



CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2022

RAPPORT MORAL

2022, UNE ANNÉE BILAN DU **CONTRAT D'OBJECTIFS** **AVEC LA RÉGION NORMANDIE.**



LAURENCE MEUNIER
PRÉSIDENTE
DU CONSEIL DES CHEVAUX
DE NORMANDIE

2022 est la dernière année du contrat d'objectif de la filière équine 2020-2022 et la première année post covid qui nous a permis de reprendre et d'amplifier l'ensemble de nos activités et notre présence sur le terrain. Les budgets non mobilisés pendant la période COVID nous ont permis de lancer un nouveau projet : **NORMANDY HORSE MEET'UP**. En partenariat avec le Pôle Hippolia, nous avons joint nos forces au profit de tous les acteurs et professionnels pour créer cet événement unique en France avec plus de 80 exposants et 1400 visiteurs. Le succès de cette 1ère édition nous montre à quel point il correspondait bien à un besoin et une attente de la filière. Ce rendez-vous peut d'ores et déjà être considéré comme incontournable pour notre filière et revient évidemment en 2023 avec au programme : mise en réseau des entreprises, développement économique, diffusion des connaissances scientifiques et techniques, développement durable et bien-être animal... Autre temps fort de l'année : l'organisation du **SALON DU TROT EN NORMANDIE** à Saint-Lô comme chaque année au mois de février.

En parallèle nous avons poursuivi la mise en œuvre du programme d'actions du contrat d'objectifs 2020-2022 : production de données technico-économiques avec le réseau REFERENCEs, mise à jour des chiffres clés de la filière, accompagnement des porteurs de projets, représentation de la filière dans les instances agricoles, coordination du centre de valorisation au Haras du Pin, promotion de la filière aux niveaux régional, national et international, développement du tourisme autour du cheval...

Par ailleurs, les professionnels de la filière équine normande peuvent se glorifier d'être à l'origine du **LABEL EQUURES**. 2022 a vu la signature de partenariats forts avec la FNCH, la SHF et le Pôle Hippolia. En 2022, le label EquuRES a atteint les 206 labellisés, soit une progression de presque 40%. Le travail avec la Fédération Nationale des Courses Hippiques a porté ses fruits avec la labellisation de 16 nouveaux hippodromes en 2022. Un projet indispensable à notre filière a également été initié en partenariat avec Equi-ressources et l'AFASEC : la création d'un label Bien-être au travail. Cette démarche de qualité a pour but de redynamiser l'emploi dans la filière équine, en rendant les entreprises plus attractives, en promouvant des pratiques de travail favorisant un épanouissement personnel et un sentiment d'unité, de bien-être et de confiance.

Et enfin, nos actions de développement à l'international ont été marquées par :

L'organisation d'un voyage d'étude en Belgique et aux Pays-Bas dans les domaines de l'élevage de chevaux de sport et l'organisation de compétitions équestres ;

Le déploiement du label EquuRES en Arabie Saoudite avec l'accompagnement du projet Al Ula où nous nous sommes rendus pour une prestation de conseils sur la problématique du bien-être animal. L'objectif étant de contribuer au développement de projets équins dans le respect du bien-être animal dans cette région.

Un partenariat avec Wonder Horse en Chine, une action de solidarité en faveur de la filière équine ukrainienne, une participation au Salon du Cheval d'El Jadida au Maroc, ...

Toute l'équipe du Conseil des Chevaux de Normandie et moi-même restons mobilisés pour porter haut les couleurs de la filière équine normande.

SOMMAIRE

4

LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE, ENSEMBLIER DE LA FILIÈRE

- 5 Le Bureau du CCN, une gouvernance représentative de la filière
- 6 Une équipe au service de la filière
- 7 Les chiffres clés du CCN en 2022

8

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

- 9 Impulser un cercle vertueux - 5 axes pour servir une ambition
- 9 Axe 1 : Développer et promouvoir la formation et l'emploi dans la filière équine
- 10 Axe 2 : Assurer la pérennité et accroître la compétitivité des exploitations équines
- 13 Axe 3 : Valoriser et commercialiser les produits de l'élevage normand
- 15 Axe 4 : Développer la notoriété et l'attractivité de la Normandie au travers de filière équine, au niveau national et international
- 19 Axe 5 : Piloter le contrat d'objectifs, élargir et structurer la représentation de la filière équine normande, au niveau régional et national

20

BILAN FINANCIER 2020-22

- 21 Composition des dépenses 2020-22
- 21 Composition des recettes 2020-22

22

CONTRAT D'OBJECTIFS 2023-2025

- 23 Présentation du nouveau contrat d'objectifs 2023-2025
- 25 Les partenaires du contrat d'objectifs filière équine 2023-2025

A dramatic, low-key photograph of a horse's head in profile, focusing on the eye. The horse is dark-colored, and the lighting highlights the texture of its coat and the intensity of its brown eye. The background is dark and out of focus.

LE CONSEIL
DES CHEVAUX
DE NORMANDIE,
ENSEMBLIER
DE LA FILIÈRE

LE BUREAU DU CCN, UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE LA FILIÈRE

Mardi 24 mai 2022, au Haras National du Pin, en présence de Malika Charrière, Conseillère régionale déléguée à la filière équine, la filière cheval se retrouvait dans le cadre de l'Assemblée Générale du Conseil des Chevaux de Normandie, présidée par Laurence Meunier. L'occasion de revenir sur les actions 2021 du Conseil des Chevaux de Normandie et sur les perspectives pour l'année 2022. Cette Assemblée générale était également électorale et a permis de renouveler les membres du Bureau et de la Présidence.

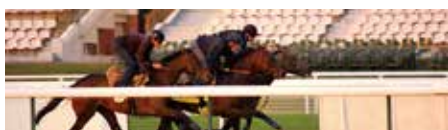
Peu de changement, à noter cependant l'entrée de l'Association des Entraîneurs de Galop dans le collège 1. Enfin, point d'orgue de cette réunion, la réélection Laurence Meunier à la présidence du Conseil des Chevaux de Normandie.

LES MEMBRES ACTIFS

Les « membres actifs » du Conseil des Chevaux de Normandie, donc ayant un droit de vote, sont des personnes morales, représentatives d'un ou de plusieurs secteurs de la filière équine régionale, directement impliquées dans la vie de l'Association et plus spécialement dans sa direction. **Ils sont répartis en 6 Collèges.** Chacun de ces 6 Collèges représente un secteur de la filière équine régionale. **Les 1 500 droits de vote de l'Assemblée générale sont équitablement répartis entre les 6 Collèges** qui disposent chacun de 250 droits de vote. Le Bureau du Conseil des Chevaux doit compter des représentants de chaque collège.

PRÉSIDENTE

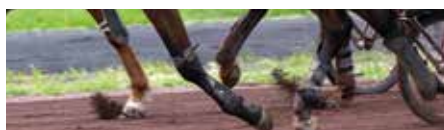
Laurence MEUNIER
Pôle Hippolia



ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX DE COURSE AU GALOP

Henri BOZO & Benoît GEFROY
Fédération des Éleveurs de Galop

**Markus NIGGE
& François Xavier de CHEVIGNY**
Association des Entraîneurs de Galop



COLLÈGE 2

ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX DE COURSE AU TROT

**Pierre BELLOCHE
& Jean-Pierre THOMAIN**
SECF - Le Trot

Stéphane MEUNIER & Thibault LAMARE
Syndicat des entraîneurs, drivers et jockeys de trot



COLLÈGE 3

ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX ET PONEYS DE SPORT, DE LOISIRS ET DE TRAIT ET D'ÂNES

Thomas DE CORNIÈRE & Michel MESNIL
Cheval Normandie

Etienne DECAEUX & Didier LALONDE
Trait et Ane de Normandie



TRANSFORMATEURS ET VALORISATEURS D'ÉQUIDÉS

Axel CARPENTIER & Karine BOUE
Comité Régional d'Équitation Normandie

Jean COUSTERES
Fédération Régionale des Courses Hippiques
Île de France - Haute-Normandie



COLLÈGE 5

SITES STRUCTURANTS DE LA FILIÈRE ÉQUINE EN NORMANDIE

Yann ADAM
Pôle Hippique de Saint-Lô

Franck LE MESTRE & Emilie CHAUSSON
Pôle International du Cheval Longines Deauville

Jean-Justin FOURNIER & Guy LEFEBVRE
Société de Courses de Mauquenchy-Pays de Bray

Malika CHERRIERE & Alexia LEMOINE
Normandie Equine Vallée



COLLÈGE 6

ENTREPRISE, INNOVATION, RECHERCHE, ET DE FORMATION

Laurence MEUNIER & Camille VERCKEN
Pôle Hippolia

Pascal LAUNEY & Lionel BOEM
AFASEC ECH de Graignes

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA FILIÈRE



Charlotte FUSTEC
Directrice



Pascal BOUILLE
Coordinateur économique
équi-projets et international



Laura GINARD
Coordinatrice
communication



Hélène MOREL
Coordinatrice
Trait et Âne de Normandie



Nell EMERY
Chargée de projets
tourisme et international



Katie CLIFFORD
Chargée de développement
du label EquuRES



Manon LE GUILLAN
Alternante
communication digitale



Elen MORIN
Chargée de communication
digitale et événementielle



Jessica BOURTEAU
Assistante administrative

LE CCN, À VOTRE SERVICE

Le Conseil des Chevaux de Normandie, un acteur incontournable de la filière équine normande

QUI SOMMES NOUS ?



À L'INTERFACE ENTRE LES
**PROFESSIONNELS
DU CHEVAL NORMANDS**
(ASSOCIATIONS REPRÉSENTATIVES)
ET **LES INSTITUTIONS**,
NOTRE RÔLE EST DE
**STRUCTURER ET DE
REPRÉSENTER** LES
PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE
ÉQUINE.

1 LIEN FORT AVEC LES INSTITUTIONS RÉGIONALES

RÉGION NORMANDIE,
DÉPARTEMENT DE LA MANCHE,
DÉPARTEMENT DU CALVADOS,
DÉPARTEMENT DE L'ORNE, LES PÔLES
ÉQUESTRES STRUCTURANTS



60 MEMBRES

ACTIFS ET PARTENAIRES DE LA FILIÈRE
ÉQUINE QUI REPRÉSENTENT



+ 5000

DE

SOCIO-
PROFESSIONNELS
NORMANDS

CHALLENGÉ SUR 1 CONTRAT D'OBJECTIFS DE 3 ANS

PAR LA RÉGION **NORMANDIE**
ACCOMPAGNÉ PAR **9 PARTENAIRES**

AU QUOTIDIEN

6

ACTIONS
PHARES



LE LABEL EQUURES : LE
PREMIER LABEL NATIONAL
DÉDIÉ À LA FILIÈRE ÉQUINE
RECONNU PAR LE MINISTÈRE DE
L'AGRICULTURE



ÉQUI-PROJETS : LE RÉSEAU POUR
ACCOMPAGNER LES PROS DANS LEURS PROJETS



NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS : LES
MANIFESTATIONS ÉQUINES À NE PAS MANQUER !



NORMANDIE DESTINATION CHEVAL : LA
RÉFÉRENCE POUR LE TOURISME EN NORMANDIE
AUTOUR DU CHEVAL !



INTERNATIONAL : PROMOTION DE LA FILIÈRE ET
DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ET D'UN ANNUAIRE
FORMATION ET EMPLOI : DÉPLOIEMENT D'UN KIT
PÉDAGOGIQUE POUR LES SCOLAIRES

SUR UN VOLET ÉCO C'EST ENVIRON



200 PORTEURS DE PROJETS
**PASSÉS PAR LE RÉSEAU
ÉQUI-PROJETS**

130 DOSSIERS **FONCIERS SAFER**
POUR UNE SURFACE TOTALE DE 1256 HA
EN NORMANDIE EN 2022

LE CCN C'EST AUSSI

12

REPRÉSENTANTS

DANS

4

INSTANCES
AGRICOLES



2 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

NORMANDY HORSE MEET'UP ET LE SALON DU
TROT EN NORMANDIE

+ 430 HEURES DE
SALON !

UNE STRATÉGIE
ET DES ACTIONS
AU SERVICE
**DE LA FILIÈRE
ÉQUINE**

IMPULSER UN CERCLE VERTUEUX : 5 AXES POUR SERVIR UNE AMBITION

La politique de la Région Normandie en faveur de la filière équine définit 6 enjeux qui structurent la stratégie de développement.

Ces 6 enjeux contribuent à l'ambition portée par le Conseil des Chevaux de Normandie et participent à un cercle vertueux :

AXE 1 – Développer et promouvoir la formation et l'emploi dans la filière équine

AXE 2 – Assurer la pérennité et accroître la compétitivité des exploitations équine

AXE 3 – Valoriser et commercialiser les produits de l'élevage normand

AXE 4 – Développer la notoriété et l'attractivité de la Normandie au travers de filière équine, au niveau national et international

AXE 5 – Animer et suivre le Contrat d'Objectifs Filière Équine

LES PARTENAIRES DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2023-2025



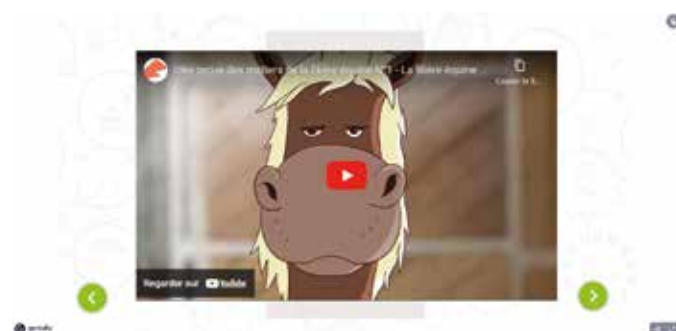
AXE 1 : DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LA FORMATION ET L'EMPLOI DANS LA FILIÈRE ÉQUINE

UN KIT PÉDAGOGIQUE POUR LES ENSEIGNANTS

Après avoir fait le constat de la difficulté à recruter des élèves dans les cursus cheval, et de la diminution du nombre d'entre eux dans les classes dédiées, le CCN, accompagné par Equi-Ressources, a réalisé une série de vidéos sur les idées reçues de la filière équine. Au nombre de 7, elles détournent à travers des courts métrages animés, les idées préconçues et leurs apportent des contre-arguments solides :

- la filière cheval ne recrute pas
- il faut être riche pour réussir
- les options de carrière sont limitées
- le cheval ce n'est qu'un loisir
- les conditions sont difficiles
- pas d'évolution ni de reconversion possible
- ce sont des métiers trop physiques

Ces dernières ont été assemblées avec l'outil Genially par l'Agence de l'orientation de Normandie et un kit a été réalisé. Accompagné de documents et mini-jeux réalisés par equi-ressources, ce support a été diffusé via nos réseaux digitaux mais également mis à disposition sur une plateforme dédiée aux enseignants.



AXE 2 : ASSURER LA PÉRENNITÉ ET ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS ÉQUINES

OBSERVATOIRE

Afin d'enrichir l'observatoire, un partenariat a été mis en place avec la MSA, qui pourra fournir à partir de 2023 les chiffres de l'emploi salarié pour la Normandie et ses différents départements. Par ailleurs, le CCN continue sa veille active en termes d'éléments économiques et techniques régionaux et nationaux. Ceux-ci sont régulièrement diffusés sur notre site internet pour pouvoir bénéficier au plus grand nombre.

Les partenariats privilégiés qui ont été mis en place avec certains départements normands (Manche, Calvados et Orne) perdurent, leur permettant de bénéficier de données plus fines pour leur territoire.

RÉSEAU REFE

En 2022, le CCN a maintenu sa participation au Réseau Equin, en participant tout à la fois **aux travaux nationaux** menés par l'Institut de l'Elevage (IDELE), qui pilote le dispositif, ainsi qu'en poursuivant **son suivi de fermes équestres normandes**. La synthèse nationale 2022, couvrant la période 2021, a été publiée en novembre. Pour rappel, cette synthèse nationale fournit les chiffres clés au niveau micro-économique, tant en termes économiques que techniques, pour une typologie de structures équestres prédéterminée. Un panel d'une centaine de fermes au niveau national, reconnues pour leur représentativité et leur efficacité économique, sont suivies de manière régulière. Les fermes suivies en Normandie ont connu en 2022 un certain renouvellement, mais **le dispositif est maintenu pour les années à venir**.

Ce programme s'avère très important pour les professionnels de la filière, car il permet d'obtenir des données de référence pour les installations et le développement d'activités, qu'elles soient matures ou innovantes.

ÉQUI-PROJETS

L'année 2022 a connu un changement important pour Equi-Projets puisque son animateur a changé à la fin du 1er trimestre. C'est en effet Pascal Bouillé qui a repris l'animation du réseau Equi-Projets à la suite de son créateur Stéphane Deminguet, qu'il soit remercié de son investissement.

En 2022, **150 porteurs de projet** ont fait appel au service Equi-Projets avec une majorité de femmes (57% des appels) et la prépondérance du Calvados (42%), de l'Orne (21%) puis de la Manche (12%) et enfin l'Eure (10%) et la Seine Maritime (9%). Une moitié de ces appels concerne les dispositifs d'aide à l'installation ou à l'investissement, un tiers concerne des projets d'installation. Equi-Projets intervient plus souvent dans le monde du sport que dans le monde des courses.

En termes de formation, en raison du changement d'interlocuteur, une seule session de la formation *gérer son exploitation équine dans une démarche d'optimisation* a été organisée en novembre avec 6 stagiaires, tous issus des contacts entrants Equi-Projets et en phase d'installation. L'année 2022 a également vu le retour des trophées Equi-Projets avec une remise du prix

S
U
S
C
R
I
B
E



La synthèse est accessible en ligne sur le site du Conseil des Chevaux de Normandie (Rubrique Ressources Utiles) **WWW.CHEVAUX-NORMANDIE.COM** ainsi que sur le site de l'IDELE



De gauche à droite : Lola Quitard, Conseil des Chevaux de Normandie, Emmanuel Zaragoza, Crédit Agricole Normandie, Stéphane Deminguet, SAFER de Normandie, Erick Bossard, EQUICER, Charlotte Leboindre, lauréate, Pascal Bouillé Conseil des Chevaux de Normandie, Malika Chérière, Région Normandie, Équi-ressources, Laurence Meunier, Présidente du Conseil des chevaux de Normandie

à l'occasion du **NORMANDY HORSE MEET UP**. Ce sont les Écuries *Au pré d'Ulysse* qui ont remporté cette édition 2022. Charlotte Leboindre a reçu le trophée Equi-Projets des mains de Malika Chérière, Conseillère Régionale en charge de la Filière Équine.

L'Equi-Projets Tour a renoué avec son format originel d'avant COVID avec **8 manifestations couvertes sur le territoire normand**. Ces journées sont l'occasion de rencontrer de nouveaux porteurs de projets, de donner de la visibilité au service et de croiser d'anciens porteurs aujourd'hui installés.

Les dates de l'Equi-Projets Tour 2022 :

- Salon des étalons trotteurs : 4 février
- Salon des étalons Sport : 18, 19 & 20 février
- National de l'Obstacle ANCCO : 27 juillet
- Normandie Horse Show (NHS) : 04 & 05 août
- Ventes de sélection Deauville : 01 septembre
- Ventes de Caen : 15 septembre
- Meeting d'automne : 20 octobre
- Equi-Seine Rouen : 26 & 27 novembre

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Toujours dans le cadre de sa mission de développement économique, le Conseil des Chevaux de Normandie a entamé en 2022 la **création d'une pépinière d'entraîneurs trotteurs sur l'hippodrome de Vire**. Les partenaires Equi-Projets s'associent à la Société des Courses de Vire Normandie et à l'AFASEC pour proposer à de jeunes diplômés entraîneurs de lancer leur activité en attendant de pouvoir prétendre à leur installation définitive. Le pépin trouvera un accompagnement au démarrage de son activité ainsi que dans la préparation de son installation définitive.

EQUI'UP

Equi'Up s'est poursuivi début 2022 avec une série de webinaires portant sur les enjeux sociaux, environnementaux et sanitaires ; à échéances régulières de 6 semaines. Ces webinaires ont connu un succès mitigé et l'utilisation de la plateforme est restée faible. Parallèlement, l'enjeu social de la filière équine - dont Equi'Up se préoccupait - s'est accru avec une désaffection pour les métiers de la filière ; la *quête de sens*, les pratiques sociales et managériales étant les raisons principales identifiées par Equi-Ressources.

En concertation avec le FNADT (partenaire principal de ce projet), il a été décidé de se servir du travail effectué dans le cadre d'Equi'Up pour construire une reconnaissance de type label pour que les entreprises aux pratiques sociales vertueuses soient aisément identifiables.

La volonté de construire un label Bien-Être au Travail était partagée par plusieurs institutions telles que l'AFASEC, équirressources, la FNCH et les associations professionnelles (SEDJ, COREN notamment). Un comité de pilotage réunissant toutes ses associations a permis d'établir un référentiel. Celui-ci s'appuie sur des prérequis, une grille d'évaluation, un guide d'entretien de salariés et une charte. Ce travail s'est conclu en toute fin d'année 2022 pour une mise en opération en 2023 dans le cadre d'EquuRES.

EQUURES



Le label EquuRES se positionne toujours comme étant **la première démarche de qualité en faveur de l'environnement et du bien-être animal spécifiquement développée pour les structures équines**, quelles que soient leur localisation, leur taille et leur activité.

CLUB EQUURES EN DEVENIR

Le Club EquuRES en devenir a vu le jour en 2022 pour les détenteurs particuliers ou les professionnels du cheval qui se questionnent sur le respect de l'environnement et du bien-être animal. **Le club EquuRES permet de faire un premier pas dans cette démarche**, se familiariser avec les bonnes pratiques et se préparer, dans un second temps, à aller plus loin, vers le Label EquuRES.



S
U
C
C
E
S



Jeudi 3 mars 2022 au Salon de l'Agriculture, **la SHF, la FNCH et le Pôle Hippolia ont officialisé leur partenariat avec le label EquuRES** pour développer des actions en faveur du respect du bien-être et de l'environnement dans la filière équine.

EQUURES HIPPODROME

Au cours de l'année 2022, **l'équipe EquuRES a travaillé avec la Fédération Nationale des Courses Hippiques** afin de faire le point sur la déclinaison hippodrome. La FNCH est membre du comité de labellisation ce qui permet de proposer des modifications de critères afin de s'adapter au mieux à la réalité du terrain. Des modifications ont été proposées durant et elles ont permis à des nouveaux hippodromes de s'inscrire dans la démarche et de candidater. Au total, 16 nouveaux hippodromes ont été labellisés en 2022. Parmi eux, des hippodromes de la Fédération des hippodromes de l'Ouest se sont directement inscrits dans la démarche après avoir suivi une formation EquuRES le 28 septembre à Saint Malo. Cette journée fut une réussite, 20 hippodromes ont répondu présents et 6 ont été labellisés avant la fin de l'année 2022.

En novembre 2022, au salon du cheval d'Angers, le label EquuRES a rencontré les membres de la Fédération Angers Maine, Centre-Ouest et en janvier 2023, une formation a eu lieu à l'Hippodrome d'Angers. Cette formation a été proposée sur deux journées afin d'accueillir les hippodromes de 1^{ère}, de 2^{ème} et 3^{ème} catégorie.

EQUURES EVENT

De plus en plus d'événements s'engagent dans la démarche EquuRES Event, d'autres continuent d'être labellisés d'année en année. En 2022, les événements suivants ont été labellisés :

- le Printemps des Sports Équestres (Fontainebleau)
- 5 événements Grand Prix (Cabourg Classic, Compiègne Classic, Longines Deauville Classic, Fontainebleau Classic, CSIO Deauville)
- Happy Jump (Canteleu)
- Jumping des Iles (Lyon)
- Normandy Horse Meet Up (Deauville)
- Mondial du Lion (Angers)
- EquiSeine (Rouen)
- EquitaLyon (Lyon)

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

L'importance du EquuRES Event est de pouvoir sensibiliser les organisateurs au respect de l'environnement et qu'ils prennent connaissance de l'impact environnemental qu'ont les événements équestres. Ainsi, en étant labellisés, les organisateurs peuvent mettre en avant leurs bonnes pratiques auprès des visiteurs, des fournisseurs, des collectivités...Mais aussi, faire le point sur les améliorations nécessaires pour organiser un événement EquuRESponsable.

CHIFFRES CLÉS 2022 (AU 31 DÉCEMBRE 2022)

- 198 structures labellisées.
- 107 structures normandes
- 1720 inscrits sur le site Internet

DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

- **European Equestrian Business Association** : Le label EquuRES est membre depuis septembre 2022.
- **European Horse Network** : Dossier déposé pour devenir membre de l'EHN et visioconférence de présentation du label aux membres.
- **Rédaction d'un guide sur les bonnes pratiques** pour respecter le bien être des chevaux pour la RCU (AIUla)

ÉVÉNEMENTS 2022

- Webinaire EquuRES sur la stabilisation des sols avec Ecoécurie et MJP Aménagement : **01 février**
- Webinaire présentation du label EquuRES avec le cluster So-Horse-Alliance (Nouvelle Aquitaine - Occitanie) : **22 février**
- Signature de partenariats avec la SHF, la FNCH et le Pôle Hippolia : **03 mars**
- 2 formations gestion de prairies : une avec le Parc Naturel de la Haute Vallée de Chevreuse au Haras de la Cense et une avec le Parc Naturel du Vexin Français : **19 avril**
- Remise du certificat EquuRES GL Event pour le Printemps des Sports Équestres organisé au Grand Parquet de Fontainebleau : **20 avril**
- Journée EquuRES à l'hippodrome de Lyon Parilly : **05 mai**
- Journée ramassage des déchets avec les enfants sur la plage de Deauville : **18 mai**
- Première édition du Colloque Santé & Bien-être équin à Chazey-sur-Ain : **14 juin**
- Formation Gestion de Prairies au Haras du Manoir (14) : **20 juin**
- Journées bien-être équin & mieux-être humain au Domaine de Land Rohan (44) : **2 & 3 juillet**
- Webinaire du label EquuRES – optimiser ses consommations d'eau dans une exploitation équine : **05 juillet**
- Organisation du salon professionnel Normandy Horse Meet'Up (organisation, stand et conférence) : **22 & 23 septembre**
- Journée de formation EquuRES Hippodrome à l'hippodrome de Saint-Malo : **28 septembre**
- Intervention auprès des chefs d'exploitation de lycées agricoles des Hauts de France : **06 octobre**
- Webinaire du label EquuRES – Tour d'horizon des solutions de valorisation du fumier de cheval : **11 octobre**
- Stand au Mondial du Lion et intervention lors de la semaine digitale du cheval : **20 au 23 octobre**
- Stand à EquitaLyon et intervention à la journée bien-être : **26 au 30 octobre**
- Webinaire du label EquuRES - Des témoignages et des

outils pour valoriser le fumier équin : **08 novembre**

- Stand au Salon du Cheval d'Angers et conférence "Prendre en compte l'environnement et le bien-être équin dans mon exploitation équine avec le label EquuRES" : **11 au 13 novembre**
- Interventions auprès des scolaires : AFASEC de Graignes, MFR de Granville, Lycée Agricole du Robillard



Remise du certificat EquuRES Event à l'échelon engagement au Printemps des Sports Équestres lors de l'édition 2022.

EQUIFUMIER

Le Conseil des Chevaux de Normandie a participé au projet interrégional EquiFumier mené par l'IFCE en collaboration avec l'ADEME, la Région Normandie, la Région Ile de France et la Vallée de Seine. Les actions menées en 2022 :

Un observatoire territorial des solutions de valorisation du fumier équin a été mis en place. Objectifs :

- Identifier les perspectives de valorisation existantes en Vallée de Seine et disposer d'un maximum d'informations, actualisées de façon dynamique tout au long du projet ;
- Confronter les résultats obtenus dans les 2 régions afin d'élaborer des fiches techniques communes ;

Une enquête a été envoyée dont l'objectif était de réaliser un état des lieux de l'utilisation et de la valorisation du fumier équin, afin d'identifier les perspectives de valorisation existantes. Elle avait pour but de permettre la mise en relation, à terme, des producteurs et des potentiels valorisateurs de fumier de cheval. Ce sont également 200 appels qui ont été effectués par le Conseil des Chevaux de Normandie. Au total, 80 réponses étaient exploitables.

Une plateforme de mise en relation entre producteurs et valorisateurs a été mise en place en 2022 et est en cours d'expérimentation. L'objectif de cette plateforme est de permettre à chaque producteur de fumier de trouver des solutions de valorisation proches de sa structure et pour les valorisateurs référencés, d'identifier les gisements potentiels de fumier. 76 offres ont été postées en Normandie.

AXE 3 : VALORISER ET COMMERCIALISER LES PRODUITS DE L'ÉLEVAGE NORMAND

SALON DU TROT EN NORMANDIE

Chaque année, le Conseil des Chevaux de Normandie organise pour la filière équine normande le Salon du Trot en Normandie. Tous les ans, éleveurs, exposants et acheteurs font le déplacement pour un événement unique en Normandie.

La 7ème édition a eu lieu le 4 février 2022 à Saint-Lô en présentiel. Le début d'année 2022 était encore incertain dû au contexte de pandémie. Fort de son expérience 2021 avec un salon 100% digital, certains stands du salon étaient accessibles sur le site internet ainsi que le jeu concours de tirage au sort des saillies.

Organisé en partenariat avec Province Courses, l'événement a permis de réunir une quinzaine d'éleveurs. Fort des mois d'isolement, le monde du trot était heureux de se retrouver autour de la piste de Saint-Lô pour découvrir les étalons en main.

LE SALON DU TROT EN NORMANDIE C'EST :

28


exposants dont 12 éleveurs

18


étalons trotteurs présentés en main

51 250


euros de chiffre d'affaires générés par les saillies gagnées

1 500


visiteurs



TRAIT ET ÂNE DE NORMANDIE ET CENTRE DE VALORISATION

En 2022, 18 équidés ont été vendus, principalement à des professionnels. Les missions auxquelles ils peuvent être affectés sont très variées : formation, équidés territoriaux, police montée, loisir, tourisme ou viticulture. Cette polyvalence possible implique de mener une formation complète pour les équidés qui entrent au centre.

Il faut signaler qu'en 2022 a été vendu le 1er équidé à une collectivité normande : c'est Ivanohé des Haies, un âne normand, qui a été acquis par la ville de Gonfreville l'Orcher, qui possède son service hippomobile territorial. L'âne sera accueilli dans ce service, en collaboration avec le service des espaces verts, puisque la ville pratique également l'éco-pastoralisme.

Plus de 90% des équidés vendus en 2022, proviennent d'éleveurs normands. Pour les années à venir, l'association Trait et Âne ambitionne d'augmenter le cheptel accueilli, en recrutant des chevaux plus jeunes, pour répondre à une demande plus importante et apporter un meilleur service aux éleveurs.

TENDANCE CHEVAUX DE TRAIT : UNE DEMANDE TRÈS FORTE DES POLICES MONTÉES

Après une année 2021 marquée par l'acquisition de 5 chevaux par la police de Bruxelles, en Belgique, c'est désormais en France que le mouvement prend de l'ampleur. Les polices montées françaises, nationales et municipales, recherchent en nombre des cobs normands afin d'en faire des chevaux de police.

S
U
S
C
E
N
T
R
E



Le centre de valorisation a vocation à former de jeunes chevaux des races patrimoniales normandes (les races cob normand et percheron pour les chevaux, et les races âne du Cotentin et âne normand pour les ânes). Il vient en soutien aux éleveurs, en mettant en place un débouché pour les équidés mâles non destinés à la reproduction. Ils sont castrés puis mis au travail pour devenir des équidés utilitaires. Ce centre unique en France permet tout à la fois de valoriser les races normandes et de pourvoir en équidés prêts à travailler les nombreux professionnels et les quelques collectivités qui souhaitent s'accompagner de chevaux dans leurs missions quotidiennes.

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Auparavant, ces polices se tournaient souvent vers des chevaux de selle français, mais nombre d'entre elles préfèrent désormais sélectionner des cobs normands typés légers. Les forces de l'ordre apprécient le sang-froid allié à la réactivité de ces demi-traits, qui sont mentalement très bien structurés, et physiquement capables de supporter les charges lourdes de cavaliers aux équipements conséquents.

Bénéficiant de leur forte notoriété, les percherons se vendent quant à eux toujours bien, autant à des particuliers pour du loisir monté et attelé, qu'à des professionnels pour des travaux de force.

EFFECTIFS DES RACES PATRIMONIALES : UNE SITUATION ASINE TOUJOURS TRÈS PRÉOCCUPANTE

Côté races asines normandes, la situation est toujours très inquiétante au niveau régional et national. Le nombre de naissances pour les ânes normands est de 23 en 2022, soit 5 naissances de moins qu'en 2021. Pour les ânes du Cotentin, on compte 57 naissances, en léger mieux par rapport à 2021 où l'on comptait 49 naissances. Cependant, avec des effectifs si faibles en termes de naissances, ces 2 races sont toujours très proches de l'extinction.

En appui aux associations de race asine normandes, pour soutenir la diversité génétique, une pépinière de jeunes ânes a été mise en place au sein du Centre de Valorisation : elle permet d'accueillir de jeunes ânon mâles, et de les conserver entiers jusqu'à leur maturité reproductive. Cette organisation permet de limiter les castrations pour des sujets intéressants, qui s'avèrent sinon difficiles à manipuler, l'âne entier ou baudet étant réputé très difficile. 6 jeunes ânon viennent chaque année grossir le cheptel, et les sujets non reproducteurs sont castrés et éduqués pour le travail.



PROMOTION DES RACES PATRIMONIALES NORMANDES

La promotion des races normandes se fait également hors les murs, et le centre de valorisation est allé à la rencontre du public sur différentes manifestations :

Normandy Horse Meet Up de Deauville – Septembre : À l'occasion de ce nouveau salon axé sur le bien-être du cheval et le développement durable, la carrière du Pôle International du Cheval a été hersée par un attelage du centre de valorisation. Un âne normand a également participé à la collecte des déchets sur le site.

Longines Tour de Deauville – Août : Les 4 races normandes participent tous les ans au Village des races, permettant aux nombreux visiteurs de les découvrir et d'apprendre à les

connaître. Ce sont des éleveurs normands qui y participent, pour présenter leurs animaux et les races qu'ils élèvent.

FENO – Octobre : Là encore, les 4 races ont été représentées pour cet événement grand public, Festival de l'Excellence Normande, qui avait lieu à Caen.

Le Haras du Pin sur les Champs Elysées : Par ailleurs, dans le monde du cheval de trait, l'événement phare de l'année 2022 était la Route du Poisson, qui a repris vie après 10 années d'absence. Le centre de valorisation et le Haras du Pin y ont participé de plusieurs manières :

- Tout d'abord grâce à un magnifique attelage de tradition, mené par 4 chevaux du centre et l'équipe en livrée rouge, attelage qui a permis la livraison du poisson aux cuisines de l'Élysée.
- Ensuite grâce à la participation de cobs normands issus du centre et aujourd'hui en poste dans des brigades équestres nationales et municipales. Ces chevaux ont escorté le cortège sur la plus belle avenue du monde.
- Enfin, un attelage à assistance électrique a pu être montré au public, permettant au public présent de prendre connaissance de cette nouvelle solution qui ouvre de nouvelles perspectives pour l'énergie animale.



UN PARTENARIAT EN MARCHÉ ENTRE LE HARAS DU PIN ET LE JAPON

Dernier événement marquant en 2022, le Centre de Valorisation du Haras du Pin a été contacté pour bâtir un partenariat avec le Japon. Les japonais souhaitent en effet développer les usages du cheval de travail, mais ne possèdent pas forcément les ressources et compétences nécessaires. Ils souhaitent donc s'appuyer sur l'expertise en formation d'hommes et de chevaux, développée au sein du Haras du Pin. Une première phase a eu lieu en septembre, avec la signature d'un Memorandum of Understanding, signé à l'ambassade du Japon à Paris, qui fixe les bases d'une collaboration internationale entre les 2 pays. Puis en décembre, une invitation avait été faite au Haras du Pin de venir présenter ses actions lors d'une conférence au Japon sur le cheval de travail. Ce séjour a permis de renforcer les liens avec les associations nippones, et plus particulièrement la Horse Logging Association, et la JRA, Japan Racing Association, principale financeuse du projet.



AXE 4 : DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE AU TRAVERS DE LA FILIÈRE ÉQUINE, AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

COMMUNICATION

L'événement phare de 2022 a été la première édition du salon Normandy Horse Meet'Up, événement co-construit entre le CCN, le label EquuRES et le Pôle Hippolia. Il se veut être un rendez-vous complet et en cohérence avec les besoins de la filière : développement durable et bien-être animal, développement économique et mise en réseau des entreprises, diffusion des connaissances scientifiques et techniques. Le salon s'est donc tenu du 22 au 23 septembre 2022 au Pôle International du cheval Longines-Deauville. Il est le premier salon français dédié aux professionnels de la filière équine et a connu un franc succès. L'objectif de ce salon : rassembler dans un lieu unique entreprises et start-ups, intervenants experts de leur domaine, et professionnels et futurs professionnels de la filière équine.

En effet, 69 démonstrations de produits et services avec des chevaux en situation réelle ont été mises au programme ainsi qu'un colloque avec 16 conférences sur les deux jours. 80 exposants ont accueilli les visiteurs sur leur stand. Normandy Horse Meet'Up a permis une première exposition à des startups comme Oskkio, FoalR, Canasson and Co, Thermequin. C'était également l'occasion pour des entreprises implantées depuis de nombreuses années comme Arioneo, Cheval Liberté ou bien Horse Pilot, de présenter leurs dernières nouveautés et innovations dédiées à la filière équine.

Le salon a rencontré un franc succès avec 1400 visiteurs présents dont 78 % de professionnels, et des exposants satisfaits dont 100% souhaitent revenir pour l'édition 2023 qui aura lieu les 21 et 22 septembre 2023.

SALON NORMANDY HORSE— MEET'UP

UN SALON QUI MÊLE :

- Le bien-être du cheval et le développement durable
- Des interventions de chercheurs et d'experts pour des applications concrètes
- Des démonstrations de produits et équipements pour les découvrir en situation réelle
- Des espaces d'expositions pour favoriser la rencontre
- Une véritable expérience : animations, partage d'expériences, lounge d'échanges, cocktail réseautage.



UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

En termes de communication, on peut noter pour l'année 2022, la réalisation de la 3ème édition du salon FENO, de retour à Caen au parc des expositions. Pilotée par le CCN, la filière équine normande était présente pendant les 3 jours de salon. Ce sont 15 partenaires qui se sont rassemblés sur un stand de 100m², du 21 au 23 octobre 2022. Un stand qui invite tous les publics à découvrir toutes les facettes de la filière équines.



NOTRE COMMUNICATION DIGITALE

- 1 newsletter CCN et EquuRES par mois
- 1 Revue de presse pour la Fédération des Conseils de Chevaux toutes les deux semaines
- 47 500 visiteurs tracés sur le site internet et plus de 99 800 pages consultées
- 10 500 (CCN) et 5500 (label EquuRES) abonnés sur Facebook
- 1400 (CCN) et 800 (label EquuRES) abonnés sur LinkedIn
- 1 280 followers (label EquuRES) sur Instagram

LE CCN DANS LA PRESSE

L'année 2022 a été faste en termes de retombées presse. **On note plus de 350 retombées, soit 72 retombées de plus que l'année précédente.** Cela s'explique par le déploiement du Label EquuRES et la création du Salon Normandy Horse Meet'Up. D'autre part, on peut noter l'envoi de 14 communiqués de presse pour 2022.

DÉVELOPPER LES RELATIONS À L'INTERNATIONAL

JEUX OLYMPIQUE 2024

En prévision des prochains jeux, nous avons, en partenariat avec la Région et le Comité Régional d'Équitation de Normandie, initié des supports de communication promouvant les sites de compétitions normands souhaitant accueillir des équipes à l'entraînement en amont des JO.

Ces outils ont été utilisés à l'occasion de compétitions internationales, en organisant des réunions à destination des chefs d'équipes grâce à des partenaires tels que GRANDPRIX ou USTICA. En parallèle un programme d'actions dédié à l'attractivité du territoire est pensé. Celui-ci vise les touristes néophytes et les professionnels de la filière équine. Pour sa mise en place, des premiers échanges avec des partenaires potentiels ont lieu.

BELGIQUE

Suite à la sollicitation de certains de ses membres, le Conseil des Chevaux de Normandie a organisé un voyage d'étude en Belgique et aux Pays-Bas en mars 2022. Durant ces quatre journées, nous avons visité des structures et échangé avec des professionnels reconnus dans les domaines de l'élevage de chevaux de sport et dans l'organisation de compétitions équestres.

Ces rencontres avaient pour objectifs d'initier de nouveaux partenariats, de découvrir leur fonctionnement et leurs bonnes pratiques afin de s'en inspirer dans le développement de la filière équine normande.



BREXIT

Afin d'informer les professionnels de la filière équine sur les nouvelles réglementations d'import et d'export entre la France et la Grande-Bretagne, le Conseil des Chevaux de Normandie a créé et mis à jour un document présentant les démarches à effectuer. Cette synthèse est réalisée à partir des informations communiquées par l'IFCE, les services des douanes, FranceAgriMer, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, ainsi que les gouvernements britannique et français. De plus, pour ceux qui le sollicite un accompagnement peut être réalisé sur des problématiques douanières définies.

UKRAINE

Le Conseil des Chevaux de Normandie a souhaité exprimer son soutien au peuple ukrainien en coordonnant une action de solidarité en faveur de la filière équine. Ce projet a permis : d'envoyer 20 000 kg de dons ; de réunir 765 membres sur le groupe Facebook ; de récolter 6 031 € ; mais aussi de réunir 172 offres d'emploi, 165 offres d'hébergements pour chevaux, 60 propositions d'hébergements pour des personnes, 6 points de collecte, et 22 offres de transport. Tout cela a été possible grâce à nos nombreux partenaires.

MAROC

Du 18 au 20 octobre, le Conseil des Chevaux de Normandie s'est rendu au Salon du Cheval d'El Jadida, au Maroc, l'occasion d'échanger avec de nombreuses institutions de la filière équine marocaine et de réactiver notre projet de partenariat. En effet, la Fédération Royale des Sports Équestres, la Société Royale d'Encouragement du Cheval, l'Institut National du Cheval du Maroc, la Région Normandie (DARM), le Conseil des Chevaux de Normandie, et le Comité Régional d'Équitation de Normandie finalisent une convention visant à développer les partenariats entre les filières équines marocaine et normande. Dans ce cadre, **nous sommes en train de terminer un programme d'actions sur 3 ans s'axant autour de 5 thématiques** : l'élevage et valorisation des races, les sports équestres, les formations professionnelles, l'enseignement supérieur et recherche, ainsi que les rencontres et participations réciproques.



UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

CHINE

Afin de permettre à leurs membres, et aux entreprises normandes de la filière en général, de présenter leurs produits et services au marché chinois, le Pôle Hippolia et le Conseil des Chevaux de Normandie ont noué un partenariat avec Wonder Horse. 12 entreprises ont ainsi pu réaliser des présentations lors de webinaires à destination de professionnels et investisseurs de la filière équine chinoise.

AGENCE INTERNATIONALE

Le Pôle Hippolia et le Conseil des Chevaux de Normandie se sont réunis autour d'un projet d'agence afin de mutualiser une offre de services de formation, promotion et d'aide à la commercialisation aux entreprises de la filière équine. L'année 2022 a permis de planifier les prochaines actions et de construire l'agence.

AUTRE

Le Conseil des Chevaux de Normandie a réalisé plusieurs présentations et invitations à des délégations ainsi que des études de marchés pour des pays divers, tels que les États-Unis, l'Irlande, ou les Emirats Arabes Unis.

NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS

En 2022, ce sont 18 événements qui ont été mis à l'honneur dans le calendrier Normandie Grands Événements. 5 000 brochures ont été éditées et diffusées dans les offices de tourisme normands. D'autre part, nous avons fait suite au projet entamé en 2020 et 2021, concernant la mise en tourisme des événements équestres et la mise en place d'un audit. L'objectif de cet audit est d'aider les organisateurs à s'ouvrir aux néophytes, et au grand public. Ce sont 10 audits qui ont été menés avec chacun un déplacement sur l'événement, une grille de complétée et un bilan rédigé avec des préconisations partagées à chacun des organisateurs. Pour 2022, le choix a été fait de ne proposer les audits que sur la base volontaire des organisateurs et à la seule demande de ceux-ci.

CONSTRUIRE UNE OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DU CHEVAL ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE NORMANDS

En 2022 nous avons poursuivi le développement des actions mises en place les années précédentes et avons créé de nouveaux partenariats et outils afin de valoriser le cheval auprès du grand public, accompagner et aider les professionnels dans la création et la commercialisation de leurs produits touristiques et créer du lien entre la filière équine normande et les autres savoir-faire régionaux.

BOÎTE À OUTILS TOURISME LIÉ AU CHEVAL

Début janvier, nous avons publié la Boîte à outils tourisme liée au cheval. Pour rappel, ce projet a pour objectif de guider les porteurs de projets touristiques dans leurs démarches de mise en tourisme et les orienter vers les personnes et institutions ressources. Cet outil s'adresse aussi bien aux entreprises, qu'aux associations ou aux collectivités. Il concerne les structures équines souhaitant développer une offre touristique commercialisable, ainsi que les établissements touristiques voulant proposer des activités sur la thématique équine. Ce dispositif a été créé par le Conseil des Chevaux de Normandie en partenariat avec la Région Normandie, Normandie Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Équestre, le Comité Régional

d'Équitation, la Chambres d'Agriculture de Normandie, les Conseils départementaux du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de l'Orne, et de la Seine-Maritime ainsi que les Comités Départementaux de Tourisme. Les porteurs de projets peuvent nous contacter pour toute question et demande de conseil. Entre janvier et août, 5 porteurs de projets ont été conseillés à titre gracieux.

S
U
S
C
O
U
L
E

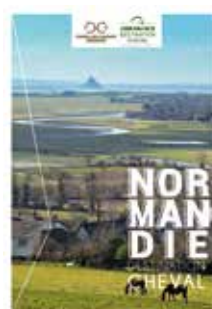


La boîte à outils tourisme est disponible sur le site du Conseil des Chevaux de Normandie :

WWW.CHEVAUX-NORMANDIE.COM

Rubrique professionnel - mise en tourisme.

GUIDE NORMANDIE DESTINATION CHEVAL



Cette année encore, le guide Normandie Destination Cheval a fait peau neuve en se dotant de nouveaux contenus, 195 descriptions d'activités et 7 idées de séjours ont été ajoutées. Pour rappel, le Guide Normandie Destination Cheval est un document destiné au grand public valorisant les acteurs du tourisme autour du cheval à travers des articles de vulgarisation et des idées de d'activités. Il est réalisé en partenariat avec la Région Normandie, Normandie

Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Équestre, et le Comité Régional d'Équitation. 3000 exemplaires en ont été distribués dans l'ensemble des Offices de Tourisme normands.

En parallèle de la parution du guide, plusieurs actions ont été menées. La première concerne la communication sur l'outil et le tourisme autour du cheval en Normandie : publications sur les réseaux sociaux, dont une douzaine reprenant la campagne régionale "La Base" et un événement dédié à la presse et aux partenaires. Celui-ci a réuni plus de 70 personnes, institutionnels, professionnels et étudiants, et a engendré 2 beaux articles de presse et 3 potentiels partenariats.

Ces partenariats ont permis de consolider notre travail d'aide à la commercialisation des prestations du tourisme autour du cheval. En effet, avec le soutien de Normandie Tourisme et de la Région Normandie, nous avons échangé avec 6 agences réceptives normandes et leur avons présenté des professionnels ainsi que des propositions de séjours, un premier package est disponible à la vente depuis cet été grâce à cette action.

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

JOURNÉES DÉCOUVERTE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Suite au précédent succès de ce projet en 2021, nous avons poursuivi différentes actions visant à faire découvrir aux étudiants étrangers en Normandie la filière équine. Nous avons donc co-organisé une visite d'un hippodrome pour une université partenaire, 40 étudiants ont donc pu être initiés au monde des courses, mais aussi participé au Normandy Welcome Day grâce à Normandie Attractivité, où nous avons promu le tourisme autour du cheval en Normandie avec des animations et cadeaux à gagner. En parallèle nous avons organisé deux journées découvertes, l'une sur les courses et l'autre sur le thème du spectacle équestre. Bien qu'ayant reçu de nombreuses inscriptions, peu d'étudiants se sont déplacés, nous notons tout de même une fois encore une grande diversité parmi les pays d'origine tels que la Syrie, la Russie, l'Italie, la Turquie, la Jordanie ou encore l'Iran.

PARTENARIATS

Nous avons en 2022 poursuivis les partenariats initiés en 2021, tous ayant pour objectif de faire connaître la filière équine à de nouveaux publics et valoriser des savoir-faire normands grâce à des projets faisant appel à des compétences diverses.

La Bibliothèque Mondiale du Cheval est intervenue pour des conférences à deux reprises et le Conseil des Chevaux de Normandie a en échange fait un relais des publications sur les réseaux sociaux et a produit une vidéo sur la Guérinière.

L'École Brassart : A l'issue du workshop réalisé en 2021, nous avons retenu 11 illustrations qui ont été utilisées dans le

guide Normandie Destination Cheval et pour éditer des cartes postales. Ils ont été récompensés lors de la conférence de presse du guide et ont ainsi pu découvrir les coulisses du trot.

Les 4 étudiants de l'Université Paris 3 Sorbonne-Nouvelle ont poursuivi leur projet tutoré. Ils ont ainsi réalisé une enquête qualitative et une autre quantitative sur le tourisme autour du cheval. Pour les remercier ils ont été invités en Normandie où des sites emblématiques et activités équestres leur ont été proposés.

Des étudiantes de l'Ecole Supérieure d'Arts et Médias de Caen ont réalisé un workshop photographique au Haras national du Pin ainsi qu'au site du Pin de l'IFCE. Des cartes postales ainsi qu'une petite exposition en ont découlé.



AUTRE

Afin de mieux connaître la réalité du terrain et ainsi ajuster nos stratégies nous avons mis en place quelques actions telles que la création d'un inventaire des structures proposant des activités de tourisme équin et/ou équestre ; la réalisation d'une enquête grâce à Hippolia Lab ou encore un sondage des besoins des professionnels.

De plus, nous avons poursuivi l'exposition du travail photographique de Camille Reynaud. Ainsi l'exposition CHEVAL[ES] féminin&pluriel a été présentée dans cinq lieux différents en 2022 et notamment au Festival International de Photographie Chambre 07, où la série a inspiré le projet curatorial de cette cinquième édition avec pour thématique "ChevaLes".



5 AXE 5 : PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS, ÉLARGIR ET STRUCTURER LA REPRÉSENTATION DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE, AU NIVEAU RÉGIONAL ET NATIONAL

PILOTER LE COB

Le Conseil des Chevaux de Normandie, en étroite collaboration avec le service Économie Filière Équine de la Région Normandie et les partenaires du COB, a mis en place les outils de pilotage du programme d'actions :

- les outils de partage des données,
- un comité de pilotage réunissant les élus de la Région et des associations cosignataires du COB - en charge du pilotage et des orientations des actions mises en œuvre.

Le Comité de pilotage se réunit 1 à 2 fois par an, en version plénière ou restreinte en fonction des besoins. Ses objectifs sont :

- réunir les têtes de réseau du COB Filière Équine,
- valider les propositions du Comité Technique,
- décider d'éventuelles nouvelles orientations.

Un comité technique réunit les agents des organisations cosignataires - en charge de la mise en œuvre opérationnelle des actions, de leur suivi et de leur évaluation.

Le Comité technique se réunit 5 fois par an. Ses objectifs sont :

- développer le travail en partenariat entre les signataires,
- suivre l'avancement de la mise en œuvre du COB FE,
- identifier les problématiques et mettre en place les actions correctives.

REPRÉSENTER LA FILIÈRE ÉQUINE DANS LES INSTANCES AGRICOLES

L'objet associatif premier du Conseil des Chevaux de Normandie est la structuration et la représentation des professionnels de la filière équine dans toutes ses dimensions. Il est l'interface entre les professionnels du cheval en Normandie (les associations représentatives) et les institutions publiques et privées (collectivités et services de l'État).



À cette fin, le Conseil des Chevaux mène de nombreuses actions présentées ci-dessus. Il diffuse, deux fois par an, une lettre d'information aux élus normands, aux parlementaires siégeant dans les "groupes cheval" de l'Assemblée nationale et du Sénat, ainsi qu'aux représentants de l'État en Normandie. Le Conseil des Chevaux échange régulièrement avec les différentes instances agricoles et nomme des représentants pour siéger dans nombre d'entre elles :

COMMISSION RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE ET DU MONDE RURAL (COREAMR)

La COREAMR est un carrefour important des discussions autour de l'organisation agricole. Cette instance régionale d'orientation et de suivi du projet agro-écologique est pilotée par la DRAAF de Normandie. Elle vise à mettre en cohérence les différents dispositifs régionaux contribuant au développement agricole et à la mise en œuvre du projet agro-écologique. Le Conseil des Chevaux de Normandie a un représentant au sein de la COREAMR.

1 réunion en 2022

SAFER DE NORMANDIE

Le Conseil des Chevaux de Normandie est actionnaire de la SAFER de Normandie. À ce titre, le CCN occupe un poste de Censeur au Conseil d'Administration et siège à l'Assemblée générale.

Le CCN est également représenté dans chaque comité technique départemental. Ces derniers se réunissent chaque mois et statuent sur l'attribution du foncier aux différentes candidatures. Nos représentants, 1 titulaire et 1 suppléant dans chaque département, ont accompagné les projets fonciers de : 130 exploitations équines pour une surface totale de 1 256 hectares en Normandie, en 2022.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE DES CÔTES NORMANDES

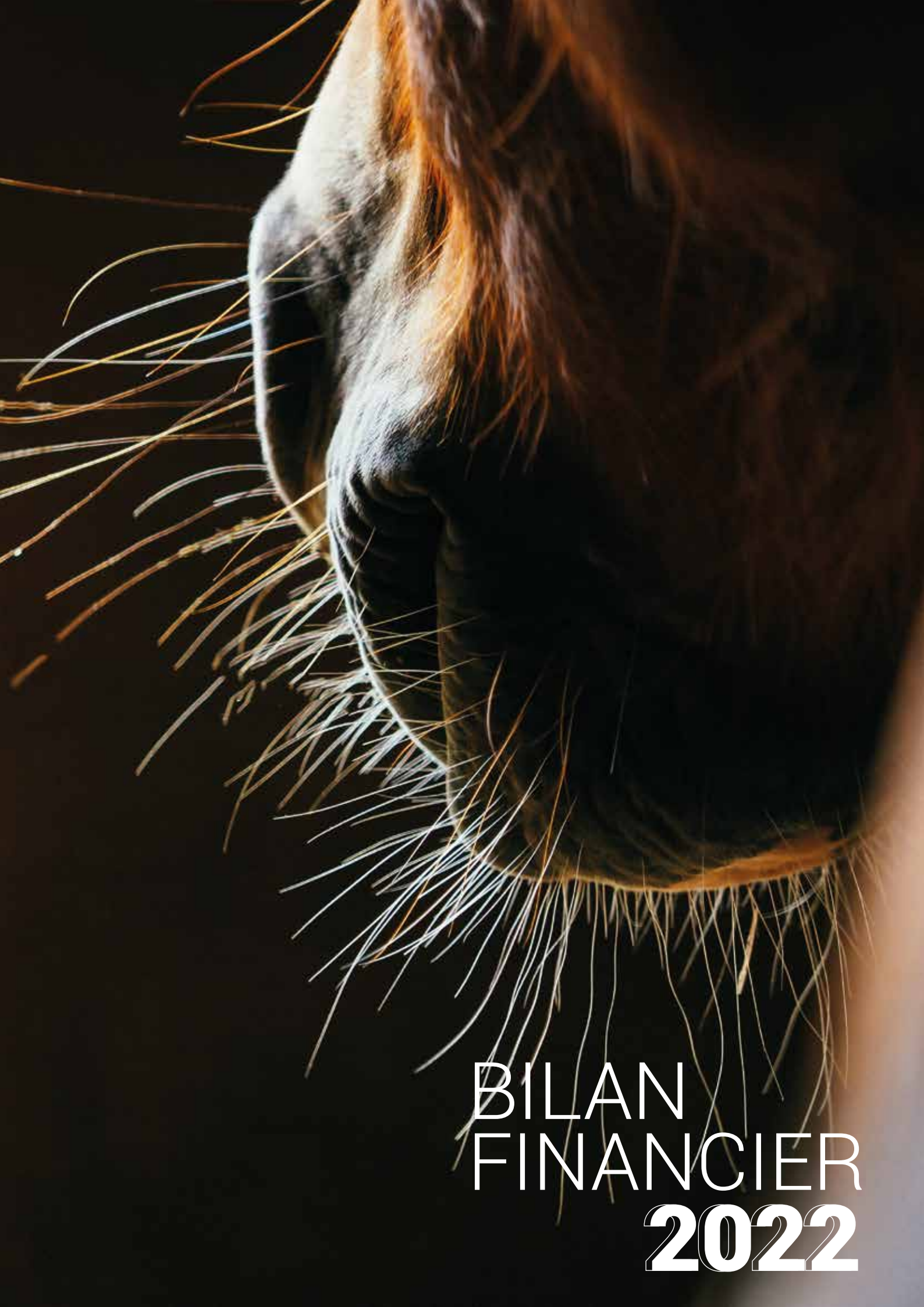
Après avoir assuré deux mandats en qualité d'élus au 3^{ème} collège «employeurs de main d'œuvre», le CCN a été élu pour 5 ans au Conseil d'Administration de la MSA des Côtes Normandes lors des élections du 10 septembre 2020.

COMITÉ RÉGIONAL DE L'INSTALLATION ET DE LA TRANSMISSION (CRIT)

Le CCN est membre du CRIT piloté par la Région Normandie et la DRAAF. Dans le cadre de ce comité sont abordés :

- le dossier de l'installation agricole aidée,
- et des aides régionales à l'installation : dispositif "impulsion-installation".

1 réunion en 2022



BILAN
FINANCIER
2022

COMPOSITION DES DÉPENSES ET DES RECETTES 2022

Les comptes annuels 2022, certifiés par le commissaire aux comptes font état d'un bilan de 705 900 € avec un résultat bénéficiaire de 59 799 €.

Ce bilan est le résultat à la fois d'une gestion prudente et d'une accélération dans la réalisation des actions notamment avec l'augmentation du nombre de labellisés EquuRES.

DÉPENSES 2022

En 2022, les dépenses réalisées ont été significativement supérieures à l'année 2021. Les comptes du Conseil des Chevaux de Normandie font état de :

- 744 754 € de charges d'exploitation en 2021.
- 897 579 € de charges d'exploitations en 2022.

Soit une augmentation de 21%.

Cette hausse des charges d'exploitation s'explique par une accélération dans la réalisation des actions et la création de Normandy Horse Meet'Up.

La masse salariale représente 50% des dépenses de l'année 2022. Elle est en hausse par rapport à 2021 : 445 k€ pour 9 ETP, stagiaires inclus (salaires, charges, impôts & taxes) mais la part reste stable.

La part des frais généraux reste stable.

La part des factures spécifiques à la mise en œuvre des actions est fortement en hausse (30%) par rapport à 2021 (25%), et même par rapport à 2020 (18%).

RECETTES 2022

En 2022, la part de financements privés est de 37% et la part de financements publics est de 63%.

53% des recettes totales sont attribuées par la Région Normandie dans le cadre du Contrat d'Objectifs de la filière équine 2020-2022.

Dans l'optique de consolider son budget et de pérenniser ses actions, le Conseil des Chevaux de Normandie œuvre à la diversification de ses ressources publiques et à l'augmentation de ses ressources privées :

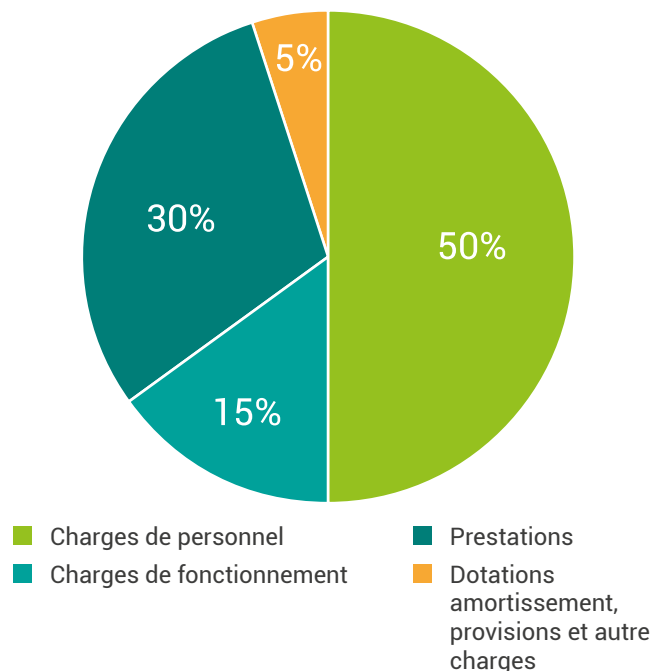
CÔTÉ RECETTES PUBLIQUES

- Pérennisant ses relations avec les départements normands et notamment avec la Manche, le Calvados & l'Orne qui ont accordé leur soutien au CCN dans le cadre de leurs "plan cheval" respectifs.

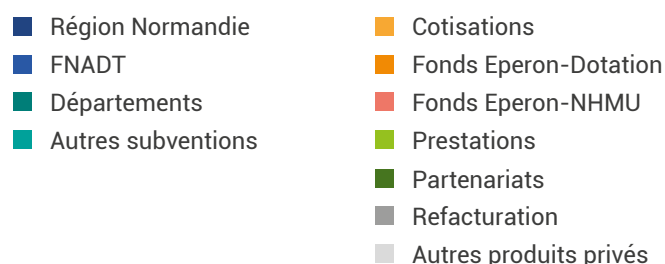
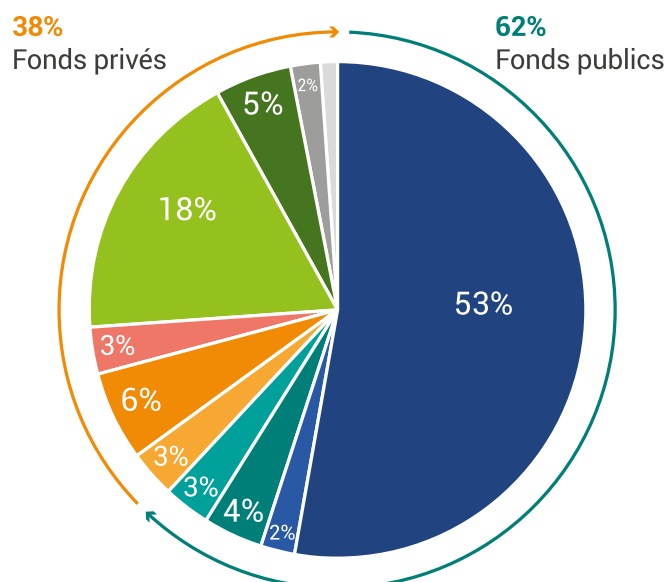
CÔTÉ RECETTES PRIVÉES

- Développant les adhésions au label EquuRES (+75% de recettes par rapport à 2021),
- Proposant de nouvelles prestations en France et à l'International,
- Mobilisant le Fonds EPERON pour l'organisation de Normandy Horse Meet'Up

COMPOSITION DES DÉPENSES 2022
PAR TYPE DE DÉPENSES



COMPOSITION DES RECETTES 2022
PAR TYPE DE FINANCEURS



CONTRAT
D'OBJECTIFS
2023-2025

PRÉSENTATION DU NOUVEAU CONTRAT D'OBJECTIFS 2023-2025

Le Conseil des Chevaux de Normandie est missionné par la Région Normandie pour piloter le nouveau contrat d'objectifs 2023-2025. L'enjeu de ce dernier reste intact : affirmer la reconnaissance de la Normandie comme terre d'excellence du cheval en Europe et dans le monde.

5 AXES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE ÉQUINE RÉGIONALE

Le contrat d'objectif 2022-2025 s'inscrit dans la politique régionale et dans la continuité du précédent contrat. Il s'articule en 5 axes, définis par le Conseil des Chevaux et ses partenaires :

Axe 1 : Assurer la réussite des entreprises équinnes de demain

Axe 2 : Faire de la Normandie un territoire d'excellence en matière de respect de l'environnement, d'adaptation à la transition climatique et du bien-être du cheval

Axe 3 : Mettre en valeur et développer le patrimoine équin normand dans toutes ses composantes

Axe 4 : Miser sur le cheval en tant que facteur d'attractivité et de rayonnement à l'international et faire bénéficier tous les Normands de cette filière d'exception

Axe 5 : Coordonner et animer le Contrat d'Objectifs de la Filière Équine

Chaque axe est ensuite décliné en actions, soit 10 actions au total réparties entre les cosignataires.

QUELLES ACTIONS POUR 2020-2022 ?

Axe 1 : Assurer la réussite des entreprises équinnes de demain



Concernant l'axe 1, il prend en compte le volet formation et l'attractivité des métiers de la filière mais aussi le développement des exploitations équinnes avec un travail de fond sur la création de données technico-économiques et l'accompagnement des structures pour leur développement ou leur installation.

1.1. Accompagner la formation, l'emploi, et le renouvellement des générations

1.2. Organiser les étapes régionales du Meilleur Apprenti de France

1.3. Produire et diffuser des connaissances sur la filière équine normande

1.4. Soutenir l'installation, le développement et la transmission des entreprises équinnes

Axe 2 : Faire de la Normandie un territoire d'excellence en matière de respect de l'environnement, d'adaptation à la transition climatique et du bien-être du cheval.



L'environnement et le bien-être animal sont aujourd'hui au cœur des préoccupations réglementaires et sociétales. Il est nécessaire, pour la filière équine normande, de tenir compte de ces exigences et d'apporter des réponses aux questions que lui pose la société. Le Conseil des Chevaux pilote notamment le label EquuRES, label en faveur de l'environnement et du bien-être équin.

2.1. Développer le Label EquuRES, pour l'environnement et le bien-être animal

Axe 3 : Mettre en valeur et développer le patrimoine équin normand dans toutes ses composantes



L'axe 3 concerne l'élevage et sa promotion. Le Conseil des Chevaux de Normandie organise notamment chaque année le salon du Trot en Normandie et met à disposition une salariée pour coordonner le Centre de Valorisation du Haras du Pin.

3.1. Valoriser et promouvoir les races patrimoniales d'équidés normandes et leur utilisation

3.2. Sélectionner, valoriser et promouvoir les races de chevaux athlètes normandes / en Normandie

AXE 4 : Miser sur le cheval en tant que facteur d'attractivité et de rayonnement à l'international et faire bénéficier tous les Normands de cette filière d'exception



L'axe 4 s'intéresse à la promotion du territoire en tant que terre d'excellence du cheval au niveau régional, national et international. Différents temps forts ponctueront les trois prochaines années du contrat d'objectifs avec la participation à différents salons. La promotion du territoire passe également par la mise en avant des différents événements normands qui y sont proposés et la montée en compétences de ces "Normandie Grands Événements". Enfin, une offre touristique autour du cheval et à cheval en Normandie va être construite avec les organismes régionaux du tourisme.

- 4.1. Travailler sur l'attractivité et l'accessibilité de la filière équine pour le grand public
- 4.2. Faire de la Normandie, la destination cheval
- 4.3. Promouvoir la filière équine normande en France et à l'International

AXE 5 : Coordonner et animer le Contrat d'Objectifs de la Filière Équine



L'axe 5 présente les différents dispositifs et échéances mis en place afin de répondre au contrat d'objectifs 23-25.



LES PARTENAIRES DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2023-2025

Afin de répondre aux objectifs, le Conseil des Chevaux de Normandie s'entoure des acteurs incontournables de la filière en Normandie et élargi le partenariat autour du nouveau contrat d'objectifs.



ASSOCIATION DES ÂNES DU COTENTIN

Cette Association a pour objet de promouvoir l'élevage et l'utilisation de l'âne du Cotentin et d'aider à sa diffusion. Elle a pour vocation, d'autre part de développer et contrôler son élevage, de contribuer à la tenue du livre généalogique, du stud-book des ânes du Cotentin en tant qu'organisme de sélection de la race, mettre en œuvre, dans le cadre du règlement de stud-book la politique d'amélioration génétique et la sélection de la race, ainsi que de regrouper et d'aider les éleveurs, utilisateurs et amateurs des ânes du Cotentin.



ASSOCIATION DES ÂNES NORMANDS

L'association des ânes normands a pour objet, d'une part, de promouvoir l'élevage et l'utilisation de l'âne normand et d'autre part, de regrouper et aider les éleveurs, utilisateurs et amateurs d'ânes normands. En outre, elle a pour vocation, au sein de la commission du Stud-Book, de participer à la sélection et l'amélioration génétique des ânes normands.



CHEVAL NORMANDIE

En 2009, les administrateurs de l'ADECNO, de la FNSF, de NORMANDIE SELECTION et de la SDCFAC ont travaillé au regroupement de toutes leurs structures en une association unique, CHEVAL NORMANDIE, représentant l'ensemble des éleveurs normands de chevaux de sport.



COMITÉ RÉGIONAL D'ÉQUITATION DE NORMANDIE

Le Comité Régional d'Équitation de Normandie (COREN), association loi 1901, est un organe déconcentré régional de la Fédération Française d'Équitation (FFE). Ses adhérents sont les 675 clubs et centres équestres normands affiliés à la FFE.



EQUI-RESSOURCES

Equi-ressources est un service proposé et porté par l'Institut français du cheval et de l'équitation (Ifce) en partenariat avec la Région Normandie, le Pôle Hippolia, le Pôle Emploi et le Conseil des chevaux de Normandie.



SOCIÉTÉ HIPPIQUE PERCHERONNE DE FRANCE

La Société Hippique Percheronne de France est l'association nationale de la race percheronne, agréée par le Ministère de l'Agriculture. Fondée en 1883, la SHPF est une association régie par la loi 1901. Elle rassemble les éleveurs, les utilisateurs et les passionnés du cheval Percheron. Les missions de la SHPF :

- Orienter et Organiser la sélection, la diffusion, la commercialisation et l'utilisation du cheval Percheron.
- Tenir le livre généalogique de la race par délégation ministérielle en liaison et avec l'appui du service de l'IFCE et en particulier du Système d'identification répertoriant

les équidés (SIRE).

- Assurer le développement et la promotion de la race Percheronne tant en France qu'à l'étranger.
- Représenter ses adhérents auprès des pouvoirs publics et de tous les organismes publics ou privés.
- Organiser le Championnat de France Percheron



STUDBOOK SELLE FRANÇAIS

Le Stud-Book Selle Français est agréé officiellement par arrêté du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires Rurales depuis le 8 juillet 2003. Il représente la race Selle Français auprès des intervenants et interlocuteurs du monde équin ainsi que de tout public intéressé.



SYNDICAT DES ÉLEVEURS ET UTILISATEURS DE COB NORMAND

Association nationale de la race Cob Normand, le syndicat des éleveurs et utilisateurs de Cob Normand a pour mission :

- La promotion de la race
- La mise en avant des différentes utilisations
- La gestion du Stud-Book
- La sélection des reproducteurs
- La valorisation de la race au travers des concours d'élevage et d'attelage
- La communication dans les différentes manifestations nationales et internationales
- L'interface entre les professionnels et les institutions



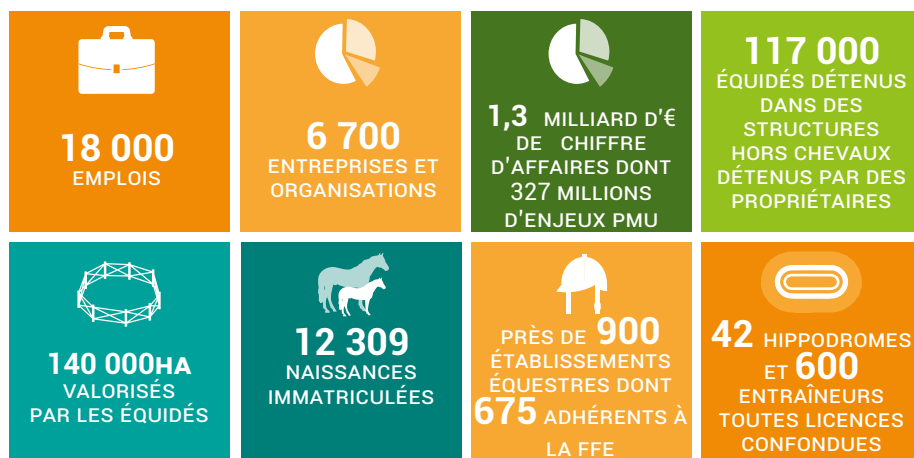
TRAIT ET ÂNE DE NORMANDIE

Trait et Âne de Normandie est l'association pour la promotion des races de chevaux de trait et ânes Normands. Ses actions :

- Le développement de l'élevage et de l'utilisation des chevaux de Trait et ânes en Normandie : Cob Normand, Percheron, âne Normand et âne du Cotentin
- L'amélioration de la qualité et de la typicité des 4 races ainsi que le revenu des éleveurs et des propriétaires
- La promotion d'un élevage de qualité conforme à la réputation de la Normandie.

L'association porte le Centre de Valorisation qui a pour mission de sélectionner, de former et de valoriser les chevaux de trait et ânes de Normandie pour les vendre en France et à l'étranger pour diverses utilisations.

CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN NORMANDIE



PARTENAIRES FINANCIERS



PARTENAIRES TECHNIQUES ET INSTITUTIONNELS



COMITÉ DE RÉDACTION

Charlotte FUSTEC, Nell EMERY, Katie CLIFFORD, Hélène MOREL, Pascal BOUILLÉ, Laura GINARD.

CONCEPTION GRAPHIQUE

Laura GINARD - Conseil des Chevaux de Normandie

CRÉDITS PHOTO

Couverture : AdobeStock-photohorseekb ; Olivier Houdart ; Studio Delaroque ; AdobeStock-S.KOBAYASHI ; Camille Reynaud ; AdobeStock - Massimo Santi Photographer ; AdobeStock-Christoph Burbach ; Conseil des Chevaux de Normandie



Conseil des Chevaux de Normandie
Campus Effiscience - Bâtiment érable
8, rue Léopold Sédar Senghor
14460 Colombelles

02.31.27.10.10
contact@chevaux-normandie.com

www.chevaux-normandie.com