CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

RAPPORT MORAL

2023, PREMIÈRE ANNÉE DU NOUVEAU **CONTRAT D'OBJECTIFS AVEC LA RÉGION NORMANDIE.**

LAURENCE MEUNIER
PRÉSIDENTE
DU CONSEIL DES CHEVAUX
DE NORMANDIE

L'année 2023 s'est lancée sous l'impulsion du 3ème contrat d'objectifs entre la Région Normandie et l'ensemble des associations du monde équin normand. Le Conseil des Chevaux de Normandie en assure une nouvelle fois la mission de pilotage. Prévu pour 3 nouvelles années, ce nouveau contrat assure la continuité des actions déployées les années passées et permet de poursuivre leur développement.

Ainsi en 2023, le label EquuRES a élargi son spectre en intégrant une labellisation « *Bien-Être au Travail* » sur les bonnes pratiques de gestion sociale au sein des écuries. Un partenariat efficace avec l'AFASEC et équi-ressources a agi comme un porte-voix pour lancer ce nouveau label et recueillir les premières candidatures dès cette année.

Le Conseil des Chevaux de Normandie a élargi l'offre touristique normande autour du cheval en créant de courts séjours à destination d'amateurs, de professionnels ou de passionnés du monde du cheval. Cette offre a été construite en partenariat avec une agence de voyages et plusieurs tour-opérateurs ont déjà montré leur intérêt pour leur commercialisation.

Dans son action de développement économique de la filière, le service Équi-Projets souhaite, au-delà de ses missions habituelles, contribuer à faciliter la transmission d'exploitations équines en organisant des journées d'information dédiées avec les acteurs locaux majeurs.

Sur le plan international, l'année 2023 a vu la finalisation de la mission de conseil auprès du projet d'Al Ula en Arabie Saoudite. Le Conseil des Chevaux a également représenté la filière équine normande lors des Jeux Panaméricains de Santiago (Chili) auprès des institutions internationales et fédérations présentes.

L'organisation de salons professionnels s'est également poursuivie en 2023 avec la 8ème édition du Salon du Trot qui a connu sa plus grande participation d'étalonniers. En partenariat avec le Pôle Hippolia, le Conseil des Chevaux a aussi co-organisé la 2ème édition du salon Normandy Horse Meet Up au Pôle International du Cheval de Deauville. La présence de nombreux professionnels, visiteurs comme exposants, positionne le salon comme un événement majeur et fédérateur de la filière.

Toute l'équipe du Conseil des Chevaux de Normandie et moi-même restons mobilisés pour porter haut les couleurs de la filière équine normande.

SOMMAIRE

4 LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE, **ENSEMBLIER DE LA FILIÈRE**

5 Le Bureau du CCN, une gouvernance représentative de la filière

6 Une équipe au service de la filière

7 Les chiffres clés du CCN en 2023

8 UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS **AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE**

9 Impulser un cercle vertueux - 5 axes pour servir une ambition

9 Axe 1 : Assurer la réussite des entreprises équines de demain

11 Axe 2 : Faire de la Normandie un territoire d'excellence en matière de respect de l'environnement, d'adaptation à la transition climatique et du bien-être du cheval

14 Axe 3 : Mettre en valeur et développer le patrimoine équin normand dans toutes ses composantes

16 Axe 4 : Miser sur le cheval en tant que facteur d'attractivité et de rayonnement à l'international et faire bénéficier tous les Normands de cette filière d'exception

22 Axe 5 : Coordonner et animer le contrat d'objectifs de la Filière Équine

24 BILAN FINANCIER **2023**

25 Composition des dépenses 2023

25 Composition des recettes 2023

LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE, **ENSEMBLIER DE LA FILIÈRE**

LE BUREAU DU CCN, UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE LA FILIÈRE

Mardi 13 juin 2023, au Manoir de Sens, la filière cheval se retrouvait dans le cadre de l'Assemblée Générale du Conseil des Chevaux de Normandie, présidée par Laurence Meunier. À cette occasion, quatre vice-présidents ont été nommés afin d'appuyer le travail de la directrice du Conseil des Chevaux de Normandie, ainsi que celui de la présidente. C'est ainsi que Thibault Lamare (Collège 2), Thomas De Cornières (Collège 3), Karine Boué (Collège 4) et Yann Adam (Collège 5) ont été nommés vice-présidents du Conseil des Chevaux de Normandie et appuient le développement des projets.

PRÉSIDENCE

Laurence MEUNIER
Pôle Hippolia

COLLÈGE 1

ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX DE COURSE AU GALOP

Henri BOZO & Benoît JEFFROY
Fédération des Éleveurs de Galop

Markus NIGGE & François Xavier de CHEVIGNY
Association des Entraîneurs de Galop

COLLÈGE 2

ÉLEVAGE ET UTILISATION DE CHEVAUX DE COURSE AU TROT

Pierre BELLOCHE & Jean-Pierre THOMAIN
SECF - Le Trot

Stéphane MEUNIER & Thibault LAMARE
Syndicat des entraîneurs, drivers et jockeys de trot

COLLÈGE 3

SPORT, LOISIR, TRAVAIL

Thomas DE CORNIERES & Michel MESNIL
Cheval Normandie

Etienne DECAYEUX & Didier LALONDE
Trait et Ane de Normandie

COLLÈGE 4

VALORISATION, COMMERCIALISATION

Axel CARPENTIER & Karine BOUÉ
Comité Régional d'Équitation Normandie

Gérard LEMERCIER
Fédération Régionale des Courses Hippiques Ile de France - Haute-Normandie

COLLÈGE 5

SITES STRUCTURANTS DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

Yann ADAM
Pôle Hippique de Saint-Lô

Franck LE MESTRE & Emilie CHAUSSON
Pôle International du Cheval Longines Deauville

Jean-Justin FOURNIER & Guy LEFEBVRE
Société de Courses de Mauquenchy-Pays de Bray

Malika CHERRIERE & Alexia LEMOINE
Normandie Équine Vallée

COLLÈGE 6

FORMATION, RECHERCHE, INNOVATION, ENTREPRISE

Laurence MEUNIER & Camille VERCKEN
Pôle Hippolia

Pascal LAUNEY & Lionel BOEM
AFASEC ECH de Graignes

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA FILIÈRE

CONSEIL DES CHEVAUX NORMANDIE

Laurence MEUNIER
Présidente

Charlotte FUSTEC
Directrice

Jessica BOURTEAU
Assistante administrative

Helène MOREL
Coordinatrice
Trait et Âne de Normandie

Pascal BOUILLE
Coordinateur économique
équi-projets et international

Nell EMERY
Chargée de projets
tourisme et international

Laura GINARD
Coordinatrice
communication

Manon LE GUILLAN
Alternante
communication digitale

Elen MORIN
Chargée de communication
digitale et événementielle

Katie CLIFFORD
Chargée de développement
du label EquuRES

Alessandra TALON
Chargée de projets
du label EquuRES

Laura NAGGIAR
Chargée d'études et auditrice
du label EquuRES

LE CCN, À VOTRE SERVICE

Le Conseil des Chevaux de Normandie, un acteur incontournable de la filière équine normande

QUI SOMMES NOUS ?

À L'INTERFACE ENTRE LES **PROFESSIONNELS DU CHEVAL NORMANDS** (ASSOCIATIONS REPRÉSENTATIVES) ET **LES INSTITUTIONS**, NOTRE RÔLE EST DE **STRUCTURER** ET DE **REPRÉSENTER** LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE ÉQUINE.

1 LIEN FORT AVEC LES INSTITUTIONS RÉGIONALES

RÉGION NORMANDIE, DÉPARTEMENT DE LA **MANCHE**, DÉPARTEMENT DU **CALVADOS**, DÉPARTEMENT DE L'**ORNE**, LES PÔLES ÉQUESTRES STRUCTURANTS

60 MEMBRES

ACTIFS ET PARTENAIRES DE LA FILIÈRE ÉQUINE QUI REPRÉSENTENT

+ DE 5000 **SOCIO-PROFESSIONELS NORMANDS**

CHALLENGÉ SUR 1 CONTRAT D'OBJECTIFS

DE **3 ANS** PAR LA RÉGION **NORMANDIE**

ACCOMPAGNÉ PAR **9 PARTENAIRES**

AU QUOTIDIEN 6 ACTIONS PHARES

LE LABEL EQUURES : LE PREMIER LABEL NATIONAL DÉDIÉ À LA FILIÈRE ÉQUINE DÉCLINÉ SUR UN VOLET ENVIRONNEMENT ET BIEN-ÊTRE ANIMAL ET SUR UN VOLET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

ÉQUI-PROJETS : LE RÉSEAU POUR ACCOMPAGNER LES PROS DANS LEURS PROJETS

NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS : LES MANIFESTATIONS ÉQUINES À NE PAS MANQUER

NORMANDIE DESTINATION CHEVAL : LA RÉFÉRENCE POUR LE TOURISME EN NORMANDIE AUTOUR DU CHEVAL !

INTERNATIONAL : PROMOTION DE LA FILIÈRE ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ET D'UN ANNUAIRE

FORMATION ET EMPLOI : DÉPLOIEMENT D'UN KIT PÉDAGOGIQUE POUR LES SCOLAIRES

SUR UN VOLET ÉCO C'EST ENVIRON

200 PORTEURS DE PROJETS PASSÉS PAR LE RÉSEAU **ÉQUI-PROJETS**

101 DOSSIERS FONCIERS SAFER ACCOMPAGNÉS POUR UNE SURFACE TOTALE DE **1122 HA** EN NORMANDIE EN 2023

LE CCN C'EST AUSSI

12 REPRÉSENTANTS DANS **4** INSTANCES AGRICOLES

2 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

NORMANDY HORSE MEET'UP ET LE SALON DU TROT EN NORMANDIE

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE **DE LA FILIÈRE ÉQUINE**

IMPULSER UN CERCLE VERTUEUX : 5 AXES POUR SERVIR UNE AMBITION

Le contrat d'objectifs 2023-2025 s'inscrit dans la politique régionale et dans la continuité du précédent contrat. Il s'articule en 5 axes, définis par le Conseil des Chevaux de Normandie et ses partenaires :

AXE 1 – Assurer la réussite des entreprises équines de demain
AXE 2 – Faire de la Normandie un territoire d'excellence en matière de respect de l'environnement, d'adaptation à la transition climatique et du bien-être du cheval
AXE 3 – Mettre en valeur et développer le patrimoine équin normand dans toutes ses composantes
AXE 4 – Miser sur le cheval en tant que facteur d'attractivité et de rayonnement à l'international et faire bénéficier tous les Normands de cette filière d'exception
AXE 5 – Coordonner et animer le contrat d'objectifs de la filière équine

Chaque axe est ensuite décliné en actions, soit 10 actions au total réparties entre les cosignataires :

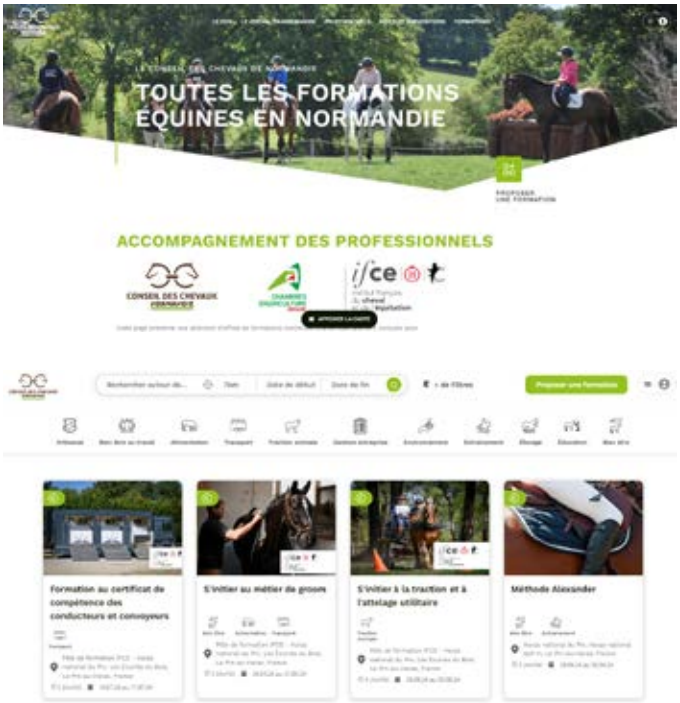
1 AXE 1 : ASSURER LA RÉUSSITE DES ENTREPRISES ÉQUINES DE DEMAIN

L'AXE 1 PREND EN COMPTE LE VOLET FORMATION ET ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DE LA FILIÈRE, MAIS AUSSI LE DÉVELOPPEMENT DES EXPLOITATIONS ÉQUINES AVEC UN TRAVAIL DE FOND SUR LA CRÉATION DE DONNÉES TECHNICO-ÉCONOMIQUES ET L'ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES POUR LEUR DÉVELOPPEMENT OU LEUR INSTALLATION.

ACCOMPAGNER LA FORMATION, L'EMPLOI ET LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS

CRÉATION D'UNE PAGE COMMUNE POUR RECENSER TOUTES LES FORMATIONS CONTINUES COURTES EN NORMANDIE

Afin de faciliter l'accès aux formations aux professionnels de la filière équine et de rassembler en un seul endroit toutes les formations existantes en Normandie, nous avons mis en place une page dédiée à la formation sur le site Internet du CCN. Cette page présente une sélection d'offres de formations continues courtes spécialement conçues pour les professionnels de la filière équine en Normandie. Ces formations, choisies en collaboration entre le CCN, la Chambre d'agriculture de Normandie et l'IFCE, permettent de se professionnaliser dans des domaines techniques et économiques essentiels à la durabilité des entreprises.



VIVRE EN NORMANDIE

Cette brochure a été créée afin d'être jointe aux offres d'emplois normandes, dans une volonté d'attractivité de notre riche territoire. En effet, elle a pour objet de valoriser auprès de candidats potentiels l'offre équine normande, comme promesse d'un équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

PRODUIRE ET DIFFUSER DES CONNAISSANCES SUR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

OBSERVATOIRE

Le CCN poursuit sa veille active sur les informations nationales et régionales liées au cheval, afin de les diffuser à la filière équine normande. Cette veille prend la forme d'une analyse des données statistiques et bibliographiques émanant des acteurs nationaux et internationaux. Ceci permet de mettre en exergue les grandes tendances et de maintenir une politique régionale adaptée. Ces informations sont également régulièrement diffusées sur notre site internet pour pouvoir bénéficier au plus grand nombre. Les partenariats privilégiés qui ont été mis en place avec certains départements normands perdurent, leur permettant de bénéficier de données plus fines pour leur territoire.

RÉSEAU ÉQUIN

Pour compléter l'observatoire, le CCN participe également activement au Réseau Équin (regroupant les Chambres d'agricultures et les Conseils des chevaux régionaux) animé par l'IDELE. Ce réseau d'ingénieurs, qui maillent le territoire français, permet de suivre et d'observer les pratiques des fermes équestres les plus efficientes, pour diffuser ensuite les meilleures pratiques. En juin et novembre, l'ensemble des ingénieurs du réseau se sont retrouvés pour partager le résultat de leurs travaux et rédiger la synthèse nationale 2023.

Ce programme s'avère très important pour les professionnels de la filière, car il permet d'obtenir des données de référence pour les installations et le développement d'activités, qu'elles soient matures ou innovantes. Cette synthèse est accessible en ligne sur notre site ainsi que sur le site de l'IDELE. Par ailleurs, le réseau Équin mène aussi des enquêtes plus ponctuelles, comme une étude sur les conséquences de l'inflation pour les fermes équestres, menée en 2023. Les conclusions seront publiées en 2024.

SOUTENIR L'INSTALLATION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES ÉQUINES

ÉQUI-PROJETS

Avec encore 150 appels entrants cette année, la demande Equi-Projets ne faiblit pas. Accompagnement, mise en relation, parcours à l'installation, aides mobilisables, accès au foncier ; les raisons de faire appel à Equi-Projets sont nombreuses.

LE NORMANDIE EQUI-PROJETS TOUR : À LA RENCONTRE DES PORTEURS DE PROJET

Les partenaires Équi-Projets sont allés à la rencontre des porteurs de projet lors de ces 6 manifestations :

- Salon du Trot en Normandie : 3 février
- Salon des étalons Sport : 17 au 19 février
- CSI 3* Canteleu : 5 mai
- National de l'obstacle ANCCO : 26 juillet
- Normandie Horse Show (NHS) : 04 et 05 août

LE TROPHÉE ÉQUI-PROJETS : LES ÉCURIES DU MERISIER RÉCOMPENSÉES !

Chaque année, Équi-Projets met à l'honneur une installation prometteuse qui répond aux enjeux actuels de la filière équine : environnement, bien-être animal, social. Cette année, ce sont les Écuries du Merisier à Cormolain (14) qui ont été récompensées lors du salon Normandie Horse Meet'Up le 22 septembre 2023. Créées par Adrien DEBARGE, les écuries sont organisées en boxes-paddocks permettant à chaque pensionnaire de sortir à son gré rejoindre ses congénères. Longue vie aux Écuries du Merisier !

FORMATION "GÉRER SON EXPLOITATION ÉQUINE DANS UNE DÉMARCHE D'OPTIMISATION"

Avec une co-animation CCN/Equicer, 2 sessions de formation ont eu lieu en 2023, en juin et en novembre. Cette formation vise les futurs installés de la filière équine et traite les points clé en termes de gestion, comptabilité, fiscalité, social et juridique. 2 jours de formation pour se lancer sur le bon pied !

RÉUNION D'INFORMATIONS SUR LES AIDES DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

Le 14 décembre, le CCN, en partenariat avec la SHF, la région Normandie et la Chambre d'Agriculture, ont organisé une réunion d'informations sur les aides de la filière équine en Normandie. Ont été abordées la nouvelle Politique Agricole Commune et les aides régionales de soutien aux investissements. Cette initiative vise à informer et soutenir la filière équine, avec l'intention de s'étendre dans les années à venir.

CRÉATION D'UNE PAGE DES AIDES DE LA FILIÈRE ÉQUINE EN NORMANDIE

Sur le site internet du CCN, nous avons créé une page recensant les principales aides disponibles pour nos professionnels en région. Cette ressource complète offre un aperçu détaillé des différentes aides proposées par les différentes collectivités pour soutenir et promouvoir l'activité de la filière équine.

LA PÉPINIÈRE D'ENTRAÎNEURS TROTTEURS DE VIRE

Sur l'initiative de M. Guy JEAN, Président de l'hippodrome de Vire, le CCN a organisé la création d'une pépinière d'entreprises dédiée aux entraîneurs de trotteurs. Constituée de 3 écuries complètes de 14 boxes chacune, la pépinière pourra accueillir trois jeunes entraîneurs publics à partir de 2024. L'objectif de la pépinière est de leur proposer une voie vers l'installation définitive dans leur propre centre d'entraînement. Le passage en pépinière est limité à 3 années pendant lesquelles le pépin bénéficie d'un accompagnement au démarrage de son activité et une préparation à son installation définitive. Ce comité de suivi est composé des partenaires du projet : Equicer, le Crédit Agricole Normandie, la Safer de Normandie et l'AFASEC.

2 AXE 2 : FAIRE DE LA NORMANDIE UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT, D'ADAPTATION À LA TRANSITION CLIMATIQUE ET DU BIEN-ÊTRE DU CHEVAL.

L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL SONT AUJOURD'HUI AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS RÉGLEMENTAIRES ET SOCIÉTALES. IL EST NÉCESSAIRE, POUR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE, DE TENIR COMPTE DE CES EXIGENCES ET D'APPORTER DES RÉPONSES AUX QUESTIONS QUE LUI POSE LA SOCIÉTÉ. LE CONSEIL DES CHEVAUX PILOTE NOTAMMENT LE LABEL EQUURES, LABEL EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DU BIEN-ÊTRE ÉQUIN.

DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES, POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

EQUURES

Le label EquuRES se positionne toujours comme étant la première démarche de qualité en faveur de l'environnement et du bien-être animal spécifiquement développée pour les structures équines, quelles que soient leur localisation, leur taille et leur activité. C'est le seul label de la filière équine reconnu par le ministère de l'Agriculture.

CHIFFRES CLÉS 2023 *(AU 31/12/2023)*

- 293 structures labellisées en France, dont 124 normandes
- 2550 inscrits sur le site Internet
- 436 070 personnes touchées sur les articles bonnes pratiques des réseaux sociaux
- 430 retombées presse en 2023 sur le label EquuRES

UNE ANNÉE DE DÉVELOPPEMENT IMPORTANT POUR EQUURES HIPPODROME

Depuis le travail effectué en 2022 avec la Fédération Nationale des Courses Hippiques, le nombre de labellisés EquuRES Hippodrome n'a cessé de croître.

L'actualité climatique rend encore plus important cet engagement des sociétés de courses : le Conseil d'Administration de la FNCH a décidé de mettre en place des mesures supplémentaires accompagnées de contributions pour accélérer la labellisation de tous les hippodromes et centres d'entraînement publics avant la fin de l'année 2024. Au printemps 2023, le label EquuRES et la FNCH ont travaillé en étroite collaboration afin de proposer une charte sur l'eau aux hippodromes français. En effet, il nous a semblé primordial de mettre en place cette charte suite à la sécheresse connue en 2022. Certains hippodromes ont été fortement impactés par cette période de sécheresse et n'ont pas pu courir certaines réunions. La charte reprend la thématique "eau" du cahier des charges EquuRES Hippodromes et engage les hippodromes à diminuer au maximum leur consommation en eau. La majorité des hippodromes français ont signé cette charte. 59 hippodromes ont été labellisés en 2023, au 31/12/2023 on compte 88 hippodromes labellisés en France.

Cette croissance du nombre de labellisés est due à une incitation forte de la part de la FNCH mais également grâce à des journées de formation et des webinaires qui ont permis d'accompagner un bon nombre d'hippodromes du territoire français dans la démarche.

EQUURES EVENT

Les événements continuent de s'engager dans la démarche EquuRES Event. En 2023, les événements suivants ont été labellisés :

- le Printemps des Sports Équestres (Fontainebleau)
- 5 événements Grand Prix (Cabourg Classic, Compiègne Classic, Longines Deauville Classic, Fontainebleau Classic, CSIO Deauville)
- Normandy Horse Meet'Up (Deauville)
- Mondial du Lion (Angers)
- EquiSeine (Rouen)
- EquitaLyon (Lyon)
- Salon du Trot en Normandie

L'importance du label EquuRES Event est de pouvoir sensibiliser les organisateurs au respect de l'environnement et qu'ils prennent connaissance de l'impact environnemental qu'ont les événements équestres. Ainsi, en étant labellisés, les organisateurs peuvent mettre en avant leurs bonnes pratiques auprès des visiteurs, des fournisseurs, des collectivités...Mais aussi, faire le point sur les améliorations nécessaires pour organiser un événement EquuRESponsable.

CLUB EQUURES EN DEVENIR

Le Club EquuRES en devenir a vu le jour en 2022 pour les détenteurs particuliers ou les professionnels du cheval qui se questionnent sur le respect de l'environnement et du bien-être animal. Le club EquuRES permet de faire un premier pas dans cette démarche, se familiariser avec les bonnes pratiques et se préparer, dans un second temps, à aller plus loin, vers le Label EquuRES. Fin 2023, le club EquuRES en devenir compte 27 adhérents.

DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

- **European Equestrian Business Association** : Le label EquuRES est membre depuis septembre 2022 et participe aux réunions.
- **World Horse Welfare :** Participation à la conférence annuelle en novembre 2023 « horses and the environment, friends or foe ? »

LE LABEL EQUURES DIFFUSE SON EXPERTISE JUSQU'EN ARABIE SAOUDITE

En 2016, le Royaume d'Arabie Saoudite a lancé son plan « Vision 2030 » dans un objectif de renouveau économique et d'ouverture sur le monde, en développant notamment des activités culturelles, sportives et événementielles. Plusieurs projets ont ainsi été lancés dans le Royaume et l'un d'entre eux vise le développement de la région d'Al Ula. Par des accords inter-gouvernementaux, le développement de cette région s'opère en partenariat avec la France qui apporte son expertise et son savoir-faire. Et parmi les projets en cours à Al-Ula figurent bien entendu des projets liés au cheval, le cheval étant intimement lié à la culture saoudienne.

C'est ainsi que le label EquuRES a été contacté pour apporter son expertise et contribuer au développement des projets équins locaux dans le respect du bien-être animal. Plusieurs guides à destination d'opérateurs privés ambitionnant de développer des activités équines afin de les accompagner de A à Z dans leurs projets ont été rédigés. Ces guides définissent les standards à respecter en matière de bien-être animal et couvrent l'ensemble des sujets nécessaires au bon fonctionnement des écuries, des élevages ou des compétitions. Ce travail a été complété par une visite sur place des écuries existantes afin de mesurer les écarts aux standards précédemment définis et de définir un plan d'actions pour leur mise à niveau.

FOCUS

Un document dédié aux bonnes pratiques EquuRES a été lancé en 2023. Support très apprécié sur les salons auprès des néophytes comme des professionnels !

ÉVÉNEMENTS 2023

Interventions du label EquuRES
- Soirée Bien-être organisée par Equisfair en Belgique
- Congrès des Hippodromes de la FNCH
- Journée filière bretonne au sujet de l'eau et Breizh Awards
- Evénement de clôture du projet Equifumier
- Journée filière équine de la Manche
- Congrès de l'Institut du Droit Equin à Paris

Webinaires
- Présentation du label EquuRES à la Fédération des courses hippiques Anjou Maine Centre-Ouest
- « Pourquoi et comment stabiliser les sols équestres ? »
- « Tout savoir sur les soins bio et sains à faire soi-même pour ses chevaux ! »
- « Comment repenser vos écuries en faveur du bien-être des chevaux ? »

Formations
- *Tout savoir sur le label EquuRES Hippodrome* à l'hippodrome d'Angers sur deux jours
- *Gestion des pistes* à l'hippodrome de Saint Malo
- *Alimentation et gestion de prairies* avec Angélique Descarpentry
- *Alimentation pour les chevaux miniatures* avec l'association AMH France
- Scolaires : AFASEC de Graignes, Haras du Pin, Lycée du Robillard

Présence sur des salons
- Jumping de Bordeaux
- Normandy Horse Meet'Up
- Mondial du Lion avec une visite guidée organisée à destination des élèves de l'école d'ingénieur d'Angers
- Paris Jumping Eiffel
- Equita Lyon

Communication
- 29 fiches bonnes pratiques publiées sur notre site en 2023
- Témoignages vidéos de professionnels (La Cense, Diane Lybeck…)
- Création d'un accordéon bonnes pratiques distribués sur les salons

- Mise en place d'une nouvelle newsletter pour les hippodromes
- Création d'une page facebook dédiée aux hippodromes
- Lettre et infographie au sujet de l'eau envoyées aux élus
- Création de réels instagram tous les mois pour afficher les labellisés du mois

Autres projets environnement et bien-être animal

- Equifumier : Le projet avait pour objectifs d'identifier et développer des filières de valorisation du fumier équin pérennes et collectives, d'optimiser la valorisation de la ressource et de faciliter la mise en relation entre les acteurs.
- Solorga : le projet porté par l'IFCE a pour ambition de comparer, à la fois sur le plan des performances sportives des chevaux mais aussi environnementales, des sols organiques sans installation d'arrosage à des sols classiques en sable sub-irrigués.

LABEL EQUURES BIEN-ETRE AU TRAVAIL

Conférence de Presse à Paris en juin 2023 pour le lancement du label Bien-Être au Travail, entouré de tous les partenaires : AFASEC et Equi-ressources.

Le monde de l'emploi, en constante évolution, connaît de profondes mutations qui se sont accélérées ces dernières années :
– nouvelles aspirations
– quête de sens et d'épanouissement
– équilibre vie pro, vie perso
– rôle des femmes en entreprise
– formation continue
– digital et nouvelles technologies
– enjeux environnementaux
– nouvelles formes d'emploi.

La filière équine n'échappe pas à cette réalité. Mais elle n'a pas suivi ces évolutions, la conduisant à prendre du retard et perdre de l'attractivité à l'emploi. Ce retard handicape désormais le développement économique de la filière. Le secteur, uni par la passion du cheval, doit réaliser sa transformation pour redevenir attractif à l'emploi et ainsi débrider sa croissance. Une des solutions proposées a été de créer un label prenant en compte le volet social de la filière, en collaboration avec équi-ressources, l'AFASEC et le Conseil des Chevaux de Normandie.

En octobre 2023, le label EquuRES Bien-Être au Travail a été inauguré et permet de :

- répondre aux enjeux contemporains du monde de l'emploi en guidant les entreprises de la filière à rattraper leur retard ;
- favoriser les conditions d'emploi pour attirer de nouveaux talents ;
- garantir aux candidats un lieu de travail répondant à leurs aspirations favorables à l'engagement à long terme.

Le label est composé de 4 thématiques : l'organisation au travail, la santé au travail, la gestion humaine et le processus d'intégration, l'ambiance et la qualité de vie au travail.

Les 30 critères des thématiques du label permettent aux employeurs de la filière équine d'entrer dans une démarche globale d'amélioration continue pour le bien-être de leurs salariés. Rémunération, sécurité, planning de travail, partage d'information, évolution professionnelle ou encore moments de convivialité sont autant de sujets pour lesquels le label EquuRES Bien-être au Travail apporte des pistes d'amélioration et des solutions concrètes.

Ces critères ont été produits en partenariat avec diverses institutions représentants les différents secteurs de la filière équine : équi-ressources (référent emploi formation dans la filière équine), l'AFASEC (Ecole des Courses Hippiques), la FNCH (Fédération Nationale des Courses Hippiques), le Conseil des Chevaux de Normandie, la Filière Cheval, l'Association des Entraineurs de Galop, le SEDJ (Syndicat des Entraineurs, Drivers et Jockeys de Trot), le COREN (Comité Régional d'Équitation de Normandie), le GHN (Groupement Hippique National), la SHF (Société Hippique Française), mais aussi des professionnels de la filière équine.

Le label EquuRES Bien-être au Travail est piloté de façon tripartite par le label EquuRES, équi-ressources et l'AFASEC. EquuRES pilotera le système de contrôle interne et la communication, équi-ressources accompagnera les professionnels dans leurs candidatures et l'AFASEC évaluera et conseillera les structures.

Un nouveau logo a donc été pensé et développé pour ce label :

LABEL EquuRES BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

FOCUS

Le label a été inauguré le vendredi 6 octobre dernier à l'hippodrome de Paris Vincennes, en présence de nombreux socioprofessionnels de la filière équine.

3 AXE 3 : METTRE EN VALEUR ET DÉVELOPPER LE PATRIMOINE ÉQUIN NORMAND DANS TOUTES SES COMPOSANTES

L'AXE 3 CONCERNE L'ÉLEVAGE ET SA PROMOTION. LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE ORGANISE NOTAMMENT CHAQUE ANNÉE LE SALON DU TROT EN NORMANDIE ET MET À DISPOSITION UNE SALARIÉE POUR COORDONNER LE CENTRE DE VALORISATION DU HARAS DU PIN.

VALORISER ET PROMOUVOIR LES RACES PATRIMONIALES NORMANDES D'ÉQUIDÉS ET LEUR UTILISATION

TRAIT ET ÂNE DE NORMANDIE ET CENTRE DE VALORISATION

En 2023, ce sont 20 chevaux (11 percherons et 9 cobs normands) et 2 ânes normands qui ont été vendus. Les cobs normands ont bénéficié de l'engouement des polices nationales montées, qui plébiscitent la race pour ses qualités de calme et de vivacité. Les percherons de 2023 ont été principalement acquis par des particuliers. Des animaux plus jeunes, de 12 à 18 mois, ont été acquis pour compléter les chevaux de 2 ans. L'idée est de sécuriser les acquisitions, tout en permettant aux éleveurs de se séparer d'animaux plus jeunes qu'auparavant. Une dizaine de poulains ont ainsi investi les prairies du Haras du Pin pour continuer leur croissance, avant la mise au travail.

UNE DEMANDE TRÈS FORTE DES POLICES MONTÉES

En 2023, les polices montées françaises, nationales et municipales, ont recherché en nombre des cobs normands afin d'en faire des chevaux de police. **7 chevaux du centre de valorisation ont ainsi rejoint les brigades équestres d'Ile de France pour se préparer aux Jeux Olympiques 2024.** Ils participeront dès cet été à la sécurisation des différents événements en région parisienne.

EFFECTIFS DES RACES PATRIMONIALES : UNE SITUATION ASINE TOUJOURS TRÈS PRÉOCCUPANTE

Côté races asines normandes, la situation est toujours très inquiétante. Le nombre de naissances pour les ânes normands stagne en 2023, à moins de 25 naissances. **Le ratio entre le nombre de saillies et le nombre d'ânons nés vivants reste toujours faible, aux alentours de 50%.** Pour les ânes du Cotentin, les naissances semblent également repartir à la baisse, avec moins de 50 naissances constatées. **Ces 2 races sont donc toujours très proches de l'extinction.**

Début 2024, un appel a été lancé par le CCN à la presse, enjoignant les propriétaires d'ânesses de ces races à les mettre à la reproduction pour tenter de sauvegarder ces races. Les associations de race constituent des soutiens importants pour les propriétaires, qui peuvent les contacter pour se faire accompagner. Pour sa part, le centre de valorisation a élargi l'accueil des ânes mâles à des hongres de race destinés au travail, à l'identique de ce qui se fait pour les chevaux. L'idée est d'installer la race dans les pratiques quotidiennes en proposant des ânes déjà travaillés aux porteurs de projet en agriculture ou tourisme. En effet, **la valorisation économique des usages liés aux ânes constitue un élément fondamental pour le développement de ces races.**

PROJETS INNOVANTS POUR LES ÂNES ET CHEVAUX DE TRAIT

Afin de replacer les races de trait et de bât dans nos usages quotidiens, il convient de leur imaginer **de nouveaux usages**, qui soient tout à la fois modernes et techniquement efficaces. Pour ce faire, le CCN et Trait et Âne de Normandie ont commencé à réfléchir à un food truck attelé. Faisabilité, budget, organisation, les différents paramètres à prendre en compte sont nombreux et nécessitent d'être bien étudiés. Dans un premier temps, plus simplement, l'équipe espère donc pouvoir dès 2024 concrétiser un projet avec des ânes bâtés, à la manière ancestrale normande, et servant à la distribution de produits de consommation alimentaire.

FOCUS

CENTRE DE VALORISATION
Cob Normand • Percheron • Ânes de Normandie
du Haras National du Pin

Le centre de valorisation, basé au Haras national du Pin, a pour vocation la formation à des fins utilitaires de jeunes chevaux et ânes des races patrimoniales normandes (cob normand et percheron pour les chevaux, âne du Cotentin et normand pour les ânes). Le centre de valorisation vient en soutien aux éleveurs, en mettant en place un débouché pour les équidés mâles non destinés à la reproduction. Ils sont castrés puis mis au travail pour devenir des équidés utilitaires. Ce centre unique en France permet à la fois de valoriser les races normandes et de pourvoir en équidés prêts à travailler les professionnels et collectivités qui souhaitent s'accompagner de chevaux dans leurs missions quotidiennes.

PROMOTION DES RACES PATRIMONIALES NORMANDES

La promotion des races normandes se fait également hors les murs, et le centre de valorisation est allé à la rencontre du public sur différentes manifestations : Normandy Horse Meet'Up, Longines Deauville Classic, FENO de Rouen.

LE CENTRE DE VALORISATION CONCRÉTISE SON PARTENARIAT AVEC LE JAPON AUTOUR DU CHEVAL DE TRAVAIL

Après la signature d'une convention cadre en 2022, le Centre de Valorisation du Haras du Pin a été sollicité par ses partenaires japonais pour proposer des formations d'attelage et de traction animale à des professionnels japonais. En novembre 2023, une délégation du Haras du Pin a donc séjourné 10 jours au Japon pour former une vingtaine de japonais aux bases de la traction animale et de l'attelage. Ce séjour a permis de prendre la mesure des besoins japonais en termes de formation, afin d'établir les bases d'une relation plus pérenne. Le Japon pourra ainsi développer la traction animale sur des bases saines et sécuritaires pour les personnes et les chevaux.

Les japonais formés en 2023 avaient 2 profils : certains étaient déjà utilisateurs de chevaux de trait, pour de l'agriculture ou du débardage, quand d'autres étaient en phase d'élaboration de leur projet d'utilisation des chevaux de travail. L'implication des stagiaires dans la formation s'est révélée impressionnante, avec des utilisateurs particulièrement motivés par l'apprentissage des techniques européennes.

SÉLECTIONNER, VALORISER ET PROMOUVOIR LES RACES NORMANDES DE CHEVAUX ATHLÈTES / EN NORMANDIE

SALON DU TROT EN NORMANDIE

Chaque année, le Conseil des Chevaux de Normandie organise pour la filière équine normande le Salon du Trot en Normandie. Tous les ans, étalonniers, exposants et étalons font le déplacement pour un événement unique en Normandie.

La 8ème édition a eu lieu le 3 février 2023 au Pôle Hippique de Saint-Lô et cette année, uniquement en présentiel. Organisé en partenariat avec Province Courses, l'AFASEC, le SEPT, la FNCH et le pôle hippique de Saint-Lô, l'événement a permis de réunir 18 étalonniers et 16 exposants. On note pour cette année 2023 une participation de 32 étalons, une première en 8 ans d'existence. Cela promet le meilleur pour l'édition 2024 qui a eu lieu le 9 février à Saint-Lô.

D'autant plus, après une édition d'Expo Étalon à Vincennes avec peu de public, les étalonniers ont apprécié retrouver le public de Saint-Lô.

LE SALON DU TROT EN NORMANDIE C'EST :

34 exposants dont 18 étalonniers

32 étalons trotteurs présentés en main

49 300 euros HT de chiffre d'affaires généré par les 68 saillies gagnées. On note plus de 350 joueurs au tirage au sort des saillies

1 500 visiteurs

4 AXE 4 : MISER SUR LE CHEVAL EN TANT QUE FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ ET DE RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL ET FAIRE BÉNÉFICIER TOUS LES NORMANDS DE CETTE FILIÈRE D'EXCEPTION

L'AXE 4 S'INTÉRESSE À LA PROMOTION DU TERRITOIRE EN TANT QUE TERRE D'EXCELLENCE DU CHEVAL AU NIVEAU RÉGIONAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL. DIFFÉRENTS TEMPS FORTS ONT PONCTUÉ L'ANNÉE AVEC LA PARTICIPATION À DIFFÉRENTS SALONS. LA PROMOTION DU TERRITOIRE PASSE ÉGALEMENT PAR LA MISE EN AVANT DES DIFFÉRENTS ÉVÉNEMENTS NORMANDS QUI Y SONT PROPOSÉS ET LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DE CES "NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS". ENFIN, UNE OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DU CHEVAL ET À CHEVAL EN NORMANDIE VA ÊTRE CONSTRUITE AVEC LES ORGANISMES RÉGIONAUX DU TOURISME.

TRAVAILLER SUR L'ATTRACTIVITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DE LA FILIÈRE ÉQUINE POUR LE GRAND PUBLIC

FENO

Le stand de la filière équine était présent sur le salon FENO, pour la 4ème année, au parc des expositions de Rouen. Pilotée par le CCN, la filière équine normande était présente pendant les 3 jours de salon. Ce sont 15 partenaires qui se sont rassemblés sur un stand de 100m², du 20 au 22 octobre 2023. Un stand qui invite le public à découvrir toutes les facettes de la filière équine : recherche, tourisme, formation, sport et courses hippiques....
Au programme différentes animations : expérience équestre à travers les casques de réalité virtuelle du CCN, la découverte des pathologies du cheval avec un jeu ludique proposé par Labéo, l'extraction de l'ADN de banane pour découvrir les protocoles de l'ANSES, le jeu "équi sont-ils ?" pour découvrir les métiers du cheval avec équi-ressources, et la distribution d'entrée gratuite pour l'hippodrome de Mauquenchy.

NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS

Cette année, nous avons poursuivi la promotion des événements emblématiques équins du calendrier normand ainsi que leur accompagnement dans la mise en tourisme à travers les projets suivants :

Organisation d'une journée d'échange pour les organisateurs au Stade Malherbe
- 21 participants
- 2 conférences

Création d'une nouvelle brochure Normandie Grands Événements
- 4 000 exemplaires diffusés dans les Offices de Tourisme normands et sur divers salons
- 14 posts et 1 boost Facebook sur la page du CCN

Rédaction d'articles portant sur des thématiques innovantes dans le domaine de l'événementiel
- Le design actif au service de la pédagogie et de la signalétique
- La gamification au service du management et de l'attractivité de l'offre
- Rendre un événement ou un lieu plus immersif et interactif
- Les enjeux des données
- Rendre sa structure équestre plus inclusive

Audits
- Réalisation d'audits permettant d'évaluer la qualité de l'accueil des néophytes durant les événements.

LE CCN DANS LA PRESSE

L'année 2023 a été faste en termes de retombées presse. On note plus de **585 retombées pour la période janvier-décembre,** soit plus de 239 retombées par rapport à 2022 ! (346 retombées en 2022). Cela s'explique par le déploiement du Label EquuRES sur les hippodromes notamment et le Salon Normandy Horse Meet'Up ainsi que la création du label EquuRES Bien-Être au Travail.

SUR UN VOLET DIGITAL

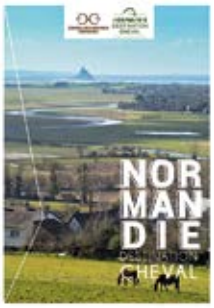
Afin de faire rayonner la filière équine normande, le CCN communique ses actions et celles de ses membres sur différents supports digitaux :
- **1 newsletter** par mois qui permet de relayer auprès des professionnels actualités et informations importantes.
- **1 revue de presse régionale une fois par mois** qui est également partagée sur le site internet du CCN
- **1 site internet :** 38 000 visiteurs uniques tracés sur le site internet et plus de 45 000 clics pour accéder au site. C'est un site vitrine, que l'on fait évoluer tous les ans avec de nouvelles fonctionnalités, qui nous permet de relayer les informations de la filière, les actualités, les formations...
- **11 200 abonnés sur Facebook** (10 500 à fin 2022) : nous y relayons toutes les actualités de nos membres et nos actions. Nous mettons en avant des offres d'emplois pour booster leur visibilité ainsi que les événements emblématiques du territoire...
- **1763 abonnés sur LinkedIn** (1400 abonnés à fin 2022)

FAIRE DE LA NORMANDIE, LA DESTINATION CHEVAL

CONSTRUIRE UNE OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DU CHEVAL ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE NORMAND

En 2023 nous avons poursuivi le développement des actions mises en place les années précédentes et avons créé de nouveaux partenariats et outils afin de valoriser le cheval auprès du grand public, accompagner et aider les professionnels dans la création et la commercialisation de leurs produits touristiques.

GUIDE NORMANDIE DESTINATION CHEVAL



Le Guide Normandie Destination Cheval est un document destiné au grand public valorisant les acteurs du tourisme autour du cheval à travers des articles de vulgarisation et des idées d'activités. Il est réalisé en partenariat avec la Région Normandie, Normandie Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Équestre, et le Comité Régional d'Équitation. De nombreux exemplaires en ont été distribués dans les cadres suivants :

Événements
- Salon de l'Agriculture
- Représentations du Cadre Noir à Pontorson
- Journées départementales dédiées aux professionnels du tourisme de la Manche, de l'Orne, du Calvados et de la Seine-Maritime

Offices de Tourisme normands
- 1500 exemplaires papiers
- 100 affiches

Numérique
- 5 boosts Facebook : 42 jours, 3369 clics, 478 réactions, 102 partages
- Rédaction d'articles sur le site internet du CCN

BOÎTE À OUTILS TOURISME LIÉ AU CHEVAL

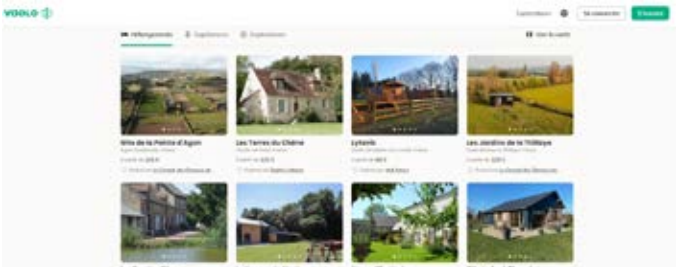
Cette boîte à outils recense par type d'activités les démarches à effectuer ainsi que les dispositifs techniques et financiers à disposition des porteurs de projets touristiques en Normandie. Elle a été créée par le CCN en partenariat avec la Région Normandie, Normandie Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Équestre, le Comité Régional d'Équitation, la Chambre d'Agriculture de Normandie, les Conseils départementaux du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de l'Orne, et de la Seine-Maritime ainsi que les Comités Départementaux de Tourisme. Cette année, nous avons poursuivi la communication sur le dispositif, renseigné et mis en relation des professionnels ainsi qu'écrit des articles pour compléter les informations de la boîte à outils. En 2023 nous avons renseigné 8 porteurs de projets : quatre gîtes, un élevage, deux événements, un centre équestre.

Rédaction d'articles thématiques à destination des professionnels
- Bonnes pratiques écoresponsables pour les structures touristiques
- Benchmark des paiements par carte bancaire
- Les labels, pour qui ? Pour quoi ?
- Le SEO, indispensable pour la popularité de votre site internet

PLATEFORME DE RÉSERVATION VAOLO

Nous avons créé un partenariat avec cette plateforme de réservation québécoise collaborative et éthique afin de proposer un outil de réservation 100% gratuit aux structures de tourisme autour du cheval normandes ainsi que de proposer au grand public de tester des explorations sur la thématique du cheval. Cela à prix très réduits voire gratuits, par le biais de bourses de voyage, en échange de photographies et de textes promotionnels sur les structures qu'ils ont testées. Permettant ainsi de faire connaître les structures de tourisme autour du cheval mais aussi d'initier des néophytes et étudiants à ce milieu.

Chiffres clés
- 27 hébergements en ligne
- 37 activités en ligne
- Plus de 150 candidatures
- 16 explorations réalisées
- 6 retours presse
- 2 partenariats avec des écoles



FRANCE BLEU NORMANDIE

Cette année, nous avons initié un partenariat avec France Bleu Normandie Calvados et Orne. Cela a permis à 55 structures de tourisme équin de passer sur leur antenne durant l'année.

EXPOSITIONS

Cette année encore nous avons assuré la promotion et la diffusion des expositions CHEVAL[ES] FÉMININ & PLURIEL et LE CHEVAL EN NORMANDIE TOUTE UNE HISTOIRE. Pour la première, il s'agit d'une série photographique de l'artiste Camille Reynaud. Le Conseil des Chevaux de Normandie, en partenariat avec Equi-ressources, l'a invité à poser son regard sur les relations qu'entretiennent les actrices de la filière équine avec leurs professions. La seconde regroupe 18 visuels décrivant et illustrant l'histoire du cheval en Normandie. Elle évoque l'attachement de cette région à cet animal et présente les sites et événements phares qui ont fait la notoriété mondiale de la filière équine normande.

Elles ont été exposées
- Finale régionale MAF (61), 30 juin et 1er juillet 2023
- Pôle Hippique de Saint-Lô (50), 7 juillet au 1er septembre 2023
- NHMU (14), 21 et 22 septembre 2023
- Commune d'Orbec (14), 1er au 26 octobre 2023

- Domaine Ratron (49), 30 octobre au 25 novembre 2023
- Château de Saumur (49), 13 décembre 2023 au 29 février 2024

BIBLIOTHÈQUE MONDIALE DU CHEVAL

Cette année, nous avons travaillé ensemble sur la production de vidéos de vulgarisation sur des histoires normandes en lien avec le cheval. Une première vidéo portant sur La Guérinière a été publiée et une seconde le sera en 2024 sur Ephrem Houël, avec l'aide du Domaine de Grosbois, des Archives de la Manche et du GAET.

PARTENAIRES TOURISTIQUES

Nous avons entamé plusieurs actions dans le but d'initier des partenariats pour 2024 avec des institutions et entreprises touristiques, telles que :
Inventaire des prestations touristiques en lien avec le cheval :
Nous poursuivons la mise à jour de notre listing afin de mieux connaître et référencer les structures de tourisme autour du cheval. De plus, nous sommes en lien avec les comités départementaux et régional de tourisme afin de suivre le référencement des entreprises sur les sites des institutions touristiques via Tourinsoft.
Institutions touristiques :
Cette année a permis de rencontrer différents acteurs du tourisme afin de soumettre des projets communs. De plus, nous travaillons avec plusieurs partenaires sur une communication commune ainsi que l'organisation de réunions afin de faire connaître nos actions et soumettre de potentiels partenariats.

FOCUS

NORMANDY HORSE MEET'UP

Le premier salon français dédié aux professionnels de la filière équine a retrouvé son public. Cette 2ème édition a été un franc succès. L'objectif de ce salon : rassembler dans un lieu unique entreprises et startups, intervenants experts de leur domaine, et professionnels et futurs professionnels de la filière équine.

PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

NORMANDY HORSE MEET'UP

Du 21 au 22 septembre 2023 avait lieu, au Pôle International du cheval Longines-Deauville la deuxième édition du Normandy Horse Meet'Up, événement co-construit entre le CCN, le label EquuRES et le Pôle Hippolia. Il se veut être un rendez-vous complet et en cohérence avec les besoins de la filière : développement durable et bien-être animal, développement économique et mise en réseau des entreprises, diffusion des connaissances scientifiques et techniques.

AU PROGRAMME

Un salon composé de 92 exposants répartis en différentes catégories : alimentation (9), conseil et gestion (23), entraînement (2), équipement du cheval et du cavalier (7), infrastructure et hébergement du cheval (17), institution et formation (9), santé et soin (23), transport (2).
Un colloque avec une programmation riche de 17 conférences, réparties en 4 thématiques :
- Les nouvelles techniques d'élevage, entre production et bien-être,
- Mieux prendre en compte la santé des chevaux pour optimiser la performance,
- Le lien homme-cheval, fondamental pour le travail avec les chevaux,
- L'impact du changement climatique sur la gestion des équidés.

70 démonstrations de produits et services et interventions d'experts dans les carrières meet'up démo et meet'up expert.
Une soirée de networking et un cocktail apéritif.

Le salon a accueilli 2000 visiteurs présents, c'est 32% d'augmentation par rapport à 2022, dont 78 % de professionnels. Les exposants sont satisfaits dont 100% souhaitent revenir pour l'édition 2024.

Nos réussites
- Un salon qui répond aux attentes d'un public professionnel depuis deux ans avec un visitorat en hausse et une convivialité toujours forte.
- Des exposants qui réalisent de nombreux échanges commerciaux et qui sont prêts à revenir une troisième année.
- Un colloque complet le jeudi avec plus de 180 places vendues.
- Une soirée réalisée à guichet fermé où toutes les places ont été vendues.
- Un salon qui est attendu par la filière équine et qui est inscrit dans les calendriers.

Intervention dans Meet'Up Expert

Échange entre professionnels et exposants sur les stands

Participants au Meet'Up colloque

Présentation dans Meet'Up Démo

Meet'Night

NTERNATIONAL

NORMANDY HORSE AGENCY

Normandy Horse Agency a été créé en partenariat avec le Pôle Hippolia. Cette agence a initié la mise en œuvre d'un groupe de travail, le déploiement de nouveaux outils de communication, ainsi que des missions de prospection.

MAROC

Suite à la rencontre des institutionnels marocains lors du salon d'El Jadida 2022, deux actions ont pu être lancées. Avec l'Association des Chevaux Barbes et Arabes Barbes, le Conseil des Chevaux de Normandie cherche à créer une voie d'importation de chevaux arabes-barbes à destination du marché des centres équestres. Ceux-ci ont aujourd'hui des difficultés à renouveler/agrandir leur cheptel, l'offre locale étant hors budget. La demande aux éleveurs marocains est simple : disposer d'un cheval de 5 ans, carré et fiable aux 3 allures pour un budget de 6 000 € TTC arrivé en Normandie. Les coûts de commercialisation sont aujourd'hui à l'étude pour confirmer la faisabilité d'une telle voie de commercialisation.

Avec l'Association Marocaine de Tourisme Equestre, c'est un échange de visibilité entre le Rallye Maroc 2024 et l'Equirando 2025 (organisé en Normandie) qui est en cours. L'objectif est d'envoyer une équipe normande participer au Rallye Maroc. Le Conseil des Chevaux de Normandie a réalisé les actions de communication pour faire la promotion de l'événement.

CHILI

Conjointement à l'IFCE, le CCN a représenté la Normandie sur le stand France lors des épreuves de Complet et de CSO des Jeux Panaméricains de Santiago. Ce fut l'opportunité de promouvoir la Normandie et plus spécifiquement les sites Terre de Jeux 2024, lors de cette compétition qualificative.

ABU DHABI

Business France a organisé une mission Abu Dhabi en novembre 2024 sur un modèle similaire à la mission Dubaï 2021.

ARABIE SAOUDITE

Le CCN a réalisé une mission de consultant pour la Royal Commission of Al Ula dans le cadre du projet de développement de la région d'Al Ula. Cette région doit devenir une destination de tourisme mondial d'ici quelques années. Parmi les centres d'attractivité, le cheval occupe une place prépondérante avec deux villages dédiés à sa pratique ou à la compétition. Le CCN a rédigé des guides de bonnes pratiques visant à aider à la bonne conception et la bonne gestion d'activités équines dans le respect du bien-être animal.

DÉLÉGATION NORMANDY HORSE MEET'UP

Invitation et accueil d'une délégation du Moyen-Orient à l'occasion de NHMU, en partenariat avec Business France. Durant deux jours nous avons présenté des professionnels et organisé des visites pour quatre prospects avec qui nous sommes toujours en contact pour initier de futurs projets.

JO 2024

Cette année, nous avons mis en place des actions visant la promotion des atouts normands et commencé à travailler sur des projets qui seront mis en œuvre en 2024.

TERRE DE JEUX

Nous avons participé au groupe de travail pour la promotion des sites Terre de Jeux 2024.

SPONSORING EVENT

Afin de favoriser la visibilité d'entreprises normandes lors de compétitions équestres internationales, nous avons coorganisé, avec le Pôle Hippolia, le Sponsoring Event. Celui-ci a eu lieu lors du Cabourg Classic, en partenariat avec le COREN. Il s'agissait d'un après-midi de rencontres réunissant, entreprises, cavaliers professionnels, et sites de compétition, pour initier des sponsorings et autres partenariats. De plus, des interventions ont eu lieu sur le sujet grâce aux prises de parole de Fidal, Maxime Collard, et Sébastien Cavaillon.

PACKAGES

En prévision des futurs Jeux Olympiques de Paris 2024, nous avons imaginé des séjours et étudié les possibilités de commercialisation, ils sont en cours de construction.

Sponsoring Event 2023 à Cabourg

5 AXE 5 : COORDONNER ET ANIMER LE CONTRAT D'OBJECTIFS DE LA FILIÈRE ÉQUINE

PILOTER LE COB

REPRÉSENTER LA FILIÈRE ÉQUINE DANS LES INSTANCES AGRICOLES

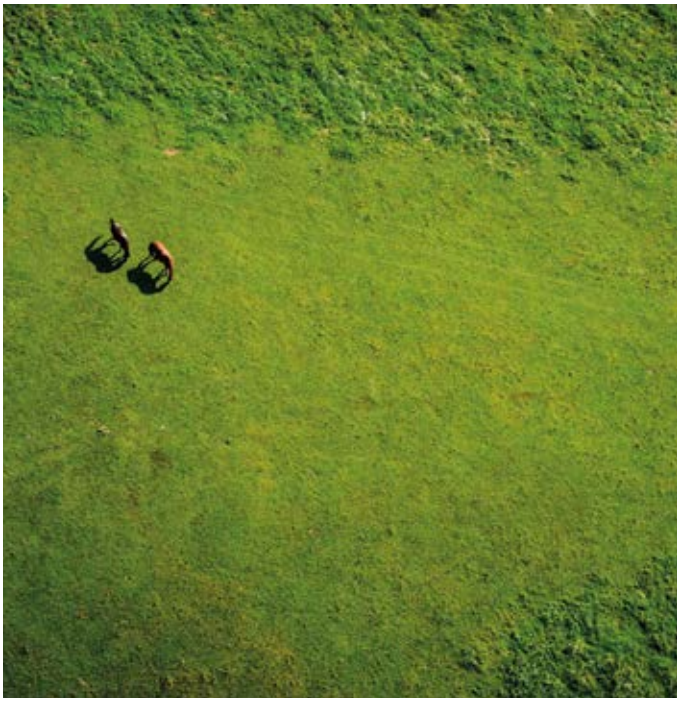
L'objet associatif premier du Conseil des Chevaux de Normandie est la structuration et la représentation des professionnels de la filière équine dans toutes ses dimensions. Il est l'interface entre les professionnels du cheval en Normandie (les associations représentatives) et les institutions publiques et privées (collectivités et services de l'État).

À cette fin, le CCN mène de nombreuses actions présentées ci-dessus. Il diffuse, deux fois par an, une lettre d'information aux élus normands, aux parlementaires siégeant dans les "groupes cheval" de l'Assemblée nationale et du Sénat, ainsi qu'aux représentants de l'État en Normandie. Le CCN échange régulièrement avec les différentes instances agricoles et nomme des représentants pour siéger dans nombre d'entre elles :

COMMISSION RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE ET DU MONDE RURAL (COREAMR)

La COREAMR est un carrefour important des discussions autour de l'organisation agricole. Cette instance régionale d'orientation et de suivi du projet agroécologique est pilotée par la DRAAF de Normandie. Elle vise à mettre en cohérence les différents dispositifs régionaux contribuant au développement agricole et à la mise en œuvre du projet agroécologique. Le Conseil des Chevaux de Normandie a un représentant au sein de la COREAMR.

2 réunions en 2023 (mai et décembre)



SAFER DE NORMANDIE

Le Conseil des Chevaux de Normandie est actionnaire de la SAFER de Normandie. À ce titre, le CCN occupe un poste de Censeur au Conseil d'Administration et siège à l'assemblée générale.

Le CCN est également représenté dans chaque comité technique départemental. Ces derniers se réunissent chaque mois et statuent sur l'attribution du foncier aux différentes candidatures. Nos représentants, 1 titulaire et 1 suppléant dans chaque département, ont accompagné les projets fonciers de : 101 exploitations équines pour une surface totale de 1122 ha en Normandie en 2023.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE DES CÔTES NORMANDES

Après avoir assuré deux mandats en qualité d'élus au 3ème collège « employeurs de main d'œuvre », le CCN a été élu pour 5 ans au Conseil d'Administration de la MSA des Côtes Normandes lors des élections du 10 septembre 2020.

COMITÉ RÉGIONAL DE L'INSTALLATION ET DE LA TRANSMISSION (CRIT)

Le CCN est membre du CRIT piloté par la Région Normandie et la DRAAF. Dans le cadre de ce comité sont abordés :

- le dossier de l'installation agricole aidée,
- et des aides régionales à l'installation : dispositif "impulsion-installation".

1 réunion en décembre 2023

BILAN FINANCIER 2023

COMPOSITION DES DÉPENSES ET DES RECETTES 2023

Les comptes annuels 2023, certifiés par le commissaire aux comptes font état des données suivantes :

Total du bilan : 1 495 289 €
Chiffre d'affaires : 233 358 €
Résultat d'exploitation : 5 388 €
Résultat net comptable : 117 032 €

Ce bilan est le résultat à la fois des prestations de services pour Al Ula et le Japon, de l'augmentation du nombre de labellisés EquuRES et de produits exceptionnels d'un montant de 114 148 € composés du reliquat de la subvention 2020-2022 pour le poste de coordinateur du Centre de Valorisation ainsi que de la reprise sur provision du COB 2020-2022.

DÉPENSES 2023

En 2023, les dépenses réalisées ont été supérieures à l'année 2022. Les comptes du Conseil des Chevaux de Normandie font état de :

- 897 579 € de charges d'exploitations en 2022
- 964 232 € de charges d'exploitations en 2023

Soit une augmentation de 7%.

Cette hausse des charges d'exploitation s'explique par une accélération dans la réalisation des actions et la création de Normandy Horse Meet'Up.

La masse salariale représente 50% des dépenses de l'année 2023. Elle a augmenté avec le passage cadre de 4 personnes, mais la proportion reste stable. La part des frais généraux est stable.

RECETTES 2023

En 2023, la part de financements privés est de 52% et la part de financements publics est de 48%.

Dans l'optique de consolider son budget et de pérenniser ses actions, le Conseil des Chevaux de Normandie œuvre à la diversification de ses ressources publiques et à l'augmentation de ses ressources privées :

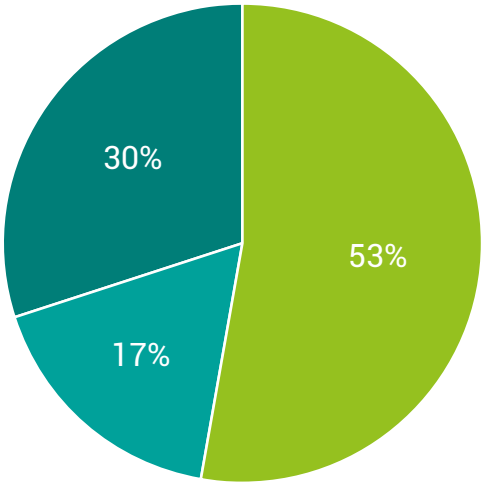
CÔTÉ RECETTES PUBLIQUES

- Pérennisant le soutien de la Région Normandie à travers le contrat d'objectifs filière équine et la subvention dédiée à Normandy Horse Meet'Up.
- Pérennisant ses relations avec les départements normands et notamment avec la Manche, le Calvados & l'Orne qui ont accordé leur soutien au CCN dans le cadre de leurs "plan cheval" respectifs.

CÔTÉ RECETTES PRIVÉES

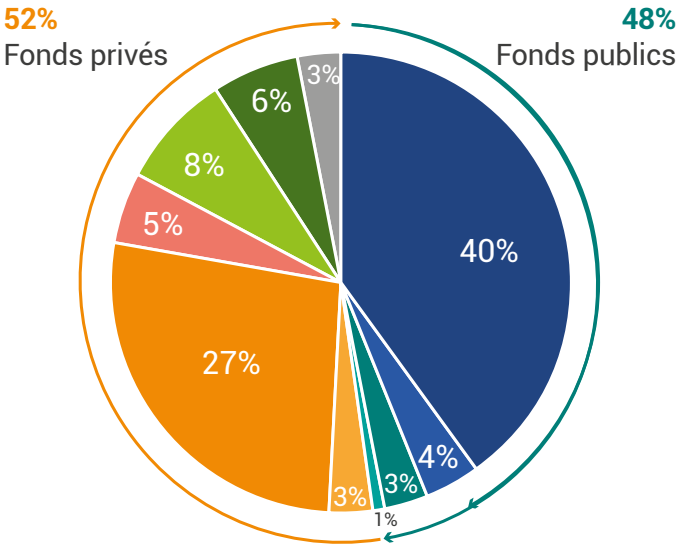
- Développant les adhésions au label EquuRES (+41% de recettes par rapport à 2022),
- Réalisant des prestations à l'International,
- Mobilisant le Fonds Éperon pour l'organisation de Normandy Horse Meet'Up.

COMPOSITION DES DÉPENSES 2023
PAR TYPE DE DÉPENSES



Charges de personnel
Prestations
Charges de fonctionnement

COMPOSITION DES RECETTES 2023
PAR TYPE DE FINANCEURS



Région Normandie
FNADT
Départements
Autres subventions
Cotisations
Prestations
Autres produits dont reprise provision et subvention 20-22
Fonds Éperon-Dotation + NHMU
Partenariats
Refacturation

CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN NORMANDIE

18 000 EMPLOIS

6 700 ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

1,3 MILLIARD D'€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES DONT 327 MILLIONS D'ENJEUX PMU

147 000 CHEVAUX IDENTIFIÉS

140 000HA VALORISÉS PAR LES ÉQUIDÉS

11 000 NAISSANCES PAR AN

PRÈS DE **900** ÉTABLISSEMENTS ÉQUESTRES DONT **675** ADHÉRENTS À LA FFE

42 HIPPODROMES ET **600** ENTRAÎNEURS TOUTES LICENCES CONFONDUES

PARTENAIRES FINANCIERS

PARTENAIRES TECHNIQUES ET INSTITUTIONNELS

COMITÉ DE RÉDACTION

Charlotte FUSTEC, Nell EMERY, Katie CLIFFORD,
Hélène MOREL, Elen MORIN, Pascal BOUILLÉ, Laura GINARD.

CONCEPTION GRAPHIQUE

Laura GINARD - Conseil des Chevaux de Normandie

CRÉDITS PHOTO

Couverture : AdobeStock, Conseil des Chevaux de Normandie

CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE

Conseil des Chevaux de Normandie
Campus Effiscience - Bâtiment érable
8, rue Léopold Sédar Senghor
14460 Colombelles

02.31.27.10.10
contact@chevaux-normandie.com

www.chevaux-normandie.com