexte sociétal actuel est tout à fait favorable au développement du label EquuRES. 63,9% des professionnels du secteur "Sport & Loisirs" se disent concernés par les thématiques du label et 92% des particuliers pourraient favoriser leurs achats dans la filière équine en fonction de la prise en compte du bien-être et de l'environnement.

Par contre, le fait que le label ne conditionne pas l'accès à un marché représente un point faible. La communication pourrait être encore améliorée pour que la label soit bien connu sur tout le territoire français et aussi du grand public. Les autres labels ou démarches de qualité qui se créent dans la filière autour des mêmes thématiques constituent des menaces pour le label EquuRES. Suite à cette étude, les objectifs de communication du label EquuRES vont évoluer, pour concevoir le grand public comme une cible à part entière, prioriser les segments cibles parmi les professionnels et les potentiels partenaires, développer la communication sur les avantages de la labellisation, accompagner encore davantage les labellisés et enfin développer les relations institutionnelles.

AUTRES PROJETS

EquuRES prend régulièrement part à des projets en lien avec l'environnement et/ou le bien-être animal

Projet CAP2ER : premier outil de diagnostic environnemental quantitatif de la filière équine (IFCE)

Projet Chev'eaux : projet de recherche autour de l'utilisation de l'eau dans les exploitations équines (IFCE)

Projet Equifumier : développement des filières de valorisation du fumier de cheval pérennes et collectives de recyclage des effluents des structures équines (IFCE)

Equi'up : plateforme proposant un état des lieux des structures équines sur 6 thématiques. Elle permet d'évaluer ses pratiques. (CCN)

FOCUS

LE COMITÉ DE LABELLISATION DU LABEL EQUURES S'EST RÉUNI LE 6 DÉCEMBRE

Chaque année se réunit le comité de labellisation EquuRES qui définit les orientations stratégiques du label EquuRES. C'est au cours de cette réunion annuelle que sont validés les changements de référentiel, l'ajout de critères, les axes de développement du label ...

Les représentants de l'ensemble des secteurs de la filière équine, les vétérinaires, les associations de protection de l'environnement et des animaux y participent : l'Agence normande de la Biodiversité et du Développement durable, l'AVEF, Ethonova, la FFE (Fédération Française d'Equitation), la FNCH (Fédération Nationale des Courses Hippiques), la FNC (Fédération Nationale du Cheval), France Galop, le GHN (Groupement Hippique National), l'Ifce (Institut français du cheval et de l'équitation), Le Trot, le Pôle Hippolia, le RESPE et la SHF (Société Hippique Française);

AXE 3 : VALORISER ET COMMERCIALISER LES PRODUITS DE L'ÉLEVAGE NORMAND

SALON DU TROT EN NORMANDIE

En 2021, la 6ème édition du Salon du Trot en Normandie s'est déroulée le vendredi 12 février dans un format inédit dû à la pandémie : en ligne ! Le Salon du Trot en Normandie a été pensé en partenariat avec Province Courses, et accessible à tous à l'adresse suivante : *www.salondutrotnormandie.com*. Cet événement associe toutes les composantes institutionnelles du monde du trot (Anglo Normand, Le Trot, SEDJ, GAET, AFASEC Graignes, FRCH BN et FRCH IDF HN). L'objectif avoué est d'en faire un événement 100% trotteur en France.

Le Salon a connu une belle édition digitale avec 2271 utilisateurs, comptabilisant 3440 sessions et 24 000 pages vues. En moyenne, les utilisateurs restaient plus de 7 min sur le site. Ce qui confirme que le salon a trouvé son public !

D'autre part, ce sont 327 joueurs qui ont tenté leur chance au tirage au sort des saillies. Le Salon du trot en Normandie est devenu un rendez-vous incontournable pour les éleveurs de trotteurs au niveau régional mais également national. On y retrouve des éleveurs et des étalonniers des Pays de la Loire et de Bretagne notamment.

TRAIT ET ÂNE DE NORMANDIE

Trait et Âne de Normandie est une association qui vise la promotion et le développement des 4 races normandes : Percherons, Cobs Normands, Ânes Normands et Ânes du Cotentin ; ses activités sont basées au Haras National du Pin et le CCN porte le poste de coordinateur à mi-temps.

Dans sa mission de développement des races, Trait et ne de Normandie porte le Centre de Valorisation des Équidés Normands, qui achète, forme et commercialise de jeunes cobs ou percherons à une clientèle de professionnels.

En 2020, 18 chevaux ont été vendus par le Centre de Valorisation : 6 cobs et 12 percherons, dont : 2 comme cheval

territorial, 7 pour la garde montée, 2 pour de la formation à l'attelage, 2 comme cheval de cour, 1 comme equithérapeute, 1 pour le travail de la vigne, 1 pour la compétition d'attelage, 2 pour du loisir.

Parallèlement, le Centre de Valorisation a acheté 17 chevaux (10 cobs et 7 percherons), lui permettant de maintenir un effectif d'une vingtaine de chevaux dans les boxes du Haras du Pin et de préparer les ventes 2022. En fin d'année 2021, Trait et ne de Normandie a également acheté 6 ânons (3 Normands, 3 Cotentin) et peut démarrer ainsi sa pépinière dès janvier 2022. Basée au Haras du Pin, elle se constitue de jeunes ânons juste sevrés et entiers. Les ânons seront élevés jusqu'à leurs 3 ans, âge auquel les sujets présentant les caractéristiques génétiques et morphologiques les plus intéressantes seront orientés vers la reproduction ; les autres seront castrés et formés au bât et à l'attelage. Ils pourront dès lors être commercialisés ou utilisés dans le cadre des activités touristiques du Haras du Pin. Chaque année, 6 nouveaux ânons intégreront la pépinière. Cette dernière répond ainsi à plusieurs problématiques : renouvellement des reproducteurs, débouché pour les mâles, disponibilité d'ânes formés.

Dans sa mission de promotion des races, Trait et ne de Normandie a profité de la Route du Poisson pour attirer de nombreux médias. Presse locale , presse spécialisée (Cheval Pratique, L'Eperon, Grand Prix), radios (France Bleue, Tendance Ouest), télés (France 3, France 5, Arte) ; de nombreux médias ont communiqué sur nos races et notre travail au Haras du Pin. Même si la Route du Poisson a été reportée, elle aura au moins permis cet essor médiatique. Au cours de l'année, Trait et Âne de Normandie a également participé aux villages de races organisés au Longines Deauville Classic au PIC de Deauville, au FENO à Rouen et à Ferme en Fête à Alençon donnant ainsi une visibilité à nos races auprès d'un public nouveau.

Enfin, Trait et Âne de Normandie a noué une convention avec l'IFCE pour proposer des formations professionnelles à l'utilisation de l'équidé de travail. La première session dédiée au perfectionnement à l'attelage en paire se déroulera au mois de février 2022.

AXE 4 : DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE AU TRAVERS DE FILIÈRE ÉQUINE, AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

COMMUNICATION

L'année 2021 a débuté par un audit réalisé par l'agence Horse Development. Cet audit portait sur les pratiques marketing des activités associatives et les services qu'elles peuvent générer, adaptées au CCN et au Label EquuRES. Concernant le CCN, cet audit a pris la forme d'une étude de marché, d'un questionnaire en ligne, ainsi que d'entretiens qualitatifs semi-directifs auprès d'une trentaine d'acteurs (institutionnels, membres, professionnels…). Ceci a permis le ciblage de nouvelles pistes d'actions, avec plusieurs préconisations comme : la réalisation d'une communication moins tournée vers les actions mais plus sur l'image de marque du CCN, ciblant principalement les médias spécialisés équins de Normandie, tout en travaillant le contenu : témoignages, storytelling, preuves… L'importance de la présence terrain a été soulignée, que ce soit à l'occasion d'événements, pour du réseautage, ou encore des rencontres B2B…

En 2021, le CCN a également lancé, en partenariat avec Equi-

ressources, une exposition photo : *CHEVAL[ES] FEMININ & PLURIEL*. Nous avons invité l'artiste Camille Reynaud à poser son regard sur les relations qu'entretiennent les actrices de la filière équine normande avec leurs professions. Cette collaboration a donné lieu à la création d'une exposition itinérante présentant les métiers du cheval et mettant en lumière les femmes qui incarnent et transmettent ce matrimoine immatériel à forte identité régionale. Après avoir été exposée dans trois lieux en 2021, la série est réservée par quatre autres lieux en 2022 et sera exposée toute l'année. D'autres projets artistiques verront le jour en 2022.

D'autres part, la deuxième édition de FENO a également vu le jour en 2021. À Rouen, au Parc des Expositions, la filière équine normande a exposé. Piloté par le CCN, ce sont 15 partenaires qui se sont rassemblés sur un stand de 126m² pendant les 3 jours de salon, du 10 au 12 septembre 2021. L'occasion également de présenter le nouveau stand du Conseil des Chevaux de Normandie : recherche, tourisme, formation et emploi, bien-être animal, sport et courses hippiques… Un stand revisité pour inviter tous les publics à la découverte de la filière équine normande riche et unique !

Concernant la semaine digitale du cheval, événement piloté par la Fédération des Conseil des Chevaux, elle devait voir le jour pour une seconde édition en 2021, cependant, dû à la crise COVID, elle a été reportée en 2022.

ENFIN, LE CCN C'EST ÉGALEMENT UNE COMMUNICATION DIGITALE

- 1 newsletter CCN par mois
- 1 Revue de presse pour la Fédération des Conseils de Chevaux toutes les deux semaines
- 42 000 visiteurs tracés sur le site internet et plus de 96 300 pages consultées
- 85,5% de nouveaux visiteurs
- 10 000 abonnés sur Facebook
- Le développement d'un compte LinkedIn avec 691 abonnés

LE CCN DANS LA PRESSE

L'année 2021 a été faste en termes de retombées presse. On note 278 retombées, soit 119 retombées de plus que l'année précédente. Cela s'explique par l'ajout de nouveaux mots clés dans la veille mise en place et par la montée en puissance du Label EquuRES. D'autre part, on peut noter l'envoi de 21 communiqués de presse pour 2021.

DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS À L'ÉTRANGER

Sur un volet international, la crise de la COVID-19 ne nous a pas permis de reprendre les projets initiés en 2019 notamment avec le Maroc ou l'Australie. En revanche, cette année, de nouvelles opportunités nous ont été offertes. Le CCN a participé à la délégation française du 07 au 10 décembre à l'Exposition Universelle de Dubaï où se déroulait le « Horse Industry Excellence Days » organisé par Business France, avec la participation de Mme la ministre des Sports Roxana Maracineanu. La délégation était riche d'institutionnels (Régions Normandie, Pays de Loire, Auvergne Rhône Alpes, IFCE, FFE, Cadre Noir…) et d'entreprises de la filière (parapharmacie, fers aluminium, barres d'obstacle, objets connectés, commerce de chevaux…) pour nouer des contacts localement. La délégation a pu rencontrer les différents responsables de disciplines équestres (courses, endurance arabe de show, jumping) des Emirats mais également d'Arabie Saoudite et d'Oman pendant que des rendez-vous de prospection étaient organisés pour les entreprises.

Le label « Normandie » en matière équestre est connu au Moyen Orient comme partout dans le monde comme un gage de qualité et d'excellence. Dans une zone au développement fulgurant où le cheval possède un ancrage patrimonial fort, les acteurs normands de la filière doivent être convaincus qu'ils y ont toute leur place. Suite à ce voyage, et en liaison avec le service économique de la Région Normandie, plusieurs idées sont en phase d'étude préalable avant de les transformer éventuellement en projet.

Concernant 2022, nous avons commencé à établir des projets de voyage d'étude en Belgique ainsi qu'un déplacement en Irlande. Enfin, nous avons poursuivi la constitution de notre annuaire international avec la prospection de 10 nouvelles offres.

NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS

Pour la saison 2021 de Normandie Grands Événements, tous les événements ont pu avoir lieu. Certains avec des jauges très limitées, mais aucun n'a été annulé.

Côté communication, ce sont 12 cartes postales, une par événement, qui ont été éditées en 2 000 exemplaires, soit 24 000 cartes. Cette année la brochure n'a pas vu le jour, les bourses aux documents n'étant toujours pas rouvertes, nous

avons privilégié l'envoi de cartes postales aux offices de tourisme. Cependant, chaque carte postale disposait d'un QR code renvoyant vers la brochure numérique. D'autre part, pour communiquer sur les réseaux sociaux, une nouvelle vidéo à vu le jour.

D'autre part, au cours du premier trimestre 2021, nous avons fait suite au projet entamé en 2020, concernant la mise en tourisme des événements équestres. Après avoir audité et testé les grilles d'analyse développées, nous avons fait un retour à chacun des 9 organisateurs audités en 2020 avec à chaque fois des préconisations et des axes d'amélioration. L'objectif est de les aider à s'ouvrir aux néophytes, et au grand public. Les retours ont dans l'ensemble été positifs. Nous avons également audité deux événements avec les grilles finalisées : les Equidays et EquiSeine. De la même manière, des bilans leur ont été faits. En 2022, nous reprenons les audits des événements réalisés en 2020.

Afin de renforcer le lien créé avec les Offices de Tourisme, et avec l'objectif de les associer au travail de mise en tourisme des événements dans un avenir proche, nous avons réalisé un webinaire en septembre. Nous leur avons présenté l'action Normandie Grands Événements et l'axe spécifique que nous avions développé sur l'accompagnement de la mise en tourisme. Cette démarche vers les Offices de Tourisme va être poursuivie en 2022.

Enfin, nous avons organisé la réunion annuelle dédiée aux organisateurs des Grands Événements sur l'hippodrome de Clairefontaine le 18 octobre dernier. Les offices de tourisme des territoires sur lesquels se déroulent les NGE étaient conviés, ce sont finalement les Offices de Deauville, de Caen, de Bayeux et de Lisieux qui étaient présents. L'objectif : le développement de liens entre organisateurs et offices, qui n'est pas toujours fait lors de l'organisation des événements. D'autres part, ce sont deux intervenants extérieurs à la filière équine qui ont présenté leur projet avec des similitudes à l'organisation d'un événement équestre. Le premier était le directeur de l'Office de tourisme de Bayeux, Didier Llorca. Il a présenté le développement du Dday Festival sur le territoire normand. Puis est intervenue Caroline Caron, directrice de la Transat Jacques Vabre, qui a présenté l'événement qu'est la Transat et ce qui en a fait sa réussite : les partenariats, la communication, le marketing… Ce sont 5 organisateurs qui ont participé à cette journée, entre visite de l'hippodrome, déjeuner et interventions de nombreux échanges ont eu lieu.

CONSTRUIRE UNE OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DU CHEVAL ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE NORMANDS

En 2021 nous avons poursuivi le développement des actions mises en place les années précédentes et avons créé de nouveaux partenariats et outils afin de valoriser le cheval auprès du grand public, accompagner et aider les professionnels dans la création et la commercialisation de leurs produits touristiques et créer du lien entre le la filière équine normande et les autres savoir-faire régionaux.

BOÎTE À OUTILS TOURISME LIÉ AU CHEVAL

Cette année, le Conseil des Chevaux de Normandie a créé la boîte à outils tourisme lié au cheval en partenariat avec la Région Normandie, Normandie Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Équestre, le Comité Régional d'Équitation, la Chambres d'Agriculture de Normandie, les Conseils départementaux du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de l'Orne, et de la Seine-Maritime ainsi que les Comités Départementaux de Tourisme.

Suite à une enquête quantitative réalisée en début d'année 2021 auprès des professionnels de la filière équine normande sur leurs produits touristiques, nous avons constitué un guide recensant les formalités et les personnes ressources par type de produit touristique. Après une année de recherche et de travail partenarial, nous avons publié notre boîte à outils.

Elle est désormais à la disposition des porteurs de projets touristiques et s'adresse aussi bien aux entreprises, qu'aux associations ou aux collectivités. Ce dispositif concerne les structures équines souhaitant développer une offre touristique

commercialisable, ainsi que les établissements touristiques voulant proposer des activités sur la thématique équine.
Afin d'orienter au mieux les porteurs de projet, nous proposons en complément de cette boîte à outils des rendez-vous personnalisés pour répondre aux questions spécifiques des professionnels. Nous avons notamment orienté 5 porteurs de projets en 2021.

GUIDE NORMANDIE DESTINATION CHEVAL

Le Guide Normandie Destination Cheval est un document destiné au grand public valorisant les acteurs du tourisme autour du cheval à travers des articles de vulgarisation et des idées de d'activités.

Il a été réédité cette année avec de nombreux nouveaux contenus. Nous l'avons diffusé à hauteur de 6500 exemplaires au sein de 120 offices de tourisme de Normandie ainsi que 8000 cartes postales sur le tourisme autour du cheval. Pour compléter le guide et pour aller plus loin dans l'aide à la commercialisation des prestations touristiques, nous avons initié en 2021 la création de séjours touristiques ayant pour objectif d'être commercialisés en 2022.

JOURNÉES DÉCOUVERTE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Afin de faire découvrir aux étrangers étudiants en Normandie la filière équine, nous avons organisé une journée sur le thème des courses valorisant les savoir-faire normands à travers des visites des coulisses des métiers de la filière. Pour cette première édition nous avons travaillé en partenariat avec le Carré International de l'Université de Caen et avons eu 12 participants de 9 nationalités différentes. Ce projet sera développé cette année encore avec un nouveau partenaire, Normandie Attractivité.

PARTENARIATS

En 2021 nous avons travaillé sur la création de nouveaux partenariats ayant pour double objectif de faire connaître la filière équine à de nouveaux publics et valoriser des savoir-faire normands grâce à des projets faisant appel à des compétences diverses.

Nous avons notamment formalisé 4 partenariats en tourisme qui sont :
La Bibliothèque Mondiale du Cheval : un nouveau partenariat a été créé afin de convenir d'un échange de visibilité, créer une conférence sur la représentation du mouvement du cheval : de Chauvet à Muybridge, développer une vidéo sur le tableau synoptique des écuyers, et créer des échanges avec des universités étrangères.
Université Paris 3 Sorbonne-Nouvelle : Nous avons initié un partenariat avec la promotion de Master 2 Tourisme Culturel dans le cadre d'un projet tutoré à vocation professionnalisante. 4 étudiants travaillent ainsi sur une étude portant sur les habitudes de consommation des touristes en matière d'activité de pleine nature.
L'Ecole Supérieure d'Arts et Médias de Caen : Nous avons travaillé conjointement sur la création d'un workshop sur la filière équine qui aura lieu en 2022 au Haras national du Pin. Les étudiants seront encadrés par l'artiste internationale et enseignante Adeline Keil, pour produire des photographies et dessins sur le thème de la carte postale.
L'École Brassart : nous avons fait appel à une promotion de 33 étudiants en graphisme pour produire les nouveaux visuels du guide Normandie Destination Cheval et du salon Cheval et Bien-être. Un workshop d'une semaine a ainsi été réalisé sur la thématique du cheval avec une intervention du Conseil des Chevaux de Normandie, une autre de la Bibliothèque Mondiale du Cheval, ainsi que des ateliers animés par l'équipe pédagogique de l'école et l'illustratrice Alice Dufay. A l'issue du workshop nous avons retenu 11 illustrations. Des actions de communication ainsi qu'une remise de prix auront lieu en 2022 pour valoriser le travail des étudiants.

AXE 5 : PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS, ÉLARGIR ET STRUCTURER LA REPRÉSENTATION DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE, AUX NIVEAUX RÉGIONAL ET NATIONAL

PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS

Le Conseil des Chevaux de Normandie, en étroite collaboration avec le service Économie Filière Équine de la Région Normandie et les partenaires du COB, a mis en place les outils de pilotage du programme d'actions :

- Les outils de partage des données,
- Un comité de pilotage réunissant les élus de la Région et des associations cosignataires du COB - en charge du pilotage et des orientations des actions mises en œuvre.

Le Comité de pilotage se réunit 1 à 2 fois par an, en version plénière ou restreinte en fonction des besoins. Ses objectifs sont :

- Réunir les têtes de réseau du COB Filière Équine,
- Valider les propositions du Comité Technique,
- Décider d'éventuelles nouvelles orientations.

Un comité technique réunit les agents des organisations cosignataires - en charge de la mise en œuvre opérationnelle des actions, de leur suivi et de leur évaluation.

Le Comité technique se réunit 5 fois par an. Ses objectifs sont :

- • Développer le travail en partenariat entre les signataires,
- • Suivre l'avancement de la mise en œuvre du COB FE,
- • Identifier les problématiques et mettre en place les actions correctives.

REPRÉSENTER LA FILIÈRE ÉQUINE DANS LES INSTANCES AGRICOLES

L'objet associatif premier du Conseil des Chevaux de Normandie est la structuration et la représentation des professionnels de la filière équine dans toutes ses dimensions. Il est l'interface entre les professionnels du cheval en Normandie (les associations représentatives) et les institutions publiques et privées (collectivités et services de l'État).

À cette fin, le Conseil des Chevaux mène de nombreuses actions présentées ci-dessus. Il diffuse, deux fois par an, une lettre d'information aux élus normands, aux parlementaires siégeant dans les "groupes cheval" de l'Assemblée nationale et du Sénat, ainsi qu'aux représentants de l'État en Normandie. Le Conseil des Chevaux échange régulièrement avec les différentes instances agricoles et nomme des représentants pour siéger dans nombre d'entres elles :

→ COMMISSION RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE ET DU MONDE RURAL (COREAMR)

La COREAMR est un carrefour important des discussions autour de l'organisation agricole. Cette instance régionale d'orientation et de suivi du projet agro-écologique est pilotée par la DRAAF de Normandie. Elle vise à mettre en cohérence les différents dispositifs régionaux contribuant au développement agricole et à la mise en oeuvre du projet agro-écologique. Le Conseil des Chevaux de Normandie a un représentant au sein de la COREAMR.

2 réunions en 2021

SAFER DE NORMANDIE

Le Conseil des Chevaux de Normandie est actionnaire de la SAFER de Normandie. À ce titre, le CCN occupe un poste de Censeur au Conseil d'Administration et siège à l'Assemblée générale.

Le CCN est également représenté dans chaque comité technique départemental. Ces derniers se réunissent chaque mois et statuent sur l'attribution du foncier aux différentes candidatures. Nos représentants, 1 titulaire et 1 suppléant dans chaque département, ont accompagné les projets fonciers de : 131 exploitations équines pour une surface totale de 1 467 hectares en Normandie, en 2021.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE DES CÔTES NORMANDES

Après avoir assuré deux mandats en qualité d'élus au 3ème collège «employeurs de main d'œuvre», le CCN a été élu pour 5 ans au Conseil d'Administration de la MSA des Côtes Normandes lors des élections du 10 septembre 2020.

Le CCN participe aux orientations de la MSA lors des Conseils d'Administration, des Comités de la protection sociale des salariés et des non salariés (exploitant agricole) et à la Commission de recours amiable ayant obtenu un poste de suppléant.

Dans le cadre du Plan Santé Sécurité au Travail (PSST) géré par la Caisse Centrale des MSA (CCMSA) sur la période 2021-2025, la thématique "Chute de hauteur" sera notamment traité. Le CCN participe à un projet pour réduire la gravité des chutes de cheval dans le cadre
d'actions de sensibilisation et de formations auprès des employeurs, des salariés et des centres de formation..

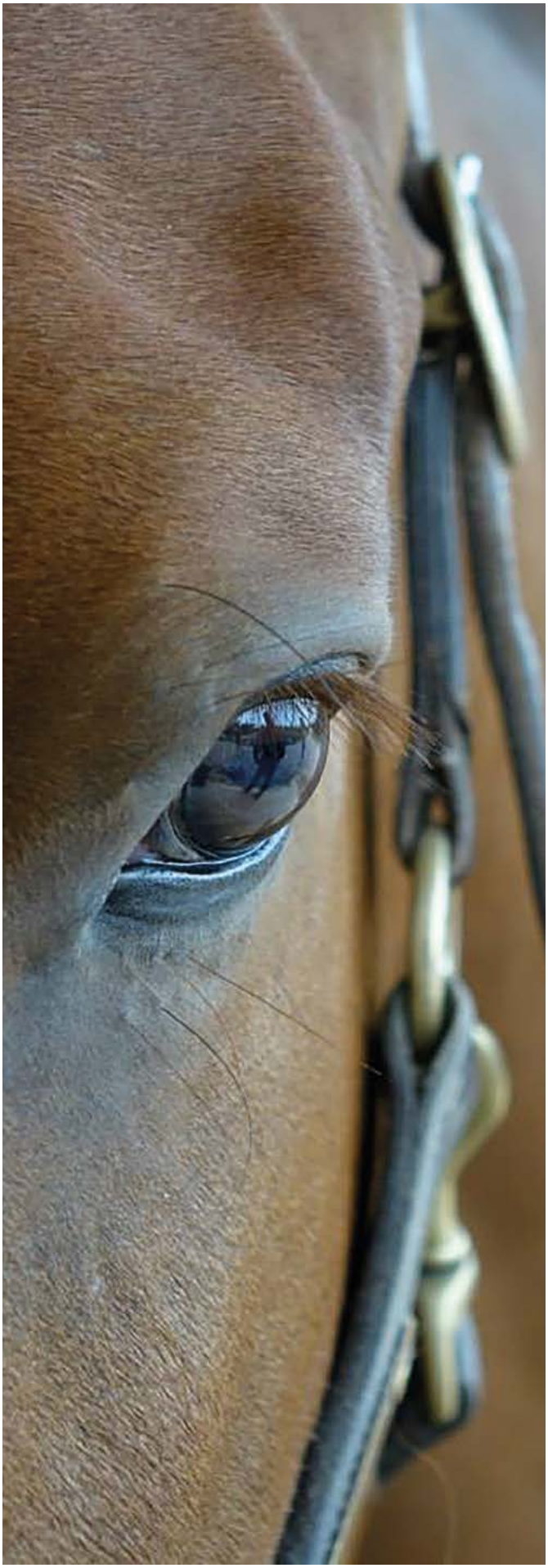
19 réunion en 2021

COMITÉ RÉGIONAL DE L'INSTALLATION ET DE LA TRANSMISSION (CRIT)

Le CCN est membre du CRIT piloté par la Région Normandie et la DRAAF.
Dans le cadre de ce comité sont abordés :
Le dossier de l'installation agricole aidée (Bilan Dotation Jeune Agriculteur 2019, 8 DJA Équine sur 318 DJA en Normandie),
Et des aides régionales à l'installation : dispositif "impulsion-installation".

On note que les projets équins ne bénéficient pas pleinement de ces dispositifs au regard du nombre d'installés par an sur notre territoire. Le CCN a proposé à la Région et à l'État de retravailler sur les conditions d'éligibilités afin d'anticiper la nouvelle programmation 2023-2027 dont les principaux objectifs des aides directes à l'installation sont les suivants :
Un dispositif d'aide universel,
La simplification du dispositif du montage administratif,
Un accent mis sur le parcours pré-installation et sur les compétences,
L'importance de la viabilité du projet,
Et le souhait de limiter l'agrandissement excessif (dossier traité actuellement dans le Schéma Directeur Régional des Exploitations Agricoles (SDREA).

1 réunion en 2021



3

BILAN FINANCIER

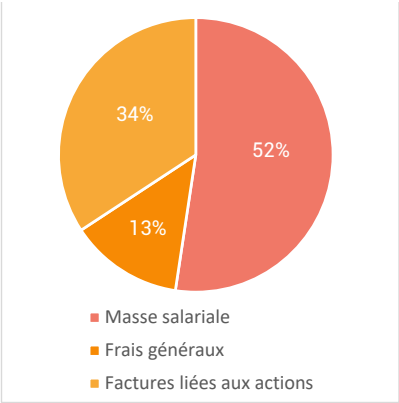
BILAN FINANCIER 2021 28

RÉPARTITION DES DÉPENSES RÉALISÉES 2021 PAR AXE DU COB 20-22 29

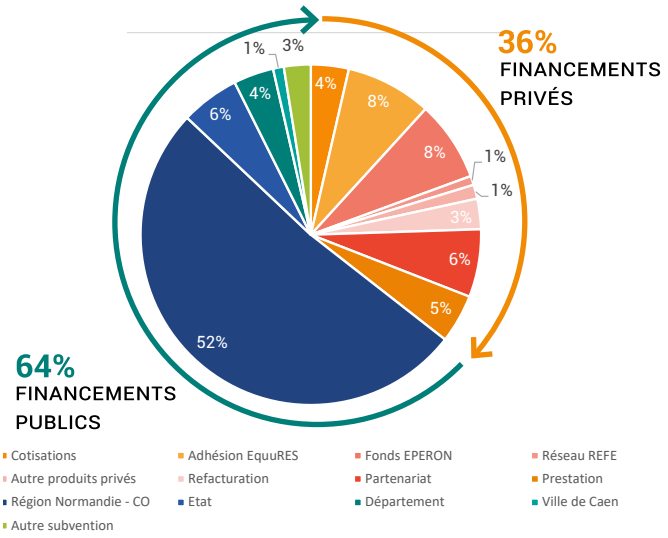
BILAN FINANCIER 2021

Les comptes annuels 2021, certifiés par le commissaire aux comptes font état d'un bilan de 937 044 € avec un résultat bénéficiaire de 14 230 €.
Ce bilan est le résultat à la fois d'une gestion prudente et d'une accélération dans la réalisation des actions pour compenser les perturbations de 2020 liées à la crise sanitaire.

COMPOSITION DES DÉPENSES 2021
PAR TYPE DE DÉPENSES



COMPOSITION DES RECETTES 2021
PAR TYPE DE FINANCEURS



DÉPENSES 2021

En 2021, les dépenses réalisées ont été significativement supérieures à l'année 2020. Les comptes du Conseil des Chevaux de Normandie font état de :

- 535 405 € de charges d'exploitations en 2020
- 744 703 € de charges d'exploitation en 2021

Soit une augmentation de 39%.

Cette hausse des charges d'exploitation s'explique par une accélération dans la réalisation des actions pour compenser les perturbations de l'année 2020.

La masse salariale représente 52% des dépenses de l'année 2021. Elle est en hausse par rapport à 2020 : 390 k€ pour 9 ETP, stagiaires inclus, soit 1 ETP de plus qu'en 2020.

La part des frais généraux a diminué en comparaison de 2020 : on passe de 17% à 13% des charges totales.

La part des factures spécifiques à la mise en œuvre des actions est fortement en hausse (34%) par rapport à 2020 (19%), et même par rapport à 2019 (24%).

RECETTES 2021

En 2021, la part de financements privés est de 36% et la part de financements publics est de 64%.

La majeure partie des financements publics, 52% des recettes totales, sont attribués par la Région Normandie dans le cadre du Contrat d'Objectifs de la filière équine 2020-2022.

Dans l'optique de consolider son budget et de pérenniser ses actions, le Conseil des Chevaux de Normandie oeuvre à la diversification de ses ressources publiques et à l'augmentation de ses ressources privés en :

Côtés public :

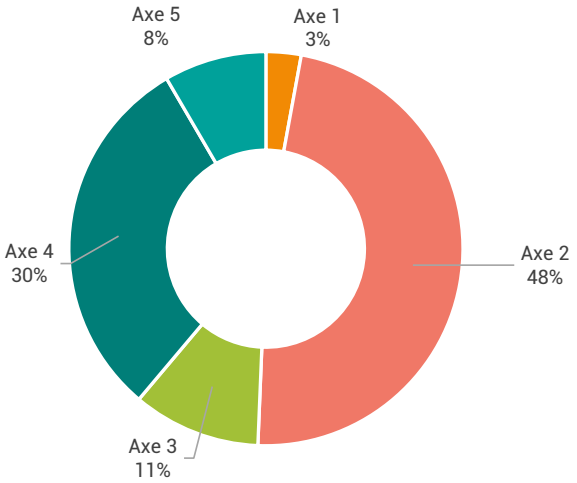
- Développant de nouveau partenariat, avec la ville de Caen en 2021,
- Répondant à des appels à projets de l'État tel que le FNADT pour le projet Equi'Up, impulsion relance post-covid19,
- Pérennisant ses relations avec les départements normands et notamment avec la Manche et le Calvados qui ont accordé leur soutien au CCN dans le cadre de leurs "plan cheval" respectifs.

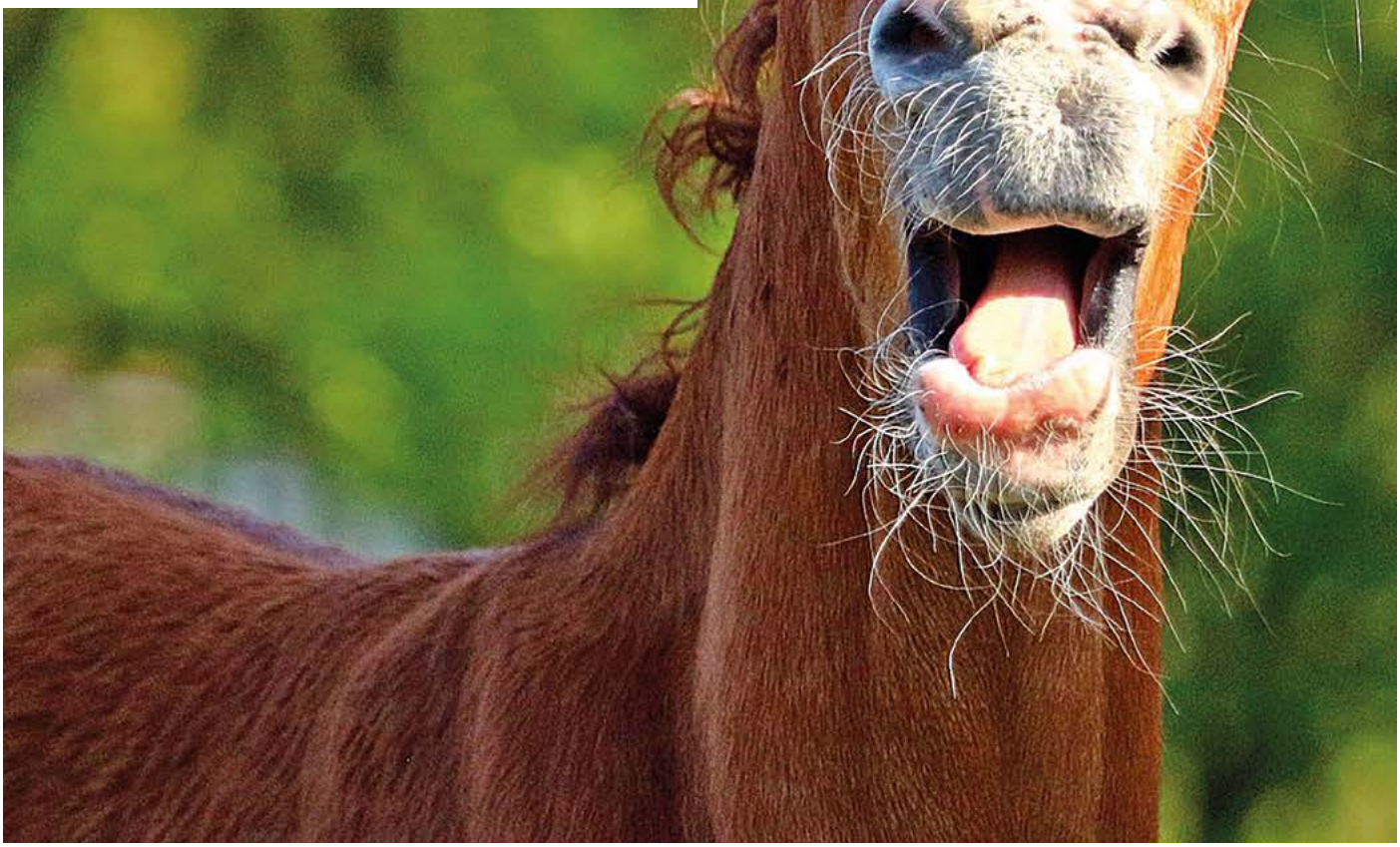
Côté privé :

- Développant les adhésions au label EquuRES (+52% de labellisés en 2021),
- Développant les partenariat ,
- Proposant de nouvelles prestations,
- Mobilisant le Fonds ÉPERON sur des actions lorsque c'est possible.

RÉPARTITION DES DÉPENSES RÉALISÉES 2021 PAR AXE DU COB 20-22

AXE 1 : Développer et promouvoir la formation et l'emploi dans la filière équine
AXE 2 : Assurer la pérennité et accroître la compétitivité des exploitations équine
AXE 3 : Valoriser et commercialiser les produits de l'élevage normand
AXE 4 : Développer la notoriété et l'attractivité de la Normandie au travers de filière équine, aux niveaux national et international
AXE 5 : Animer et suivre le Contrat d'Objectifs Filière Équine





PARTENAIRES FINANCIERS

PARTENAIRES TECHNIQUES ET INSTITUTIONNELS

COMITÉ DE RÉDACTION

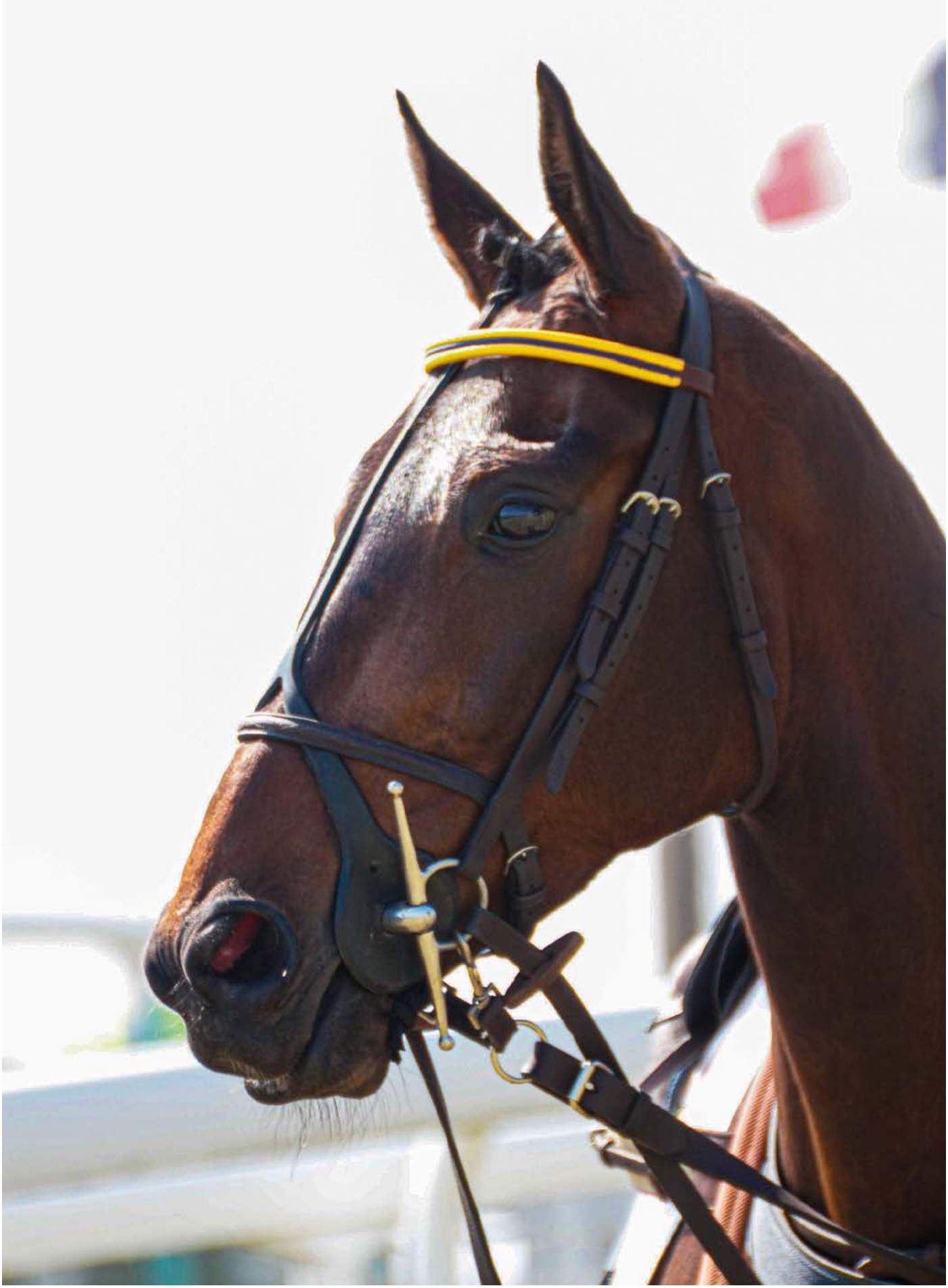
Lola QUITARD, Stéphane DEMINGUET, Charlotte FUSTEC, Nell EMERY, Hélène MOREL, Pascal BOUILLÉ, Laura GINARD, Juliette HASSINE.

CONCEPTION GRAPHIQUE

Laura GINARD - Conseil des Chevaux de Normandie

CRÉDITS PHOTO

Alexia Khruscheva/Shutterstock.com, Callipso/Shutterstock.com, Agence Dollar, Thomas HD/Shutterstock, Conseil des Chevaux de Normandie, maindruphoto.com, hippodrome de Clairefontaine, Mélanie Guillamot, Rihaji, Philippe Loze.



CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN NORMANDIE

18 000 EMPLOIS

6 700 ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

1,3 MILLIARD D'€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES DONT 327 MILLIONS D'ENJEUX PMU

117 000 ÉQUIDÉS DÉTENUS DANS DES STRUCTURES HORS CHEVAUX DÉTENUS PAR DES PROPRIÉTAIRES

140 000HA VALORISÉS PAR LES ÉQUIDÉS

12 309 NAISSANCES IMMATRICULÉES

PRÈS DE **900** ÉTABLISSEMENTS ÉQUESTRES DONT **675** ADHÉRENTS À LA FFE

42 HIPPODROMES ET **600** ENTRAÎNEURS TOUTES LICENCES CONFONDUES

CONSEIL DES CHEVAUX NORMANDIE

Conseil des Chevaux de Normandie
Campus Effiscience - Bâtiment érable
8, rue Léopold Sédar Senghor
14460 Colombelles

02.31.27.10.10
contact@chevaux-normandie.com

www.chevaux-normandie.com