

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2024



LAURENCE MEUNIER
PRÉSIDENTE
DU CONSEIL DES CHEVAUX
DE NORMANDIE

L'année 2024, deuxième année du contrat d'objectif nous a permis de poursuivre nos missions d'**animation et de coordination de la filière équine normande** ainsi que notre rôle d'interface entre les professionnels, les institutions et les territoires.

Lors de cet exercice, nous avons également pris une décision forte impactante pour l'ensemble de la filière qui fut celle de quitter la Fédération des Conseils des Chevaux.

En 2024, nous avons consolidé notre **rôle d'accompagnateur économique et technique auprès des professionnels de façon collective** d'une part en organisant des formations, des colloques, de la vulgarisation d'études scientifiques, ainsi que la rédaction d'articles pour aider les acteurs à améliorer leurs pratiques.

Nous l'avons également fait de façon plus individuelle en accompagnant 150 porteurs de projets à travers le réseau **Equi-projets**, permettant ainsi de bénéficier de conseils techniques et d'un appui sur les dispositifs de financement. Par ailleurs, près de 180 structures ont été évaluées sur leurs pratiques en matière d'**environnement** et de **bien-être animal** dans le cadre du label EquuRES.

Le CCN a élargi son champ d'action en développant le **label EquuRES Bien-Être au travail**, destiné à accompagner les professionnels sur les questions d'organisation, de santé, de sécurité au travail et de fidélisation des salariés. Des outils concrets ont été conçus pour répondre à ces enjeux et soutenir les employeurs de la filière.

Autre temps fort de l'année : le CCN a organisé pour la première fois une journée dédiée à la transmission des exploitations équines.

L'organisation de **salons professionnels** s'est poursuivie en 2024 avec la 9^{ème} édition du Salon du Trot à Saint-Lô et la 3^{ème} édition du salon BtoB **Normandy Horse Meet'Up** au Pôle International du Cheval de Deauville.

Sur le plan international, le CCN a fait rayonner la Normandie à plusieurs occasions avec l'accueil de 4 délégations étrangères pendant **les Jeux Olympiques de Paris 2024** et la participation à l'événement « Rendez-vous en France » à Versailles. Nous avons également développé un partenariat avec le Japon autour de la formation à la traction animale et l'accueil d'acheteurs étrangers pendant Normandy Horse Meet'Up.

Dans son rôle de vitrine et de moteur de l'attractivité du territoire, le CCN a enrichi l'offre touristique normande autour du cheval en créant cinq courts séjours. Conçue en partenariat avec une agence de voyages, cette offre vise à faire découvrir la Normandie du Cheval à un public élargi.

Enfin, **le CCN a poursuivi son rôle de représentation au quotidien**, portant la voix de la filière dans les instances agricoles, institutionnelles et politiques, afin de défendre les spécificités des professionnels de la filière équine dans les politiques publiques.

Toute l'équipe du Conseil des Chevaux de Normandie et moi-même remercions l'ensemble de nos partenaires pour leur confiance et leur engagement. Nous abordons 2025 avec la volonté renouvelée de **renforcer les synergies, de soutenir les transitions et de préparer l'avenir de la filière avec ambition, durabilité et fierté normande.**

4

LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE, **ENSEMBLIER DE LA FILIÈRE**

- 5 Le Bureau du CCN, une gouvernance représentative de la filière
- 6 Une équipe au service de la filière
- 7 Les chiffres clés du CCN en 2023

8

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS **AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE**

- 9 Impulser un cercle vertueux - 5 axes pour servir une ambition
- 9 Axe 1 : Assurer la réussite des entreprises équines de demain
- 11 Axe 2 : Faire de la Normandie un territoire d'excellence en matière de respect de l'environnement, d'adaptation à la transition climatique et du bien-être du cheval
- 14 Axe 3 : Mettre en valeur et développer le patrimoine équin normand dans toutes ses composantes
- 16 Axe 4 : Miser sur le cheval en tant que facteur d'attractivité et de rayonnement à l'international et faire bénéficier tous les Normands de cette filière d'exception
- 20 Axe 5 : Coordonner et animer le contrat d'objectifs de la Filière Équine

21

BILAN FINANCIER **2024**

- 22 Composition des dépenses 2024
- 22 Composition des recettes 2024

LE CONSEIL
DES CHEVAUX
DE NORMANDIE,
**ENSEMBLIER
DE LA FILIÈRE**

LE BUREAU DU CCN, UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE LA FILIÈRE

PRÉSIDENTE

Laurence MEUNIER
Pôle Hippolia

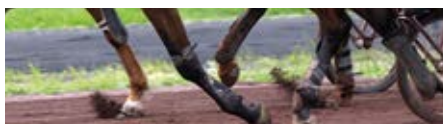


COLLÈGE 1

ÉLEVAGE ET UTILISATION
DE CHEVAUX DE COURSE AU GALOP

Henri BOZO & Benoît JEFFROY
Fédération des Éleveurs de Galop

Markus NIGGE
& **François Xavier de CHEVIGNY**
Association des Entraîneurs de Galop



COLLÈGE 2

ÉLEVAGE ET UTILISATION
DE CHEVAUX DE COURSE AU TROT

Laurent-Michel DAVID
& **Frédéric DURVILLE**
SETF - Le Trot

Stéphane MEUNIER & Thibault LAMARE
Syndicat des entraîneurs, drivers et jockeys de trot



COLLÈGE 3

SPORT,
LOISIR, TRAVAIL

Thomas DE CORNIERES
& **Michel MESNIL**
Cheval Normandie

Étienne DECAYEUX & Didier LALONDE
Trait et Âne de Normandie



COLLÈGE 4

VALORISATION,
COMMERCIALISATION

Axel CARPENTIER & Karine BOUÉ
Comité Régional d'Équitation Normandie

Gérard LEMERCIER
Fédération Régionale des Courses Hippiques
Ile de France - Haute-Normandie



COLLÈGE 5

SITES STRUCTURANTS
DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

Yann ADAM
Syndicat Mixte Pôle Hippique de Saint-Lô

Franck LE MESTRE & Emilie CHAUSSON
Pôle International du Cheval Longines Deauville

Jean-Justin FOURNIER & Guy LEFEBVRE
Société de Courses de Mauquenchy-Pays de Bray

Malika CHERRIERE & Alexia LEMOINE
Normandie Équine Vallée



COLLÈGE 6

FORMATION, RECHERCHE,
INNOVATION, ENTREPRISE

Laurence MEUNIER & Camille VERCKEN
Pôle Hippolia

Pascal LAUNEY & Lionel BOEM
AFASEC ECH de Graignes

LES MEMBRES ACTIFS

Les « membres actifs » du Conseil des Chevaux de Normandie, donc ayant un droit de vote, sont des personnes morales, représentatives d'un ou de plusieurs secteurs de la filière équine régionale, directement impliquées dans la vie de l'Association et plus spécialement dans sa direction. **Ils sont répartis en 6 Collèges.** Chacun de ces 6 Collèges représente un secteur de la filière équine régionale. **Les 1 500 droits de vote de l'Assemblée générale sont équitablement répartis entre les 6 Collèges** qui disposent chacun de 250 droits de vote. Le Bureau du Conseil des Chevaux doit compter des représentants de chaque collège.

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA FILIÈRE



Laurence MEUNIER
Présidente



Charlotte FUSTEC
Directrice



Jessica BOURTEAU
Assistante administrative



Chloé VINOT
Chargée de développement
économique



Florine HERVIEU
Chargée de projets
tourisme et événementiel



Laura GINARD
Responsable
communication



Julie PITEL
Alternante
communication digitale



Elen MORIN
Chargée de communication
digitale



Katie CLIFFORD
Chargée de développement
du label EquuRES BEA



Alessandra TALON
Chargée de projets
du label EquuRES BEA



Alexia CARUANA
Chargée de développement des
labels EquuRES Bien-Être au Travail
& Produit Responsable

LE CCN, À VOTRE SERVICE

Le Conseil des Chevaux de Normandie, un acteur incontournable de la filière équine normande



QUI SOMMES NOUS

À L'INTERFACE ENTRE LES
**PROFESSIONNELS
DU CHEVAL NORMANDS**
(ASSOCIATIONS REPRÉSENTATIVES)
ET LES INSTITUTIONS,
NOTRE RÔLE EST DE
STRUCTURER ET DE REPRÉSENTER
LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE
ÉQUINE.

60 MEMBRES
ACTIFS ET PARTENAIRES DE LA FILIÈRE
ÉQUINE QUI REPRÉSENTENT

+ 5000 SOCIO-
PROFESSIONNELS
NORMANDS

AU QUOTIDIEN

6 ACTIONS
PHARES



EQUURES : LE LABEL
D'EXCELLENCE DE LA FILIÈRE
ÉQUINE GARANTISSANT



LE BIEN-ÊTRE ANIMAL, L'ÉPANOUISSEMENT
HUMAIN ET L'ENGAGEMENT ENVERS LE
DÉVELOPPEMENT DURABLE



ÉQUI-PROJETS : LE RÉSEAU POUR
ACCOMPAGNER LES PROS DANS LEURS PROJETS



NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS :
LES MANIFESTATIONS ÉQUINES À NE PAS MANQUER !



NORMANDIE DESTINATION CHEVAL :
LA RÉFÉRENCE POUR LE TOURISME EN NORMANDIE
AUTOUR DU CHEVAL !



FORMATION ET EMPLOI : UN ANNUAIRE DES
FORMATIONS EN NORMANDIE

1 LIEN FORT
AVEC
LES INSTITUTIONS
RÉGIONALES

RÉGION NORMANDIE,
DÉPARTEMENT DE LA MANCHE,
DÉPARTEMENT DU CALVADOS ET LES
PÔLES ÉQUESTRES STRUCTURANTS



CHALLENGÉ SUR
1 CONTRAT
D'OBJECTIFS
DE **3 ANS**

PAR LA RÉGION **NORMANDIE**
ACCOMPAGNÉ PAR **9 PARTENAIRES**

SUR UN VOLET ÉCO C'EST ENVIRON



150 PORTEURS DE PROJETS
PASSÉS PAR LE RÉSEAU
ÉQUI-PROJETS

97 DOSSIERS **FONCIERS SAFER**
POUR UNE SURFACE TOTALE DE 1 246 HA
EN NORMANDIE EN 2024

LE CCN C'EST AUSSI

12 REPRÉSENTANTS
DANS **4** INSTANCES
AGRICOLLES



2 ÉVÉNEMENTS
ORGANISÉS

NORMANDY HORSE MEET'UP
ET LE SALON DU TROT EN NORMANDIE





UNE STRATÉGIE
ET DES ACTIONS
AU SERVICE
**DE LA FILIÈRE
ÉQUINE**

IMPULSER UN CERCLE VERTUEUX : 5 AXES POUR SERVIR UNE AMBITION

Le contrat d'objectifs 2023-2025 s'inscrit dans la politique régionale et dans la continuité du précédent contrat. Il s'articule en 5 axes, définis par le Conseil des Chevaux de Normandie et ses partenaires :

AXE 1 – Assurer la réussite des entreprises équinnes de demain

AXE 2 – Faire de la Normandie un territoire d'excellence en matière de respect de l'environnement, d'adaptation à la transition climatique et du bien-être du cheval

AXE 3 – Mettre en valeur et développer le patrimoine équin normand dans toutes ses composantes

AXE 4 – Miser sur le cheval en tant que facteur d'attractivité et de rayonnement à l'international et faire bénéficier tous les Normands de cette filière d'exception

AXE 5 – Coordonner et animer le contrat d'objectifs de la filière équine

Chaque axe est ensuite décliné en actions, soit 10 actions au total réparties entre les cosignataires :



AXE 1 : ASSURER LA RÉUSSITE DES ENTREPRISES ÉQUINES DE DEMAIN

L'AXE 1 INCLUT LA FORMATION ET L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DE LA FILIÈRE, AINSI QUE LE DÉVELOPPEMENT DES EXPLOITATIONS ÉQUINES. UN TRAVAIL DE FOND EST MENÉ SUR LA CRÉATION DE DONNÉES TECHNICO-ÉCONOMIQUES ET L'ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES DANS LEUR INSTALLATION ET LEUR DÉVELOPPEMENT.

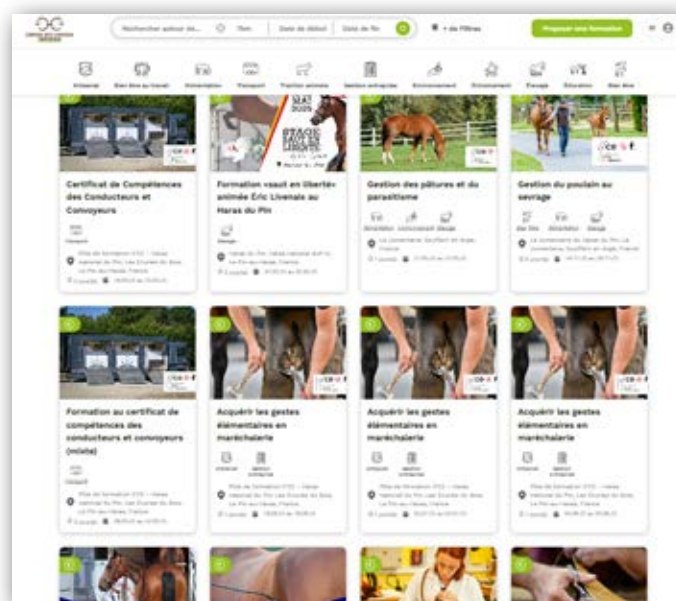
**ACCOMPAGNER LA FORMATION, L'EMPLOI ET LE
RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS**

**PAGE DE RECENSEMENT DES FORMATIONS CONTINUES COURTES
EN NORMANDIE**

Afin de faciliter l'accès aux formations pour les professionnels de la filière équine et de rassembler en un seul endroit toutes les formations existantes en Normandie, le Conseil des Chevaux de Normandie a mis en place une page dédiée sur son site internet. Cette plateforme **recense une sélection d'offres de formations continues courtes**, spécialement conçues pour répondre aux besoins techniques et économiques des professionnels. Choies **en collaboration avec la Chambre d'Agriculture de Normandie et l'IFCE**, ces formations permettent d'accompagner la montée en compétences et la professionnalisation des acteurs du secteur.

CHIFFRES CLÉS :

- 1 000 Utilisateurs actifs
- 2 159 pages vues
- 74 formulaires complétés
- 73 formations déposées
- 12 organismes proposant des formations



INTERVENTIONS AUPRÈS DES SCOLAIRES

Comme chaque année, le Conseil des Chevaux de Normandie intervient dans les établissements scolaires pour sensibiliser les étudiants à la filière équine en Normandie. Ces interventions portent sur des thématiques variées : structuration de la filière, accompagnement des porteurs de projet, développement durable, etc. En 2024, **170 élèves** issus de BTS, MFR, AFASEC, lycées agricoles et du MESB ont bénéficié de ces interventions. normandes, dans une volonté d'attractivité de notre riche territoire. En effet, elle a pour objet de valoriser auprès de candidats potentiels l'offre équine normande, comme promesse d'un équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

PRODUIRE ET DIFFUSER DES CONNAISSANCES SUR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL



En 2024, le Conseil des Chevaux de Normandie a actualisé l'**Observatoire Économique de la filière équine normande**. Ce rapport complet présente les données techniques, les chiffres clés et les grandes tendances qui façonnent la filière en Normandie. Ce document est une ressource précieuse pour **mesurer le poids socio-économique du secteur** à travers des indicateurs tels que l'emploi, la formation, la santé, l'innovation, l'élevage, les courses, le sport, ou encore le tourisme. Il s'agit déjà de la **cinquième édition de cet observatoire**. Ce document est un outil incontournable pour mieux comprendre la filière équine et témoigne de son importance stratégique pour le développement économique et territorial de notre région.

Voici quelques chiffres illustrant le rayonnement de la filière équine en Normandie :

- 17 400 emplois directement liés à la filière,
- 5 600 entreprises,
- 850 millions d'euros de chiffre d'affaires,
- 147 000 équidés,
- 92 000 hectares valorisés.

Ces données seront réactualisées **tous les ans**. D'autre part, les partenariats privilégiés qui ont été mis en place avec certains départements normands perdurent, leur permettant de bénéficier de données plus fines pour leur territoire.

Enfin, le CCN maintient une veille active sur les évolutions nationales et régionales liées au cheval, assurant ainsi une diffusion régulière d'informations essentielles à la filière normande. Cette veille repose sur l'analyse de données statistiques et bibliographiques provenant d'acteurs nationaux et internationaux. Ces informations sont régulièrement diffusées sur le site internet du CCN pour pouvoir profiter au plus grand nombre.

RÉSEAU ÉQUIN

Le Conseil des Chevaux de Normandie participe activement au **Réseau Équin**, animé par l'IDELE et réunissant les Chambres d'Agriculture, l'IFCE et les Conseils régionaux des chevaux. Ce réseau d'ingénieurs étudie les pratiques des exploitations les plus efficaces afin de **diffuser les meilleurs résultats technico-économiques**. En 2024, des rencontres ont permis de partager et de synthétiser ces travaux **à l'échelle nationale**.

Ce programme s'avère très important pour les professionnels de la filière, car il permet d'obtenir des données technico-économiques de référence pour les installations et le développement d'activités, qu'elles soient matures ou innovantes. **Cette synthèse est accessible en ligne sur notre site ainsi que sur le site de l'IDELE.**

Outre ces analyses, le réseau a mené une étude sur les conséquences

de l'inflation sur les fermes équestres en 2023, dont les résultats ont été publiés en 2024. Par ailleurs, **des vidéos pédagogiques** ont été produites sur trois thématiques majeures : le management des salariés, la stratégie commerciale et la présentation de l'outil «tableau de bord».

SOUTENIR L'INSTALLATION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES ÉQUINES

ÉQUI-PROJETS : UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Avec **150 demandes en 2024**, l'initiative Equi-Projets continue de répondre aux attentes des professionnels. Elle propose un accompagnement personnalisé sur divers aspects : installation, mise en relation, accès aux aides financières et au foncier, structuration de projet.

NORMANDIE EQUI-PROJETS TOUR : ALLER À LA RENCONTRE DES PORTEURS DE PROJET

En 2024, les partenaires d'Equi-Projets sont allés à la rencontre des porteurs de projet lors de 5 manifestations afin d'échanger directement avec eux et répondre à leurs interrogations :

- Salon du Trot en Normandie : 9 février
- Salon des étalons Sport : 23 au 25 février
- CSI 3* Canteleu : 3 et 4 mai
- National de l'obstacle ANCCO : 31 juillet
- Normandie Horse Meet'Up : 26 et 27 septembre

LE TROPHÉE ÉQUI-PROJETS : LE HARAS DU GLOS RÉCOMPENSÉ !

Chaque année, Équi-Projets met à l'honneur une installation prometteuse qui répond aux enjeux actuels de la filière équine : environnement, bien-être animal, social. Cette année, **c'est le Haras du Glos, situé à Glos dans le Calvados**, qui a été récompensé lors du Normandy Horse Meet'Up le 26 septembre 2024. Céline Delahaie et sa famille ont mis en place dans leur structure des boxes terrasses, des stabulations individuelles ouvertes avec un accès libre à des paddocks, des installations mêlant sport, bien-être et respect de l'environnement.



Remise du trophée au Haras du Glos au salon Normandy Horse Meet'Up 2024

DIFFUSION DES AIDES DE LA FILIÈRE ÉQUINE EN NORMANDIE AUX PROFESSIONNELS

Depuis 2023, le CCN a mis en place sur son site internet une page recensant **les principales aides disponibles pour les professionnels de la région**. Cette ressource complète offre un aperçu détaillé des dispositifs proposés par les différentes collectivités afin de soutenir et de promouvoir l'activité de la filière équine. En 2024, cette page a été vue 2 409 fois.

Le CCN a également organisé une présentation des aides de la filière équine à l'occasion du Salon des étalons de sports de Saint-Lô en février 2024.

AXE 2 : FAIRE DE LA NORMANDIE UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT, D'ADAPTATION À LA TRANSITION CLIMATIQUE ET DU BIEN-ÊTRE DU CHEVAL.

FACE AUX EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES ET AUX ATTENTES SOCIÉTALES CROISSANTES EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT ET DE BIEN-ÊTRE ANIMAL, LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE SE DOIT D'APPORTER DES RÉPONSES CONCRÈTES. DEPUIS 10 ANS, LE CONSEIL DES CHEVAUX PILOTE LE LABEL EQUURES, UN LABEL D'EXCELLENCE GARANTISSANT LE BIEN-ÊTRE ANIMAL, L'ÉPANOUISSEMENT HUMAIN ET UN ENGAGEMENT FORT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES

LABEL EQUURES ENVIRONNEMENT ET BIEN-ÊTRE ANIMAL



Le label EquuRES continue de se positionner comme la référence en matière de qualité environnementale et de bien-être animal pour les structures équinnes, quelle que soit leur taille ou leur localisation. Il demeure le seul label de la filière équine reconnu par le ministère de l'Agriculture.

CHIFFRES CLÉS 2024 (AU 31/12/2024)



384

structures labellisées en France, dont 146 normandes



3 631

inscrits sur le site Internet

+ de 2 millions

personnes touchées sur les articles bonnes pratiques des réseaux sociaux



494

retombées presse

DES ACTIONS POUR ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS À AMÉLIORER LEURS PRATIQUES

Le label EquuRES a pour mission la diffusion des bonnes pratiques, l'accompagnement et la formation des professionnels.

Interventions et formations 2024 :

9 interventions : Présentations dans des établissements scolaires, interventions en entreprise et salons professionnels.

6 webinaires : Thématiques variées (gestion des prairies, transport des chevaux, intérêt des arbres fourragers, aménagement d'écurie, etc.).

6 formations et colloques :

- "Alimentation du cheval" à Laval (53)
 - "Biodiversité" à Pont-l'Évêque (14)
 - "Alimentation et gestion de prairies" au Haras des Sylves (14)
 - "Medical training" à Saint-Martin de Boscherville (76)
 - Séminaire "Bien-être des chevaux de courses" à l'hippodrome de Laval (53)
 - Colloque "Bien-être" au Salon du Cheval d'Angers (49)
- 433 personnes ont participé à ces différents événements.

Diffusion de contenus pédagogiques :

80 articles bonnes pratiques publiés sur le site internet
85 000 visites sur le site internet en 2024 soit environ 7 000 visites mensuelles

Environ 44 publications/mois sur les réseaux sociaux du label EquuRES Environnement et Bien-être animal

5 témoignages vidéos de professionnels

L'équipe EquuRES a également participé au projet EUNet Horse, mené par l'IFCE, en apportant son expertise en matière d'environnement et de bien-être animal.

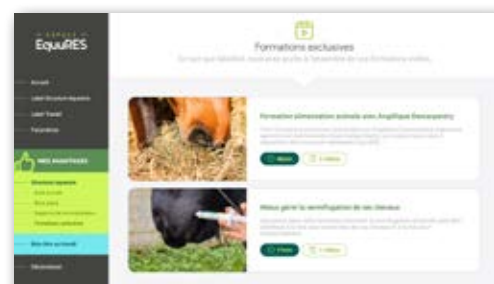
UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION RENFORCÉE

L'année 2024 a été marquée par une stratégie de communication renforcée pour répondre à 2 objectifs : **gagner en notoriété et fidéliser les labellisés**. Un accompagnement par une agence de communication sur 8 mois a permis la réalisation de 8 épisodes vidéo tournés chez des labellisés, totalisant 419K vues sur les réseaux sociaux.



Durant l'année 2024, une **refonte de l'espace privé** destiné aux labellisés a été réalisée, afin de le rendre plus accessible et fonctionnel. Cet espace propose désormais des ressources et bons plans partenaires, des formations en ligne et des supports de communication.

S
F
O
C
U
S



Deux modules vidéo en ligne ont été produits pour enrichir l'offre de formation sur la vermifugation et l'alimentation pour les labellisés ! Disponible gratuitement sur leur espace privé.

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Au dernier trimestre 2024, deux courriers ont été envoyés en régions Hauts-de-France et Grand Est à 1 500 professionnels pour présenter le label et les aides disponibles pour les labellisés.

Le label a été présent sur 6 salons majeurs en 2024, avec une augmentation significative des contacts réalisés : Jumping de Bordeaux, Salon du Trot, Normandy Horse Meet'Up, Mondial du Lion, Equita Lyon et Lille Horse Event.



EXPANSION DU LABEL EQUURES HIPPODROME

Grâce à un partenariat renforcé avec la Fédération Nationale des Courses Hippiques, le nombre d'hippodromes labellisés continue de croître. Au 31/12/2024, 188 hippodromes ont obtenu la labellisation EquuRES sur les 232 concernés par la labellisation.

LE LABEL EQUURES EVENT : UN ENGAGEMENT RENFORCÉ DES ORGANISATEURS

- Le Printemps des Sports Équestres
- Grand Prix (Cabourg Classic, Compiègne Classic, Longines Deauville Classic, CSIO Deauville)
- Le Jumping de la Baule (1ère labellisation)
- La Grande Semaine de Fontainebleau
- Le salon Normandy Horse Meet'Up
- Le Mondial du Lion
- Le salon du cheval d'Angers (1ère labellisation)
- EquiSeine
- EquitaLyon



Remise de certificat du label EquuRES Event à l'équipe du Mondial du Lion

Cette démarche permet de sensibiliser les organisateurs à l'impact environnemental des événements équestres et de valoriser leurs bonnes pratiques auprès du public, des partenaires et des collectivités.

S
E
C
U
R
I
T
É

EquuRES

EquuRES, le label d'excellence de la filière équine pour garantir le bien-être animal, l'environnement, l'équité et l'engagement envers le développement durable.

Neuf domaines

Label

Label

Une plateforme equures.com a été créée pour introduire les deux labels - elle joue le rôle de portail.

UN DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

- EquuRES renforce son influence au niveau international avec :
- Des discussions avec la *European Equestrian Business Association* pour identifier des axes de travail communs
 - Une participation à la conférence annuelle de World Horse Welfare en novembre 2024 : «What is a good life for a horse ?»



LABEL EQUURES BIEN-ETRE AU TRAVAIL

CHIFFRES CLÉS 2024

 15

structures labellisées en France, dont 146 normandes

 516

autodiagnostic complétés

 1 057

personnes touchées sur les articles bonnes pratiques des réseaux sociaux

 23

retombées presse

DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES, POUR LE BIEN-ÊTRE DES DIRIGEANTS ET DES SALARIÉS

Le monde de l'emploi, en constante évolution, connaît de profondes mutations qui se sont accélérées ces dernières années : quête de sens et d'épanouissement, équilibre vie professionnelle et personnelle, rôle des femmes en entreprise, formation continue, digitalisation... La filière équine n'échappe pas à ces réalités, mais elle a pris du retard, perdant en attractivité et freinant son

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

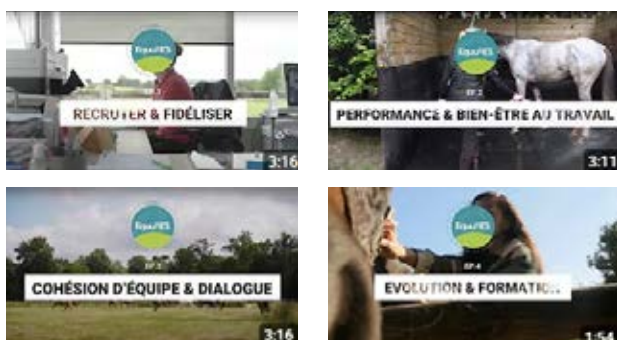
développement économique. Pour répondre à ces enjeux, un nouveau label axé sur le volet social a été créé en collaboration avec équi-ressources, l'AFASEC et le Conseil des Chevaux de Normandie. Lancé en octobre 2023, le label Bien-Être au Travail (BET) a connu une montée en puissance en 2024.

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION ACTIVE

Les labellisés EquuRES BET ont également pu bénéficier de la refonte de l'espace privé, qui leur donne accès à des ressources, des livrables et aux épisodes du podcast «Bord de Piste» réalisé par l'AFASEC.

Pour renforcer l'accompagnement des dirigeants et des salariés, nous avons travaillé avec une Coach en Développement Personnel et Évolution Professionnelle. Plusieurs livrables ont été rédigés et mis en page en interne, offrant aux gérants d'écuries des outils concrets pour améliorer leur organisation, la qualité de vie au travail et instaurer un climat positif pour leurs équipes.

L'agence de communication mandatée pour EquuRES a également produit des vidéos témoignages mettant en lumière les premiers labellisés BET. Les quatre vidéos sont disponibles sur nos réseaux sociaux.



INTERVENTIONS ET FORMATIONS 2024

- Présentation du label EquuRES Bien-Être au Travail aux **JSIE de Saumur**
- Présentation du label au **Jumping de Bordeaux**
- Présentation du label au **colloque de Normandy Horse Meet'Up**
- Présentation du label lors de l'événement **"comment accueillir, engager et fidéliser ses salariés ?"** à Laval (53)
- Participation à **3 podcasts** : "Bord de Piste" de l'AFASEC, "Parlons Cheval" de l'IFCE et "Pensez Cheval" d'Ecoécurie
- **Formation «Management»** d'une journée pour les employeurs à Deauville (14)



DIFFUSION DE CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Organisation d'un **webinaire** «Qu'est-ce qu'un DUERP ?»
- **33 articles bonnes pratiques** publiés sur le site internet
- **17 000 visites sur le site Internet** en 2024 soit environ 1 500 visites mensuelles
- **1 vidéo témoignage** d'un professionnel labellisé

Le label BET était également présent sur 5 salons majeurs en 2024, marquant une visibilité accrue et un engagement renforcé pour le bien-être au travail dans la filière équine : Jumping de Bordeaux, Salon du Trot, Normandy Horse Meet'Up, Equita Lyon et Lille Horse Event.



Ce label, en plein développement, continuera son expansion en 2025 avec de nouvelles initiatives visant à améliorer le bien-être des professionnels de la filière.

FOCUS



Parmi les documents produits pour les professionnels dans le cadre du label EquuRES Bien-Être au Travail, on note le livret d'accueil. Document important qui doit être remis à tout nouvel arrivant dans une structure. Disponible pour tous nos labellisés !

AXE 3 : METTRE EN VALEUR ET DÉVELOPPER LE PATRIMOINE ÉQUIN NORMAND DANS TOUTES SES COMPOSANTES

DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE MET EN LUMIÈRE LA RICHESSE DU PATRIMOINE ÉQUIN RÉGIONAL À TRAVERS DEUX ACTIONS MAJEURES : L'ACCOMPAGNEMENT DU CENTRE DE VALORISATION DES ÉQUIDÉS NORMANDS, ET L'ORGANISATION DU SALON DU TROT EN NORMANDIE.

VALORISER ET PROMOUVOIR LES RACES PATRIMONIALES NORMANDES D'ÉQUIDÉS ET LEUR UTILISATION

CENTRE DE VALORISATION DES ÉQUIDÉS NORMANDS

Basé au Haras national du Pin, le Centre de Valorisation a pour mission de former des jeunes chevaux et ânes des races patrimoniales normandes à des fins utilitaires. Il s'adresse en particulier aux équidés mâles non destinés à la reproduction, qui sont castrés, éduqués et préparés à des usages professionnels (collectivités, police montée, animation touristique...). Ce dispositif unique en France permet de soutenir les éleveurs normands tout en facilitant l'acquisition d'équidés formés pour des structures souhaitant s'engager dans l'utilisation animale raisonnée.

BILAN 2024

- **16 chevaux vendus** : 8 cobs normands (dont plusieurs pour les polices montées) et 8 percherons
- **3 ânes du Cotentin vendus**

DÉVELOPPEMENT ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Partenariat avec le Japon : Depuis 2022, un échange structuré avec des professionnels japonais autour de l'attelage et de la traction est en place (voir le détail dans la partie internationale).

Police nationale : Poursuite du travail autour de la création d'une école de formation dédiée à l'utilisation des cobs normands par la police montée.

Parc Naturel Régional du Perche : Organisation d'une journée de mise en réseau des acteurs et d'un stage de découverte de l'usage du percheron.

FORMATIONS

Deux formations ont été proposées pour valoriser l'usage des équidés normands :

- Initiation à la prise en main des ânes, animée par Julian Bergeon
- Utilisation agricole en attelage, encadrée par Raphaël Berrard et Stéphane Galais

PRÉSENCE ÉVÉNEMENTIELLE

Le Centre de Valorisation et les associations de races ont participé à plusieurs événements régionaux et nationaux, avec animations et stands :

- Journée d'initiation à l'attelage (avril, Haras du Pin, en lien avec le CRTE)
- Portes ouvertes du Centre de valorisation (mai, Haras du

Pin – 100 participants)

- Grand Régional de Tourisme Équestre (juin, Cour Antéol, en lien avec le CRTE)
- Organisation du village des races au Longines Deauville Classic – CSIO (août, Deauville)
- Route internationale Trait Breizh (août, Landivisiau)
- Normandy Horse Meet-Up : Participation des races patrimoniales, avec animation d'ateliers et utilisation d'animaux dans des missions utilitaires (septembre, Deauville)
- Opération éco-citoyenne à Isigny Omaha : Participation des races patrimoniales à l'opération menée par l'Office du Tourisme d'Isigny Omaha. Financement d'une vidéo de promotion (septembre, Baie des Veys)
- FENO : Participation des races patrimoniales à la FENO, avec présentation en boxes (Caen)
- Stand au Salon du Cheval de Paris (décembre – Paris)



COMMUNICATION

- Diffusion d'un **communiqué de presse sur la situation des ânes**, avec un appel à favoriser leur reproduction. 8 retombées presse dont une interview à France 3 Normandie et à BFM Normandie.
- Refonte du site Internet du Centre de valorisation, avec une nouvelle ergonomie et une option bilingue (français/anglais).
- Création d'un nouveau logo pour Trait et Âne de Normandie ainsi que pour le Centre de Valorisation.

S
U
C
C
E
S



Les nouveaux logo du Centre de Valorisation et de l'association Trait et Âne de Normandie.

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

SÉLECTIONNER, VALORISER ET PROMOUVOIR LES RACES NORMANDES
DE CHEVAUX ATHLÈTES / EN NORMANDIE

SALON DU TROT EN NORMANDIE

Chaque année, le Conseil des Chevaux de Normandie organise pour la filière équine normande le Salon du Trot en Normandie. Tous les ans, éleveurs, exposants et étalons font le déplacement pour un événement unique en Normandie.

La 9ème édition a eu lieu le 9 février 2024 au Pôle Hippique de Saint-Lô. Ce salon est porté par le Conseil des Chevaux de Normandie, et organisé en partenariat avec Province Courses, l'AFASEC, le SEPT, la FNCH, le SEDJ, les fédérations de courses hippiques de Haute et Basse-Normandie, le GAET et le pôle hippique de Saint-Lô. Une vraie synergie entre les acteurs du trot a été mise en place et a permis la réalisation d'une soirée unique. On continue dans la lancée de l'édition 2023 avec des étalons de toutes les catégories dont certains gagnants de groupe 1.

LE SALON DU TROT EN NORMANDIE C'EST :

33		exposants dont 15 éleveurs
32		étalons trotteurs présentés en main
40 100		euros HT de chiffre d'affaires généré par les 34 saillies gagnées. On note 181 joueurs au tirage au sort des saillies
1 800		visiteurs



Comité de Pilotage du Salon du Trot en Normandie 2024



AXE 4 : MISER SUR LE CHEVAL EN TANT QUE FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ ET DE RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL ET FAIRE BÉNÉFICIER TOUS LES NORMANDS DE CETTE FILIÈRE D'EXCEPTION

L'AXE 4 VISE À PROMOUVOIR LA NORMANDIE EN TANT QUE TERRE D'EXCELLENCE DU CHEVAL, TANT À L'ÉCHELLE RÉGIONALE QUE NATIONALE ET INTERNATIONALE. CETTE AMBITION SE TRADUIT PAR LA VALORISATION DES GRANDS ÉVÉNEMENTS ÉQUESTRES NORMANDS À TRAVERS L'INITIATIVE NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS, LA PARTICIPATION À DES SALONS NATIONAUX, AINSI QU'UN TRAVAIL DE FOND MENÉ AVEC LES ACTEURS DU TOURISME POUR STRUCTURER UNE OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DU CHEVAL.

TRAVAILLER SUR L'ATTRACTIVITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DE LA FILIÈRE ÉQUINE POUR LE GRAND PUBLIC

FENO – FESTIVAL DE L'EXCELLENCE NORMANDE

Du 18 au 20 octobre 2024, la filière équine normande était présente au FENO au Parc des Expositions de Caen. L'espace, coordonné par le Conseil des Chevaux de Normandie (CCN), réunissait 10 partenaires sur un stand de 120 m², permettant de mettre en lumière les différentes facettes de la filière : recherche, tourisme, formation, sport, métiers et courses hippiques.

De nombreuses animations ont été proposées :

- Immersion à 360° grâce aux casques de réalité virtuelle du CCN
- Atelier "Extraire de l'ADN" et escape game des maladies équines avec l'ANSES
- Jeu "Équi sont-ils ?" d'équi-ressources pour découvrir les métiers de la filière équine
- Expérience sulky et photo souvenir avec l'Hippodrome de Mauquenchy



NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS

Le CCN a poursuivi la promotion des événements internationaux, ainsi que leur accompagnement dans la mise en tourisme à travers deux projets majeurs.



Le premier a été l'organisation d'une journée d'échanges autour de la thématique le numérique au service des événements équestres pour les organisateurs d'événements à la Ferme de Billy de Rots. Cette journée a réuni :

- 5 organisateurs, représentant 3 structures (Grand Prix, Pôle Hippique de Saint-Lô et Pôle International de Sports Équestres)
- Une conférence d'ouverture menée par Normandie Web Xperts, le Pôle Hippopolia et Digiworks.
- 4 entreprises pour présenter leurs innovations : Oskkio, HorsPlace, Captain Mam Mam et Nana de la Com.

Le second projet est la mise à jour de la brochure Normandie Grands Événements, recensant 18 événements internationaux. Toute l'année, le CCN fait la promotion de ces événements : plus de 4 000 exemplaires sont diffusés dans les Offices de Tourisme normands et sur divers salons ; et de manière digitale, 21 posts et 2 boosts Facebook sur la page du CCN ont été mis en place.

LE CCN DANS LA PRESSE

L'année 2024 a été marquée par une forte visibilité médiatique : **620 retombées presse**, soit une hausse de 30 articles par rapport à 2023 (590 retombées en 2023, 350 en 2022). Cette progression s'explique notamment par la montée en puissance du label EquuRES, aussi bien sur les hippodromes qu'avec le label Bien-Être au Travail, ainsi que la médiatisation du salon Normandy Horse Meet'Up.

COMMUNICATION DIGITALE

La stratégie digitale du CCN vise à faire rayonner la filière équine normande, amplifier la visibilité de ses actions et à valoriser les initiatives de ses membres. En 2024, cela s'est concrétisé par :

- **1 newsletter** mensuelle, diffusée aux professionnels pour relayer actualités et événements
- **1 site internet** dynamique : 66 000 visiteurs et plus de 15 000 clics. Il permet de relayer les informations de la filière, les actualités, les formations...

Une présence active sur les réseaux sociaux :

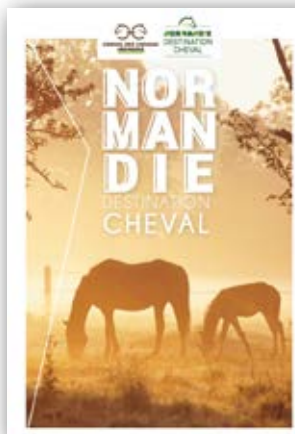
- Facebook : Plus de **11 000 abonnés**, diffusion des actualités des membres et des actions du CCN mais également des offres d'emplois, des actualités de la filière, des chiffres clés ainsi que des événements emblématiques du territoire.
- LinkedIn : Plus de **2 000 abonnés**, pour une communication plus ciblée vers les professionnels du secteur

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

FAIRE DE LA NORMANDIE, LA DESTINATION CHEVAL

Le Conseil des Chevaux de Normandie poursuit son engagement à structurer et valoriser une offre touristique autour du cheval, mettant en lumière les savoir-faire normands et la richesse du patrimoine équestre régional. En 2024, les actions engagées les années précédentes ont été renforcées et enrichies de nouveaux partenariats et outils pour accompagner les professionnels et sensibiliser le grand public.

GUIDE "NORMANDIE DESTINATION CHEVAL"



Destiné au grand public, ce guide met en valeur les acteurs du tourisme équestre à travers des articles de vulgarisation et des suggestions d'activités. Réalisé en partenariat avec la Région Normandie, Normandie Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Équestre et le Comité Régional d'Équitation, il a été diffusé à plus de 4 800 exemplaires via les Offices de Tourisme et lors d'événements tels que le Salon de l'Agriculture, Destination Nature, Equita Lyon ou encore FENO. Le guide est

également accessible en ligne. Une campagne digitale avec 7 boosts Facebook a généré 2 902 clics et 637 réactions.

SÉJOURS TOURISTIQUES AUTOUR DU CHEVAL

En collaboration avec Les Carnets d'Evatours, une agence réceptive normande, le CCN a co-développé une série de séjours thématiques alliant cheval, culture, sport et découverte pour mettre en valeur la Normandie comme destination incontournable pour les passionnés de chevaux et de nature. Objectif : proposer 10 packages attractifs, dont au moins un par département normand.

Parmi les premiers séjours réalisés :

- **Cheval & Sport – Suisse Normande** : cours d'équitation, balade à cheval, descente en canoë/kayak, randonnée à la roche d'Oëtre et accrobranche.
- **Cheval & Patrimoine – Haras du Pin** : journée au Haras du Pin comprenant promenade en attelage, à vélo sur le domaine, balade gourmande, visite libre et spectacle, puis visite d'une écurie d'entraînement de trot et visite de la maison du camembert.
- **Cheval & Histoire – Plages du Débarquement** : visite guidée du Pôle Hippique de Saint-Lô et balade à cheval, D-Day Experience, visite du site du Pointe de la Hoc, du cimetière américain de Colleville-sur-Mer et balade à cheval sur la plage.
- **Cheval & Découverte – Pays d'Auge** : initiation et balade en attelage, visite de Beuvron-en-Auge et d'une cidrerie, visite guidée du Pôle International du Cheval et visite de Deauville.
- **Cheval & Culture – Saint-Lô/Bayeux** : balade à cheval, découverte de la ville d'Arromanches et son musée, visite de la ville de Bayeux et sa tapisserie, visite guidée du Pôle Hippique de Saint-Lô et balade au sein du Pôle.

BOÎTE À OUTILS TOURISME LIÉ AU CHEVAL

Cette boîte à outils réunit toutes les informations pratiques, démarches administratives, et dispositifs financiers à destination des porteurs de projets touristiques liés au cheval. Elle a été créée par le Conseil des Chevaux de Normandie en partenariat avec la Région Normandie, Normandie Tourisme, les Comités Régionaux et Départementaux du Tourisme Équestre, la Chambre d'Agriculture de Normandie, ainsi que les Départements normands.

Deux projets ont été accompagnés en 2024 : le Concours National Percheron et la Fête du Cheval de Bacqueville-en-Caux.

PLATEFORME DE RÉSERVATION VAOLO



Le CCN a poursuivi son partenariat avec Vaolo, plateforme québécoise collaborative et éthique, pour offrir aux structures normandes un outil de réservation gratuit. Cette initiative permet à la fois de renforcer la visibilité des offres locales et d'initier un public néophyte à l'univers du cheval.

Chiffres clés 2024

- 27 hébergements en ligne
- 37 activités en ligne
- 500 guides distribués aux offices de tourisme normands et sur les salons
- 4 boosts Facebook : 43 jours, 1805 clics, 419 réactions, 171 téléchargements

FRANCE BLEU NORMANDIE

De janvier à juin 2024, le partenariat avec France Bleu Normandie (Calvados & Orne) a permis à 22 structures touristiques équines de bénéficier d'une visibilité radiophonique.

EXPOSITIONS

Les deux expositions du CCN ont circulé en 2024 :

CHEVAL[ES] – Féminin & Pluriel : série photographique de Camille Reynaud, mettant en lumière les femmes de la filière

LE CHEVAL EN NORMANDIE, toute une histoire : 18 visuels illustrant l'histoire et les sites emblématiques du cheval en Normandie *Lieux d'exposition* :

- Mairie de Troarn (14), du 11 au 25 mars 2024
- La Ferme de Rai (61), du 19 septembre au 3 octobre 2024.

BIBLIOTHÈQUE MONDIALE DU CHEVAL

En partenariat avec la **Bibliothèque Mondiale du Cheval**, le CCN a produit des vidéos de vulgarisation sur des figures normandes du monde équestre. Après **La Guérinière** en 2023, une vidéo dédiée à **Ephrem Houël** a été diffusée en 2024, avec la participation du **Domaine de Grosbois**, des **Archives de la Manche** et du **GAET**.

PARTENARIATS TOURISTIQUES ET INVENTAIRE DES OFFRES

Le CCN poursuit le recensement des prestations touristiques liées au cheval. Ce travail d'inventaire permet de mieux référencer les structures et de faciliter leur visibilité sur les plateformes institutionnelles via Tourinsoft, en lien avec les comités départementaux et régional du tourisme.

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

NORMANDY HORSE MEET'UP

Les 26 et 27 septembre 2024 s'est tenue au Pôle International du Cheval Longines – Deauville la troisième édition du Normandy Horse Meet'Up, un événement co-organisé par le CCN, le label EquuRES et le Pôle Hippolia. Ce rendez-vous professionnel, devenu **incontournable pour la filière équine**, s'inscrit dans une dynamique de développement durable, de bien-être animal, de performance économique, de mise en réseau des entreprises et de diffusion des connaissances scientifiques et techniques.

Il est le **premier salon français** dédié aux professionnels de la filière équine et a été un franc succès. L'objectif de ce salon : rassembler dans un lieu unique entreprises et start-ups, intervenants experts de leur domaine et professionnels et futurs professionnels de la filière équine.



POINTS FORTS DE CETTE ÉDITION

- **108 exposants** répartis en 9 catégories (santé, équipement, alimentation, conseil, formation, infrastructures, etc.)
- **Un colloque avec 21 conférences** autour de 6 grandes thématiques :
 - Les traitements alternatifs pour soigner nos chevaux
 - Les innovations pour le bien-être et la performance
 - La prise en compte de la santé et du bien-être des poulains, de la naissance au sevrage
 - Les nouveaux outils pour améliorer l'attractivité des entreprises de la filière équine
 - Mieux gérer ses prairies pour les chevaux et l'environnement
 - Les facteurs clés du bien-être équin : focus sur les chevaux de haut niveau (sport et courses)
- **70 démonstrations** dans les espaces Meet'Up Démo et Meet'Up Expert
- **Une soirée de networking** à guichet fermé

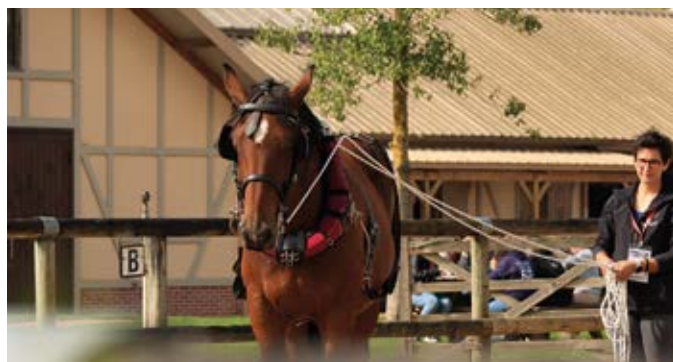
Le salon a rassemblé **2 200 visiteurs**, dont **75 % de professionnels**. Le colloque a enregistré une augmentation de **44 % de participation** par rapport à 2023, et **98 % des exposants ont exprimé leur volonté de participer à l'édition 2025**.

Une **délégation étrangère** composée de 6 acheteurs internationaux (Espagne, Qatar, Émirats arabes unis, Irlande) a également été reçue dans le cadre du programme « L'export commence en France » de Business France. Des visites au Haras national du Pin et à l'hippodrome de Deauville-La Touques leur ont été proposées.

S
U
C
C
E
S

**NORMANDY
HORSE—
MEET'UP**

Le premier salon français dédié aux professionnels de la filière équine a retrouvé son public. Cette 3^{ème} édition a été un franc succès. L'objectif de ce salon : rassembler dans un lieu unique entreprises et startups, intervenants experts de leur domaine, et professionnels et futurs professionnels de la filière équine.



UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

« RENDEZ-VOUS EN FRANCE » À VERSAILLES



En 2024, le Conseil des Chevaux de Normandie a participé à l'événement **Rendez-vous en France**, organisé à Versailles par l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation, Business France et le Pôle Hippolia. Cet événement stratégique visait à

favoriser les partenariats internationaux pour la **promotion de l'excellence normande**.

Le CCN et le Pôle Hippolia tenaient un stand pour représenter **Normandy Horse Agency**, une agence dédiée à l'accompagnement des professionnels de la filière équine normande. Le CCN a également pu mettre en avant le label **EquuRES Bien-être au Travail** lors de la conférence internationale.



PARTENARIAT AVEC LE JAPON

La coopération avec la **Japan Horse Logging Association** s'est intensifiée en 2024, dans la continuité des actions de 2023. Après l'accueil d'une délégation japonaise et une formation au Japon, une délégation est venue en Normandie pour une immersion de 4 semaines, à la fois pour s'initier aux techniques de formation françaises, et pour se perfectionner à l'attelage et à la traction. À cette occasion, le Conseil des Chevaux de Normandie a organisé plusieurs visites incluant une présentation de l'écurie Aurmath, structure spécialisée dans l'entraînement de chevaux de course. Et, une visite privée de l'hippodrome de Clairefontaine.

En octobre, une **nouvelle mission au Japon, à Niigata** a été organisée avec pour objectif de **former des formateurs japonais aux techniques françaises du cheval de travail**, inscrivant cette coopération dans une démarche de transmission durable. L'objectif est de créer une école d'attelage sur place.



DÉLÉGATION NORMANDY HORSE MEET'UP

Invitation et accueil d'une délégation du Moyen-Orient à l'occasion de NHMU, en partenariat avec Business France. Durant deux jours nous avons présenté des professionnels et organisé des visites pour quatre prospects avec qui nous sommes toujours en contact pour initier de futurs projets.

JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024

À l'occasion des JO de Paris, le CCN a organisé trois journées thématiques et une journée sur-mesure pour des vétérinaires japonaises. Ces événements visaient à valoriser les savoir-faire normands auprès des délégations internationales.

30 juillet – Bien-être animal et développement durable (EquuRES)

Lieux : Haras de Bouquetot, écurie active de Perrine Carlier
10 participants (dont 9 étrangers)

31 juillet – Formation et enseignement

Lieux : Haras national du Pin, Jumenterie du Pin
10 participants (dont 6 étrangers)

7 août – Équidés de travail

Lieux : Haras national du Pin, Centre de Valorisation, Pôle International des Sports Équestres
15 participants (dont 9 étrangers)

8 août – Journée personnalisée pour 2 vétérinaires japonaises

Lieux : Haras de Fergand, Centre Hospitalier Vétérinaire Équin de Livet



Au total, **8 structures normandes** ont été mises en valeur auprès de **37 participants de 7 pays différents** (Irlande, Argentine, Royaume-Uni, Belgique, Japon, Pays-Bas, Arabie Saoudite).

SPONSORING EVENT

Dans le cadre du Sotheby's International Realty CSIO Deauville, le CCN et le Pôle Hippolia ont coorganisé un Sponsoring Event visant à mettre en relation entreprises normandes, cavaliers professionnels et organisateurs de compétitions. Cette matinée de networking favorise la création de partenariats et de projets de sponsoring sur la scène internationale.

5 AXE 5 : COORDONNER ET ANIMER LE CONTRAT D'OBJECTIFS DE LA FILIÈRE ÉQUINE

L'AXE 5 REGROUPE L'ENSEMBLE DES DISPOSITIFS MIS EN PLACE POUR ASSURER LA MISE EN ŒUVRE, LE SUIVI ET L'ANIMATION DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2023-2025. LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE EN ASSURE LA COORDINATION.

PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE (COB)

En 2024, plusieurs actions structurantes ont été menées dans le cadre du pilotage du COB :

- Organisation et animation de **deux réunions du Comité de pilotage**
- Mise en place de **trois Comités techniques**
- Création et animation d'un **groupe de travail dédié à l'international et à la promotion de la filière équine à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024**
- **Suivi des indicateurs** de réalisation et de résultats du COB
- **Coordination de la rédaction du rapport d'activité annuel**

REPRÉSENTER LA FILIÈRE ÉQUINE DANS LES INSTANCES AGRICOLES

L'objet associatif premier du Conseil des Chevaux de Normandie est la structuration et la représentation des professionnels de la filière équine dans toutes ses dimensions. Il est l'interface entre les professionnels du cheval en Normandie (les associations représentatives) et les institutions publiques et privées (collectivités et services de l'État).

À cette fin, le Conseil des Chevaux mène de nombreuses actions présentées ci-dessus. Il échange régulièrement avec les différentes instances agricoles et nomme des représentants pour siéger dans nombre d'entre elles :

COMMISSION RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE ET DU MONDE RURAL (COREAMR)

Le CCN y siège en tant que représentant de la filière équine. Cette instance, pilotée par la DRAAF Normandie, vise à coordonner les dispositifs régionaux liés à l'agroécologie et au développement agricole.

SAFER DE NORMANDIE

Le CCN est actionnaire de la SAFER Normandie. Il y occupe un poste de censeur au Conseil d'administration et siège à l'Assemblée générale. Le CCN nomme un représentant et un suppléant dans chaque département pour siéger aux comités techniques départementaux.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE DES CÔTES NORMANDES

Après avoir assuré deux mandats en qualité d'élus au 3^{ème} collège « employeurs de main d'œuvre », le CCN a été élu pour 5 ans au Conseil d'Administration de la MSA des Côtes Normandes lors des élections du 10 septembre 2020.

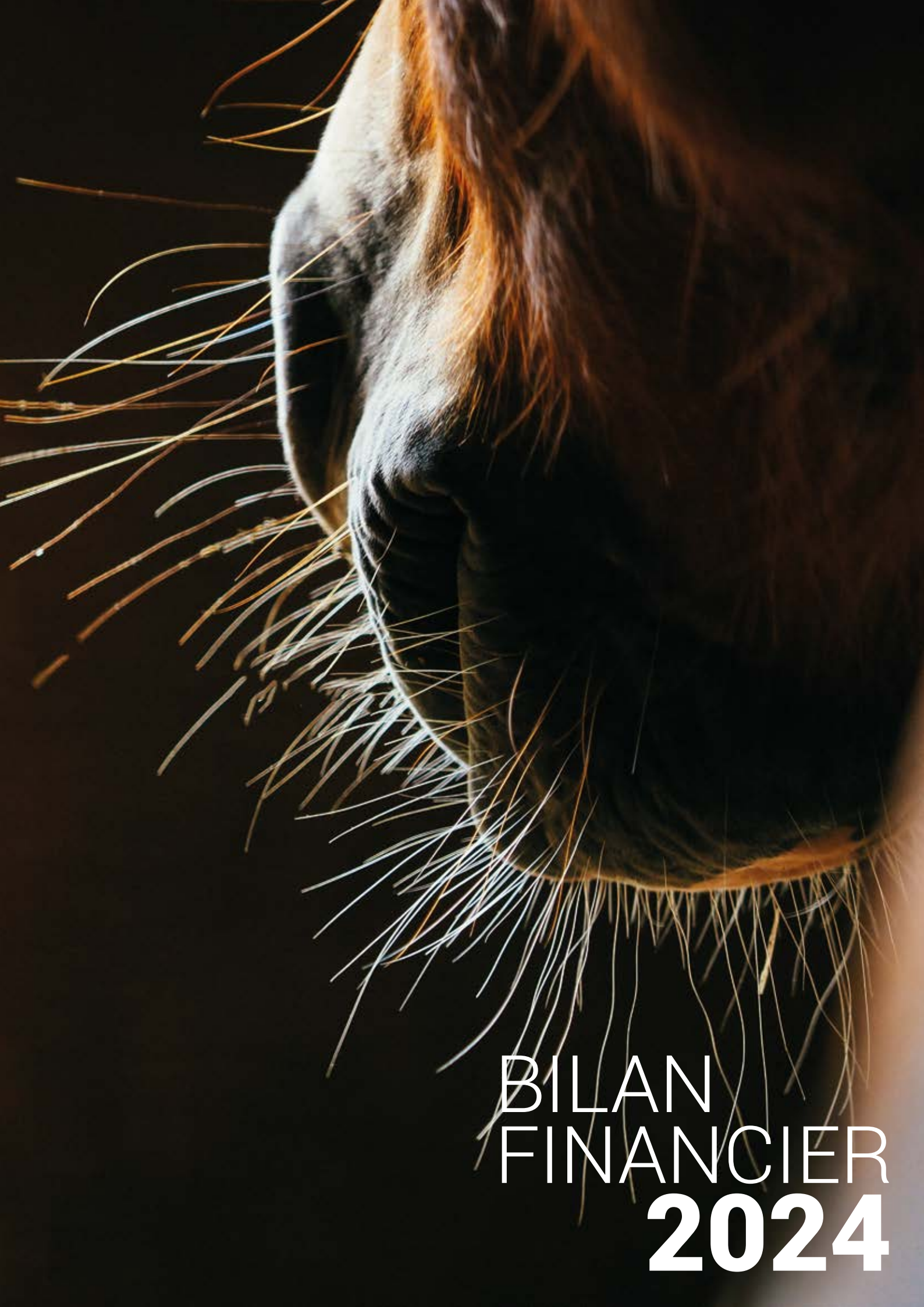


MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE (MSA) DES CÔTES NORMANDES

Le CCN siège au Conseil d'administration, dans 3 collèges « employeurs de main-d'œuvre ». Le CCN a été élu pour 5 ans au Conseil d'Administration de la MSA des Côtes Normandes lors des élections du 10 septembre 2020.

COMITÉ RÉGIONAL DE L'INSTALLATION ET DE LA TRANSMISSION (CRIT)

Piloté par la Région Normandie et la DRAAF, ce comité traite des sujets liés à l'installation agricole aidée et aux aides régionales comme le dispositif "Impulsion-Installation", dont peut bénéficier la filière équine. Le CCN y est membre actif.



BILAN
FINANCIER
2024

COMPOSITION DES DÉPENSES ET
DES RECETTES 2024

Les comptes annuels 2024, certifiés par le commissaire aux comptes font état des données suivantes :

Total du bilan : 1 103 317 €
Chiffre d'affaires : 175 877 €
Résultat net comptable : 7 524 €

DÉPENSES 2024

En 2024, les dépenses réalisées ont été supérieures à l'année 2023. Les comptes du Conseil des Chevaux de Normandie font état de :

- 1 021 368 € de charges d'exploitations en 2024
- 964 232 € de charges d'exploitations en 2023

Soit une augmentation de 6%.

Cette hausse des charges d'exploitation s'explique par une accélération dans la réalisation des actions, et notamment du développement du label EquuRES et de Normandy Horse Meet'Up et des actions spécifiques à l'international pendant les Jeux Olympiques de Paris 2024.

La masse salariale représente 50% des dépenses de l'année 2024, la proportion reste stable. La part des frais généraux a légèrement diminué.

RECETTES 2024

En 2024, la part de financements privés est de 49% et la part de financements publics est de 51%.

Dans l'optique de consolider son budget et de pérenniser ses actions, le Conseil des Chevaux de Normandie œuvre à la diversification de ses ressources publiques et à l'augmentation de ses ressources privées :

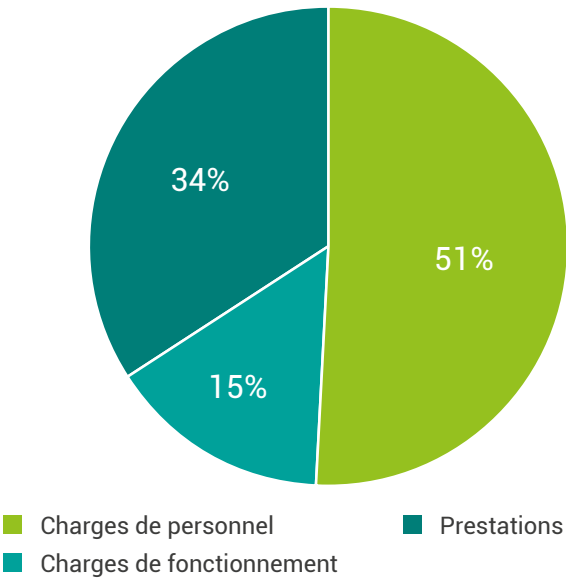
CÔTÉ RECETTES PUBLIQUES

- Soutien de la Région Normandie à travers le contrat d'objectifs filière équine et la subvention dédiée à Normandy Horse Meet'Up.
- Relations avec les départements normands et notamment avec la Manche, le Calvados & l'Orne qui ont accordé leur soutien au CCN dans le cadre de leurs "plan cheval" respectifs.

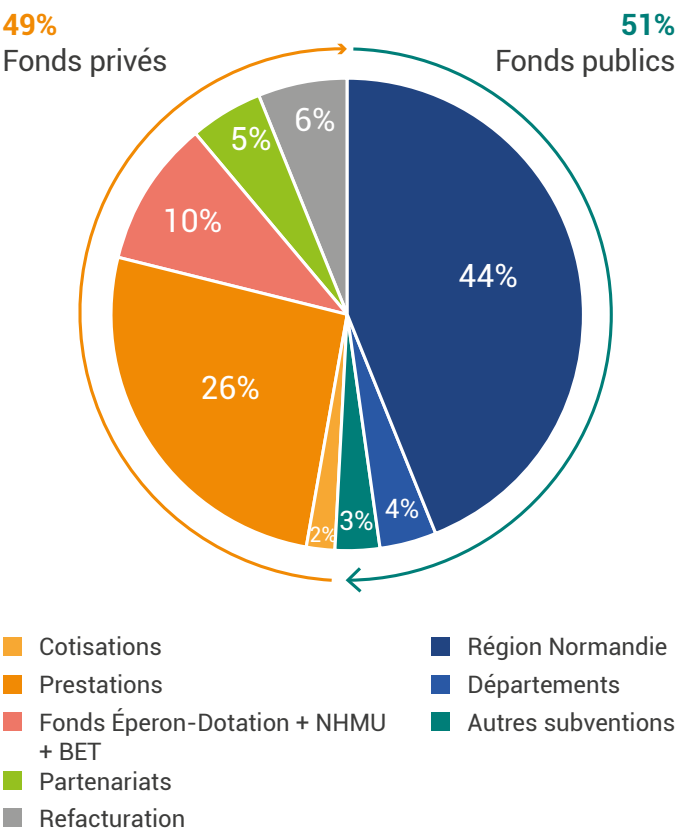
CÔTÉ RECETTES PRIVÉES

- Développement des adhésions au label EquuRES (+44 000 € de recettes par rapport à 2023),
- Réalisation de prestations d'accueil de délégations internationales,
- Mobilisation du Fonds Éperon pour l'organisation de Normandy Horse Meet'Up et le développement du label EquuRES Bien-être au Travail.

COMPOSITION DES DÉPENSES 2024
PAR TYPE DE DÉPENSES



COMPOSITION DES RECETTES 2024
PAR TYPE DE FINANCEURS



PARTENAIRES FINANCIERS 2024



PARTENAIRES TECHNIQUES ET INSTITUTIONNELS



COMITÉ DE RÉDACTION

Charlotte FUSTEC, Nell EMERY, Katie CLIFFORD, Elen MORIN, Florine HERVIEU, Chloé VINOT, Laura GINARD.

CONCEPTION GRAPHIQUE

Laura GINARD - Conseil des Chevaux de Normandie

CRÉDITS PHOTO

Couverture : ©AdobeStock



Conseil des Chevaux de Normandie
Campus Effiscience - Bâtiment érable
8, rue Léopold Sédar Senghor
14460 Colombelles

02.31.27.10.10
contact@chevaux-normandie.com

www.chevaux-normandie.com

