

A photograph of two brown horses grazing in a field of tall grass. The horses are wearing halters. The background is a soft-focus green field. The text is overlaid in the center of the image.

Assemblée Générale Conseil des Chevaux de Normandie

20 Mai 2025



I. RAPPORT MORAL 2024

II. RAPPORT D'ACTIVITE 2024

III. BILAN COMPTABLE ET RAPPORT DU CAC 2024

IV. BUDGET PREVISIONNEL 2025

V. QUESTIONS DIVERSES

RAPPORT MORAL

Année 2024



CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE

II. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE

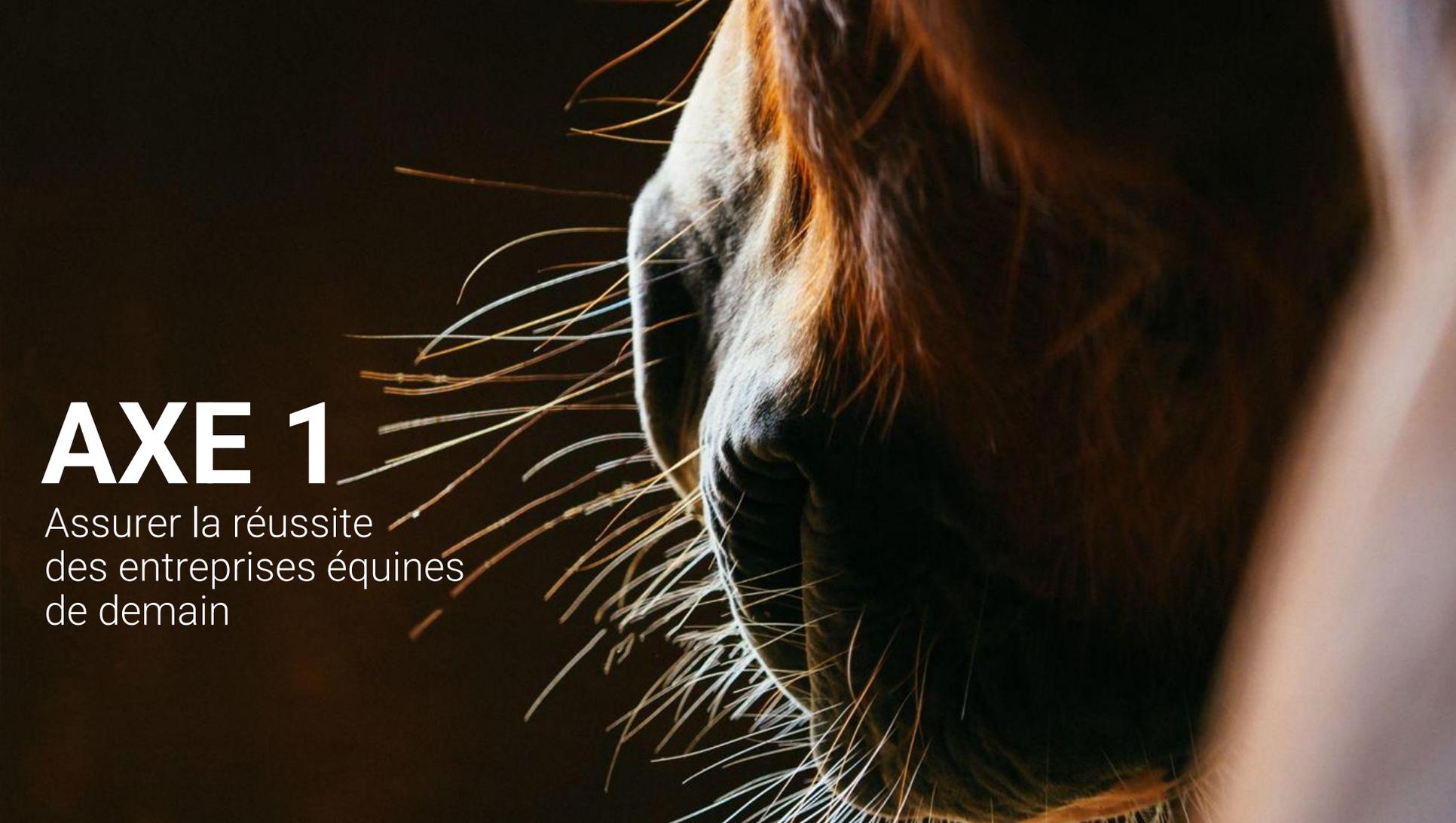
I. Axe 1 - Assurer la réussite des entreprises équines de demain

II. Axe 2 - Faire de la Normandie un territoire d'excellence en matière de respect de l'environnement, d'adaptation à la transition climatique et du bien-être du cheval.

III. Axe 3 - Mettre en valeur et développer le patrimoine équin normand dans toutes ses composantes

IV. Axe 4 - Miser sur le cheval en tant que facteur d'attractivité et de rayonnement à l'international et faire bénéficier tous les Normands de cette filière d'exception

V. Axe 5 - Coordonner et animer le Contrat d'Objectifs de la Filière Équine

A close-up, low-key photograph of a horse's muzzle. The horse's nose and mouth are the central focus, with its whiskers extending outwards. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the horse's coat and the fine hairs of its whiskers against a dark, almost black background. The overall mood is intimate and focused.

AXE 1

Assurer la réussite
des entreprises équinés
de demain

1.1. ACCOMPAGNER LA FORMATION, L'EMPLOI ET LE RENOUELEMENT DES GÉNÉRATIONS



PORTÉ PAR

CATALOGUE FORMATION

Lancement mi-février

66 formations publiées

9 organismes

1000 utilisateurs de la page

formation.chevaux-normandie.com



1.3. PRODUIRE ET DIFFUSER DES CONNAISSANCES SUR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE



PORTÉ PAR

Observatoire 2024

- 50 pages de données
- Envoyé à 200 élus
- 230 téléchargements
- Mise en avant de pros, évènements, dans chaque catégorie.

Objectif : Actualisation annuelle

CHIFFRES CLÉS



17 400
EMPLOIS



5 600
ENTREPRISES*



850
MILLIONS D'€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES**



147 000
ÉQUIDÉS EN 2022,
SOIT 14% DE
L'EFFECTIF NATIONAL



92 600 HA
VALORISÉS
PAR LES ÉQUIDÉS
(HORS FOURRAGE
ACHETÉ) SOIT 5% DE
LA SAU



CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE

1.3. PRODUIRE ET DIFFUSER DES CONNAISSANCES SUR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

Implication du CCN dans le réseau EQUIN

3 exploitations suivies

2 centres équestres,
1 pension

Objectif 2025

Organiser une journée de vulgarisation des résultats (pros et étudiants)



PARTENAIRE

1.3. PRODUIRE ET DIFFUSER DES CONNAISSANCES SUR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

Meet'Up Colloque

21 conférences scientifiques et techniques sur deux jours

6 thématiques :

- Les traitements alternatifs pour soigner nos chevaux
- Les innovations pour le bien-être et la performance
- La prise en compte de la santé et du bien-être des poulains, de la naissance au sevrage
- Les nouveaux outils pour améliorer l'attractivité des entreprises de la filière équine
- Mieux gérer ses prairies pour les chevaux et l'environnement
- Les facteurs clés du bien-être équin : focus sur les chevaux de haut niveau (sport et courses)



ORGANISATEUR

Nombre d'inscrits
257 le jeudi
153 le vendredi
+ 44 % de fréquentation

COLLOQUE
Découvrez le programme

NORMANDY HORSE MEET'UP

26 & 27 SEPTEMBRE 2024

RENCONTRES DES PROFESSIONNELLS DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Pôle International du Cheval Longines - DEAUVILLE

COLLOQUE EN PARTENARIAT AVEC

C4, MSD, and other logos are visible at the bottom.

1.3. PRODUIRE ET DIFFUSER DES CONNAISSANCES SUR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

Meet'Up Colloque 2025

Plus de 20 conférences scientifiques et techniques sur deux jours

3 thématiques :

- L'environnement
- La gestion du cheval athlète
- Les maladies infectieuses

Nouveauté

Les niveaux de difficulté seront indiqués dans le programme des conférences



1.4. SOUTENIR L'INSTALLATION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES ÉQUINES



Le rôle du CCN dans équi-projets :

- Réponse aux différentes questions concernant **l'installation** et le **développement**
- Accompagnement au **montage de dossier** de subvention ou simple relecture, études économiques
- **Mise en relation** avec les bons interlocuteurs
- Représentation lors des événements



PORTÉ PAR



1.4. SOUTENIR L'INSTALLATION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES ÉQUINES



PORTÉ PAR



Développement d'équi-projets

159 contacts en 2024

5 évènements équi-projets tour

Trophée équi-projets à **NORMANDY HORSE MEET'UP**
→ Haras de Glos

Séminaire avec les 3 partenaires



1.4. SOUTENIR L'INSTALLATION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES ÉQUINES



2025

- Présentation des aides (région + PAC) le 4 février 2025 à l'Abbaye aux Dames :
30 participants en 2025, 80 en 2024

A venir :

- Organiser une journée pour nos représentants SAFER
- Intégrer la MSA et la chambre d'agriculture en tant que partenaires équi-projets



1.4. SOUTENIR L'INSTALLATION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES ÉQUINES



ORGANISATEUR

EquiCession - 1^{re} édition en 2024

Lancement d'une **journée de la transmission** à l'occasion de Normandy Horse Meet'Up

Objectif : faciliter la transmission d'exploitations

Espace dédié pour des RDV entre cédants et experts

Experts présents : SAFER, Equicer, MSA

5 RDV

2025

Espace Pro'pulsion

Ouverture aux personnes qui souhaitent s'installer

Possibilité de venir sans rendez-vous

Ouverture à d'autres partenaires (Chambre d'Agriculture...)

S'appuyer sur la MSA pour inviter 45 ans et +



CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE



1.4. SOUTENIR L'INSTALLATION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES ÉQUINES



PORTÉ PAR

Equi-projets dans les autres régions

Conventions signées

- Hauts-de-France
- Pays de la Loire
- Centre-Val-de-Loire

Autres intéressés

- Occitanie
- Bourgogne Franche-Comté



A close-up photograph of a brown horse's head and neck, set against a solid black background. The horse's coat is a rich, dark brown, and its mane is black. The horse's eyes are dark and looking towards the right. The lighting highlights the texture of the horse's skin and the sheen of its coat.

AXE 2

Faire de la Normandie un territoire d'excellence en matière de respect de l'environnement, d'adaptation à la transition climatique et du bien-être du cheval.

2.1. DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES, POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL



PORTÉ PAR

Chiffres clés au 16/05/2025

415 structures labellisées
dont **151 structures normandes**

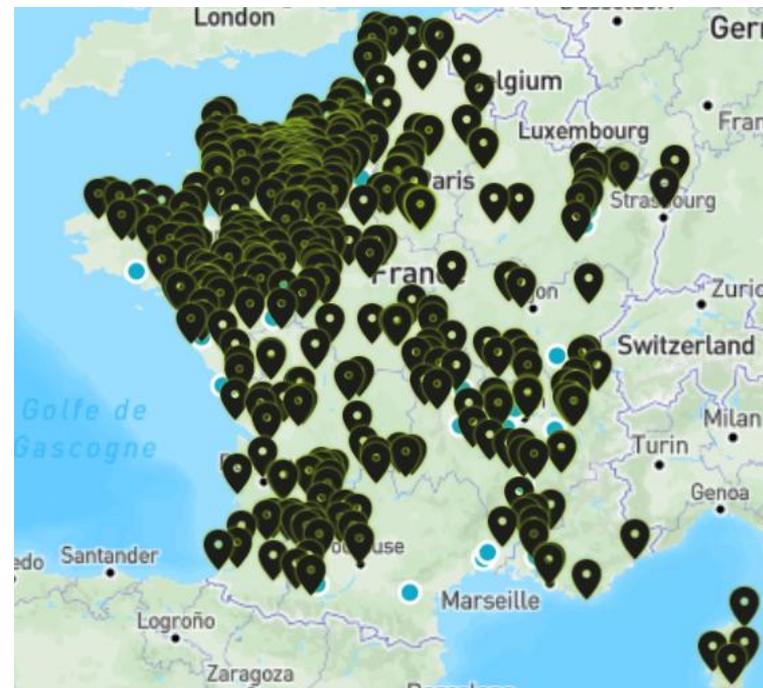
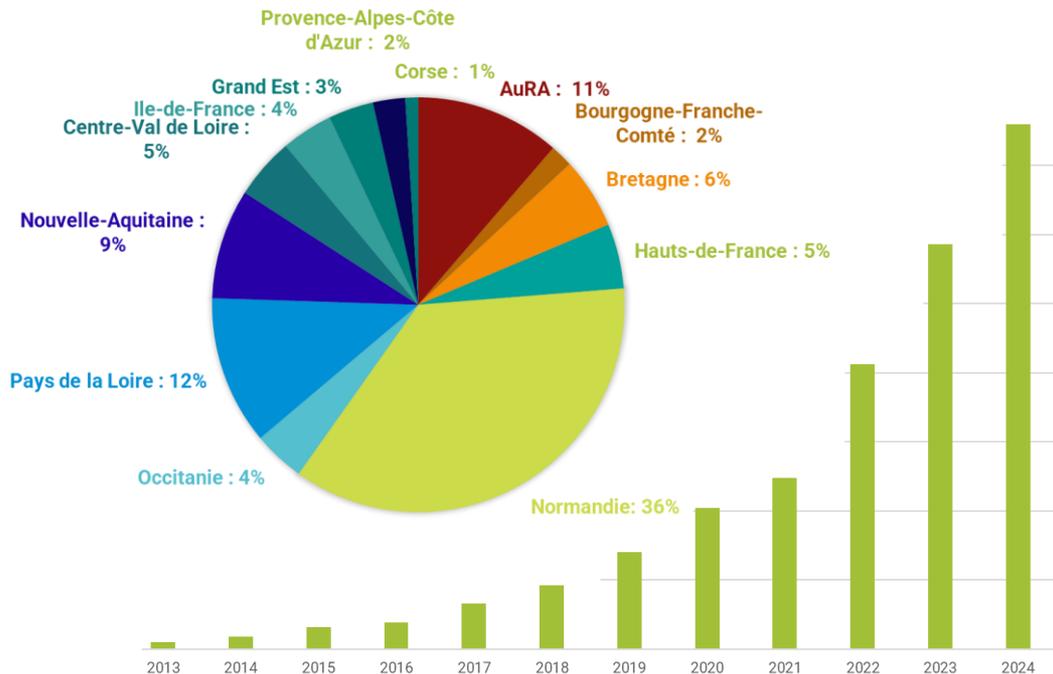
3451 inscrits sur le site Internet

1.5 M vues des articles bonnes pratiques
publiés sur les réseaux sociaux

500 retombées presse en 2024 citant le
label EquuRES



2.1. DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES, POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL



Évolution du nombre de labellisés et répartition géographique

2.1. DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES, POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL



Formations

- Biodiversité - Pont L'Evêque (14)
- Alimentation et gestion de prairies - Saint Pierre en Auge (14)
- Medical training - Saint Martin de Boscherville (76)
- Alimentation - Laval (53)

Représentations

- 5 stands sur des événements
 - ◆ Bordeaux, Meet'Up, Equita, Angers, Lille
- 10 présentations du label

440 participants

Colloques

- Colloque bien-être à destination des bénévoles et salariés des hippodromes, Laval (53)
- Colloque "défis et solutions autour du bien-être équin" à destination de tous les professionnels et labellisés, Angers (49)



2.1. DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES, POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL



2024

6 nouvelles vidéos témoignages tournées et montées

- 850 vues sur YouTube

4 vidéos de notoriété - 419 k vues

4 webinaires - 115 participants en live - 880 en replay

- Aménagement de bâtiments - Horse Etik
- Transport équin - Ogalo
- Arbres fourragers - Equivégétal
- Gestion de prairies en hiver - Equi-transm'êtré

11 nouveaux articles bonnes pratiques (90 au total)



LES BONNES PRATIQUES DE NOS LABELLISÉS : RENCONTRE AVEC ADRIEN...

103 vues • il y a 2 mois



2.1. DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES, POUR LE BIEN-ETRE DES SALARIÉS



PORTÉ PAR

Chiffres clés au 16/05/2025

18 structures labellisées
dont **7 structures normandes**

593 inscrits sur le site

115 autodiagnostic remplis

16 500 vues des articles bonnes pratiques publiés sur les réseaux sociaux

23 retombées presse en 2024 citant le label EquuRES



2.1. DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES, POUR LE BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS - 2024



Communication

1 nouvelle vidéo témoignage tournée et montée

4 vidéos (campagne de notoriété)

33 articles bonnes pratiques

Formation

Formation management à l'AFASEC de Deauville, février 2024, 10 participants

Représentation

5 stands sur des évènements

2 webinaires

5 présentations du label en région

4 podcasts



Label EquuRES Bien-être au Travail -
Témoignage du Haras du Val

90 vues • il y a 5 mois



Comment fidéliser ses employés et éviter le turnover dans la filière équine : les clés du bien-être au



Webinaire : Un outil pour répondre aux problématiques d'emploi dans la filière...

60 vues • il y a 10 mois



2.1. DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES

Nouvel espace privé



Avantages labellisés

Retrouvez les ressources, les bons plans et les vidéos de formation



Bons plans
Les offres de nos partenaires «Rien que pour vous»



Boîte à outils



Supports de communication



Formations exclusives

Notre actualité

12 NOVEMBRE 2024
Retour sur le premier colloque bien-être du label EquuRES...

21 OCTOBRE 2024
Le Mondial du Lion, un événement EquuRESponsible

7 NOVEMBRE 2024
Webinaire : Comment gérer ses prairies en hiver pour un m...

26 NOVEMBRE 2024
Webinaire : L'intérêt des arbres fourragers



Contactez-nous !

Tournage, montage et mise à disposition de **vidéos de formation** :

- Alimentation
- Gestion de prairie
- Vermifugation

50

bons plans

2.1. DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES

Objectifs 2025

- **Augmenter le nombre de labellisés**
- **Établir le label comme une référence nationale**
- **Sensibiliser les professionnels** : interventions, présentations, évènements, EquuRES Tour, colloques
- **Former** : formations & webinaires
- **Accompagner** : audits, axes d'amélioration personnalisés, rédaction d'articles, développement d'outils pratiques, ...
- **Renforcer les partenariats**
- **Suivre les impacts**
- Participer aux **projets Alim'équestre**, EuNetHorse et SOLORGA de l'IFCE

EquuRES



2.1. DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES

Projet label EquuRES « Produit Responsable » avec Hippolia



- **Label « produit responsable »** à destination des **entreprises industrielles** de la filière équine, en collaboration avec le pôle Hippolia



- Demande exprimée à la fois par les **consommateurs** mais également par les **entreprises** elles-mêmes.



- Pour identifier facilement les produits respectueux de l'environnement
- Passerelle avec le label Bien-être au travail → RSE



- **Produits visés** : produits de soins, équipements du cavalier, équipements du cheval, infrastructures, matériel d'écuries, alimentation, litière, solutions de transport, applications, logiciels, ...
- **Thématiques** : Approvisionnement des matières premières; Gestion des déchets ; Consommations d'énergie & d'eau ; biodiversité ; Choix des sous-traitants ; Communication ; Packaging ; Distribution / logistique / transport ; Fin de vie du produit; Indice de réparabilité, durabilité du produit, ...
- **Objectif** : sortir le label en **2026!**



AXE 3

Mettre en valeur et développer le patrimoine équin normand dans toutes ses composantes

3.2. SÉLECTIONNER, VALORISER ET PROMOUVOIR LES RACES DE CHEVAUX ATHLÈTES NORMANDES / EN NORMANDIE

SALON DU TROT EN NORMANDIE

COFIL dédié avec : SEPT, SEDJ, Province Courses, Fédérations des courses régionales, GAET, Pôle Hippique de St Lo, AFASEC



ORGANISATEUR

- 10^e édition
- Invité d'honneur : Bold Eagle
- 22 étalons
- 19 exposants
- 15 étalonniers
- 1800 visiteurs
- 233 joueurs au tirage au sort des saillies
- 38 950 € HT de chiffre d'affaires généré par les 32 saillies mises en jeu



3.1. VALORISER ET PROMOUVOIR LES RACES PATRIMONIALES D'ÉQUIDÉS NORMANDES ET LEUR UTILISATION

Centre de valorisation

2024

- **8 percherons et 8 cobs vendus**
- **3 ânes du Cotentin vendus**
- **Des formations pour les éleveurs, les professionnels et les âniers** (Agriculture, Perfectionnement Attelage, Prise en main des ânes, Découverte de l'attelage asin)
- Développement de **partenariats stratégiques** : Police nationale, PNR du Perche, Japon, ...
- Organisation et interventions lors **d'évènements**



COORDINATEUR



Centre de valorisation

HARAS NATIONAL DU PIN



3.1. VALORISER ET PROMOUVOIR LES RACES PATRIMONIALES D'ÉQUIDÉS NORMANDES ET LEUR UTILISATION



Centre de valorisation

2025

Une nouvelle organisation

- Organisation optimisée avec le Haras national du Pin, Trait et Âne de Normandie et la Fédération des races de Normandie
- Nouveau coordinateur recruté

Une année d'évènementiel riche en perspectives

- **Route Normande** (attelage par équipe) fin août
- Participation l'**Equirando 2025**, 25-27 juillet à Bagnoles de l'Orne
- Participation à Normandy Horse Meet'Up
- FENO

Commercialisation

4 ânes vendus, 2 ânes réservés et 4 chevaux réservés

AXE 4

Miser sur le cheval en tant que
facteur d'attractivité
et de rayonnement
à l'international et faire
bénéficier tous les Normands
de cette filière d'exception



4.1. TRAVAILLER SUR L'ATTRACTIVITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DE LA FILIÈRE ÉQUINE POUR LE GRAND PUBLIC

Normandie Grands Événements

2024 : Impression de **4 000** brochures

2025 : Impression de **3 000** brochures

→ Toutes distribuées dans les Offices de Tourisme, sur les salons et aux organisateurs.

2024 - Journée des organisateurs NGE :

Thématique : les nouvelles technologies numériques.

Programme :

- Conférence d'ouverture à triple voix (Normandie Web Xperts, Pôle Hippolia et Digiwork)
- Présentation d'entreprises avec leurs innovations (Oskkio, HorsPlace, Captain Mam Mam et Nana de la Com)



PORTÉ PAR



**LES RENDEZ-VOUS
INCONTOURNABLES
DU CHEVAL
EN NORMANDIE !**



2025

4.2. FAIRE DE LA NORMANDIE, LA DESTINATION CHEVAL



Normandie Destination Cheval :

2024 :

- **205** offres touristiques autour du cheval
- **5 000** exemplaires papier distribués
- **3** professionnels accompagnés via la Boîte à Outils
Tourisme lié au Cheval
- **8** évènements de diffusion (Salon Destination Nature, journées départementales des professionnels du tourisme, SIA, Equita, FENO...)

2025 :

- **237** offres touristiques autour du cheval
- **4 000** exemplaires papier distribués
- **12** évènements de diffusion (Salon Destination Nature, journées départementales des professionnels du tourisme, Equirando, Salon du Cheval de Paris, FENO...)



4.2. FAIRE DE LA NORMANDIE, LA DESTINATION CHEVAL

*Les Carnets
d'Évotours*

9 séjours thématiques développés avec Les Carnets d'Évotours

Week-End
D'exception Sur La
Côte Normande Au
Cœur Des Plages Du
Débarquement



Les
Incontournables De
Bayeux Et Saint-Lô
Sous Le Signe Du
Cheval



Entre Terre Et Mer :
À La Découverte De
La Côte D'Albâtre



Au Cœur De La Plus
Ancienne Montagne
D'Europe : La
Suisse Normande !



Week-End
Exceptionnel De
Découverte Au
Haras National Du
Pin



Week-End À Cheval
À L'Écurie De La
Forêt De Lyons



Immersion Au Cœur
Du Pays D'Auge,
Entre Authenticité
Et Art De Vivre



À La Découverte Du
Cotentin, Au
Rythme Des Sabots
Et Des Marées !



Cheval & Confiance
: Une Expérience De
Remise En
Confiance Pour Les
Seniors



4.2. FAIRE DE LA NORMANDIE, LA DESTINATION CHEVAL

Lancement d'une campagne de communication dédiée aux séjours touristiques autour du cheval



PORTÉ PAR



Collaboration avec une agence de communication :

- Travail sur l'image de marque, refonte du guide
- 3 tournages :
 - **Au Haras national du Pin**
 - **A Firfol, dans le Pays d'Auge**
 - **Sur la plage d'Arromanches**

Finalité : 3 vidéos de 45 secondes sur un ton humoristique pour promouvoir les séjours

Diffusion notre nouvelle page Instagram "Normandie Destination Cheval".

4.2. FAIRE DE LA NORMANDIE, LA DESTINATION CHEVAL

Projets 2025 :

- Développer 1 séjour touristique autour du cheval dans **l'Eure**, avec l'agence réceptive normande, Les Carnets d'Evatours.
- Développer 1 séjour touristique avec **Decathlon Travel**
- Participer au Festival **Les Extraverties** avec l'association des ânes du Cotentin et l'association des ânes normands, pour promouvoir les activités autour des équidés.
- Participation à **4 salons/événements** sur les 3 prochains trimestres 2025.
- Répondre à la demande à l'international pour venir visiter la Normandie et sa filière équine.



4.3. PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Les actions de communication

Presse

10 communiqués de presse sur nos actions et plus de 613 retombées presse dont 500 retombées pour le label EquuRES



Digital

- Animation de 3 réseaux sociaux dédiés au CCN
 - Facebook 12 K followers,
 - LinkedIn 2200 abonnés et Youtube

4.3. PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

1 newsletter

par mois à 2500 contacts essentiellement des professionnels et des institutionnels

Projets 2025

→ Création d'une nouvelle vidéo pour faire la promotion du Conseil des Chevaux de Normandie



1 site internet

• **66 000** visiteurs/an

Mise en place d'une page pour les aides et subventions en 12 mois :

- 1838 vues
- 1353 utilisateurs

1 annuaire

• **+ de 4 300** professionnels

4.3. PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Normandy Horse Meet'Up, le salon dédié aux professionnels

- 3^e édition
- 2200 visiteurs dont 75 % de professionnels et 71 % de normands
- 450 participants à la soirée
- 108 exposants dont 98 % souhaitent revenir en 2025
- 21 conférences avec + de 44 % de fréquentation
- 70 démonstrations et interventions d'experts



Regarder la vidéo
bilan 2024



4.3. PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



ORGANISATEUR

Accueil d'une délégation étrangère sur NHMU

Jeudi 26 septembre

6 acheteurs

2 espagnols, 2 qataris, 1 émirati et 1 irlandais
distributeurs, vétérinaires, responsables de structure
vété, propriétaires de haras, ...

Rencontre avec **12 entreprises**

40 rendez-vous honorés

Dîner institutionnel le soir au Normandy avec une
vingtaine de participants



**NORMANDY
HORSE
MEET UP**

4.3. PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Normandy Horse Meet'Up, en 2025

- 4^e édition - 25 et 26 septembre 2025
- 120 exposants
- 70 animations
- 20 conférences développées en **plusieurs niveaux de difficulté** à travers 3 thématiques
- **Meet'Up Pro'Pulsion**, un espace dédié à la recherche d'informations concernant les subventions, l'installation, la transmission, la cession...
- Agrandissement du **showroom innovation** et de **l'espace d'exposition extérieur**
- Ouverture à **l'international**

NORMANDY HORSE MEET'UP
RENCONTRES DES PROFESSIONNELS
DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Pôle International du Cheval Longines - **DEAUVILLE**

**UN SALON DÉDIÉ
AU BIEN-ÊTRE & À L'INNOVATION**
POUR LES PROFESSIONNELS ET LES DÉTENTEURS D'ÉQUIDÉS

CONFÉRENCES DÉMONSTRATIONS EXPOSITIONS RENCONTRES

SAVE THE DATE
25 ET 26 SEPTEMBRE 2025

www.normandy-horse-meetup.fr

Un salon organisé par :



Avec le soutien de :



En partenariat avec :



4.3. PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



COORDINATEUR

Festival de l'excellence normande : FENO

- 6 exposants partenaires
 - Anses, COREN, CRTE, Hippodrome de Mauquenchy, AFASEC, Les Quétions
- 58 000 visiteurs sur les 3 jours du salon
- Une centaine d'échanges constructifs
- Distribution de près de 200 documents sur le tourisme autour du cheval
- Distribution de 140 documents EquuRES



4.3. PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Promotion de la Normandie à Equita Lyon

- Partenaire sur le stand de 60m² de la région Normandie
- Promotion du tourisme autour du cheval
- Distribution de près de 300 documents
- Immersion à cheval en Normandie avec les vidéos 360



4.3. PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

4 journées d'accueil de délégations étrangères lors des JO Paris 2024

30/07/24 - **Bien-être animal et développement durable - EquuRES**

Visites : Haras de Bouquetot et écurie active de Perrine Carlier

31/07/24 : **Formation et enseignement**

Visites : Haras national du Pin et Jumenterie du Pin

07/08/24 : **Équidés de travail, utilisations des chevaux de trait et des ânes**

Visites : Haras national du Pin, Centre de Valorisation et Pôle International des Sports Équestres

08/08/24 : **Journée réalisée sur-mesure** pour deux vétérinaires japonaises

Visites : Haras de Fergand et CHVE de Livet



8 structures normandes mises en avant

37 participants de 7 pays

Irlande, Argentine, Royaume-Uni, Belgique, Japon, Pays-Bas, Arabie Saoudite

100 % de satisfaction sur l'organisation des journées

4.3. PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



ORGANISATEUR

Accueil d'une délégation japonaise pendant 1 mois

Du 10 août au 6 septembre

- Formation de 3 formateurs japonais, à l'attelage et au travail agricole
- Visites de sites emblématiques normands et français
 - Hippodrome de Clairefontaine, Saumur, écurie Aurmath
- Rencontres avec des professionnels français de la traction animale

Le 7 septembre

Accueil du ministre de l'**ambassade du Japon au Haras du Pin**

Du 22 oct au 3 novembre

Formation Attelage et traction animale agricole au Japon

Programme renouvelé pour 2025



A black and white photograph of two donkeys in profile, facing right. The donkey on the left is slightly behind the one on the right. Both have large, upright ears and are looking towards the camera. The lighting is dramatic, highlighting the texture of their fur and the shape of their faces against a dark background. The donkey on the right is wearing a dark halter with a strap around its head.

AXE 5

Coordonner et
animer
le Contrat
d'Objectifs de la
Filière Équine

AXE 5 : PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS, ÉLARGIR ET STRUCTURER LA REPRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

CONTRAT D'OBJECTIFS 2023-2025



PILOTE

- Organisation et animation de deux réunions du **Comité de pilotage**
- Mise en place de **trois Comités techniques** dont 1 COTECH Races patrimoniales
- Création et animation d'un groupe de travail dédié à l'international et à la promotion de la filière équine à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024
- Suivi des indicateurs de réalisation et de résultats du COB
- Coordination de la rédaction du rapport d'activité annuel

AXE 5 : PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS, ÉLARGIR ET STRUCTURER LA REPRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

Représenter la filière équine

- **Commission Régionale de l'Agriculture et du Monde Rural (COREAMR)**

Pilotée par la DRAAF Normandie, elle vise à coordonner les dispositifs régionaux liés à l'agroécologie et au développement agricole.

- **SAFER de Normandie**

Le CCN y occupe un poste de censeur au Conseil d'administration et siège à l'Assemblée générale. Le CCN nomme un représentant et un suppléant dans chaque département pour siéger aux comités techniques départementaux.

- **Mutualité Sociale Agricole (MSA) des Côtes Normandes**

Le CCN siège au Conseil d'administration, dans le 3^e collège « employeurs de main-d'œuvre ».

- **Comité Régional de l'Installation et de la Transmission (CRIT)**

Piloté par la Région Normandie et la DRAAF, ce comité traite des sujets liés à l'installation agricole aidée et aux aides régionales comme le dispositif "Impulsion-Installation"

III. BILAN COMPTABLE ET RAPPORT DU CAC 2024

ARRETE DES COMPTES

- BILAN AU 31/12/2024

Les comptes annuels du CCN pour la période du 01/01/2024 au 31/12/2024 font état des données suivantes :

- **Total du bilan : 1 103 317 €** (1 495 289 € en 2023, 705 900 € en 2022)
- **Chiffres d'affaires : 175 877 €** (233 358 € en 2023, 124 993 € en 2022)
- **Résultat d'exploitation : 6 730€** (5 388 € en 2023, 61 341€ en 2022)
- **Résultat net comptable : 7 524 €** (117 032 € en 2023, 59 799 € en 2022)

- **Fonds propres 2024 : 391 174 €** (383 650 € en 2023, 266 619€ en 2022)

Attention, les chiffres sont difficilement comparables puisqu'on est passé à une fiscalité sectorisée!

Bilan au 31/12/2024

| | 31-déc.-24 | 31-déc.-23 |
|--|------------------|------------------|
| Immobilisations incorporelles | | |
| Immobilisations corporelles | 4 613 | 4 146 |
| Immobilisations financières | 8 766 | 8 766 |
| Actif immobilisé | 13 379 | 12 912 |
| Stocks | | |
| Créances clients | 130 247 | 187 641 |
| Autres créances | 611 798 | 1 016 088 |
| Charges constatées d'avance | 7 389 | 14 198 |
| Actif circulant (hors dispos) | 749 434 | 1 217 927 |
| <i>Disponibilités</i> | <i>340 503</i> | <i>264 450</i> |
| TOTAL ACTIF | 1 103 316 | 1 495 289 |
| Capital social - Fonds statutaires | 52 961 | 52 961 |
| Réserve légale & Autres réserves | | |
| Report à nouveau | 330 689 | 213 657 |
| Résultat de l'exercice | 7 524 | 117 032 |
| Provision réglementées | | |
| Fonds propres | 391 174 | 383 650 |
| <i>Fonds dédiés</i> | <i>473 081</i> | <i>878 430</i> |
| <i>Provisions pour risques & charges</i> | <i>33 550</i> | <i>14 800</i> |
| Emprunts et dettes diverses | | |
| Dettes fournisseurs | 44 517 | 52 747 |
| Dettes fiscales et sociales | 91 326 | 84 271 |
| Autres dettes | 3 072 | 13 590 |
| Produits constatés d'avance | 66 595 | 67 800 |
| Dettes | 205 510 | 218 408 |
| TOTAL PASSIF | 1 103 316 | 1 495 289 |

① Autres créances

Elles correspondent essentiellement aux subventions à recevoir => cf détail slide suivant.

② Disponibilités

Hausse des disponibilités de + 76 k€ en lien avec la baisse des créances clients sur l'exercice.

La revue des créances clients met en évidence la décomposition suivantes en termes d'ancienneté :

| Facture à +120 Jours retraité | Facture à +90 Jours retraité | Facture à +60 Jours retraité | Facture à +30 Jours retraité | Somme due à 0 Jours retraité | Total brut |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------|
| 41 690,80 | 6 540,00 | 1 867,50 | 1 690,00 | 85 221,11 | 137 009,41 |

③ Fonds dédiés

Il s'agit essentiellement des fonds reportés sur le contrat d'objectifs 2023-2025 conclu avec la région (cf. ci-après)

Arrêté des comptes – points d’audit

- Focus fonds dédiés : 473 k€ au bilan

| Financier | Objet | Montant total subvention allouée depuis le début | Date de signature de la convention | Période de la subvention | Subvention maximale prévue | Montant perçu depuis l'origine | Reste à recevoir à l'ouverture | montant reçu sur l'exercice | Reste à recevoir à la clôture | montant consommé sur l'exercice | #19 à l'ouverture | reprise fonds dédiés | dotation fonds dédiés | #19 à la clôture |
|------------------|--|--|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|
| REGION NORMANDIE | Financement du Normandy Horse Meet'up 2024 | 80 000,00 | 10/09/2024 | Du 1/1/2024 au 31 /12/2024 | 80 000,00 | 80 000,00 | 0,00 | 80 000,00 | 0,00 | 80 000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| REGION NORMANDIE | Contrat d'objectifs 2023-2025 "développement et promotion de la filière équine normande" | 1 107 000,00 | 11/04/2023 | Du 1/1/2023 au 31/12/2025 | 1 107 000,00 | 553 500,00 | 830 250,00 | 276 750,00 | 553 500,00 | 375 000,00 | 811 000,00 | 375 000,00 | 0,00 | 436 000,00 |
| FONDS EPERON | Mise en œuvre d'un label Bien-être au travail | 50 000,00 | 25/10/2023 | Non précisée dans la convention | 50 000,00 | 15 000,00 | 50 000,00 | 15 000,00 | 35 000,00 | 12 919,00 | 50 000,00 | 12 919,00 | 0,00 | 37 081,00 |
| FNA DT | Convention non récupérée - fonds dédiés à l'ouverture : 17 k€. Entièrement consommé sur l'exercice - Non testé | | | | | | 66 765,43 | 66 765,43 | 0,00 | 17 430,00 | 17 430,00 | 17 430,00 | 0,00 | 0,00 |
| EPERON - MEET UP | Meet up Deauville | 28 141,00 | Notification de déc. | Exercice 2024 | 28 141,00 | 28 141,00 | 0,00 | 28 141,00 | 0,00 | 28 141,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | 1 368 860,63 | | | 1 368 860,63 | | 947 015,43 | 526 656,43 | 588 500,00 | 513 490,00 | 878 430,00 | 405 349,00 | - | 473 081,00 |

A la clôture, il existe au bilan un solde de fonds dédiés pour 473 k€ correspondant à 2 conventions :

- 436 k€ au titre de la convention d'objectifs 2023-2025 conclue avec la Région. Nous avons contrôlé la réalité de la reprise de 375 k€ du fonds dédié par retour aux dépenses affectées (masse salariale et par facture par sondage)
- 37 K€ au titre de la convention Mise en œuvre d'un label Bien-être au travail financé par le fonds Eperon.

ARRETE DES COMPTES

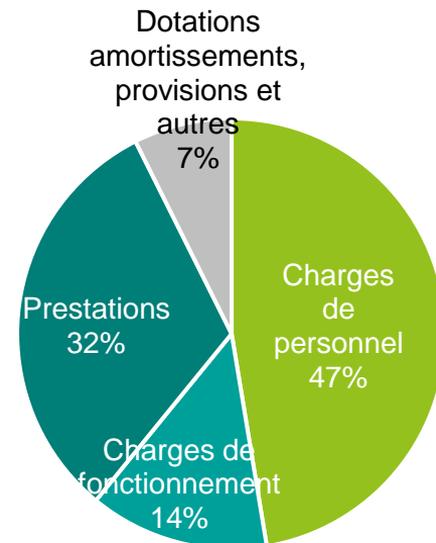
- COMPTE DE RESULTATS AU 31/12/2024

| COMPTE DE RÉSULTAT | |
|--|------------|
| | 2024 |
| Produits d'exploitation (hors fonds dédiés) | 1 028 099€ |
| Produits privés hors FE | 401 696€ |
| Charges d'exploitation (hors fonds dédiés) | 1 021 368€ |
| Excédent ou déficit | 7 524€ |

BUDGET RÉALISÉ 2024

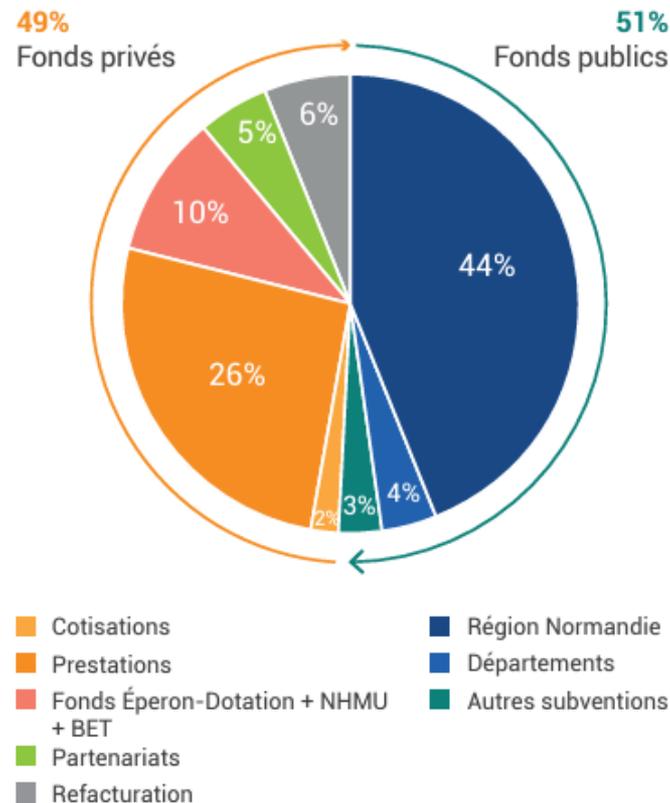
- Dépenses 2024

| DEPENSES | 2024 | % | 2023 | % | 2022 | % |
|--|--------------------|-----|------------------|-----|-----------------|-----|
| Charges de personnel | 484 294 € | 47% | 483 728 € | 50% | 445 058€ | 50% |
| Charges de fonctio. | 138 442 € | 14% | 157 074 € | 16% | 132 391€ | 15% |
| Frais généraux | 108 389 € | | 114 688 € | | 94 976€ | |
| Frais déplacement | 30 053 € | | 42 386 € | | 37 415€ | |
| Prestations | 323 839€ | 32% | 275 944 € | 29% | 273 084€ | 30% |
| Dotations amort., provisions, ... | 75 683€ | 7% | 47 486 € | 5% | 47 046€ | 5% |
| Total des dépenses | 1 022 258 € | | 964 232 € | | 897 579€ | |



BUDGET RÉALISÉ 2024

| RECETTES | 2024 | 2023 |
|---|--------------------|--------------------|
| Fonds Privés | 513 633 € | 566 416 € |
| Cotisations | 24 400 € | 28 300 € |
| Fonds EPERON – dotation | 60 000 € | 60 000 € |
| Fonds EPERON – NHMU | 28 141 € | 30 000 € |
| Fonds Eperon – label BET | 12 919 € | 0 € |
| Prestations & adhésions | 264 558 € | 297 466 € |
| Partenariats | 52 200 € | 66 600 € |
| Refacturation | 60 538 € | 27 361 € |
| Autres (dont reprise provision 5 % COB 20/22) | 10 876 € | 56 688 € |
| Fonds Publiques | 516 150 € | 514 848 € |
| Région Normandie – COB | 375 000 € | 296 000 € |
| Région – NHMU | 80 000 € | 80 000 € |
| FNADT – label BET | 17 430 € | 27 219 € |
| Départements (14-50-61) | 39 000 € | 39 000 € |
| Autres | 4 720 € | 72 629 € |
| Total des recettes | 1 029 782 € | 1 081 264 € |

COMPOSITION DES RECETTES 2024
PAR TYPE DE FINANCEURS

RÉSOLUTION 1

L'assemblée générale, après avoir entendu la présentation du rapport de gestion 2024 du Conseil des Chevaux de Normandie, décide de l'approuver dans toutes ses dispositions.



RÉSOLUTION 2

L'assemblée générale, après avoir entendu le rapport du Commissaire aux comptes, approuve les comptes clos au 31/12/2024, tels que les documents viennent de lui être présentés.



RÉSOLUTION 3

L'assemblée générale, après avoir entendu le rapport moral, donne le quitus moral et financier de la Présidente, Laurence MEUNIER.



RÉSOLUTION 4

L'assemblée générale décide d'affecter le résultat de l'exercice clos au 31/12/2024, s'élevant à 7 524 €, en report à nouveau.



IV. BUDGET PREVISIONNEL 2025

5.2. BUDGET PRÉVISIONNEL 2025

DÉPENSES

| DEPENSES | BP 2025 | % | BR 2024 | % |
|---|-------------------|-----|-------------------|-----|
| Charges de personnel | 466 502€ | 45% | 484 294€ | 47% |
| Charges de fonctio. | 151 920€ | 14% | 137 541€ | 13% |
| Frais généraux | 129 720€ | | 121 903€ | |
| Frais déplacement | 22 200€ | | 15 638€ | |
| Factures spécifiques à des actions | 419 700€ | 40% | 400 422€ | 39% |
| Total des dépenses | 1 038 122€ | | 1 022 257€ | |



5.2. BUDGET PRÉVISIONNEL 2025

RECETTES

| | 2025 | % |
|--|-----------------|-----|
| Fonds Privés | 502 440€ | 48% |
| Cotisation des membres | 24 400€ | |
| Adhésions EquuRES | 172 959€ | |
| Adhésions EquuRES trisannuelle (part 2024) | 66 496€ | |
| Adhésions EquuRES en Devenir | 300 € | |
| Adhésions EquuRES BET | 6 000€ | |
| Dotation fonctionnement du Fonds EPERON | 0€ | |
| Réseau REFE | 8 004€ | |
| Fonds EPERON - Tourisme | 18 000€ | |
| Fonds Eperon - label BET | 30 349€ | |
| Partenariats | 70 387€ | |
| Ventes | 64 505€ | |
| Refacturation | 37 200€ | |
| Autres | 3 840€ | |

| | 2025 | % |
|---------------------------------------|--------------------|------|
| Aides Publiques | 538 746 € | 52 % |
| COB filière équine - Région Normandie | 397 083 € | |
| Région NHMU | 65 000 € | |
| FNADT - Appel à projets DRACCARE | 37 785 € | |
| CD 14 - convention plan cheval | 15 000 € | |
| CD 14 - NHMU | 4 000 € | |
| CD 50 - convention plan cheval | 15 000 € | |
| Fonds de formation / Pôle Emploi | 2 000 € | |
| Autre | 2 878 € | |
| Total des recettes | 1 041 086 € | |
| Résultat : 2 963€ | | |

RESOLUTION 5

L'assemblée générale approuve le programme d'actions de l'année 2025 et le budget prévisionnel correspondant, tel qu'ils viennent de lui être présentés.



ORGANISATION DU CCN : MEMBRES, REPRESENTANTS



MEMBRES

**RACES DE
NORMANDIE**



*Une histoire vivante
Des éleveurs d'avenir*

 **RÉGION
NORMANDIE**

- Nouveau membre : la **Fédération des Races de Normandie**
- Récupère la partie promotion des races menacées
- Collège 3
- 15 pouvoirs



COLLÈGE 1

ÉLEVAGE ET UTILISATION
DE CHEVAUX DE COURSE AU GALOP



COLLÈGE 2

ÉLEVAGE ET UTILISATION
DE CHEVAUX DE COURSE AU TROT



COLLÈGE 3

ÉLEVAGE ET UTILISATION
DE CHEVAUX ET PONEYS DE SPORT,
DE LOISIRS ET DE TRAIT ET D'ÂNES



COLLÈGE 4

TRANSFORMATEURS
ET VALORISATEURS D'ÉQUIDÉS



COLLÈGE 5

SITES STRUCTURANTS
DE LA FILIÈRE ÉQUINE EN NORMANDIE



COLLÈGE 6

ENTREPRISE, INNOVATION,
RECHERCHE, ET DE FORMATION

QUESTIONS DIVERSES

Une nouvelle gouvernance au service de la filière équine



Collège 1 : Sociétés mères (50% AG)



Structure représentative en charge des équidés de travail

5 représentants au CA, dont le Président de la filière

Collège 2 : Syndicats (20% AG)

Syndicats agricoles



1 représentant au CA

Syndicats représentatifs Filière



ASSOCIATION DES ENTRAÎNEURS DE GALOP



1 représentant au CA

Collège 3 : Régions (20% AG)



3 représentants au CA

Adhésion sur la base du respect d'une charte reprenant:

- Gouvernance partagée
- Objet en lien avec la Filière Cheval

Collège 4 : Acteurs économiques de la filière (10% AG)

- Associations d'acteurs (FEG, AVEF, Interbev, FEA, ...)
- Acteurs économiques : Hippolia, etc.
- Acteurs de la filière intéressés (sanitaire, ...)

Adhésion après validation du CA

Personnalités invitées

Ministère
IFCE

...

QUESTIONS DIVERSES

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

Ils nous soutiennent :

