



CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2025



LAURENCE MEUNIER
PRÉSIDENTE
DU CONSEIL DES CHEVAUX
DE NORMANDIE

L'année 2025, dernière année du contrat d'objectifs, a permis au Conseil des Chevaux de Normandie de poursuivre et de consolider ses missions d'animation et de coordination de la filière équine normande, ainsi que son rôle d'interface entre les professionnels, les institutions et les territoires.

Tout au long de l'année, le CCN a renforcé son rôle d'accompagnateur économique et technique auprès des professionnels. Cet accompagnement s'est exercé de manière collective, à travers l'organisation de formations, de colloques, la diffusion et la vulgarisation d'études scientifiques, ainsi que la rédaction d'articles visant à aider les acteurs de la filière à améliorer leurs pratiques.

L'accompagnement s'est également décliné de façon individuelle, avec le suivi de 170 porteurs de projets via le réseau équi-projets, leur permettant de bénéficier de conseils techniques personnalisés et d'un appui dans l'accès aux dispositifs de financement. Par ailleurs, plus de 100 structures ont été évaluées dans le cadre du label EquuRES, portant sur les pratiques environnementales, le bien-être animal et le bien-être au travail. À travers ces actions, le CCN réaffirme son engagement à accompagner les professionnels dans la prise en compte de leur responsabilité sociétale.

L'événementiel a, une fois encore, occupé une place majeure en 2025. L'organisation de salons professionnels s'est poursuivie avec succès, notamment avec la 10^e édition du Salon du Trot à Saint-Lô et la 4^e édition du salon dédié aux professionnels Normandy Horse Meet'Up au Pôle international du cheval de Deauville.

En tant qu'acteur clé de la valorisation et de l'attractivité du territoire, le CCN a également enrichi l'offre touristique normande autour du cheval en développant neuf courts séjours. Une campagne de communication dédiée a été déployée afin d'attirer de nouveaux publics vers la filière équine et de promouvoir la Normandie comme une véritable terre de cheval.

Enfin, le CCN a poursuivi son rôle de représentation et de défense des intérêts de la filière, en portant la voix des professionnels au sein des instances agricoles, institutionnelles et politiques. Cette mobilisation vise à faire reconnaître les spécificités de la filière équine dans les politiques publiques. C'est dans cette dynamique que le CCN a participé à la mise en place de la nouvelle Filière Cheval, dans laquelle il s'est impliqué, notamment dans la représentation des Conseils des Chevaux Régionaux. Le CCN est d'ailleurs le premier Conseil des Chevaux à avoir adhéré à la Filière Cheval.

L'année 2025 a également été marquée par la préparation de l'avenir, avec le pilotage du nouveau Contrat d'Objectifs 2026-2028, dans un contexte budgétaire contraint. Des choix structurants ont été opérés afin de recentrer l'action du CCN sur son cœur de métier : le service aux professionnels de la filière équine.

Toute l'équipe du Conseil des Chevaux de Normandie et moi-même remercions chaleureusement l'ensemble de nos partenaires pour leur confiance et leur engagement. Nous abordons l'année 2026 avec une volonté renouvelée de renforcer les synergies, de soutenir les transitions et de préparer l'avenir de la filière équine avec ambition, durabilité et fierté normande.

4

LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE, **ENSEMBLIER DE LA FILIÈRE**

- 5 Le Bureau du CCN, une gouvernance représentative de la filière
- 6 Une équipe au service de la filière
- 7 Les prestations du CCN
- 8 Les chiffres clés 2025 du CCN

9

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS **AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE**

- 10 Impulser un cercle vertueux - 5 axes pour servir une ambition
- 10 Axe 1 : Assurer la réussite des entreprises équines de demain
- 12 Axe 2 : Faire de la Normandie un territoire d'excellence en matière de respect de l'environnement, d'adaptation à la transition climatique et du bien-être du cheval
- 16 Axe 3 : Mettre en valeur et développer le patrimoine équin normand dans toutes ses composantes
- 18 Axe 4 : Miser sur le cheval en tant que facteur d'attractivité et de rayonnement à l'international et faire bénéficier tous les Normands de cette filière d'exception
- 22 Axe 5 : Coordonner et animer le contrat d'objectifs de la filière équine

23

BILAN FINANCIER **2025**

- 24 Composition des dépenses 2025
- 24 Composition des recettes 2025

25

PRÉSENTATION DU NOUVEAU CONTRAT D'OBJECTIFS **2026-2028**

- 26 3 axes pour le développement de la filière équine régionale
- 26 Implication du CCN dans la Filière Cheval



LE CONSEIL
DES CHEVAUX
DE NORMANDIE,
ENSEMBLIER
DE LA FILIÈRE

LE BUREAU DU CCN, UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE LA FILIÈRE

PRÉSIDENTE

Laurence MEUNIER
Pôle Hippolia



COLLÈGE 1

ÉLEVAGE ET UTILISATION
DE CHEVAUX DE COURSE AU GALOP

Henri BOZO & Benoît JEFFROY
Fédération des Éleveurs de Galop

Markus NIGGE
& **François Xavier de CHEVIGNY**
Association des Entraîneurs de Galop



COLLÈGE 2

ÉLEVAGE ET UTILISATION
DE CHEVAUX DE COURSE AU TROT

Laurent-Michel DAVID
& **Frédéric DURVILLE**
SETF - Le Trot

Stéphane MEUNIER & Thibault LAMARE
Syndicat des entraîneurs, drivers et jockeys de trot



COLLÈGE 3

SPORT, LOISIR,
TRAVAIL

Thomas DE CORNIERES
& **Michel MESNIL**
Cheval Normandie

Étienne DECAYEUX & Didier LALONDE
Trait et Âne de Normandie



COLLÈGE 4

VALORISATION,
COMMERCIALISATION

Axel CARPENTIER & Karine BOUÉ
Comité Régional d'Équitation Normandie

Gérard LEMERCIER
Fédération Régionale des Courses Hippiques
Ile-de-France - Haute-Normandie



COLLÈGE 5

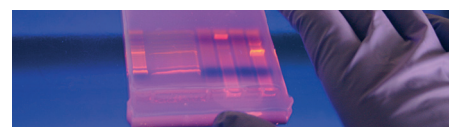
SITES STRUCTURANTS
DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

Yann ADAM
Syndicat Mixte Pôle Hippique de Saint-Lô

Franck LE MESTRE & Emilie CHAUSSON
Pôle International du Cheval Longines Deauville

Jean-Justin FOURNIER & Guy LEFEBVRE
Société de Courses de Mauquenchy-Pays de Bray

Malika CHERRIERE & Alexia LEMOINE
Normandie Équine Vallée



COLLÈGE 6

FORMATION, RECHERCHE,
INNOVATION, ENTREPRISE

Eric SCHMITT & Camille VERCKEN
Pôle Hippolia

Pascal LAUNEY & Lionel BOEM
FAFSEC ECH de Graignes

LES MEMBRES ACTIFS

Les « membres actifs » du Conseil des Chevaux de Normandie, donc ayant un droit de vote, sont des personnes morales, représentatives d'un ou de plusieurs secteurs de la filière équine régionale, directement impliquées dans la vie de l'association et plus spécialement dans sa direction. **Ils sont répartis en 6 collèges.** Chacun de ces 6 collèges représente un secteur de la filière équine régionale. **Les 1 500 droits de vote de l'Assemblée générale sont équitablement répartis entre les 6 collèges** qui disposent chacun de 250 droits de vote. Le Bureau du Conseil des Chevaux doit compter des représentants de chaque collège.

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA FILIÈRE



Laurence MEUNIER
Présidente



Charlotte FUSTEC
Directrice



Laura GINARD
Responsable communication



Katie CLIFFORD
Chargée de développement du label EquuRES BEA



Jessica BOURTEAU
Assistante administrative



Julie PITEL
Alternante communication digitale



Alessandra TALON
Chargée de projets du label EquuRES BEA



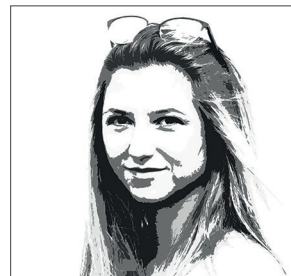
FOCUS

Normandie Équine Vallée a inauguré ses nouveaux locaux à Goustranville en juin 2025 avec l'Espace Vie et Entrepreneuriat, espace de coworking dédié aux entreprises et institutions de la filière. Ainsi, 2025 a marqué un nouveau tournant au Conseil des Chevaux de Normandie.

Les bureaux ont déménagé et l'équipe est désormais basée dans ces nouveaux locaux depuis octobre 2025, avec les équipes du Comité Régional d'Équitation de Normandie et du Pôle Hippolia. Une nouvelle synergie pour la filière équine voit le jour avec les équipes de recherches et nos associations !



Chloé VINOT
Chargée de développement économique



Elen MORIN
Chargée de communication digitale



Anaïs MOUGIN
Chargée de développement du label EquuRES Bien-Être au Travail

DÉCOUVREZ LES PRESTATIONS

DU CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE

Le Conseil des Chevaux de Normandie propose pour l'année 2026 de nouvelles prestations dédiées aux professionnels de la filière équine. L'objectif, offrir un service à 360° et accompagner les professionnels au plus proche de leurs besoins. Elles seront à découvrir prochainement en ligne.

GESTION D'ENTREPRISE

ACCOMPAGNEMENT AU MONTAGE DE DOSSIER DE SUBVENTION RÉGIONALE DÉDIÉE À LA FILIÈRE ÉQUINE

300,00 € HT acompte
*Solde variable après prestation **

RELECTURE DU DOSSIER DE SUBVENTION RÉGIONALE DOSSIER RÉALISÉ EN AUTONOMIE

150,00 € HT

MISE EN PAIEMENT DE LA SUBVENTION RÉGIONALE APRÈS DÉPÔT DU DOSSIER

100,00 € HT

** Entre 300,00 € et 1 800,00 € de solde au moment de l'obtention de la subvention.*

ÉTUDE ÉCONOMIQUE DANS LE CADRE D'UN DOSSIER DE SUBVENTION RÉGIONALE

500,00 € HT

AUDIT COMMUNICATION ANALYSE DE LA STRATÉGIE DE LA STRUCTURE

700,00 € HT

ACCOMPAGNEMENT DÉVELOPPER LE SITE INTERNET DE LA STRUCTURE

300,00 € HT

ACCOMPAGNEMENT DÉVELOPPER LES RÉSEAUX SOCIAUX DE LA STRUCTURE

400,00 € HT

CRÉATION D'UN KIT DE COMMUNICATION CARTE DE VISITE, FLYER ET VISUELS RÉSEAUX SOCIAUX

300,00 € HT

CRÉATION GRAPHIQUE SUR MESURE – AFFICHE, DÉPLIANT, BROCHURE OU LIVRET

Sur devis

REPORTAGE PHOTO SUR LA STRUCTURE ÉQUINE PACK 50 PHOTOS / 100 PHOTOS

200,00 € HT / 350,00 € HT + frais de déplacement

ENVIRONNEMENT ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE – ENVIRONNEMENT ET/OU BIEN-ÊTRE ANIMAL AU SEIN DE LA STRUCTURE

400,00 € HT

FORFAIT 4H D'ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE (VALABLE 1 AN)

159,00 € HT

PRÉ-AUDIT EQUURES – ÉTAT DES LIEUX (SANS LABELLISATION)

400,00 € HT
+ frais de déplacement

ACCOMPAGNEMENT CONSEIL 1H

50,00 € HT

ACCOMPAGNEMENT AU REMPLISSAGE DE L'AUTODIAGNOSTIC AVEC LIVRABLE

75,00 € HT

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

RÉALISATION DU DUERP SUR LA STRUCTURE INCLUANT LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX (RPS)

400,00 € HT

RÉALISATION DU DUERP À DISTANCE INCLUANT LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX (RPS)

200,00 € HT

PRÉ-AUDIT EQUURES – ÉTAT DES LIEUX (SANS LABELLISATION) AVEC OUTILS MODIFIABLES

300,00 € HT
+ frais de déplacement

ACCOMPAGNEMENT CONSEIL 1H

50,00 € HT

KIT « LES ESSENTIELS » EQUURES BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL – 5 OUTILS INCONTOURNABLES

49,00 € HT

LE CCN, À VOTRE SERVICE

Le Conseil des Chevaux de Normandie, un acteur incontournable de la filière équine normande

QUI SOMMES NOUS ?



À L'INTERFACE ENTRE LES PROFESSIONNELS DU CHEVAL NORMANDS (ASSOCIATIONS REPRÉSENTATIVES) ET LES INSTITUTIONS, NOTRE RÔLE EST DE STRUCTURER ET DE REPRÉSENTER LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE ÉQUINE.

1 LIEN FORT AVEC LES INSTITUTIONS RÉGIONALES

RÉGION NORMANDIE, DÉPARTEMENT DE LA MANCHE, DÉPARTEMENT DU CALVADOS ET LES PÔLES ÉQUESTRES STRUCTURANTS



60 MEMBRES ACTIFS ET PARTENAIRES DE LA FILIÈRE ÉQUINE QUI REPRÉSENTENT

+ 5000 SOCIO-PROFESSIONNELS NORMANDS

CHALLENGÉ SUR 1 CONTRAT D'OBJECTIFS DE 3 ANS

PAR LA RÉGION **NORMANDIE** ACCOMPAGNÉ PAR **9 PARTENAIRES**

AU QUOTIDIEN **5** ACTIONS PHARES



EQUURES : LE LABEL D'EXCELLENCE DE LA FILIÈRE ÉQUINE GARANTISSANT LE BIEN-ÊTRE ANIMAL, L'ÉPANOUISSEMENT HUMAIN ET L'ENGAGEMENT ENVERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ÉQUI-PROJETS : LE RÉSEAU POUR ACCOMPAGNER LES PROS DANS LEURS PROJETS



FORMATION ET EMPLOI : UN ANNUAIRE DES FORMATIONS EN NORMANDIE

SUR UN VOLET ÉCO C'EST ENVIRON

170 PORTEURS DE PROJETS PASSÉS PAR LE RÉSEAU ÉQUI-PROJETS

216 DOSSIERS FONCIERS SAFER POUR UNE SURFACE TOTALE DE 2 297 HA EN NORMANDIE EN 2025

LE CCN C'EST AUSSI

12 REPRÉSENTANTS DANS **4** INSTANCES AGRICOLES



2 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
NORMANDY HORSE MEET'UP ET LE SALON DU TROT EN NORMANDIE





UNE STRATÉGIE
ET DES ACTIONS
AU SERVICE
DE LA FILIÈRE
ÉQUINE

IMPULSER UN CERCLE VERTUEUX : 5 AXES POUR SERVIR UNE AMBITION

Le contrat d'objectifs 2023-2025 s'inscrit dans la politique régionale et dans la continuité du précédent contrat. Il s'articule en 5 axes, définis par le Conseil des Chevaux de Normandie et ses partenaires :

AXE 1 – Assurer la réussite des entreprises équinnes de demain

AXE 2 – Faire de la Normandie un territoire d'excellence en matière de respect de l'environnement, d'adaptation à la transition climatique et du bien-être du cheval

AXE 3 – Mettre en valeur et développer le patrimoine équin normand dans toutes ses composantes

AXE 4 – Miser sur le cheval en tant que facteur d'attractivité et de rayonnement à l'international et faire bénéficier tous les Normands de cette filière d'exception

AXE 5 – Coordonner et animer le contrat d'objectifs de la filière équine

Chaque axe est ensuite décliné en actions, soit 10 actions au total réparties entre les cosignataires :

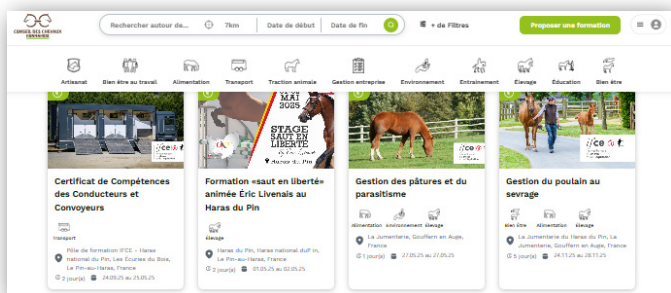


AXE 1 : ASSURER LA RÉUSSITE DES ENTREPRISES ÉQUINES DE DEMAIN

L'AXE 1 INCLUT LA FORMATION ET L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DE LA FILIÈRE, AINSI QUE LE DÉVELOPPEMENT DES EXPLOITATIONS ÉQUINES. UN TRAVAIL DE FOND EST MENÉ SUR LA CRÉATION DE DONNÉES TECHNICO-ÉCONOMIQUES ET L'ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES DANS LEUR INSTALLATION ET LEUR DÉVELOPPEMENT.

ACCOMPAGNER LA FORMATION, L'EMPLOI ET LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS

PAGE DE RECENSEMENT DES FORMATIONS CONTINUES COURTES EN NORMANDIE



Afin de faciliter l'accès aux formations pour les professionnels de la filière équine et de rassembler en un seul endroit toutes les formations existantes en Normandie, le Conseil des Chevaux de Normandie a mis en place une page dédiée sur son site internet. Cette plateforme recense une sélection d'offres de formations continues courtes, spécialement conçues pour répondre aux besoins techniques et économiques des professionnels. Choies en collaboration avec la Chambre d'Agriculture de Normandie et l'IFCE, ces formations permettent d'accompagner la montée en compétences et la professionnalisation des acteurs du secteur.

CHIFFRES CLÉS DE LA PAGE FORMATION :

- 200 Utilisateurs actifs
- 249 pages vues
- 138 formations déposées
- 12 organismes proposant des formations

INTERVENTIONS AUPRÈS DES SCOLAIRES

Comme chaque année, le Conseil des Chevaux de Normandie intervient dans les établissements scolaires pour sensibiliser les étudiants à la filière équine en Normandie. Ces interventions portent sur des thématiques variées : structuration de la filière, accompagnement des porteurs de projet, développement durable, etc.

En 2025, **300 élèves** issus de BTS, MFR, AFASEC, lycées agricoles et du MESB ont bénéficié de ces interventions.

PRODUIRE ET DIFFUSER DES CONNAISSANCES SUR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

En 2025, le Conseil des Chevaux de Normandie a actualisé l'**Observatoire de la filière équine normande**. Ce rapport complet présente les données techniques, les chiffres clés et les grandes tendances qui façonnent la filière en Normandie. Ce document est une ressource précieuse pour **mesurer le poids socio-économique du secteur** à travers des indicateurs tels que l'emploi, la formation, la santé, l'innovation, l'élevage, les courses, le sport, ou encore le tourisme. Il s'agit déjà de **la sixième édition de cet observatoire**. Ce document est un outil incontournable pour mieux comprendre la filière équine et témoigne de son importance stratégique pour le développement économique et territorial de notre région.

2 AXE 2 : FAIRE DE LA NORMANDIE UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT, D'ADAPTATION À LA TRANSITION CLIMATIQUE ET DU BIEN-ÊTRE DU CHEVAL.

DEPUIS 2014, LE LABEL EQUURES ŒUVRE EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE ANIMAL, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL.

CONSCIENT QUE CES ENJEUX SONT AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS RÉGLEMENTAIRES ET SOCIÉTALES, LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE A DÉVELOPPÉ DEUX LABELS DESTINÉS À LA FILIÈRE ÉQUINE, POUR ACCOMPAGNER LES STRUCTURES DANS UNE DÉMARCHÉ DE QUALITÉ VISANT À AMÉLIORER LEURS PRATIQUES

DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ D'EQUURES

Depuis fin 2023, EquuRES se positionne comme une démarche globale réunissant le label de référence EquuRES Environnement & Bien-être animal ainsi que le nouveau label Bien-être au travail. Dans cette dynamique, plusieurs actions transversales ont été conduites afin de proposer des solutions concrètes aux professionnels de la filière et de sensibiliser aux enjeux majeurs du secteur : respect de l'environnement, bien-être animal et qualité de vie au travail des salariés et dirigeants.

INTERVENTIONS MENÉES EN COMMUN DURANT L'ANNÉE 2025

- Un colloque organisé lors du Salon du Cheval d'Albi, ayant rassemblé 50 participants.
- Pour la deuxième année consécutive, un colloque gratuit a été organisé lors du Salon du Cheval d'Angers, réunissant une soixantaine de participants. Une nouvelle édition est d'ores et déjà prévue en 2026, avec plusieurs ajustements envisagés afin d'en renforcer l'attractivité et la mobilisation des professionnels.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

L'année 2025 a également été marquée par la poursuite de l'accompagnement engagé en 2024 avec une agence spécialisée en communication et marketing. Cette stratégie visait deux objectifs : accroître la notoriété des labels EquuRES et développer le nombre de structures labellisées. Dans ce cadre, l'agence a réalisé huit nouveaux épisodes vidéo tournés chez des structures labellisées, totalisant près de **700 000 vues sur les réseaux sociaux**. Ces actions ont permis d'augmenter le trafic sur les sites des labels EquuRES et de générer **plus de 200 nouvelles inscriptions** via les campagnes publicitaires.

De plus, l'espace privé dédié aux labellisés continue de s'enrichir : de nouvelles vidéos pédagogiques accessibles en ligne, des offres de partenariat inédites ainsi que des ressources téléchargeables y ont été ajoutées. Cet espace a vocation à proposer des contenus exclusifs dédiés aux structures labellisées.

ÉVÉNEMENTIEL

En 2025, l'équipe EquuRES a participé à plusieurs salons d'envergure. Le stand a été repensé autour d'un visuel commun valorisant les deux labels. EquuRES était notamment présent lors du Jumping de Bordeaux, du Normandy Horse Meet'Up, d'Equita Lyon et du

Salon du Cheval de Paris. Ces participations à ces rendez-vous incontournables ont permis de rencontrer à la fois des structures labellisées, des prospects et le grand public.



DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES, POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Le label EquuRES Environnement et Bien-Être Animal s'impose plus que jamais comme la référence pour les structures équines, indépendamment de leur taille ou de leur implantation. Il reste à ce jour le seul label de la filière équine officiellement reconnu par le ministère de l'Agriculture.



FOCUS



Un travail spécifique a été mené avec les centres équestres de l'UCPA (Union Nationale des Centres Sportifs de Plein Air) : un pré-audit a été réalisé pour 16 centres afin d'identifier leurs points forts et leurs axes d'amélioration, et un rapport global a été rédigé.

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

DES ACTIONS POUR ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DANS L'AMÉLIORATION DE LEURS PRATIQUES

Le label EquuRES Environnement et Bien-être Animal a pour mission la diffusion des bonnes pratiques, l'accompagnement et la formation des professionnels.

Il accompagne au quotidien les professionnels de la filière équine en leur fournissant des outils concrets, des conseils personnalisés et un cadre structurant pour améliorer leurs pratiques environnementales et sociales de manière progressive et durable.

En 2025, **plus de 100 structures ont été évaluées** et une centaine a été accompagnée sur ces thématiques.

Interventions et formations 2025 :

En 2025, l'équipe EquuRES est allée à la rencontre des structures labellisées et des prospects dans les régions Occitanie et Centre-Val de Loire à travers deux tournées intitulées « EquuRES Tour ».

Ces déplacements ont été complétés par l'organisation de deux événements :

- un colloque lors du Salon du Cheval d'Albi, qui a réuni 50 participants,
- une journée d'échanges à l'INRAE de Nouzilly, ayant rassemblé 15 participants.

La journée organisée à Nouzilly s'est principalement concentrée sur le bien-être du cheval, avec pour objectif de démontrer que les animaux sont correctement traités malgré la présence de nombreux protocoles expérimentaux.



Par ailleurs, l'équipe s'est mobilisée tout au long de l'année, sur le terrain comme en visioconférence, pour promouvoir le label EquuRES et les bonnes pratiques en faveur de l'environnement et du bien-être animal. Au total, **12 présentations ont été réalisées**, rassemblant **314 participants**. Le label a également pris part à plusieurs **tables rondes et conférences** sur des thématiques techniques telles que les haies, le bien-être équin ou encore la gestion de l'eau, réunissant **224 participants**.

Dans le souci de répondre aux besoins des professionnels, trois webinaires gratuits ont été organisés sur la pause méridienne afin de favoriser la participation. Ces sessions sont désormais disponibles en replay sur la chaîne YouTube d'EquuRES.

LES SUJETS TRAITÉS

- Comment intégrer la faune sauvage dans mon écurie ?
- Optimiser les contacts sociaux des chevaux par l'aménagement de l'écurie ?
- Gestion des sols boueux en hiver.

En complément, deux formations ont été proposées en Normandie, portant sur la gestion des prairies et le medical training.

Le label a également participé à un atelier organisé par le European Horse Network à l'hippodrome de Vincennes, avec pour objectif de réfléchir à l'avenir de la filière équine à travers différents scénarios prospectifs. Depuis 2023, l'EHN (réseau européen d'organisations équines) a lancé cette initiative dans le but d'élaborer par la suite une stratégie visant à garantir que le cheval conserve une place importante dans le paysage européen d'ici 2040. L'équipe EquuRES a participé à cette journée afin d'apporter son expertise en matière de bien-être animal et de respect de l'environnement.



UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION RENFORCÉE

Diffusion de contenus pédagogiques :

- 15 articles bonnes pratiques publiés sur le site internet sur l'année
- 47 000 visites sur le site internet en 2025 soit environ 4 000 visites mensuelles
- Environ 44 publications/mois sur les réseaux sociaux du label EquuRES Environnement et Bien-être Animal

Nous avons également poursuivi nos actions de communication en région à travers des campagnes d'envoi de courriers. Ainsi, **2 196 structures normandes et 445 centres équestres bretons** ont été contactés afin de leur présenter le label EquuRES.

EXPANSION DU LABEL EQUURES HIPPODROME

Grâce à une collaboration étroite avec la Fédération Nationale des Courses Hippiques, des audits ont été mis en place les jours de courses au sein des hippodromes labellisés. L'objectif est de vérifier, en conditions réelles, le respect du cahier des charges EquuRES lors des réunions hippiques. **En 2025, 30 hippodromes ont ainsi été évalués** dans ce cadre, en plus des évaluations de suivi et de renouvellement.

De plus, la chargée de développement du label a pris part au congrès des hippodromes à Tours. Organisé tous les deux ans, cet événement a permis de rencontrer les président-e-s d'hippodromes et d'échanger avec eux sur des enjeux liés au bien-être animal et à l'environnement.



UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

LE LABEL EQUURES EVENT : UN ENGAGEMENT RENFORCÉ DES ORGANISATEURS



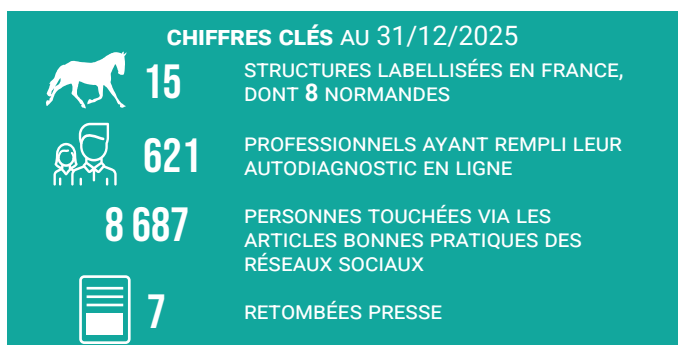
Les organisateurs d'événements équestres prennent de plus en plus conscience de leur impact environnemental. En 2025, plusieurs grands événements ont obtenu la labellisation, parmi lesquels :

- Le Printemps des Sports Équestres
- Grand Prix (Cabourg Classic, Compiègne Classic, Longines Deauville Classic, CSIO Deauville)
- Le Jumping de la Baule
- La Grande Semaine de Fontainebleau
- Le salon Normandy Horse Meet'Up
- Le Mondial du Lion
- Le salon du cheval d'Angers
- Equi'Seine
- EquitaLyon

Cette démarche permet de sensibiliser les organisateurs à l'impact environnemental des événements équestres et de valoriser leurs bonnes pratiques auprès du public, des partenaires et des collectivités.

DÉVELOPPER LE LABEL EQUURES, POUR LE BIEN-ÊTRE DES DIRIGEANTS ET DES SALARIÉS

Le monde de l'emploi, en constante évolution, connaît de profondes mutations qui se sont accélérées ces dernières années : quête de sens et d'épanouissement, équilibre vie professionnelle et personnelle, rôle des femmes en entreprise, formation continue, digitalisation... La filière équine n'échappe pas à ces réalités, mais elle a pris du retard, perdant en attractivité et freinant son développement économique. Pour répondre à ces enjeux, un label axé sur le volet social a été créé en collaboration avec equi-ressources, l'AFASEC et le Conseil des Chevaux de Normandie. Lancé en octobre 2023, le label EquuRES Bien-Être au Travail (BET) continue de se développer en 2025.



DES ACTIONS PROMOTIONNELLES POUR DÉVELOPPER LE LABEL ET LE FAIRE CONNAÎTRE AU PLUS GRAND NOMBRE

L'équipe du label EquuRES Bien-être au Travail a été mobilisée tout au long de l'année dans l'objectif de présenter le label aux professionnels ainsi que les bonnes pratiques qu'il défend. Ce sont 12 actions qui ont été menées en 2025.

En plus des actions citées en commun précédemment et par soucis de proposer du contenu concret aux professionnels, l'équipe a également mis en place 3 webinaires cumulant **64 participants** au total.

LES SUJETS TRAITÉS

- Le label EquuRES Bien-être au Travail, un nouveau label dédié aux employeurs de la filière équine lors d'une webconférence IFCE.
- Communication et culture d'écoute, lors de la semaine QVCT.
- La gestion des conflits.



Trois tables rondes ont également été proposées sur différents événements de la filière équine cumulant **45 participants** au total. Le format permet de proposer différentes approches et de confronter les avis et témoignages. Les sujets abordés étaient centrés sur le travail intergénérationnel et le lien entre qualité de vie au travail et performance.

Enfin, des présentations du label en région ont été organisées réunissant plus de 100 participants. Le label EquuRES Bien-être au Travail est encore jeune, il est nécessaire de le présenter largement à tous types de publics : institutionnels, étudiants, professionnels...

C'est dans ce cadre que l'équipe du label est intervenue pour ses différentes prises de paroles :

- Equi-Perf, au lycée agricole la Touche, le 13 mars : l'importance de l'équilibre entre bien-être et performance.
- l'atelier EuNetHorse à Compiègne, le 27 mars : animation d'un atelier destiné à partager les bonnes pratiques pour améliorer la qualité de vie au travail au sein des exploitations équines.

Au-delà des prises de parole et d'animation d'ateliers, le label permet également de répondre à des problématiques concrètes vécues par les professionnels. Pour les accompagner au quotidien, **9 outils pratiques ont été développés** :

- Un tableau général des activités annuelles
- Un tableau d'équipe excel automatisé
- Un système de boîte à idées pour faciliter la communication interne
- Un modèle de Document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP), pour identifier et hiérarchiser facilement les risques professionnels avec notamment les risques psychosociaux (RPS)

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

- Un affichage pour les RPS
- Une charte des comportements attendus dans le cadre des RPS
- Une grille d'entretien professionnel
- Un tableau de bord dédié aux ressources humaines
- Un modèle de livret d'accueil prêt à être complété



RESTEZ FIDÈLE À VOTRE CŒUR DE MÉTIER, PASSEZ MOINS DE TEMPS DERRIÈRE VOTRE PC

J'ACHÈTE LE KIT POUR 69€ TTC

Tous ces outils sont disponibles sur l'espace privé des labellisés et à l'achat sur la page "Kit les essentiels" du site internet.

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION ACTIVE

DIFFUSION DE CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- 23 articles bonnes pratiques rédigés dont 6 en partenariat avec Déclic Travail
- 6 890 visites sur le site internet
- Environ 24 publications par mois sur les réseaux sociaux du label EquuRES Bien-Être au Travail

Ce label en développement continuera son expansion en **2026** avec de nouvelles initiatives visant à améliorer le bien-être des professionnels de la filière.

Par ailleurs, le label EquuRES BET était partenaire pour la première année de la cérémonie de remise des **Trophées du Personnel** des courses et de l'élevage, qui a eu lieu le 22 novembre à l'hippodrome de Paris-Longchamp. Une occasion unique de mettre en avant auprès des 150 professionnels des courses rassemblés, l'engagement du label envers des valeurs fortes : une filière équine humaine, responsable et exemplaire. Cette année, le label était associé à la catégorie Prix du leadership et du management. Ce trophée individuel récompense un manager d'exception, dont la vision et les qualités humaines profitent à toute la filière.



CRÉER LE LABEL EQUURES PRODUIT RESPONSABLE, POUR UNE DÉMARCHE RSE 360°

En partenariat avec le Pôle Hippolia, 2025 a marqué la construction d'un nouveau dispositif destiné à la filière équine : le label EquuRES Produit Responsable. Dédié aux produits de la filière, il répond à la double exigence du marché :

- des consommateurs en attente de produits plus éthiques et responsables,
- et des entreprises qui cherchent à améliorer leurs pratiques pour mieux vendre.



Ce nouveau label, avec la combinaison des deux labels EquuRES existants (Environnement et Bien-Être Animal et Bien-être au Travail) ouvre la voie à une démarche RSE globale dans la filière équine. En structurant cette dernière, le label EquuRES Produit Responsable renforce la valeur perçue des produits, soutient la compétitivité et favorise une différenciation durable.

Les missions du label EquuRES Produit Responsable :

- **Réduire l'impact environnemental** de la filière équine dans sa globalité.
- **Encourager les entreprises** à adopter des pratiques responsables tout au long du cycle de vie de leurs produits, de la production des matières premières jusqu'à la fin de vie.
- **Créer un lien** entre les entreprises agricoles labellisées EquuRES Environnement et Bien-être animal et leurs fournisseurs pour favoriser une économie circulaire et durable.
- **Valoriser les produits** respectueux de l'environnement pour permettre aux consommateurs de faire des **choix éclairés et éthiques**.

Il fonctionne sur le même principe que les deux autres labels EquuRES : une inscription en ligne, la complétion de l'autodiagnostic puis suite à l'envoi du contrat d'adhésion, une évaluation sur site par un auditeur externe. Il a été construit sur trois niveaux pour permettre aux entreprises d'évoluer et d'entrer dans une démarche d'amélioration continue. Le produit labellisé l'est ainsi pour trois ans minimum.

Ainsi, l'année 2025 a vu la finalisation des grilles de critères, la création d'un logo associé à une charte graphique et la réalisation d'un site internet. Le projet sera officiellement lancé en 2026, la concrétisation de plusieurs mois de travail.



AXE 3 : METTRE EN VALEUR ET DÉVELOPPER LE PATRIMOINE ÉQUIN NORMAND DANS TOUTES SES COMPOSANTES

DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE MET EN LUMIÈRE LA RICHESSE DU PATRIMOINE ÉQUIN RÉGIONAL À TRAVERS DEUX ACTIONS MAJEURES : L'ACCOMPAGNEMENT DU CENTRE DE VALORISATION DES ÉQUIDÉS NORMANDS, ET L'ORGANISATION DU SALON DU TROT EN NORMANDIE.

VALORISER ET PROMOUVOIR LES RACES PATRIMONIALES NORMANDES D'ÉQUIDÉS ET LEUR UTILISATION

CENTRE DE VALORISATION DES ÉQUIDÉS NORMANDS

Basé au Haras national du Pin, le Centre de Valorisation a pour mission de former des jeunes chevaux et ânes des races patrimoniales normandes à des fins utilitaires. Il s'adresse en particulier aux équidés mâles non destinés à la reproduction, qui sont castrés, éduqués et préparés à des usages professionnels (collectivités, police montée, animation touristique...).

Ce dispositif unique en France permet de soutenir les éleveurs normands tout en facilitant l'acquisition d'équidés formés pour des structures souhaitant s'engager dans l'utilisation animale raisonnée.

BILAN 2025

- **11 chevaux vendus** : 7 cobs normands et 4 percherons
- **9 ânes vendus** : 7 ânes du Cotentin et 2 ânes normands
- **26 équidés achetés**

DÉVELOPPEMENT ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Partenariat avec le Japon : Depuis 2022, un échange structuré avec des professionnels japonais autour de l'attelage et de la traction est en place (voir le détail p.19).

Police nationale : Poursuite du travail autour de la création d'une école de formation dédiée à l'utilisation des cobs normands par la police montée.

Parc Naturel Régional du Perche : Organisation d'une journée de mise en réseau des acteurs et d'un stage de découverte de l'usage du percheron.

PRÉSENCE ÉVÉNEMENTIELLE

Le Centre de Valorisation et les associations de races ont participé à plusieurs événements régionaux et nationaux, avec animations et stands :

- Organisation d'une initiation à l'attelage asin au Haras national du Pin, sur 3 jours
- Salon International de l'Agriculture
- Festival Les ExtraVERTies (activités avec les ânes)
- La Classe Verte des Chefs (ferme pédagogique et démonstrations)
- Conférence de presse de l'Equirando (démonstrations et présentation des 4 races)
- Festival du Film de Cabourg (défilé avec un âne)
- Parc Naturel du Perche (démonstrations des 4 races)
- Route de la Suisse Normande (stand)

- Concours International d'Attelage de Tradition (participation 4/16)
- A cor et à cri (démonstrations)
- Ramassage de déchets à Ouistreham (ânes présents)
- Equirando (démonstrations et stand)
- FÊNO (ferme pédagogique et stand)
- Normandy Horse Meet'Up (démonstrations et stand)
- 1/2 journée de sensibilisation à la médiation animale à destination des centres médico-sociaux (organisateur, en partenariat avec le département du Calvados)
- Foire Saint-Denis (ferme pédagogique et stand)
- Tous Paysans (animations centres de loisirs et stand)
- Marché de Noël du Haras national du Pin (ferme pédagogique)



S
U
P
E
R
E
F



Centre de valorisation
HARAS NATIONAL DU PIN



Trait & Âne
DE NORMANDIE

Pour 2026, le poste de coordinatrice du centre de valorisation est dorénavant directement porté par Trait et Âne de Normandie.

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

SÉLECTIONNER, VALORISER ET PROMOUVOIR LES RACES NORMANDES DE CHEVAUX ATHLÈTES EN NORMANDIE

SALON DU TROT EN NORMANDIE 2025

Chaque année, le Conseil des Chevaux de Normandie organise pour la filière équine normande le Salon du Trot en Normandie. Tous les ans, éleveurs, exposants et étalons font le déplacement pour un événement unique en Normandie.

2025 était l'édition anniversaire du Salon du Trot en Normandie, il a fêté sa 10^{ème} édition le 7 février 2025 au Pôle Hippique de Saint-Lô de 17h à 22h30. Comme l'édition précédente, un comité de pilotage a été mis en place rassemblant les professionnels de la filière trot avec : le SEDJ, le SEPT, le Pôle Hippique de Saint-Lô, le média Province Courses, le GAET, l'AFASEC et les fédérations de courses régionales de Normandie.

L'événement a permis de réunir 15 éleveurs et 19 exposants. On note pour cette année 2025 une participation de 22 étalons. La baisse d'inscription d'étalons par rapport à 2024 s'explique par le risque sanitaire de la rhinopneumonie, dont l'épidémie s'est déclenchée à la fin de l'année 2024.



www.salondutrotnormandie.com



LE SALON DU TROT EN NORMANDIE C'EST :

 22

étalons trotteurs présentés en main

 34

exposants dont 15 éleveurs

 1 800

visiteurs, essentiellement de Normandie, mais également de Bretagne et des Pays de la Loire

38 950

euros HT de chiffre d'affaires généré par les 32 saillies mises en jeu pour 233 joueurs au tirage au sort



Comité de Pilotage du Salon du Trot en Normandie 2025



4 AXE 4 : MISER SUR LE CHEVAL EN TANT QUE FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ ET DE RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL ET FAIRE BÉNÉFICIER TOUS LES NORMANDS DE CETTE FILIÈRE D'EXCEPTION

L'AXE 4 VISE À PROMOUVOIR LA NORMANDIE EN TANT QUE TERRE D'EXCELLENCE DU CHEVAL, TANT À L'ÉCHELLE RÉGIONALE QUE NATIONALE ET INTERNATIONALE. CETTE AMBITION SE TRADUIT PAR LA VALORISATION DES GRANDS ÉVÉNEMENTS ÉQUESTRES NORMANDS À TRAVERS L'INITIATIVE NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS, LA PARTICIPATION À DES SALONS NATIONAUX, AINSI QU'UN TRAVAIL DE FOND MENÉ AVEC LES ACTEURS DU TOURISME POUR STRUCTURER UNE OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DU CHEVAL.

PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Parmi ses nombreuses missions, le CCN est un vecteur de la promotion de la filière équine normande. Chacune de ses actions permet de faire rayonner la filière normande auprès de différents publics. Zoom sur celles-ci.

NORMANDY HORSE MEET'UP

Les 25 et 26 septembre 2025 s'est tenue au Pôle International du Cheval Longines – Deauville la quatrième édition du Normandy Horse Meet'Up, un événement co-organisé par le CCN, le label EquuRES et le Pôle Hippolia. Ce rendez-vous professionnel, devenu incontournable pour la filière équine, s'inscrit dans une dynamique de développement durable, de bien-être animal, de performance économique, de mise en réseau des entreprises et de diffusion des connaissances scientifiques et techniques.

Il est le premier salon français dédié aux professionnels de la filière équine et a été un franc succès. L'objectif de ce salon : rassembler dans un lieu unique entreprises et start-ups, intervenants experts de leur domaine et professionnels et futurs professionnels de la filière équine.

S
U
C
C
E
S

NORMANDY HORSE MEET'UP

Le premier salon français dédié aux professionnels de la filière équine a retrouvé son public. Cette 4^{ème} édition a été un franc succès. L'objectif de ce salon : rassembler dans un lieu unique entreprises et startups, intervenants experts de leur domaine, professionnels et futurs professionnels de la filière équine.



POINTS FORTS DE CETTE ÉDITION

- **110 exposants répartis en 7 catégories** (santé et soin, équipement du cheval et du cavalier, alimentation, conseil et gestion, institution et formation, infrastructures et hébergement du cheval, matériels et engins agricoles).
- **Un colloque avec 19 conférences** autour de 3 thématiques :
 - L'environnement, un enjeu pour pérenniser votre exploitation équine
 - La gestion du cheval athlète
 - Les maladies infectieuses équines
- **70 démonstrations** dans les espaces Meet'Up Démo et Meet'Up Expert
- **4 ateliers pratiques** :
 - Comment aménager ma prairie ?
 - Résolution de situation conflictuelle chez le cheval
 - Premiers soins : réagir efficacement en situation d'urgence chez le cheval
 - Lire et accompagner le cheval grâce au toucher : une approche concrète du massage équin
- **Une soirée de networking** à guichet fermé

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Le salon a rassemblé **2 000 visiteurs, dont 75 % de professionnels. 97 % des exposants ont exprimé leur volonté de participer à l'édition 2026.**

Une **délégation étrangère** composée de 3 acheteurs internationaux (Indonésie et Irlande) a également été reçue dans le cadre du programme « L'export commence en France » de Business France. Ils ont pu rencontrer 8 entreprises françaises au cours de 14 rendez-vous BtoB.

LES RÉUSSITES

- Un salon qui répond aux attentes d'un public professionnel avec un visitorat de qualité.
- Les échanges commerciaux sur le salon sont nombreux : demande de devis, création de partenariats... Les exposants sont prêts à revenir une cinquième année.
- Des ateliers pratiques, dont les places ont été réservées très rapidement, ont affiché complet.
- Une soirée conviviale où les échanges ont été fructueux.
- Un salon dont la notoriété s'affirme, attendu par la filière équine et qui est inscrit dans les calendriers.

Et pour 2026 ? Une nouvelle édition est en préparation les 16 et 17 septembre. Pour la première fois, l'événement aura lieu un mercredi et un jeudi.

SALON DES COLLECTIVITÉS DE L'UNION AMICALE DES MAIRES DU CALVADOS (UAMC) À CABOURG

Le Conseil des Chevaux de Normandie a participé au salon des collectivités locales organisé par l'UAMC, le jeudi 3 avril 2025 à l'hippodrome de Cabourg. Cet événement, réunissant de nombreux élus du Calvados, a mis cette année **un accent particulier sur la filière équine**. Présent sur un stand dédié, le Conseil des Chevaux de Normandie a échangé avec les élus sur **les enjeux économiques, sociaux et environnementaux liés au cheval en région**. Sa directrice, Charlotte Fustec, est intervenue lors de **deux tables rondes** consacrées au poids socio-économique de la filière et à son engagement en faveur du développement durable.



ACCUEIL DE 34 ÉLEVEURS IRLANDAIS

La Société Hippique Française a accueilli **trente-quatre éleveurs irlandais** pour un séjour d'étude en France, ponctué par une immersion en Normandie après la Grande Semaine de l'Élevage à Fontainebleau. Durant trois journées, ils ont visité plusieurs élevages de référence, le Pôle Hippique de Saint-Lô et le Cirale, tout en échangeant avec des professionnels de la filière. Cette visite a surtout été l'occasion de leur faire découvrir l'organisation et le fonctionnement de la filière équine normande. Le Conseil des Chevaux de Normandie a présenté **ses missions, dont le label EquuRES, et son modèle de gouvernance**, spécifique à la France et inexistant en Irlande, qui a suscité un vif intérêt parmi les visiteurs. Les éleveurs irlandais se sont également

montrés particulièrement attentifs aux dispositifs de soutien et de subvention régionaux mis en place pour accompagner les acteurs de la filière. Ces échanges ont ouvert la voie à de **potentielles collaborations** et à de **nouvelles opportunités de relations économiques entre l'Irlande et la Normandie**.



PARTENARIAT AVEC LE JAPON

La coopération avec la **Japan Horse Logging Association** a perduré en 2025, dans la continuité des années précédentes. Après l'accueil d'une délégation japonaise et une formation au Japon, une délégation est venue en Normandie pour une immersion de 4 semaines, à la fois pour s'initier aux techniques de formation françaises, et pour se perfectionner à l'attelage et à la traction. À cette occasion, le Conseil des Chevaux de Normandie a organisé plusieurs visites incluant une présentation de l'écurie Aurmath, structure spécialisée dans l'entraînement de chevaux de course et une visite privée de l'hippodrome de Clairefontaine. En octobre, **une nouvelle mission au Japon, à Niigata** a été organisée avec pour objectif de **former des formateurs japonais** aux techniques françaises du cheval de travail, inscrivant cette coopération dans une démarche de transmission durable. L'objectif est de créer une école d'attelage sur place.

CONFÉRENCE ÉQUI'SEINE

À l'occasion du salon Équi'Seine, le Conseil des Chevaux de Normandie a réuni les professionnels de la filière équine autour d'une conférence dédiée à **la pérennité et au développement économique des structures**. Animée par Chloé Vinot, chargée de développement économique au CCN, cette rencontre a apporté **des repères concrets sur la fixation des tarifs, les dispositifs d'aide mobilisables et les leviers pour sécuriser l'avenir des entreprises équines**. Au-delà des aspects économiques, cette intervention a illustré **le rôle du Conseil des Chevaux de Normandie** dans l'accompagnement quotidien des professionnels. Les échanges entre participants ont renforcé la dynamique collective et confirmé l'intérêt de ces temps de rencontre pour partager expériences et bonnes pratiques.



UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

TRAVAILLER SUR L'ATTRACTIVITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DE LA FILIÈRE ÉQUINE POUR LE GRAND PUBLIC

FENO – FESTIVAL DE L'EXCELLENCE NORMANDE

Du 17 au 19 octobre 2025, la filière équine normande était présente au FENO au Parc des Expositions de Rouen. L'espace, coordonné par le Conseil des Chevaux de Normandie (CCN), réunissait **9 partenaires** sur un stand de 120 m² aux couleurs de la région Normandie, permettant de mettre en lumière les **différentes facettes de la filière** : recherche, tourisme, formation, sport, métiers et courses hippiques.

De nombreuses animations ont été proposées :

- Immersion à 360° grâce aux casques de réalité virtuelle du CCN et jeu de l'oie
- Atelier "Extraire de l'ADN" et escape game des maladies équines avec l'ANSES
- Recherche de bactéries/virus dans un bac avec Labeo
- Simulateur mécanique de galop monté avec l'AFASEC
- Jeu "Équi sont-ils ?" d'équi-ressources pour découvrir les métiers de la filière équine
- Expérience sulky et photo souvenir avec l'Hippodrome de Mauquenchy
- Roue du Haras National du Pin avec des questions



NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS



Le CCN a pour la dernière année proposé la mise à jour de la brochure Normandie Grands Événements pour la promotion des événements internationaux sur le territoire normand. En 2025, ce sont **18 événements** qui ont été mis en avant. Toute l'année, le CCN fait la promotion de ces événements : **plus de 3 000 exemplaires** sont diffusés dans les Offices de Tourisme normands et sur divers salons. De manière digitale, 18 posts instagram ont été fait sur la page créée à l'origine pour l'action tourisme : Normandie Destination Cheval.

LE CCN DANS LA PRESSE

L'année 2025 a été marquée par **343 retombées presse** contre 620 en 2024. Cette baisse s'explique par le changement de prestataire. Les articles qui sont publiés dans les différentes éditions du journal ne sont pas remontés. En 2025, c'est encore le label EquuRES qui marque **une vraie réussite avec plus de 200 retombées** sur l'année, aussi bien sur les hippodromes qu'avec le label Bien-Être au Travail, ainsi que la médiatisation du salon Normandy Horse Meet'Up.

COMMUNICATION DIGITALE

La stratégie digitale du CCN vise à faire **rayonner la filière équine normande**, à **amplifier la visibilité de ses actions** et à **valoriser les initiatives de ses membres**. En 2025, cela s'est concrétisé par :

- **Une newsletter mensuelle**, diffusée aux professionnels pour relayer actualités et événements
- **Un site internet dynamique** : 127 782 visiteurs et plus de 167 282 pages vues. Il permet de relayer les informations de la filière, les actualités, les formations...
- **Une présence active sur les réseaux sociaux** :
 - Facebook : Plus de 12 500 abonnés, diffusion des actualités des membres et des actions du CCN mais également des offres d'emplois, des actualités de la filière, des chiffres clés ainsi que des événements emblématiques du territoire.
 - LinkedIn : Plus de 2 500 abonnés, pour une communication plus ciblée vers les professionnels du secteur
 - Instagram : Création en 2025 d'une page dédiée dans un premier temps au grand public afin de promouvoir le territoire et nos séjours (près de 200 abonnés)
- **Création d'une vidéo** mettant en avant les missions du CCN diffusée sur les réseaux sociaux et sur notre site internet (225 000 vues)

EXPOSITIONS ITINÉRANTES

Les deux expositions du CCN ont circulé en 2025 :

- **CHEVAL[ES] – Féminin & Pluriel** : série photographique de Camille Reynaud, mettant en lumière les femmes de la filière
- **LE CHEVAL EN NORMANDIE**, toute une histoire : 18 visuels illustrant l'histoire et les sites emblématiques du cheval en Normandie

Lieux d'exposition :

- Office de Tourisme du Pays de l'Aigle (61), du 19 au 23 septembre 2025
- Salon du cheval d'Angers (49), du 6 au 12 novembre 2025.

CAFÉ-DÉBAT D'HOULGATE

Le mercredi 23 avril, les Cafés débats d'Houlgate ont accueilli pour leur 23^{ème} édition, Charlotte Fustec, directrice du Conseil des Chevaux de Normandie, et Alexia Lemoine, directrice de Normandie Équine Vallée, pour une soirée consacrée à **la filière équine normande**. Devant près de **80 participants**, les intervenantes ont présenté **la richesse, la diversité et les enjeux du secteur**. Charlotte Fustec a notamment partagé les chiffres clés de la filière, les missions du Conseil des Chevaux de Normandie et **les défis actuels** liés à la transition écologique, au bien-être animal et à l'attractivité des métiers. Cette rencontre conviviale a donné lieu à des échanges nourris autour du rôle central du cheval dans les dynamiques territoriales normandes.



UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

FAIRE DE LA NORMANDIE LA DESTINATION CHEVAL

Le CCN poursuit son engagement à structurer et valoriser une offre touristique autour du cheval, mettant en lumière les savoir-faire normands et la richesse du patrimoine équestre régional. À travers celui-ci, le CCN souhaite faire rayonner la filière équine auprès d'une nouvelle cible : le grand public. Pour répondre à cet objectif, **neuf séjours autour du cheval en Normandie ont été imaginés**. Ce projet a pour ambition de promouvoir les structures équines normandes et de donner de la visibilité à celles qui proposent des offres qualitatives, mais ne savent pas communiquer dessus par manque de connaissances ou de moyens. Accompagné par une agence, nous avons lancé **une campagne de communication** pour faire la promotion des séjours.

À travers ce projet, le CCN a également **accompagné des professionnels sur la mise en tourisme de leurs structures équestres**. Les porteurs de projets touristiques ont été guidés dans leurs démarches et orientés vers les personnes et institutions ressources. Pour aller plus loin, des rendez-vous individuels ont été proposés afin d'étudier les projets d'offres touristiques des structures. L'objectif est **d'assurer la montée en compétences des structures équines normandes**. Retour sur les différents éléments développés dans le cadre de ce projet.

SÉJOURS TOURISTIQUES AUTOUR DU CHEVAL

En collaboration avec une agence réceptive normande, le CCN a co-développé une série de **9 séjours thématiques** alliant **cheval, culture, sport et découverte** pour mettre en valeur la Normandie comme destination incontournable pour les passionnés de chevaux et de nature. Objectif : proposer des packages attractifs.

- Week-end d'exception sur la Côte Normande des plages du débarquement
- Au coeur de la plus ancienne montagne d'Europe : la Suisse Normande
- Immersion au Coeur du Pays d'auge, entre authenticité et art de vivre
- Les incontournables de Bayeux et Saint-Lô, sous le signe du cheval
- À la découverte du Cotentin, au rythme des sabots et des marées !
- Week-end exceptionnel de découverte au Haras national du Pin
- Entre terre et mer : à la découverte de la Côte d'Albâtre
- Week-end à cheval à l'écurie de la Forêt de Lyons
- Une expérience de remise en confiance pour les séniors

GUIDE "NORMANDIE DESTINATION CHEVAL"



Destiné au grand public, ce guide met en valeur les acteurs du tourisme équestre à travers des articles de vulgarisation et des suggestions d'activités. Réalisé en partenariat avec la Région Normandie, Normandie Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Équestre et le Comité Régional d'Équitation, ce guide regroupe **237 offres touristiques autour du cheval**. Il a été diffusé à plus de **4 000 exemplaires** via plus de 100 Offices de Tourisme du territoire, le salon Destination Nature, l'équirando, le salon du cheval de Paris ou encore FENO. Ce guide, **édité depuis 2019**, a été enrichi et mis à jour année après année. Il a

été visuellement retravaillé par l'agence pour qu'il soit graphiquement associé à la campagne de communication lancée pour les séjours.

Le guide est **également accessible en ligne**. Une campagne digitale avec 5 boosts Facebook a généré plus de 15 000 interactions dont 2 677 clics.

SÉJOURS
FOCUS



Pour présenter chacun des séjours **une brochure dédiée a été créée**, avec l'univers graphique proposé par l'agence qui nous a accompagné sur le projet. **200 exemplaires des brochures** ont été diffusées sur les différents événements où le CCN était présent.

CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une campagne digitale a été lancée avec la création de **3 vidéos de 45 secondes** pour illustrer les séjours. Dans chacune, deux équidés sont mis en scène dans un dialogue humoristique. **Trois territoires ont été sélectionnés** : le Pays d'Auge, le Haras national du Pin, les plages du débarquement (Arromanches-les-Bains). Nous avons profité de ces vidéos pour mettre en avant deux de nos races patrimoniales : âne normand et percheron. Pour diffuser ces vidéos, nous avons créé une page Instagram « Normandie Destination Cheval » en avril 2025. Pensée pour toucher le grand public, elle met en avant les séjours touristiques, mais pas seulement : on y retrouve également des publications sur le territoire normand, les événements équestres de la région, ainsi que des activités coups de coeur issues du guide Normandie Destination Cheval, entre autres contenus valorisant la filière en Normandie.

Nombre de vues des vidéos sur Instagram :

- Le Pays d'Auge : 950 000 vues
- Le Haras national du Pin : 800 000 vues
- Les plages du débarquement : 445 000 vues
- Concernant les boosts sur ces vidéos nous avons pu obtenir :
 - 30 500 clics sur les liens
 - 2 700 000 impressions

La vidéo sur les plages du débarquement a été traduite en anglais pour une diffusion lors du D-Day et a suscité 24 846 vues. Pour compléter cette campagne, une page sur notre site web a été créée afin que les personnes cliquant sur le lien puissent retrouver facilement l'ensemble des informations liées aux différents séjours.



5 AXE 5 : COORDONNER ET ANIMER LE CONTRAT D'OBJECTIFS DE LA FILIÈRE ÉQUINE

L'AXE 5 REGROUPE L'ENSEMBLE DES DISPOSITIFS MIS EN PLACE POUR ASSURER LA MISE EN ŒUVRE, LE SUIVI ET L'ANIMATION DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2023-2025. LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE EN ASSURE LA COORDINATION.

PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE (COB)

En 2025, plusieurs actions structurantes ont été menées dans le cadre du pilotage du COB :

- Organisation et animation d'un **Comité de pilotage**
- Mise en place de **trois Comités techniques**
- **Suivi des indicateurs** de réalisation et de résultats du COB
- **Coordination de la rédaction du rapport d'activité annuel**
- **Pilotage de la rédaction du nouveau contrat d'objectifs 2026-2028 et suivi du budget prévisionnel**



REPRÉSENTER LA FILIÈRE ÉQUINE DANS LES INSTANCES AGRICOLES

L'objet associatif premier du Conseil des Chevaux de Normandie est la structuration et la représentation des professionnels de la filière équine dans toutes ses dimensions. Il est l'interface entre les professionnels du cheval en Normandie (les associations représentatives) et les institutions publiques et privées (collectivités et services de l'État).

À cette fin, le Conseil des Chevaux mène de nombreuses actions présentées ci-dessus. Il échange régulièrement avec les différentes instances agricoles et nomme des représentants pour siéger dans nombre d'entre elles :

COMMISSION RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE ET DU MONDE RURAL (COREAMR)

Le CCN y siège en tant que représentant de la filière équine. Cette instance, pilotée par la DRAAF Normandie, vise à coordonner les dispositifs régionaux liés à l'agroécologie et au développement agricole.

SAFER DE NORMANDIE

Le CCN est actionnaire de la SAFER Normandie. Il y occupe un poste de censeur au Conseil d'administration et siège à l'Assemblée générale. Le CCN nomme un représentant et un suppléant dans chaque département pour siéger aux comités techniques départementaux.

MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE (MSA) DES CÔTES NORMANDES

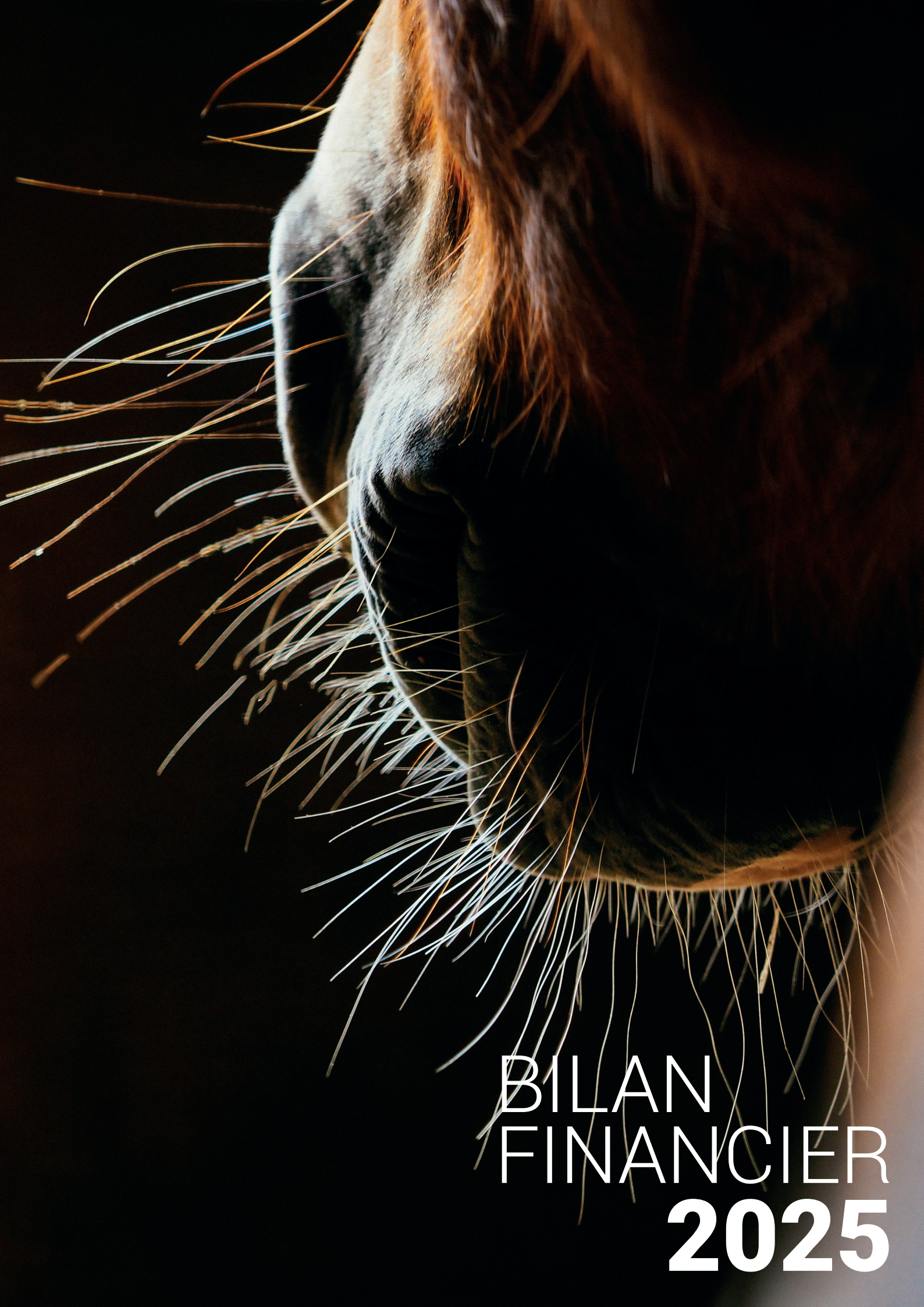
Le CCN siège au Conseil d'administration, dans le 3^e collège « employeurs de main-d'œuvre ». Le CCN a été réélu pour 5 ans au Conseil d'Administration de la MSA des Côtes Normandes lors des élections du 26 juin 2025.

COMITÉ RÉGIONAL DE L'INSTALLATION ET DE LA TRANSMISSION (CRIT)

Piloté par la Région Normandie et la DRAAF, ce comité traite des sujets liés à l'installation agricole aidée et aux aides régionales comme le dispositif "Impulsion-Installation", dont peut bénéficier la filière équine. Le CCN y est membre actif.

SECTION ÉQUINE DU GROUPEMENT DE DÉFENSE SANITAIRE (GDS) DE NORMANDIE

En tant que structure de coordination régionale, le CCN soutient la structuration de la filière équine et contribue, par la mise en réseau et les orientations stratégiques, aux actions menées par la section équine du GDS.



BILAN
FINANCIER
2025

COMPOSITION DES DÉPENSES ET DES RECETTES 2025

Les comptes annuels 2025, certifiés par le commissaire aux comptes font état des données suivantes :

Total du bilan : 861 725 €
Chiffre d'affaires : 166 069 €
Résultat net comptable : 55 416 €

DÉPENSES 2025

En 2025, les dépenses sont supérieures à celles de l'année 2024. Les comptes du Conseil des Chevaux de Normandie font état de :

- 1 072 098 € de charges d'exploitations en 2025
- 1 021 368 € de charges d'exploitations en 2024

Soit une augmentation de 5%.

Cette hausse des charges d'exploitation s'explique par une accélération dans la réalisation des actions, et notamment du développement du label EquuRES dans toutes ses composantes.

Cette hausse s'explique également par la prise en compte des fonds dédiés FNADT Draccare (75 K€) et la provision COB (risque de rejet de dépenses).

La masse salariale représente 43% des dépenses de l'année 2025, la proportion a diminué par rapport à 2024, avec 1 ETP en moins. La part des charges de fonctionnement a également légèrement diminué.

RECETTES 2025

En 2025, la part de financements privés est de 43% et la part de financements publics est de 57%.

Dans l'optique de consolider son budget et de pérenniser ses actions, le Conseil des Chevaux de Normandie œuvre à la diversification de ses ressources publiques et à l'augmentation de ses ressources privées.

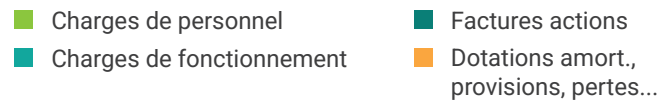
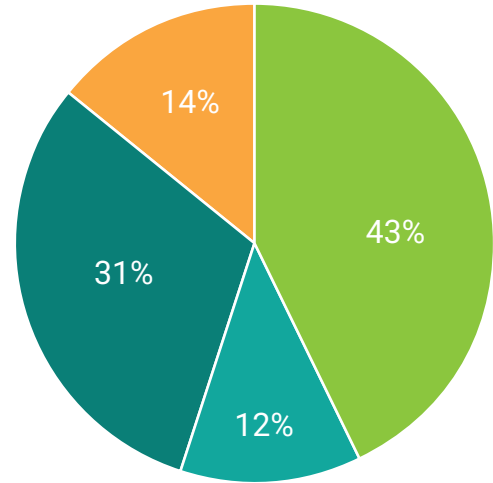
RECETTES PUBLIQUES

- Soutien de la Région Normandie à travers le contrat d'objectifs filière équine et la subvention dédiée à Normandy Horse Meet'Up.
- Soutien des départements de la Manche et du Calvados dans le cadre de leurs "plan cheval" respectifs.
- Soutien du FNADT dans le cadre du lancement du label EquuRES Produit Responsable.

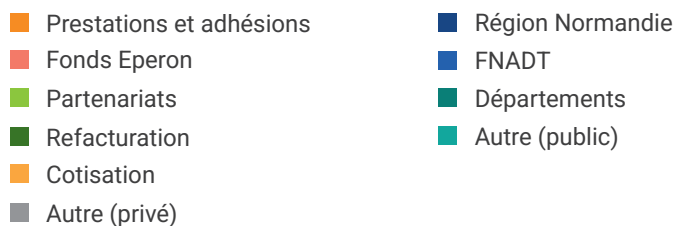
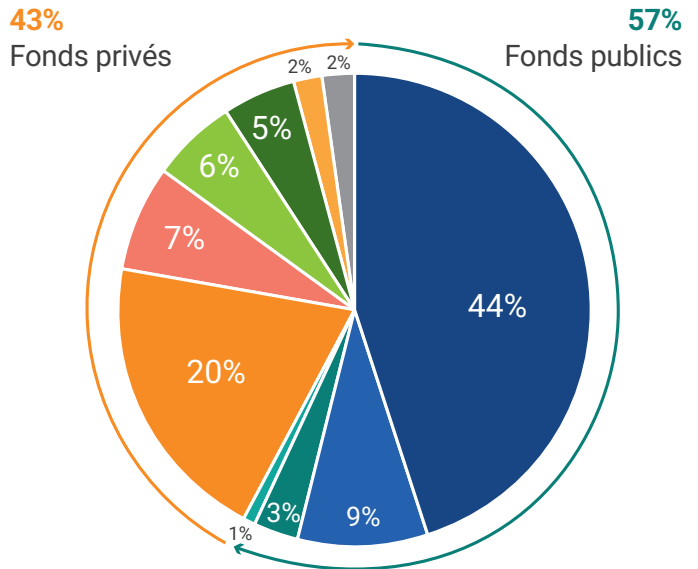
RECETTES PRIVÉES

- Augmentation des prestations et des partenariats.
- Soutien du Fonds Eperon pour le tourisme.
- Réalisation de prestations d'accueil de délégations internationales.
- Diminution des adhésions au label EquuRES.
- Diminution de la dotation de fonctionnement du Fonds Eperon

COMPOSITION DES DÉPENSES 2025
PAR TYPE DE DÉPENSES



COMPOSITION DES RECETTES 2025
PAR TYPE DE FINANCEURS



PRÉSENTATION DU NOUVEAU
CONTRAT D'OBJECTIFS
2026-2028



PRÉSENTATION DU NOUVEAU CONTRAT D'OBJECTIFS 2026-2028

3 AXES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE ÉQUINE RÉGIONALE

Le Conseil des Chevaux de Normandie est missionné par la Région Normandie pour piloter le nouveau contrat d'objectifs 2026-2028. Dans ce cadre, de nombreuses réunions de travail ont été organisées en 2025 avec les partenaires afin de co-construire ce programme. En parallèle, les besoins des professionnels normands ont été recensés via un questionnaire en ligne, permettant d'alimenter les réflexions et d'ancrer les actions au plus près des réalités du terrain.

Le contrat d'objectifs 2026-2028 s'inscrit dans la politique régionale et dans la continuité du précédent contrat. Il est structuré autour de 3 axes et 10 actions, définis conjointement par le Conseil des Chevaux de Normandie et ses partenaires :

AXE 1 - Valoriser les races de chevaux patrimoniales et athlètes et promouvoir la filière équine normande

Action 1.1 - Valoriser et promouvoir les races patrimoniales d'équidés normandes et leur utilisation

Action 1.2 - Sélectionner, valoriser et promouvoir les races de chevaux athlètes normandes / en Normandie

Action 1.3 - Promouvoir et représenter la filière équine normande en France et à l'International

Action 1.4 - Normandy Horse Meet'Up

AXE 2 - Renforcer la durabilité et la résilience de la filière équine normande

Action 2.1 - Soutenir l'installation, le développement et la transmission des exploitations

Action 2.2 - Produire et diffuser des connaissances sur la filière équine normande

Action 2.3 - Accompagner les exploitations agricoles équines dans l'anticipation des impacts du changements climatiques

Action 2.4 - Accompagner les employeurs pour rendre leurs entreprises plus attractives

Action 2.5 - Développer la formation dans la filière équine

AXE 3 - Coordonner et animer le COB

Action 3.1 Coordonner et animer le COB Filière Equine

IMPLICATION DU CCN DANS LA FILIÈRE CHEVAL

LA FILIÈRE CHEVAL UNE GOUVERNANCE COMMUNE AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL



Le lancement officiel de cette nouvelle gouvernance s'est tenu le 5 décembre 2025 à l'hippodrome Paris-Vincennes, en présence des représentants de l'État, des organisations professionnelles et des acteurs de terrain.

Portée par France Galop, la Société du Trotteur Français, la Fédération Française d'Équitation et la Société Hippique Française, cette initiative marque le début d'une nouvelle dynamique collective : celle d'un collectif fédéré, représentatif et en capacité de porter d'une seule voix les enjeux de l'ensemble de la filière équine.

Cette gouvernance s'est élargie en 2025 aux syndicats agricoles et professionnels, ainsi qu'aux conseils des chevaux régionaux et aux organisations nationales représentatives de l'ensemble des segments de la filière.

Convaincu de la pertinence et de la nécessité d'un regroupement national au service de la filière équine, le Conseil des Chevaux de Normandie s'investit pleinement aux côtés des autres structures afin de contribuer activement à cette dynamique collective.

Dans ce cadre, il sera représenté au sein du Conseil d'Administration de la Filière Cheval par Thibault Lamare, vice-président du Conseil des Chevaux de Normandie, qui portera la voix des territoires dans une démarche concertée avec les autres conseils engagés.



De son côté, Charlotte Fustec intégrera également les groupes de travail de la Filière Cheval afin de contribuer, au quotidien, à l'avancée de travaux sur des thématiques transversales et nationales structurantes pour l'ensemble de la filière.

PARTENAIRES FINANCIERS 2025



PARTENAIRES TECHNIQUES ET INSTITUTIONNELS



COMITÉ DE RÉDACTION

Charlotte FUSTEC, Katie CLIFFORD, Elen MORIN, Julie PITEL, Chloé VINOT, Laura GINARD.

CONCEPTION GRAPHIQUE

Conseil des Chevaux de Normandie 2026

CRÉDITS PHOTO

Couverture : ©Conseil des Chevaux de Normandie



**CONSEIL DES CHEVAUX
NORMANDIE**

Conseil des Chevaux de Normandie
Normandie Équine Vallée, Bât. EVE
1504 route de l'église
14430 Goustranville

02.31.27.10.10
contact@chevaux-normandie.com

www.chevaux-normandie.com